

BRIEFING DE PROVA PER A L'AVALUACIÓ DE LES OFERTES - Dia del càncer de mama

INFORMACIÓ VALL D'HEBRON

L'Hospital Universitari Vall d'Hebron és un dels centres sanitaris de referència més importants d'Europa, situat a la ciutat de Barcelona. Destaca per la seva excel·lència en l'atenció sanitària, la recerca biomèdica i la docència universitària, oferint serveis d'alta complexitat a pacients adults i pediàtrics.

El campus Vall d'Hebron integra activitat assistencial, investigadora i docent, amb una clara vocació de servei públic i compromís amb la millora contínua de la salut i el benestar de la ciutadania.

Algunes dades rellevants

- Més de 11.000 professionals
- 1.200.000 persones ateses anualment
- 1.100 llits
- 17 edificis
- 80 grups de recerca
- 2.000 investigadors
- 900 assajos clínics actius

CONTEXT DE LA PROVA

Efemèride

Dia Mundial del Càncer de Mama

Àmbit

Comunicació institucional i de sensibilització en salut

Canals de difusió

Xarxes socials de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron

Públic objectiu

Població general, amb especial atenció a dones adultes, famílies, professionals sanitaris i societat en general.

OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

La proposta audiovisual ha de permetre:

1. Sensibilitzar sobre la importància de la prevenció, el diagnòstic precoç i la recerca en el càncer de mama.
2. Transmetre el compromís de Vall d'Hebron amb la salut de les dones.
3. Generar impacte emocional de manera continguda, respectuosa i alineada amb el context sanitari públic.

ENCÀRREC DE LA PROVA

Les empreses licitadores hauran de concebre i presentar una **proposta audiovisual per a xarxes socials**, amb les característiques següents:

- **Durada orientativa:** entre **30 i 45 segons**
- **Format:** lliure, adaptat a xarxes socials
- **Idioma:** català (subtítols opcionals)

Materials audiovisuals

- **No es facilitaran imatges ni vídeos per part de Vall d'Hebron.**
- Les empreses hauran de seleccionar els recursos visuals que considerin adequats (bancs d'imatges, arxiu propi, recursos gràfics, etc.).
- No està permès l'ús d'imatges que identifiquin pacients o professionals reals ni continguts que puguin vulnerar drets d'imatge o confidencialitat.

ESTIL I TO

El to de la proposta ha de ser:

- Respectuós i empàtic
- Rigorós i institucional
- Allunyat del sensacionalisme, el dramatisme excessiu o els estereotips
- Coherent amb els valors del sistema públic de salut

REQUISITS TÈCNICS ORIENTATIUS

- Qualitat d'imatge i so adequada a entorns digitals
- Edició clara i entenedora
- Ús contingut de música i elements gràfics
- Textos breus i comprensibles, si s'escau

LLIURABLES

Les empreses hauran de presentar:

1. **Una peça audiovisual** segons les indicacions anteriors.
2. **Un document explicatiu breu** (màxim 1 pàgina) amb:
 - Concepte creatiu
 - Justificació del to i del missatge
 - Criteri en la selecció de recursos visuals
 - Adequació al públic objectiu
 - Possibles adaptacions del contingut

OBSERVACIONS

La prova té caràcter exclusivament avaluatiu i no generarà drets d'ús per part de Vall d'Hebron sobre les peces presentades.