

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SEGUIMENT INFORMATIU (CLIPPING DE PREMSA) EN MITJANS ESCRITS, DIGITALS, RÀDIO I TV DELS CENTRES DEL CONSORCI MAR PARC DE SALUT DE BARCELONA

La Sra. Míriam Cañas Cabello, Directora de Comunicació Corporativa del Consorci Mar Parc de Salut de Barcelona (en endavant Hospital del Mar), proposa que s'incoï un expedient per a la contractació del servei següent:

1. Objecte del contracte i motivació de la necessitat a cobrir:

L'objecte del contracte correspon a la realització del servei de seguiment informatiu (clipping de premsa) de les notícies que apareguin en els mitjans de comunicació (premsa escrita, mitjans digitals, televisió i ràdio) vinculades a l'Hospital del Mar i al sector sanitari en general d'acord amb les condicions indicades al plec de prescripcions tècniques.

Aquesta proposta de contractació respon a la necessitat de l'Hospital del Mar de garantir un servei de seguiment i anàlisi de les notícies publicades que permeti a l'organització monitoritzar la nostra presència en els diferents mitjans de comunicació, analitzar l'impacte de les nostres informacions, avaluar la repercussió mediàtica de les nostres activitats, estudis i iniciatives, així com poder actuar amb celeritat davant de crisis comunicatives o oportunitats de posicionament estratègic.

Així doncs, atesa la complexitat i la dinàmica del panorama mediàtic, així com la necessitat de comptar amb informació exhaustiva i ben estructurada, es considera fonamental la contractació d'aquest servei.

L'esmentat objecte correspon al Codi 92400000-5 "*Servicios de agencias de noticias*" de la nomenclatura Vocabulari comú de contractes (CPV) de la Comissió Europea.

Atès que l'Hospital del Mar no disposa de suficients recursos humans i materials especialitzats per poder cobrir les necessitats objecte de la contractació anteriorment descrita, i no resulta convenient una ampliació dels recursos existents, es proposa la contractació d'aquest servei mitjançant una empresa externa.

2. Lots:

No, donada la naturalesa i característiques del contracte no resulta adient la divisió en lots, essent el principal motiu l'optimització en l'organització amb un únic proveïdor, atès que la realització independent per més d'una empresa de les prestacions incloses en l'objecte del contracte dificultaria la correcta execució des del punt de vista tècnic, atès que és necessari que el servei es presti de manera homogènia en el marc d'una única coordinació de planificació i execució de tasques en la utilització de la plataforma i així obtenir els millors resultats.

3. Presentació multimèdia per a la valoració de la plataforma online del servei de seguiment de notícies

Per tal de poder avaluar correctament els requeriments establerts al PPT, el licitador podrà adjuntar a l'oferta (Sobre 2) una presentació multimèdia. Aquesta presentació haurà d'incorporar-se com a un enllaç dins de la documentació subjecte a valoració en aquest sobre i no un altre.

L'arxiu multimèdia serà descarregat pel servei de Comunicació Corporativa del CMPSB i incorporat a l'expedient. La durada màxima de l'arxiu serà de **10 minuts**, i haurà de contenir aquelles referències que el licitador consideri pertinents mostrar d'acord amb els criteris que s'estableixen tot seguit. L'arxiu podrà contenir so o no, a criteri del licitador.

La presentació s'entén com un suport visual complementari a l'oferta, amb l'objectiu de facilitar al CMPSB la comprensió de les funcionalitats de la plataforma. Per aquest motiu, la seva presentació no serà considerada obligatòria.

La presentació haurà de centrar-se en els criteris avaluables mitjançant fórmules sotmeses a judici de valor i servirà de suport per a la valoració de la documentació aportada en aquesta fase. Es consideraran, entre altres, els següents criteris:

A. Funcionalitat general i navegació:

- Facilitat d'ús, claredat de la interfície, accés als continguts i lògica de navegació.
- Estructura clara i intuïtiva del menú.
- Accés ràpid a notícies i informes.
- Disponibilitat de cercadors i filtres avançats.

