

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL CONTRACTE QUE TÉ PER OBJECTE EL SERVEI PERMANENT DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I FOTOGRAFIES ADREÇATS ALS USUARIS DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON

Núm. expedient:

Òrgan gestor: Direcció de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

Objecte del contracte: Contractació d'un Servei permanent de producció audiovisual i fotografies adreçats als usuaris de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron

Tipus: Serveis

Procediment d'adjudicació: Obert

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte consisteix en la contractació d'un servei permanent de producció audiovisual i fotografia que inclogui la conceptualització, planificació, gravació, edició, postproducció i lliurament de continguts audiovisuals institucionals, corporatius i de comunicació per a l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.

El servei inclou la producció de vídeos, peces per a xarxes socials, materials institucionals, reportatges, fotografies corporatives i altres continguts audiovisuals vinculats a les necessitats comunicatives del centre.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

La comunicació audiovisual és una eina estratègica per a un centre sanitari de referència com l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, tant en l'àmbit assistencial com en el docent, investigador i institucional.

En un entorn amb un elevat volum d'activitat —més de 9.000 professionals, 1.200.000 persones ateses anualment, 1.100 llits, 17 edificis i una intensa activitat investigadora— la producció continuada de continguts audiovisuals és essencial per:

- Informar la ciutadania
- Sensibilitzar en matèria de salut

- Difondre iniciatives institucionals
- Comunicar activitats assistencials, docents i de recerca
- Donar suport a la comunicació interna

Aquestes necessitats són recurrents i variables, fet que fa imprescindible disposar d'un servei permanent especialitzat amb capacitat de resposta àgil i professional.

D'acord amb l'article 99 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic (LCSP), no existeix fraccionament indegut del contracte.

La naturalesa del contracte es correspon, per tant, amb la d'un contracte de serveis, d'acord amb l'article 17 de la LCSP.

3. MANCA DE MITJANS PROPIS

L'Hospital Universitari Vall d'Hebron no disposa dels mitjans humans ni tècnics suficients per garantir una producció audiovisual continuada, amb els estàndards tècnics i creatius requerits.

La contractació externa permet assegurar qualitat, coherència narrativa i flexibilitat operativa sense incrementar estructuralment els recursos propis del centre.

4. DIVISIÓ EN LOTS

D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, el contracte no es divideix en lots.

La naturalesa del servei exigeix coherència visual, conceptual i estratègica en el conjunt de continguts produïts, així com una coordinació continuada amb la Direcció de Comunicació.

5. ADMISSIÓ DE VARIANTS

No s'admeten variants en aquest concurs

6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

El procediment de licitació serà l'obert, d'acord amb el que disposa l'article 156 en relació amb l'article 131 de la LCSP, de tal forma que qualsevol empresari interessat podrà presentar una proposició, quedant exclosa tota negociació dels termes del contracte amb els licitadors.

7. DURADA DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 29 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic (LCSP), els contractes de serveis tenen un termini màxim de durada de cinc anys, incloses les possibles pròrrogues.

Tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les característiques del seu finançament i la necessitat de sotmetre'n la realització periòdicament a concurrència, així com les peculiaritats i característiques del sector d'activitat de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, la durada inicial del contracte s'estableix en **dos (2) anys**, corresponents als exercicis 2026 i 2027 (24 mesos).

El contracte preveu la possibilitat de **dues pròrrogues anuals**, corresponents als exercicis 2028 i 2029 (12 mesos cadascuna), tenint en compte que les característiques del contracte romandran inalterables durant el seu període de durada, sense perjudici de les modificacions que es puguin introduir de conformitat amb el que estableixen els articles 203 a 207 de la LCSP.

Amb aquest termini s'aconsegueix un equilibri, donant compliment a la Instrucció 1/14 de l'Oficina d'Avaluació i Supervisió de la Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya per garantir la concurrència entre els diversos operadors econòmics per una banda, i fent que la contractació sigui més atractiva des del punt de vista econòmic, per l'altra.

8. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

L'elaboració del pressupost base de licitació s'ha realitzat d'acord amb els articles 100 i 102 de la LCSP, tenint cura de que el pressupost sigui adequat als preus del mercat, així com tenint en compte els costos directes i indirectes i altres despeses eventuais.

