


Àrea / Unitat Alcaldia - Presidència Comunicació JMS		
Codi de verificació  1G645D2W6D3O0R410Q6C		
Document PIC19I008P	Expedient 43826/2025	Data 11-12-2025

MEMORIA JUSTIFICATIVA

De conformitat amb els articles 28 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, el present document s'emet als efectes de justificar, entre d'altres extrems, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les.

La comunicació pública de l'Ajuntament del Prat està orientada a garantir el dret de la ciutadania a obtenir informació sobre les polítiques que desenvolupa l'administració més propera. El departament de Comunicació vetlla per transmetre aquesta informació de forma transparent, rigorosa, atractiva i entenedora.

Per assolir aquest objectiu l'Ajuntament del Prat requereix de la producció de continguts fotogràfics que completin, reforcin i ajudin a donar una informació de màxima qualitat al servei de la ciutadania.

El servei inclou els reportatges dels actes institucionals i de protocol, de l'evolució urbanística de la ciutat, de les activitats culturals, esportives, de les campanyes de comunicació de la ciutat i altres reportatges per documentar gràficament els diferents articles de la revista municipal, per il·lustrar el material de difusió institucional de l'Ajuntament (díptics, web, xarxes socials...) i permetre viralitzar millor els continguts d'informació institucional i les campanyes de difusió de l'Ajuntament.

I. DEFINICIÓ DEL CONTRACTE

1. NOM DEL CONTRACTE: Serveis fotogràfics de l'Ajuntament de Prat de Llobregat

2. IDENTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT A SATISFER (causa de la contractació): Art. 28 LCSP

És necessari externalitzar el contracte en no disposar dels mitjans propis per a la correcta prestació. L'externalització és la forma de prestació més eficaç i eficient de prestació pels següents motius:

- A l'equip del servei de Comunicació de l'Ajuntament no hi ha els diferents professionals que pugui dur a terme les tasques pròpies de la prestació dels serveis que es proposen.
- La producció fotogràfica professional necessita mitjans tècnics dels que actualment no es disposa al servei de Comunicació. L'Ajuntament no disposa de recursos propis per poder desenvolupar aquesta tasca.

3. RELACIONS PRESTACIONS QUE INCLOU EL CONTRACTE: Art. 99.1 LCSP

- a) Planificació i coordinació amb el departament de Comunicació.
- b) Seguiment fotogràfic dels actes i sessions fotogràfiques.
- c) Edició, post-producció i retoc fotogràfic.
- d) Documentació i lliurament.

4. CONTRACTE MIXT: Art. 18 LCSP

SÍ Indicar prestació principal:

subministrament

servei

Obra

NO

5. CODI CPV (vocabulari comú de contractes públics): Art. 2 LCSP

CODI	DESCRIPCIÓ	CATEGORIA
79961000-8	Serveis de fotografia	Servei

6. DIVISIÓ EN LOTS:

X **SÍ** **No** Art. 99.3 LCSP

a) Si hi ha divisió en lots, s'han d'indicar els lots i la descripció:

D'acord amb l'article 99.4.b) LCSP, per l'especialització de les prestacions i amb la finalitat d'incentivar la competència i de remoure obstacles que dificultin l'accés de la petita i mitjana empresa en la contractació pública d'aquests serveis s'estableixen dos lots els quals corresponen a parts de contracte que poden realitzar-se de forma independent.

LOTS	DESCRIPCIÓ
Lot 1	Reportatge fotogràfic d'actes, conferències, fires i altres esdeveniments
Lot 2	Reportatge fotogràfic de recurs per cobrir diferents necessitats de comunicació

De la mateixa manera, d'acord amb l'article 99.4.a) LCSP, els licitadors es podran presentar als dos lots, però resultar adjudicatàries d'un màxim d'un d'ells, de forma individual. La infracció d'aquesta norma dona lloc a la no-admissió de cap de les postges que hagi subscrit aquell licitador.

En aquest sentit, es justifica que no pugui resultar adjudicatari dels dos lots, per una banda, per afavorir la competència i, per altra banda, per garantir que el servei serà executat correctament i evitar situacions on es requereixi a l'adjudicatària per realitzar dos serveis en un mateix dia i llocs diferents.