B. Capacitat de personalització i adaptació:

- Alertes personalitzades.
- Dossiers temàtics.
- Paràmetres d'anàlisi ajustables (mitjans, períodes, paraules clau, etc.).

C. Visualització de dades i generació d'informes:

- Generació d'informes automàtics.
- Exportació de dades (PDF, Excel, etc.).
- Integració de gràfics i indicadors visuals.
- Accés a històrics.

D. Accés multiplataforma i rendiment:

- Compatibilitat amb diferents dispositius (ordinador, tauleta, mòbil).
- Velocitat de càrrega i resposta.
- Possibilitat d'accés simultani per diversos usuaris

Amb l'objectiu de garantir la correcta avaluació de les ofertes i la integritat del procediment, l'**arxiu multimèdia** presentat pels licitadors haurà de **complir les següents condicions i requisits**:

- 1. Accessibilitat i integritat de l'arxiu:** L'arxiu haurà de ser plenament accessible i lliure de qualsevol tipus de virus informàtic o malware. En cas que l'arxiu no pugui ser obert o presenti problemes de seguretat informàtica, es considerarà **no presentat**, sense dret a reclamació posterior. Aquesta mesura té per finalitat preservar la seguretat de les instal·lacions i dels sistemes del CMPSB, així com garantir la igualtat de condicions entre tots els licitadors.
- 2. Durada màxima de l'arxiu:** La durada de l'arxiu multimèdia **no podrà superar els 10 minuts**. En cas que l'arxiu excedeixi aquest límit, només es visualitzarà el contingut comprès dins dels primers 10 minuts; qualsevol informació addicional serà ignorada i no tindrà cap incidència en la valoració de l'oferta. Aquesta limitació té per objectiu assegurar la uniformitat i equitat en l'avaluació de totes les presentacions.
- 3. Contingut i limitacions en la informació mostrada:** L'arxiu no podrà incloure cap referència visual o explicació (en el seu cas) que pugui revelar criteris objectius avaluables mitjançant fórmules automàtiques prevista en els Plecs. La inclusió d'informació d'aquest tipus comportarà l'exclusió automàtica de l'oferta. Aquesta norma té per finalitat garantir la transparència, imparcialitat i integritat del procés de valoració.

4. **Finalitat de l'arxiu multimèdia:** L'arxiu multimèdia tindrà caràcter **complementari i il·lustratiu** de l'oferta, amb la finalitat de facilitar al CMPSB la comprensió de les capacitats i funcionalitats de la plataforma. No constitueix un requisit obligatori per a la presentació de l'oferta, sinó un element addicional per millorar la valoració qualitativa dels criteris objecte de judici de valor.

4. **Valor estimat del contracte:**

El càlcul del valor estimat inclou, a més dels costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte, incloses les possibles pròrrogues d'acord amb el que s'indica seguidament:

1 any inicial de contracte (IVA exclòs)	12.000,00 €
3 anys de pròrroga (IVA exclòs)	36.000,00 €
Modificacions (20%)	2.400,00 €
VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	50.400,00 €

5. **Pressupost base de licitació:**

S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que, en virtut del contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit.

Tenint en compte que el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuals despeses calculades per a la seva determinació, es fixa el següent pressupost de licitació segons l'estudi de mercat realitzat:

Base Imposable	12.000,00 €
21 % IVA	2.520,00 €
TOTAL PRESSUPOST	14.520,00€

En cap cas el CMPSB tindrà l'obligació de consumir ni d'esgotar íntegrament el pressupost màxim de sortida del contracte (pressupost base de licitació), ni el corresponent a les seves eventuals pròrrogues, atès que l'import final facturat restarà condicionat a les tasques efectivament executades.

