

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE QUE TÉ PER OBJECTE EL SERVEI PERMANENT DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I FOTOGRAFIES ADREÇATS ALS USUARIS DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON

Criteris de valoració de les ofertes

L'oferta econòmicament més avantatjosa es determinarà tenint en compte la relació cost-eficàcia d'acord amb la totalitat de la proposició.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents.

- A. Per l'oferta econòmica, fins a 55 punts
- B. Per la proposta tècnica, fins a 45 punts.

Els càlculs o fórmules aplicables per obtenir la puntuació esmentada seran els següents:

SERVEI PERMANENT DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I FOTOGRAFIES ADREÇATS ALS USUARIS DE L'HOSPITAL UNIVERSITARI VALL D'HEBRON		PUNTUACIÓ MÀXIMA
1	CRITERIS AVALUABLES D'APRECIACIÓ AUTOMÀTICA	55,00
1.1	PUNTUACIÓ DE L'OFERTA ECONÒMICA	
	<p>1. PREUS VÍDEOS</p> <p>Atès que es tracta d'ofertes amb diversos imports unitaris, s'establirà un valor de referència que permeti comparar les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores. Aquest valor de referència serà el resultat de la suma dels imports corresponents a cada una de les partides de vídeo incloses a l'annex de Proposició Econòmica. La xifra resultant d'aquesta suma serà la que es tindrà en compte per determinar la puntuació obtinguda per cada oferta.</p> <p>La puntuació final per a cadascuna de les empreses licitadores s'obté aplicant la fórmula següent:</p> <p>P = Punts criteri econòmic IL = Import de Licitació O_m = Oferta amb el valor de referència més baix (suma total de les partides de vídeo) O_v = Ofertes a Valorar VP = Valor de Ponderació</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P \quad P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ <p>Un cop obtinguda la puntuació parcial corresponent a cadascuna de les partides de vídeo, es realitzarà el sumatori de totes elles. El valor de referència serà la suma total de les partides de vídeo incloses a l'annex de proposició econòmica. La puntuació es calcularà sobre aquest valor global. El resultat d'aquest càlcul serà la puntuació obtinguda per l'empresa licitadora en el criteri de preus de vídeos.</p>	30,00
	<p>2. PREUS FOTOS</p> <p>Atès que es tracta d'ofertes amb diversos imports unitaris, s'establirà un valor de referència que permeti comparar les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores.</p> <p>Aquest valor de referència serà el resultat de la suma dels imports corresponents a cada una de les partides de fotografia incloses a l'annex 1 de Proposició Econòmica. La xifra resultant d'aquesta suma serà la que es tindrà en compte per determinar la puntuació obtinguda per cada oferta.</p>	10,00

	<p>La puntuació final per a cadascuna de les empreses licitadores s'obtéindrà aplicant la fórmula següent:</p> <p>P = Punts criteri econòmic IL = Import de Licitació Om = Oferta amb el valor de referència més baix (suma total de les partides de fotografia) Ov = Ofertes a Valorar VP = Valor de Ponderació</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P \quad P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ <p>Un cop obtinguda la puntuació parcial corresponent a cadascuna de les partides de fotografia, es realitzarà el sumatori de totes elles. El resultat obtingut es dividirà pel nombre total de partides de fotografia a valorar (4) i el resultat final es multiplicarà pel màxim de 10 punts assignats a aquest criteri. El resultat d'aquest càlcul serà la puntuació obtinguda per l'empresa licitadora en el criteri de preus de fotografies.</p>											
1.2	PUNTUACIÓ DEL CALENDARI DE PRODUCCIÓ (incloure en el sobre 2)											
	<p>Les empreses licitadores podran presentar una proposta de millora dels terminis màxims de producció i lliurament establerts al Plec de Prescripcions Tècniques. Només es valoraran aquelles propostes que suposin una reducció real i objectivable dels terminis, sense comprometre la qualitat del servei ni les condicions tècniques establertes. La puntuació s'assignarà en funció del percentatge de reducció global dels terminis respecte dels màxims establerts al plec, d'acord amb el següent escalat:</p> <table border="1" data-bbox="312 1274 1278 1648"> <thead> <tr> <th>Reducció dels terminis</th> <th>Puntuació</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sense reducció</td> <td>0 punts</td> </tr> <tr> <td>Reducció fins al 10%</td> <td>5 punts</td> </tr> <tr> <td>Reducció entre l'11% i el 20%</td> <td>10 punts</td> </tr> <tr> <td>Reducció superior al 20%</td> <td>15 punts</td> </tr> </tbody> </table> <p>A aquests efectes, la reducció proposada es calcularà sobre el conjunt dels terminis establerts al Plec de Prescripcions Tècniques. En cap cas es valoraran terminis que no siguin realistes o que no garanteixin el compliment dels estàndards de qualitat exigits.</p>	Reducció dels terminis	Puntuació	Sense reducció	0 punts	Reducció fins al 10%	5 punts	Reducció entre l'11% i el 20%	10 punts	Reducció superior al 20%	15 punts	15,00
Reducció dels terminis	Puntuació											
Sense reducció	0 punts											
Reducció fins al 10%	5 punts											
Reducció entre l'11% i el 20%	10 punts											
Reducció superior al 20%	15 punts											
2.	CRITERIS D'APRECIACIÓ SUBJECTIVA	45,00										
	PROPOSTA TÈCNICA (incloure en el sobre 2 bis)											