Pressupost base de licitació (durada inicial 2 anys)

Anualitat	Import sense IVA	Import amb IVA
2026	34.710,74 €	42.000,00 €
2027	34.710,74 €	42.000,00 €
Total 2 anys	69.421,48 €	84.000,00 €

Valor estimat del contracte (incloent pròrrogues)

Anualitat	Import sense IVA	Import amb IVA
2026	34.710,74 €	42.000,00 €
2027	34.710,74 €	42.000,00 €
2028 (pròrroga)	34.710,74 €	42.000,00 €
2029 (pròrroga)	34.710,74 €	42.000,00 €
Total 4 anys	138.842,96 €	168.000,00 €

Desglossament de les despeses anuals

Concepte	Import anual (€ sense IVA)
Costos laborals	18.000,00 €
Costos derivats de l'execució material	6.500,00 €
Despeses generals d'estructura	5.500,00 €
Benefici industrial	3.500,00 €
Altres (licències, música, imprevistos)	1.210,74 €
TOTAL (sense IVA)	34.710,74 €
IVA (21%):	7.289,26 €
TOTAL (IVA inclòs):	42.000,00 €

Així mateix, per a la determinació del pressupost base de licitació s'ha tingut en compte l'anàlisi de contractes de serveis audiovisuals de característiques similars publicats en exercicis anteriors, així com les tarifes habituals del sector per a serveis de producció audiovisual, fotografia corporativa i postproducció.

L'import anual del contracte s'ha fixat en **42.000,00 euros IVA inclòs (34.710,74 euros IVA exclòs)**, considerant el volum estimat d'activitat, els costos de personal tècnic especialitzat, els recursos materials necessaris per a la producció audiovisual i les despeses d'estructura associades a la prestació del servei.

D'aquesta anàlisi es conclou que l'import establert en el present contracte es troba dins del rang habitual de mercat i resulta ajustat i suficient per cobrir els

costos directes i indirectes del servei, així com el benefici industrial de l'empresa adjudicatària, garantint l'adequada execució de les prestacions contractades. En conseqüència, es considera que el pressupost base de licitació i el valor estimat del contracte són coherents amb els preus de mercat vigents i proporcionats a la naturalesa i l'abast del contracte.

9. FACTURACIÓ

La facturació es realitzarà mensualment, d'acord amb els serveis efectivament prestats i segons els preus unitaris ofertats.

10. REVISIÓ DE PREUS

No s'escau.

11. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona responsable del contracte serà el Fran Garcia Morales, Direcció de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana de de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron

12. CRITERIS DE SELECCIÓ DEL CONTRACTISTA

a) Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per a aquest contracte consistirà en la declaració sobre el volum global de negocis en l'àmbit d'activitat corresponent a l'objecte del contracte, referit als tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari.

L'acreditació es realitzarà mitjançant:

- Declaració del volum de negocis dels tres últims exercicis, o
- Comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil o registre oficial corresponent.

Es considerarà acreditada la solvència per aquelles empreses que presentin una xifra global de negocis anual mitjana igual o superior al pressupost anual de licitació.

b) Solvència tècnica i professional

La solvència tècnica i professional s'acreditarà mitjançant:

- Relació dels principals serveis efectuats durant els tres últims exercicis, indicant-ne l'import, les dates i el destinatari públic o privat.

Només es tindran en compte, per acreditar la solvència tècnica, els serveis de la mateixa naturalesa o similar a l'objecte del contracte, com ara:

- Producció audiovisual
- Fotografia corporativa
- Edició i postproducció de vídeo
- Serveis de comunicació audiovisual institucional o corporativa

Els serveis hauran d'estar acreditats mitjançant:

- Certificats expedits o visats per l'òrgan competent (sector públic), o
- Certificat del client privat o declaració de l'empresari.

Es considerarà acreditada la solvència tècnica per aquelles empreses que acreditin, durant els tres últims exercicis, serveis per un import anual mitjà igual o superior al 50% del pressupost anual de licitació.

Per determinar la similitud dels serveis es tindran en compte els tres primers dígits dels codis CPV.

c) Empreses de nova creació

Quan el licitador sigui una empresa de nova creació (menys de 5 anys), la solvència tècnica es podrà acreditar mitjançant:

- Indicació del personal tècnic disponible
- Descripció de mitjans tècnics i control de qualitat
- Mostres de treballs realitzats (portfolio audiovisual)

d) Classificació empresarial

D'acord amb l'article 77.1 b) de la LCSP, no és exigible classificació empresarial.

13. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris d'adjudicació, són els criteris que es detallen a continuació i que es troben recollits en el document de clàusules administratives. La configuració realitzada respon a la voluntat d'aconseguir la millor relació qualitat preu en l'adjudicació del contracte i això fent servir criteris qualitius i econòmics. Tots ells estan vinculats a l'objecte del contracte i respecten, en tot moment, els principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat.

L'oferta econòmicament més avantatjosa es determinarà tenint en compte la relació cost-eficàcia d'acord amb la totalitat de la proposició.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents.

- A. Per l'oferta econòmica, fins a 55 punts
 B. Per la proposta tècnica, fins a 45 punts.

Els càlculs o fórmules aplicables per obtenir la puntuació esmentada seran els següents:

SERVEI PERMANENT DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I FOTOGRAFIES ADREÇATS ALS USUARIS DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON		PUNTUACIÓ MÀXIMA
1	CRITERIS AVALUABLES D'APRECIACIÓ AUTOMÀTICA	55,00
1.1	PUNTUACIÓ DE L'OFERTA ECONÒMICA	
	<p>1. PREUS VÍDEOS</p> <p>Atès que es tracta d'ofertes amb diversos imports unitaris, s'establirà un valor de referència que permeti comparar les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores. Aquest valor de referència serà el resultat de la suma dels imports corresponents a cada una de les partides de vídeo incloses a l'annex de Proposició Econòmica. La xifra resultant d'aquesta suma serà la que es tindrà en compte per determinar la puntuació obtinguda per cada oferta. La puntuació final per a cadascuna de les empreses licitadores s'obindrà aplicant la fórmula següent:</p> <p>P = Punts criteri econòmic IL = Import de Licitació Om= Oferta amb el valor de referència més baix (suma total de les partides de vídeo) Ov = Ofertes a Valorar VP = Valor de Ponderació</p> <p>$P_v = [1 - (O_v - O_m) / I_L] \times P$</p> <p>$P_v = [1 - (O_v - O_m) / I_L] \times (1VP) \times P$</p> <p>Un cop obtinguda la puntuació parcial corresponent a cadascuna de les partides de vídeo, es realitzarà el sumatori de totes elles. El valor de referència serà la suma total de les partides de vídeo incloses a l'annex de proposició econòmica. La puntuació es calcularà sobre aquest valor global.</p>	30,00

	<p>El resultat d'aquest càlcul serà la puntuació obtinguda per l'empresa licitadora en el criteri de preus de vídeos.</p>	
	<p style="text-align: center;">2. PREUS FOTOS</p> <p>Atès que es tracta d'ofertes amb diversos imports unitaris, s'establirà un valor de referència que permeti comparar les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores.</p> <p>Aquest valor de referència serà el resultat de la suma dels imports corresponents a cada una de les partides de fotografia incloses a l'annex de Proposició Econòmica. La xifra resultant d'aquesta suma serà la que es tindrà en compte per determinar la puntuació obtinguda per cada oferta.</p> <p>La puntuació final per a cadascuna de les empreses licitadores s'obté aplicant la fórmula següent:</p> <p>P = Punts criteri econòmic IL = Import de Licitació O_m=Oferta amb el valor de referència més baix (suma total de les partides de fotografia) O_v = Ofertes a Valorar VP = Valor de Ponderació</p> $P_v = \frac{[1 - (O_v - O_m)IL] \times P}{1 - O_v - O_mIL}$ $P_v = \frac{[1 - (O_v - O_m)IL] \times (1VP)}{1 - O_v - O_mIL + 1VP}$ <p>Un cop obtinguda la puntuació parcial corresponent a cadascuna de les partides de fotografia, es realitzarà el sumatori de totes elles. El resultat obtingut es dividirà pel nombre total de partides de fotografia a valorar (4) i el resultat final es multiplicarà pel màxim de 10 punts assignats a aquest criteri.</p> <p>El resultat d'aquest càlcul serà la puntuació obtinguda per l'empresa licitadora en el criteri de preus de fotografies.</p>	10,00
1.2	PUNTUACIÓ DEL CALENDARI DE PRODUCCIÓ (incloure en el sobre 2)	

Les empreses licitadores podran presentar una proposta de millora dels terminis màxims de producció i lliurament establerts al Plec de Prescripcions Tècniques.