L'adjudicatari que obtingui la millor puntuació en més d'un lot haurà d'escollir quin és el lot del qual vol ser adjudicatària finalment. En el cas que sigui únic possible adjudicatari d'algun altre lot no li serà d'aplicació l'excepció prevista a l'apartat anterior.

7. CONTRACTE RESERVAT EN FAVOR DE CENTRES ESPECIALS DE TREBALL I/O EMPRESSES DE INSERCIÓ: Disposició Addicional 4 LCSP

SI x **No**

8. TERMINI D'EXECUCIÓ DE LA PRESTACIÓ O DURADA DEL CONTRACTE:
Art. 29 LCSP

1 Any a comptar des del dia següent: X de la formalització del contracte.

Inclou terminis parcials d'execució: ___ Dies ___ Mesos ___ Anys Concepte:

Inclou pròrrogues:

- a) Nombre de pròrrogues: 1 any + 3 pròrrogues
- b) Durada de les pròrrogues: 1 any

9. ES UNA NECESSITAT PUNTUAL SÍ x No

10. CONTRACTE DE CONTINUÏTAT:

A) SÍ X NO , indicar contracte actual: _____/202_

B) ÉS UN CONTRACTE QUE TÉ CONTINUITAT EN TEMPS, CAL RENOVAR-LO AL SEU VENCIMENT, O ÉS PUNTUAL:

SÍ NO

11. LLOC/AS DE PRESTACIÓ DEL SERVEI O DE LLIURAMENT DELS BÉNS.
Art. 300 i 311 LCSP

Adreça/ces: Departament de Comunicació (pl. De la Vila, núm. 1, del Prat de Llobregat)

12. RESPONSABLE DEL CONTRACTE: Art. 62 LCSP

Correspon supervisar l'execució del contracte i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta del seu objecte a:

- a) Nom i cognoms: Elena Asensio Manrubia
- b) Càrrec: cap del departament de Comunicació
- c) Telèfon: 93.379.00.50 (extensió 5131)
- d) Correu electrònic: asensiom@elprat.cat

13. VOCALS DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ: Art. 326 LCSP

La mesa estarà constituïda a més de la presidència, la secretaria general, l'interventor de l'Ajuntament i el secretari de la mesa, o les persones que les substitueixin, pels vocals següents:

Vocal 1:

- a) Nom i cognoms: Jose Manuel Muñoz Silva
- b) Càrrec: administratiu del departament de Comunicació

Vocal 2:

- a) Nom i cognoms: Elena Asensio Manrubia

b) Càrrec: cap del departament de Comunicació

II. DADES ECONÒMIQUES DEL PRESSUPOST DEL CONTRACTE

14. Pressupost base de licitació: Art. 100 LCSP

Import TOTAL IVA exclòs	35.571,40 €		
Tipus d'IVA	21%	Import TOTAL IVA inclòs	43.041,39 €

Import desglossat per lots:

LOT 1	Reportatge fotogràfic d'actes, conferències, fires, congressos i altres esdeveniments		
Import IVA exclòs	27.289,00 €		
Tipus d'IVA	21%	Import IVA inclòs	33.019,69 €

LOT 2	Reportatge fotogràfic de recurs per cobrir diferents necessitats de comunicació		
Import IVA exclòs	8.282,40 €		
Tipus d'IVA	21%	Import IVA inclòs	10.021,70 €

Límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació.

15.Desglossament pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació (PBL) per a la durada inicial d'un 1) any ascendeix a un total de 35.571,40 € (43.041,39 € IVA inclòs). El PBL inclou els conceptes següents: cost de personal, mitjans materials i serveis necessaris, costos indirectes, despeses generals d'estructura, benefici industrial i IVA.

El càlcul s'ha efectuat de manera estimativa, no trobant-se l'Ajuntament del Prat obligat a contractar un determinat número o import de serveis, sinó únicament aquells que consideri necessaris. Per aquest motiu, l'Ajuntament no es troba obligat a esgotar cap import fins al pressupost de licitació i les empreses contractistes no tindran dret a rebre cap compensació o indemnització per aquest concepte.

L'estructura de costos estimats és la següent en base a un número aproximat màxim de reportatges anuals.