En conseqüència, l'import total de les factures emeses durant la vigència del contracte, incloses les possibles pròrrogues, podrà ser inferior a l'import inicialment previst, sense que aquesta circumstància generi cap dret a indemnització ni compensació econòmica a favor de l'adjudicatari.

Per a la determinació del pressupost, s'ha tingut en compte el que estableixen els articles 100 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, relatiu al pressupost base de licitació del present contracte s'ha determinat atenent al seu valor real de mercat i prenent com a referència costos efectius derivats de contractacions comparables.

S'han analitzat els contractes anteriors del CMPSB durant els darrers exercicis que presenten la mateixa o una naturalesa similar a la que constitueix l'objecte del present expedient de contractació, amb la finalitat d'obtenir una referència econòmica ajustada a la realitat del servei objecte del contracte.

Finalment, s'ha dut a terme un estudi de preus de mercat amb l'objectiu de comprovar si els imports de referència, mitjançant la consulta de la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, i, de l'altra, a partir de l'anàlisi dels preus vigents en contractes formalitzats per altres entitats públiques o integrants del sector públic amb característiques similars, per a serveis de naturalesa equivalent.

Com a resultat de l'anàlisi efectuada, es considera que el pressupost base de licitació proposat s'ajusta als preus de mercat i és adequat per garantir una correcta execució del contracte, d'acord amb els principis d'eficiència, eficàcia i bona gestió.

A aquests efectes, el càlcul del pressupost s'ha estructurat considerant els següents conceptes orientatius:

Concepte	Percentatge orientatiu	Import (€)
<u>Costos directes</u>		
Costos salarials	50%	6.000,00 €
CEDRO	30%	3.600,00 €
Transport, maquinària, materials, equips i altres mitjans	4%	480,00 €
Subtotal costos directes		10.080,00 €
<u>Costos indirectes</u>		
Despeses generals d'estructura	5%	600,00 €
Despeses administratives i de gestió	5%	600,00 €
Benefici industrial	6%	720,00 €
Subtotal costos indirectes		1.920,00 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (sense IVA)		12.000,00 €

Els percentatges assignats a cadascun d'aquests conceptes responen a una estimació orientativa basada en l'experiència en contractes de naturalesa similar i en referències habituals del mercat, sense que tinguin caràcter limitatiu ni vinculant per als licitadors, que podran estructurar lliurement la seva oferta econòmica d'acord amb la seva pròpia organització i model de costos.

El resultat d'aquesta estimació permet establir un pressupost base de licitació adequat i suficient per garantir la viabilitat del contracte i la correcta execució de les prestacions objecte del mateix.

6. Durada del servei:

La durada prevista del contracte serà d'1 any a partir de la formalització del contracte amb possibilitat de prorrogar-lo fins a un màxim de 3 anys més, mitjançant un màxim de tres (3) pròrrogues d'un (1) any cadascuna, o bé mitjançant una única pròrroga de tres (3) anys, en els termes previstos en la normativa aplicable.

Aquesta durada s'ha determinat tenint en compte la naturalesa de la prestació, d'acord amb l'art. 29.1 de la LCSP, per tal de permetre de donar compliment a les fites i objectius que es descriuen a l'apartat 1 d'aquesta memòria.

7. Procediment que es proposa utilitzar:

Procediment Obert (PO) segons article 22 de la LCSP, ja que la quantia del seu VEC és inferior al llindar de 216.000,00 € indicat a l'esmentat article i modificat segons l'Ordre HFP/1517/2025, de 18 de desembre.

8. Tramitació:

Via ordinària, d'acord amb allò que disposa la LCSP.

9. Classificació:

D'acord amb el que disposa el Reial Decret 773/2015, de 28 d'agost, pel qual es modifiquen determinats preceptes del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, aprovat pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, per a ser adjudicatari del present contracte no cal estar en possessió de cap classificació empresarial.