Només es valoraran aquelles propostes que suposin una reducció real i objectivable dels terminis, sense comprometre la qualitat del servei ni les condicions tècniques establertes.

La puntuació s'assignarà en funció del percentatge de reducció global dels terminis respecte dels màxims establerts al plec, d'acord amb el següent escalat:

Reducció dels terminis	Puntuació
Sense reducció	0 punts
Reducció fins al 10%	5 punts
Reducció entre l'11% i el 20%	10 punts
Reducció superior al 20%	15 punts

15,00

A aquests efectes, la reducció proposada es calcularà sobre el conjunt dels terminis establerts al Plec de Prescripcions Tècniques.

En cap cas es valoraran terminis que no siguin realistes o que no garanteixin el compliment dels estàndards de qualitat exigits.

2. CRITERIS D'APRECIACIÓ SUBJECTIVA

45,00

PROPOSTA TÈCNICA (*incloure en el sobre 2 bis*)

Les empreses licitadores hauran de presentar una **proposta creativa**, d'acord amb el **briefing inclòs als annexos del plec**, com a requisit indispensable per participar en el procediment.

La proposta presentada serà valorada pel **comitè d'experts designat per Vall d'Hebron**, mitjançant judici de valor, d'acord amb els criteris i puntuacions màximes següents.

La puntuació de cada criteri s'atorgarà aplicant la fórmula:

P = Puntuació màxima de criteri

VT_{mV} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

VT_{op} = Valoració Tècnica de la Oferta a Puntuar

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar

$P_{op} = P \times$

VT _{op} VT _m VV _{Top} VT _m V		
<p>a) Disseny, originalitat i notorietat de la proposta creativa (fins a 14 punts) Es valorarà la capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera clara, efectiva i adequada al context institucional. Aquest criteri es desglossa en els subcriteris següents:</p>		14,00
Proposta Creativa	4 punts	
Disseny de la proposta	6 punts	
Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions i formats	4 punts	
<p>b) Alineació del to del missatge amb els objectius de comunicació (fins a 6 punts) Es valorarà la idoneïtat del llenguatge, el to i els recursos visuals utilitzats en relació amb els objectius de comunicació definits en el briefing.</p>		6,00
<p>c) Alineació del missatge amb el públic objectiu (fins a 6 punts) Es valorarà que la proposta identifiqui correctament el públic destinatari i que el contingut, el llenguatge i el ritme siguin adequats a aquest target.</p>		6,00
<p>d) Claredat i comprensibilitat de la proposta (fins a 6 punts) Es valorarà la capacitat de la proposta per transmetre els missatges de manera clara, entenedora i estructurada, facilitant-ne la comprensió per part del públic destinatari.</p>		6,00
<p>e) Adequació de la proposta al context comunicatiu de Vall d'Hebron (fins a 7 punts) Es valorarà la coherència de la proposta amb el to institucional, els valors i el llenguatge propis de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.</p>		7,00

	f) Aplicació de la línia gràfica corporativa (fins a 6 punts) Es valorarà la correcta aplicació de la línia gràfica i del manual d'identitat corporativa de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, així com la coherència visual del conjunt de la proposta.	6,00
	PUNTUACIÓ TOTAL	100,00

De conformitat amb la Directriu 1/2020 d'Aplicació de Fórmules de Valoració i Puntuació de les Proposicions Econòmica i Tècnica, s'estableix un llindar per cada criteri que es proposi valorar i posteriorment puntuar, que en cap cas podrà ser inferior al 10% de la valoració de cada criteri.

14. GARANTIA DEFINITIVA

La garantia definitiva serà del 5% de l'import adjudicat, IVA exclòs, d'acord amb l'article 107 de la LCSP.

15. LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I PREVENCIÓ DE CONFLICTES D'INTERÈS

Aquest expedient compleix els requisits legals en matèria de lluita contra la corrupció i prevenció de conflictes d'interès, d'acord amb el que disposa l'article 64 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic.

Totes les persones que participen en aquest expedient de contractació han estat informades i són coneixedores de l'obligació de comunicar a l'òrgan de contractació qualsevol possible conflicte d'interès que pugui influir, directament o indirectament, en el desenvolupament del procediment o en el seu resultat.

Per tot l'anterior,

Albert Salazar i Soler

Gerent

Hospital Universitari Vall d'Hebron