LOT 1:

Tipus de reportatge	Número estimat	Percentatge	Cost unitari	Cost total per tipus
Fins a 1 hora	22	12,22 %	65	1.430 €
Fins a 2 hores	53	29,44 %	90	4.770 €
Fins a 3 hores	53	29,44 %	135	7.155 €
Fins a 4 hores	40	22,22 %	180	7.200 €
Fins a 5 hores	6	3,33 %	225	1.350 €
Fins a 6 hores	6	3,33 %	270	1.620 €
TOTAL REPORTATGES (Costos directes)	180	100 %		23.525 €
Costos indirectes	Despeses administratives i de facturació		10%	2.352,50 €
Benefici industrial			6%	1.411,50 €
TOTAL CONTRACTE (IVA exclòs)				27.289,00 €
TOTAL CONTRACTE (IVA Inclòs)				33.019,69 €

LOT 2:

Tipus de reportatge	Número estimat	Percentatge	Cost unitari	Cost total per tipus
Fins a 1 hora	6	11,11%	65	390 €
Fins a 2 hores	16	29,63 %	90	1.440 €
Fins a 3 hores	16	29,63 %	135	2.160 €
Fins a 4 hores	12	22,22 %	180	2.160 €
Fins a 5 hores	2	3,7%	225	450 €
Fins a 6 hores	2	3,7 %	270	540 €
TOTAL REPORTATGES (Costos directes)	54	100%		7.140 €
Costos indirectes	Despeses administratives i de facturació		10%	714 €
Benefici industrial			6%	428,40 €
TOTAL CONTRACTE (IVA exclòs)				8.282,40 €
TOTAL CONTRACTE (IVA inclòs)				10.021,70 €

Tipus de reportatge	Preu unitari màxim (IVA)
---------------------	--------------------------

	exclòs)
Fins a 1 hora	65
Fins a 2 hores	90
Fins a 3 hores	135
Fins a 4 hores	180
Fins a 5 hores	225
Fins a 6 hores	270

III. DESGLOSSAMENT PRESSUPOSTARI

16. Desglossament anualitats:

LOT 1:

Anualitat	Període	Partida pressupostària	Import, IVA exclòs	Import, IVA inclòs
2026	setembre-desembre	26011 9202 227995	7.933,88 €	9.600,00 €
2027	gener-agost	27011 9202 227995	19.355,12 €	23.419,69 €
		IMPORT TOTAL	27.289,00 €	33.019,69 €

LOT 2:

Anualitat	Període	Partida pressupostària	Import, IVA exclòs	Import, IVA inclòs
2026	setembre-desembre	26011 9202 227995	2.644,63 €	3.200,00 €
2027	gener-agost	27011 9202 227995	5.637,77 €	6.821,70 €
		IMPORT TOTAL	8.282,40 €	10.021,70 €

Centre de cost: 102.501 (Departament de Comunicació)

Unitat tramitadora: GE0002262 (Gabinet Premsa i Comunicació)

Contracte subvencionat: **NO** **SÍ** Indicar: a) subvenció: _____
b) _____ projecte
comptable: _____

Abast plurianual: **SÍ** **NO** Art. 174.1 RDL 2/2004

17. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE: Art. 101 LCSP. *Imports sense incloure IVA*

El valor estimat del contracte és de 172.608,00€.

El mètode de càlcul del valor estimat s'ha determinat de conformitat amb el que estableix l'article 101 de la LCSP, en funció dels costos derivats de les normatives laborals vigents i la resta d'estructura de costos, sense incloure l'IVA.

Per calcular el valor estimat del contracte (1 any + 3 pròrrogues) es pren en consideració la durada total possible i les modificacions i s'inclou l'import dels costos directes (incloses les despeses de personal), costos indirectes, despeses generals d'estructura i benefici industrial, així com les eventuais modificacions i pròrrogues, sense incloure l'IVA:

VALOR ESTIMAT CONTRACTE	PRESSUPOST DURADA INICIAL (1 ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (1 - SEGON ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (2 - TERCER ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (3 - QUART ANY)	MODIFICACIONS PREVISTES (FINS 20 %)
170.742,72€	35.571,40 €	35.571,40 €	35.571,40 €	35.571,40 €	28.457,12 €

Lot 1.- Reportatge fotogràfic d'actes, conferències, fires i altres esdeveniments