Així també queda recollit en l'art. 77.1 b) de la LCSP, en el qual s'indica que per als contractes de serveis no serà exigible la classificació de l'empresari/ària.

10. Criteris de solvència:

Atenint-nos a l'objecte del contracte i al seu valor estimat, es proposen els següents criteris de solvència.

Solvència econòmica i financera:

De conformitat amb el que disposa l'article 87 de la LCSP, la justificació de la solvència econòmica – financera de l'empresari s'acreditarà pels mitjans següents:

- Volum anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost base de licitació.

Solvència tècnica o professional:

De conformitat amb el que disposa l'article 90 de la LCSP, la justificació de la solvència tècnica - professional de l'empresari s'acreditarà pels mitjans següents:

- Relació dels principals serveis o treballs efectuats per l'empresari d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat.

Els licitadors hauran d'acreditar haver executat de forma acumulada un import mínim (sense impostos) igual o superior al pressupost base de licitació.

Solvència específica:

Adicionalment, s'exigirà el compromís d'adscriure a l'execució del contracte els següents perfils professionals, com a mínim hi haurà d'haver:

- **(2) Documentalistes i analistes d'informació:** professionals formats en Ciències de la Informació i Documentació o similars, amb experiència mínima d'un any en classificació i valoració de continguts informatius.
Caldrà acreditar-ne la titulació corresponent i aportar el Currículum Vitae dels professionals adscrits a l'execució del contracte, especificant l'experiència en les institucions, funcions dins del projecte realitzat i la seva durada.
- **(2) Especialistes en comunicació i investigació mediàtica:** amb experiència mínima d'un any en seguiment de mitjans, anàlisi de l'impacte comunicatiu i verificació de dades.
Es podrà acreditar mitjançant l'aportació del Currículum Vitae dels professionals adscrits a l'execució del contracte, especificant l'experiència en les institucions, funcions dins del projecte realitzat i la seva durada.
- **(2) Tècnics informàtics:** amb experiència mínima d'un any en tasques de manteniment i desenvolupament de la plataforma digital, així com del seu suport tècnic.
Aquest extrem es podrà acreditar mitjançant l'aportació del Currículum Vitae dels professionals adscrits a l'execució del contracte, indicant la seva experiència, funcions dins del projecte realitzat i la seva durada.

Justificació dels requisits de solvència establerts: Els criteris de solvència establerts per a aquest contracte són adequats i proporcionats a l'objecte i al valor estimat del contracte, tal com preveu la normativa aplicable, i permeten garantir que l'adjudicatari disposarà de la capacitat econòmica, tècnica i professional necessària per executar-lo correctament. Pel que fa a la solvència econòmica, s'exigeix un volum anual de negocis en activitats similars al contracte que sigui com a mínim equivalent al pressupost base de licitació, criteri que permet assegurar que l'empresa adjudicatària té recursos financers suficients per afrontar les obligacions derivades de la prestació i evitar riscos de compliment. La solvència tècnica s'ha definit mitjançant l'experiència en serveis o treballs d'igual o similar naturalesa, amb indicació de l'import, la data i el destinatari, i amb un import acumulat igual o superior al pressupost base de licitació, garantint així que les empreses licitadores han demostrat capacitat efectiva i contrastada per dur a terme projectes similars.

Pel que fa a la solvència específica, s'exigeix que l'empresa compti amb perfils professionals amb experiència i qualificació adequada a l'àmbit del contracte, incloent documentalistes i analistes d'informació, especialistes en comunicació i investigació mediàtica i tècnics informàtics amb experiència mínima d'un any en les tasques relacionades amb la prestació, criteri que permet assegurar que l'equip dedicat a l'execució del contracte posseeix els coneixements, competències i experiència necessaris per prestar un servei de qualitat, especialment en un sector tan especialitzat com el sanitari, amb informació tècnica i de gran rellevància social i institucional. Aquests criteris han estat establerts amb l'objectiu de ser proporcionats, mesurables i adequats a la naturalesa del contracte, garantint que l'adjudicatari podrà prestar el servei de manera eficient, segura i conforme a les exigències tècniques i professionals requerides.