<p>Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta creativa, d'acord amb el briefing inclòs als annexos del plec, com a requisit indispensable per participar en el procediment. La proposta presentada serà valorada pel comitè d'experts designat per Vall d'Hebron, mitjançant judici de valor, d'acord amb els criteris i puntuacions màximes següents. La puntuació de cada criteri s'atorgarà aplicant la fórmula:</p> <p>P = Puntuació màxima de criteri VT_{mV} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada VT_{op} = Valoració Tècnica de la Oferta a Puntuar P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar</p> $P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mV}}$								
<p>a) Disseny, originalitat i notorietat de la proposta creativa (fins a 14 punts) Es valorarà la capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera clara, efectiva i adequada al context institucional. Aquest criteri es desglossa en els subcriteris següents:</p> <table border="1"> <tr> <td>Proposta Creativa</td> <td>4 punts</td> </tr> <tr> <td>Disseny de la proposta</td> <td>6 punts</td> </tr> <tr> <td>Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions i formats</td> <td>4 punts</td> </tr> </table>		Proposta Creativa	4 punts	Disseny de la proposta	6 punts	Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions i formats	4 punts	14,00
Proposta Creativa	4 punts							
Disseny de la proposta	6 punts							
Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions i formats	4 punts							
<p>b) Alineació del to del missatge amb els objectius de comunicació (fins a 6 punts) Es valorarà la idoneïtat del llenguatge, el to i els recursos visuals utilitzats en relació amb els objectius de comunicació definits en el briefing.</p>		6,00						
<p>c) Alineació del missatge amb el públic objectiu (fins a 6 punts) Es valorarà que la proposta identifiqui correctament el públic destinatari i que el contingut, el llenguatge i el ritme siguin adequats a aquest target.</p>		6,00						
<p>d) Claredat i comprensibilitat de la proposta (fins a 6 punts) Es valorarà la capacitat de la proposta per transmetre els missatges de manera clara, entenedora i estructurada, facilitant-ne la comprensió per part del públic destinatari.</p>		6,00						
<p>e) Adequació de la proposta al context comunicatiu de Vall d'Hebron (fins a 7 punts) Es valorarà la coherència de la proposta amb el to institucional, els valors i el llenguatge propis de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.</p>		7,00						
<p>f) Aplicació de la línia gràfica corporativa (fins a 6 punts) Es valorarà la correcta aplicació de la línia gràfica i del manual d'identitat corporativa de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, així com la coherència visual del conjunt de la proposta.</p>		6,00						
PUNTUACIÓ TOTAL		100,00						

De conformitat amb la Directriu 1/2020 d'Aplicació de Fórmules de Valoració i Puntuació de les Proposicions Econòmica i Tècnica, s'estableix un llindar per cada criteri que es proposi valorar i posteriorment puntuar, que en cap cas podrà ser inferior al 10% de la valoració de cada criteri.

Fran Garcia Morales
 Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana
 Barcelona, 12 de març de 2026