	PRESSUPOST DURADA INICIAL (1 ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (1 - SEGON ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (2 - TERCER ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (3 - QUART ANY)	MODIFICACIONS PREVISTES (FINS 20 %)
130.987,20€	27.289,00 €	27.289,00 €	27.289,00 €	27.289,00 €	21.831,20 €

Lot 2. - Reportatge fotogràfic de recurs per cobrir diferents necessitats de comunicació

	PRESSUPOST DURADA INICIAL (1 ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (1 - SEGON ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (2 - TERCER ANY)	PRESSUPOST PRORROGA (3 - QUART ANY)	MODIFICACIONS PREVISTES (FINS 20 %)
39.755,52€	8.282,40 €	8.282,40 €	8.282,40 €	8.282,40 €	6.625,92 €

18. DETERMINACIÓ DEL PREU: Art. x

Preus unitaris A tant alçat

Tots els lots aniran a pressupost màxim amb preus unitaris referits a unitats de temps.

19.SUBROGACIÓ DE PERSONAL: Art. 130 LCSP

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

ASSENYALAR	REQUISIT	MITJÀ ACREDITACIÓ
<input checked="" type="checkbox"/>	Volum anual de negocis del licitador o candidat, en l'àmbit a que es refereix el contracte, referit al millor exercici dins els tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació d'ofertes, per un import mínim de: Lot 1: 27.289,00 € Lot 2: 8.282,40 €	S'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en el registre, i en cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
<input type="checkbox"/>	Per al lot 1 i 2. Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import de _____ 300.000 _____ € per cada lot.	Condicions particulars de la pòlissa, i rebut de pagament o certificat.

SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL

Per al lot 1 i lot 2

ASSENYALAR	REQUISIT	MITJÀ ACREDITACIÓ
<input checked="" type="checkbox"/>	Relació dels principals realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim, els 3 últims anys, en que s'indiqui, l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos. S'haurà d'acreditar un mínim de 3 serveis o treballs d'igual o similar naturalesa que l'objecte del contracte.	Certificats de tercers que indiquin l'import, data i el destinatari públic o privat. Per determinar la correspondència entre les prestacions i les que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.

x <input type="checkbox"/>	<p>Indicació de l'equip tècnic necessari per a la correcta execució del contracte, de conformitat amb la clàusula 3.1.4 del plec de prescripcions tècniques, mitjançant la presentació d'una declaració responsable.</p> <p>Indicació del nom, cognoms i currículum del professional fotògraf que signa el portfoli.</p>	Mitjançant declaració responsable.

VI. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Es seleccionarà els professionals que hagin obtingut la puntuació més alta en cada un dels lots.

Per a tots els lots:

25.CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTES A JUDICIS DE VALOR, fins a 49 punts.

Documentació tècnica:

Com a documentació tècnica hauran de presentar un llibre de fotos (book/portfoli) en el que constin un màxim de 35 fotos en total que incloguin:

- Un màxim de 5 fotos d'esdeveniments ciutadans (Festes Majors, Fires, etc)
- Un màxim de 5 fotos d'esdeveniments políticoinstitucionals
- Un màxim de 5 fotos de territori natural
- Un màxim de 5 fotos de territori agrícola
- Un màxim de 5 fotos d'ambient i activitat ciutadana
- Un màxim de 5 fotos d'ambient comercial
- Un màxim de 5 fotos d'equipaments municipals

Aquestes fotos han de tenir un peu de foto amb una descripció bàsica d'allò fotografiat.

El llibre de fotos (book), que s'ha d'adjuntar com a documentació tècnica, s'ha d'incorporar a la documentació amb una adreça url clickable que porti a una carpeta Drive, Dropbox o similar des d'on es pugui descarregar el book.

En el cas que alguna empresa no presenti el llibre de fotos (book) sol·licitat o no funcioni l'enllaç de descàrrega les produccions sol·licitades o no es presentin fotos de totes les temàtiques indicades quedarà exclosa de la licitació.

1.a Qualitat de l'editatge de les imatges fins.....21 punts

- a) Resolució més nítida i qualitat de les imatges.....fins a 7 punts

Es valorarà que les fotografies presentin una definició òptima, amb bona gestió de llum i color.

- b) Originalitat en el muntatge i edició final de les fotografies.....fins a 7 punts

Es valorarà la capacitat per aportar un estil propi, innovador i diferenciat. Un muntatge original reforça la identitat visual del projecte i genera peces més atractives i memorables.