11. Previsió de modificacions:

D'acord amb l'article 204 de la LCSP, es preveuen modificacions fins un 20% del preu del contracte inicial en els supòsits següents:

- Augmentar o disminuir el servei en relació amb nombre de canals o notícies a l'hora de fer el seguiment de notícies per necessitats concretes del servei, no previstes amb anterioritat, sempre que el valor d'aquestes no sobrepassi o disminueixi més del 20% del preu del

contracte inicial.

12. Condicions especials d'execució:

D'acord amb l'art. 202 de la LCSP, com a condicions especials d'execució respecte dels aspectes socials d'obligat compliment, es proposen les següents:

➤ Conciliació de la vida laboral i familiar

L'adjudicatari té l'obligació d'afavorir la conciliació de la vida laboral i familiar dels treballadors i treballadores vinculats a l'execució del contracte, per tant, ha de comptar amb un pla de mesures destinades a millorar i fer més compatibles les seves condicions de vida i d'ocupació.

El compliment d'aquesta condició es pot acreditar mitjançant la presentació d'una declaració responsable, indicant aquelles mesures adoptades, quan sigui requerida, sens perjudici que es pugui requerir la presentació de documentació acreditativa addicional.

➤ Perspectiva de gènere

L'adjudicatari té l'obligació d'incorporar la perspectiva de gènere en els continguts i materials que s'utilitzen per a l'execució del contracte, evitant els elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge.

El compliment d'aquesta condició es pot acreditar mitjançant la presentació d'una declaració responsable indicant aquelles mesures adoptades, quan sigui requerida, sense perjudici que es pugui requerir la presentació de la documentació.

Justificació de les condicions especials d'execució establertes: D'acord amb el que disposa l'article 202 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, s'estableixen condicions especials d'execució de caràcter social vinculades a l'objecte del contracte, amb la finalitat de promoure una execució responsable i socialment sostenible.

En concret, s'incorporen condicions relatives a la conciliació de la vida laboral, familiar i personal i a la incorporació de la perspectiva de gènere, atesa la incidència directa que l'organització del treball, les condicions laborals i la igualtat efectiva entre dones i homes tenen en la correcta i continuada execució del contracte.

Aquestes condicions es consideren adequades, proporcionades i no discriminatòries, i es troben directament relacionades amb la qualitat de la prestació del servei, en tant que contribueixen a:

- Afavorir l'estabilitat i la motivació del personal adscrit al contracte.
- Reduir l'absentisme i la rotació del personal.
- Garantir un entorn de treball respectuós amb la igualtat d'oportunitats i lliure de discriminació per raó de gènere.

Així mateix, la incorporació de la perspectiva de gènere permet prevenir possibles desigualtats en l'execució del contracte i assegurar que les mesures organitzatives i laborals no generin impactes adversos diferenciats, contribuint a una prestació del servei més eficient, coherent i alineada amb els principis d'igualtat i responsabilitat social que han de presidir l'actuació del sector públic.

Per tot l'exposat, es considera justificada la inclusió d'aquestes condicions especials d'execució, que resulten conformes amb l'article 202 LCSP i adequades a la naturalesa i característiques del contracte.

13. Vocals de la Mesa de Contractació:

Presidenta: Sra. Vicky Rovira Lapiedra, directora de Gestió.

Vocals: Sr. Manel Puig Marcobal, director d'Economia en funcions (òrgan de control intern)
 Sra. Marta Calsina Freixas, tècnica Departament de Comunicació Corporativa
 Sr. David Collantes Lafuente, cap de premsa del Departament de Comunicació Corporativa
 Sr. Roc Mas Vélez, cap de l'Assessoria Jurídica (assessor jurídic)

Secretària: Sra. Esther Lozano Moledo, cap del Servei de Contractació.

14. Criteris d'adjudicació:

En primer lloc, es comprovarà el compliment dels requeriments bàsics exigits al Plec de prescripcions tècniques. Quan una proposició no compleixi aquests requeriments, quedarà exclosa. Les propostes que compleixin els requisits bàsics sol·licitats passaran a ser valorades.

Les propostes que compleixin els requisits bàsics sol·licitats passaran a ser valorades d'acord amb els criteris d'adjudicació descrits a continuació.

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, es proposen els següents criteris d'adjudicació:

- Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant fórmules automàtiques: 51,00 punts.
- Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judicis de valor: 49,00 punts.

		PUNTS
1.	CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES AUTOMÀTIQUES	51,00
1.1	<p>Oferta econòmica</p> <p>Es podran obtenir de 0 a 30 punts, valorats de la forma següent:</p> $P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ <p>On:</p> <ul style="list-style-type: none"> · P_v = Puntuació de l'oferta a valorar · O_v = Oferta a valorar · O_m = Oferta millor (preu de l'oferta més baixa) · IL = Import de Licitació · VP = Valor de Ponderació (*) · P = Punt criteri econòmic <p>(*) Per a aquesta licitació s'ha pres un valor de ponderació VP = 1,30 (atenent l'opció que es contempla a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les propostions econòmica i</p>	30,00

	<p>tècnica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya i d'acord al 30% del pes específic del criteri preu).</p> <p><u>Determinació de les ofertes amb baixes presumptament anormals:</u> La identificació de les ofertes amb valors presumptament anormals o desproporcionats es realitzarà d'acord amb el nombre d'ofertes admeses a la licitació, segons els criteris següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tres (3) ofertes o menys: No s'aplicaran criteris per a l'apreciació de baixes amb valors anormals o desproporcionats. • Quatre (4) a sis (6) ofertes: Es considerarà que una oferta pot contenir valors anormals o desproporcionats quan la baixa oferta superi el 10 % de la mitjana aritmètica de les ofertes avaluades. Per al càlcul d'aquesta mitjana s'exclouran les ofertes que superin una baixa del 10 % del pressupost base de licitació (PBL). En tot cas, es consideraran desproporcionades les baixes superiors al 25 % del PBL. • Set (7) o més ofertes: Es considerarà que una oferta pot contenir valors anormals o desproporcionats quan la baixa oferta superi el 6 % de la mitjana aritmètica de les ofertes avaluades. Per al càlcul d'aquesta mitjana s'exclouran les ofertes que superin una baixa del 6 % del PBL. En tot cas, es consideraran desproporcionades les baixes superiors al 25 % del PBL. <p>Quan es presentin ofertes d'empreses que pertanyin al mateix grup empresarial, d'acord amb l'article 42.1 del Codi de comerç, per determinar si alguna oferta és presumptament anormal només es tindrà en compte l'oferta econòmicament més baixa del grup. Aquest criteri s'aplicarà amb independència de si les empreses presenten l'oferta de manera individual o conjuntament amb altres empreses alienes al grup, encara que concorrin mitjançant una unió temporal d'empreses (UTE).</p> <p><u>Justificació fórmula:</u> Aquesta fórmula s'aplica de conformitat amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.</p>	
1.2	<p>Qualitat i adequació dels perfils professionals adscrits al servei : Es valorarà la qualitat i adequació dels perfils professionals que el licitador adscriu específicament al desenvolupament del servei, en funció de la seva experiència i formació. Es consideren essencials els següents perfils:</p> <p>Per l'experiència addicional del perfil del documentalistes i analistes d'informació: professionals formats en Ciències de la Informació i Documentació o similars, és valorarà amb una experiència superior a partir d'un any en classificació i valoració de continguts informatius (fins a un màxim 2 punts).</p> <ul style="list-style-type: none"> • -Experiència igual o superior a 7 anys: 2 punts • -Experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 7 anys: 1 punt 	6,00