- c) Que totes les imatges, dins de cadascun dels temes, evitin la repetició.... fins a 7 punts.

Es valorarà la diversitat de temes, protagonistes i situacions.

1.b Contingut de les imatges.....fins a 28 punts

- a) Que en les imatges d'esdeveniments ciutadans hi hagi fires avícoles... 1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica i narrativa de les imatges d'esdeveniments ciutadans vinculats a fires avícoles, així com la seva capacitat per representar adequadament l'activitat i el seu interès institucional.

- b) Que en les imatges d'esdeveniments ciutadans hi hagi Festes Majors.....1 punt

Es valorarà la qualitat, representativitat i capacitat comunicativa de les imatges de Festes Majors, atenent a la seva adequació a la promoció de la identitat i la participació ciutadana.

- c) Que en les imatges d'esdeveniments polític-institucionals hi hagi imatges de plenaris municipals.....1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica i la correcció formal de les imatges de sessions plenàries municipals, tenint en compte el respecte al protocol institucional i la claredat informativa.

- d) Que en les imatges d'esdeveniments político-institucionals hi hagi imatges de posa en marxa d'obres o inversions públiques.....1 punt

Es valorarà la capacitat de les imatges per documentar adequadament actes institucionals vinculats a l'inici d'obres o inversions públiques, així com la seva qualitat tècnica i comunicativa.

- e) Que en les imatges de territori hi hagi de zones humides.....1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica i compositiva de les imatges de zones humides, així com la seva capacitat per posar en valor el patrimoni natural del territori.

- f) En concret, de deltes.....1 punt

Es valorarà la qualitat i el valor descriptiu de les imatges de deltes, atenent a la seva representativitat territorial i interès ambiental.

- g) I de rius.....1 punt

Es valorarà la qualitat visual i la capacitat de contextualització territorial de les imatges de rius.

- h) I de litorals.....1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica, compositiva i narrativa de les imatges del litoral, atenent a la seva capacitat per reflectir els valors paisatgístics del municipi.

- i) Que en les imatges agrícoles hi hagi de zones d'agricultura periurbana....1 punt

Es valorarà la qualitat i la capacitat de les imatges per representar l'activitat agrícola periurbana, així com el seu valor comunicatiu i territorial.

- j) Que en les imatges agrícoles hi hagi zones d'horta de regadiu.....1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica i la capacitat de les imatges per posar en valor les zones d'horta de regadiu, atenent a la fidelitat a la realitat i la seva adequació institucional.

- k) Que en les imatges de comerç hi hagi de comerç de proximitat.....1 punt

Es valorarà la qualitat i la capacitat comunicativa de les imatges relatives al comerç de proximitat.

- l) Que en les imatges de comerç hi hagi mercats.....1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica i narrativa de les imatges de mercats, atenent a la seva capacitat per reflectir l'activitat econòmica i social del municipi.

- m) Que en les imatges de comerç hi hagi mercats de pagès.....1 punt

Es valorarà la qualitat i la coherència visual de les imatges de mercats de pagès, així com la seva capacitat per posar en valor el producte local.

n) Que en les imatges de comerç hi hagi eixos comercials.....1 punt

Es valorarà la qualitat compositiva i la capacitat descriptiva de les imatges dels eixos comercials.

o) Que en les imatges de comerç hi hagi campanyes de Nadal.....1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica i l'adequació temàtica de les imatges de campanyes de Nadal, així com la seva capacitat per transmetre ambient i dinamització nadalenca.

p) Que en les imatges d'actes de ciutat hi hagi imatges d'esdeveniments festius on es posi en valor el producte d'horta de proximitat.....1 punt

Es valorarà la qualitat i la capacitat narrativa de les imatges d'actes festius que posin en valor el producte d'horta de proximitat i la seva relació amb la identitat local.

q) Que en les imatges d'equipaments hi hagi:

a. Equipaments culturals municipals.....1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica i la representativitat de les imatges d'equipaments culturals municipals.

b. Equipaments esportius municipals.....1 punt

Es valorarà la qualitat i la funcionalitat comunicativa de les imatges d'equipaments esportius municipals.

c. Equipaments socials.....1 punt

Es valorarà la qualitat i l'adequació institucional de les imatges d'equipaments socials.

d. Equipaments educatius.....1 punt

Es valorarà la qualitat compositiva i la claredat visual de les imatges d'equipaments educatius.

e. Equipaments turístics.....1 punt

Es valorarà la qualitat tècnica i la capacitat promocional de les imatges d'equipaments turístics.

r) Que en les imatges esportives hi hagi:

a) Actes esportius1 punt

Es valoraran les fotografies que reflecteixin activitat i participació en esdeveniments esportius.

b) Partits de diferents esports1 punt

Es valorarà la diversitat d'esports representats, mostrant pluralitat i riquesa de la pràctica esportiva.

c) Entrega de premis.....1 punt

Es valoraran les imatges que captin moments de reconeixement i celebració.

s) Que hi hagi imatges de formacions en aules.....1 punt

Es valoraran les fotografies que reflecteixin activitats formatives en entorns reals d'aprenentatge.

t) Que hi hagi imatges de l'inici escolar als centres educatius.....1 punt

Es valorarà captar l'arrencada del curs amb imatges espontànies i representatives.

u) Que hi hagi imatges d'activitats de públic jove1 punt.

Es valoraràn imatges que mostrin participació juvenil en activitats diverses, amb naturalitat i dinamisme.

v) Que hi hagi imatges de la vida associativa d'una ciutat1 punt.

Es valoraran les fotografies que reflecteixin la participació ciutadana i la força del teixit associatiu.

26. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AUTOMÀTICS, fins a 51 punts.

Només passaran a aquesta fase de valoració dels criteris avaluable de forma automàtica, les empreses que hagin obtingut una puntuació mínima de 31 punts en la valoració dels criteris que depenen d'un judici de valor.

Els criteris a puntuar són els següents:

2.a) Preu ofert pel licitador.....fins a un màxim de 41 punts

Els licitadors hauran d'oferir tots els preus unitaris i cap d'aquests podrà superar el preu màxim establert.

La manca d'algun preu unitari o que el preu assenyalat superi el preu màxim fixat, comportarà l'exclusió de la licitació.

S'entendrà per "oferta a valorar" el sumatori de tots els reportatges i la puntuació obtinguda s'assignarà d'acord amb la següent fórmula.

Fórmula:

$$X = \frac{\text{Oferta més baixa} \times \text{Núm. Punts}}{\text{Oferta que es Valora}}$$

Es considerarà que pot incórrer en preu anormal o desproporcionat el d'aquelles ofertes que siguin **15 unitats percentuals** per sota de la mitjana de les ofertes presentades. La mitjana de les ofertes es calcularà com la mitjana aritmètica de les ofertes admeses a la licitació, llevat de l'oferta més alta i la més baixa, que no es tindran en compte per a l'esmentat càlcul. No obstant això, quan el nombre d'ofertes admeses sigui inferior a cinc, per calcular la mitjana es tindran en compte totes les ofertes i en cas de presentar-se una sola oferta, quan sigui **20 unitats percentuals** per sota al pressupost màxim de la licitació.

2.b) Altres criteris automàtics.....fins a 10 punts

2.b.1) Experiència en administracions públiques o anàlogues.....fins a 5 punts.

Els actes i campanyes a cobrir en el seu contingut i forma són específics del sector públic i presenten dinàmiques i finalitats diferents respecte dels actes que es celebren en el marc del sector privat.

Es valorarà positivament l'experiència en administracions públiques o anàlogues del personal adscrit en l'execució del contracte per optimitzar la qualitat del servei, amb 1 punt per any de servei fins a un màxim de 5 punts. S'haurà d'acreditar mitjançant certificat de tercers.

2.b.2) Capacitat de resposta immediata en la cobertura d'actes fotogràfics urgents o sobrevinguts.....fins a 5 punts.

Arribada en menys de 30 minuts des de l'avís.....4 punts

Es valora de manera prioritària la capacitat del licitador per desplaçar-se i iniciar la cobertura fotogràfica en un temps inferior a mitja hora. Aquesta rapidesa garanteix la captació d'esdeveniments imprevistos o urgents, assegurant que l'Ajuntament no perdi oportunitats comunicatives rellevants i pot cobrir les urgències i reportatges sobrevinguts. S'haurà d'acreditar mitjançant declaració responsable.

Arribada en menys d'1 hora des de l'avís.....1 punt

Es valora la capacitat del licitador d'oferir cobertura en un termini màxim d'una hora, assegurant una resposta operativa tot i no ser immediata. Aquesta capacitat reforça la fiabilitat del servei i permet atendre actes que, tot i no ser d'urgència extrema, requereixen una presència ràpida i efectiva. S'haurà d'acreditar mitjançant declaració responsable.

VII. GARANTIA, RECEPCIÓ I LIQUIDACIÓ

27.CONSTITUCIÓ DE LA GARANTIA PROVISIONAL: Art. 106 LCSP

- NO** **SI** Excepcional per motius de d'interès públic. Requereix justificació:

28.CONSTITUCIÓ DE LA GARANTIA DEFINITIVA: Art. 107 LCSP

- X **SI** (segons el plec de condicions tècniques) **NO** ___ Excepcional. Requereix justificació:

29.TERMINI RECEPCIÓ DEL CONTRACTE: Art. 210 LCSP

Es durà a terme un acte formal i positiu de recepció o conformitat al lliurament o realització de l'objecte del contracte dins dels _____30_____ dies següents des de la finalització del termini d'execució/durada del contracte

30.TERMINI DE GARANTIA DEL CONTRACTE: Art. 210 LCSP

TERMINI DE GARANTIA DEL PRODUCTE: Un any des de la seva entrega com a documentació.

VIII. MODIFICACIÓ, CESSIÓ I SUBCONTRACTACIÓ DEL CONTRACTE

31.MODIFICACIÓ PREVISTA DEL CONTRACTE: Art. 204 LCSP

a) Causa de modificació:

- Per actuació d'agenda política, d'actualitat municipal o de ciutat que no depenen de la planificació prevista
- Per l'augment de campanyes institucionals no previstes i que cal comunicar
- Per la creació i posada en marxa de nous serveis, projectes, programes o equipaments municipals

b) Percentatge: Fins a un màxim del 20% del preu inicial del contracte per a tots els lots

32.CESSIÓ DEL CONTRACTE: Art. 214 LCSP

SI

Excepcional:

X **NO**. Requereix justificació:

X No, els drets i obligacions derivades del contracte no podran ser cedits pel contractista a un tercer perquè les qualitats tècniques o personals del cedent són raó determinant per l'adjudicació del contracte.

33.SUBCONTRACTACIÓ. Art. 215 LCSP

X **SI**, el contractista pot concertar amb tercers la realització parcial de la prestació, però no la part substancial del contracte. Per causa major justificada si no pogués realitzar algun reportatge, el licitador pot derivar l'encàrrec a un altre professional, sempre i quan estigui validat per l'Ajuntament prèvia presentació de portfolio per valorar la qualitat dels reportatges fotogràfics.

IX. ALTRES QÜESTIONS RELATIVES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**34. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE DE CARÀCTER SOCIAL, ÈTIC I/O MEDIAMBIENTAL.** Art. 202 LCSP

És/són condició/ons especial/s d'execució del contracte la/les següents:

Clàusula 16: Comunicació i valors no sexistes

El/la fotògraf en tots els reportatges ha de fer un ús no sexista del llenguatge fotogràfic, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i ha de fomentar amb valors d'igualtat la presència equilibrada de dones i homes, la diversitat, la corresponsabilitat, i la pluralitat de rols i d'identitats de gènere.

35. TRACTAMENT DE DADES PERSONALS PER COMPTE DEL CONTRACTISTA. Disposició addicional 25ª LCSP

X NO **SI**

36. CONTRACTE HABITUAL AMB PERSONES MENORS (MENORS DE CATORZE ANYS). Art. 58 Llei orgànica 8/2021. X **NO** **SI**

37. PÒLISSA DE RESPONSABILITAT CIVIL.

NO

SI

Pòlissa de 300.000 euros per cada lot.

38. CONTRACTE AMB TRACTAMENT DE DADES CONFIDENCIALS (SEGONS REGLAMENT I LOPD)

NO **SÍ**

39. PENALITATS ESPECÍFIQUES. Art. 192 i següents LCSP. Segons el plec de condicions tècniques (Apartat 5)

X.- ANNEXOS DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES:

Annex 1:

Model de presentació d'oferta

El Prat de Llobregat,