	<ul style="list-style-type: none"> -Experiència igual o superior 2 anys i inferior a 4 anys: 0,5 punts <p>Per l'experiència addicional del perfil d'especialistes en comunicació i investigació mediàtica: és valorarà amb una experiència superior a partir amb experiència a partir d'un any en seguiment de mitjans, anàlisi de l'impacte comunicatiu i verificació de dades (fins a un màxim 5 punts) .</p> <ul style="list-style-type: none"> -Experiència igual o superior a 7 anys: 2 punts -Experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 7 anys: 1 punt -Experiència igual o superior 2 anys i inferior a 4 anys: 0,5 punts <p>Per l'experiència addicional del perfil de tècnics informàtics: es valorarà amb una experiència superior a partir d'un any en el manteniment i desenvolupament de la plataforma digital, així com del seu suport tècnic.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Experiència igual o superior a 7 anys: 2 punts -Experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 7 anys: 1 punts -Experiència igual o superior 2 anys i inferior a 4 anys: 0,5 punts <p>Per obtenir la puntuació els perfils hauran d'estar degudament acreditats mitjançant l'<u>aportació del <i>Currículum vitae</i></u> incloent la titulació, i una breu descripció de les funcions dins del projecte realitzat.</p> <p><u>Justificació del criteri:</u> Tècnicament el servei necessita els perfils demanats que acreditin l'experiència prèvia, donada les seves característiques i per tal de garantir l'èxit i el seu correcte funcionament.</p>	
1.3	<p>Temps de resposta en l'atenció a incidències.</p> <p>Es valorarà el temps de resposta (inferior 2 i 4 hores) a incidències notificades dins l'horari d'atenció per a consultes o resolució d'incidències d'acord amb el mínim indicat a l'apartat 2 del PPT.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Temps de resposta (menys d'una hora): 3 punts -Temps de resposta superior entre una hora i inferior a dos hores: 2 punts -Temps de resposta entre superior a dos hores i inferior a quatre hores: 1 punt <p><u>Justificació:</u> En aquesta valoració es pretén atorgar una puntuació de 5 punts com a màxim a aquelles ofertes que proposin una cobertura per a la resolució d'incidències en el menor temps possible des de la seva sol·licitud, atesa la naturalesa, funcionament i dinàmica del sector sanitari i l'evolució del panorama mediàtic.</p>	3,00
1.4	<p>Cobertura temporal consultable de notícies:</p> <p>Es valorarà l'amplitud del període temporal durant el qual les notícies es mantenen accessibles a la plataforma, sempre que superi el mínim exigít de 2 anys indicat a l'apartat 2 del PPT.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cobertura temporal consultable de notícies a partir més de cinc anys: 4 punts - Cobertura temporal consultable de notícies a partir més de quatre anys: 3 punts - Cobertura temporal consultable de notícies a partir més de tres anys: 2 punts 	4,00

	<ul style="list-style-type: none"> - Cobertura temporal consultable de notícies a partir de dos anys: 1 punt <p><u>Justificació:</u> En aquesta valoració es pretén atorgar una puntuació de 5 punts com a màxim a aquelles ofertes que proposin una cobertura de temps més ample per accedir a les notícies a la plataforma, atesa la naturalesa, funcionament i dinàmica del sector sanitari i l'evolució del panorama mediàtic.</p>	
1.5	<p>Temps de disponibilitat de visualització del contingut d'una notícia a la plataforma:</p> <p>Es valorarà la rapidesa entre 30 minuts i 5 hores en què la notícia apareix a la plataforma després de ser publicada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja de trenta minuts i d'una hora: 5 punts - Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja superior a d'una hora i dos hores: 4 punts - Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja superior a dues hores i tres hores: 3 punts - Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja superior a tres hores i quatre hores: 2 punts - Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja superior a tres hores i quatre hores: 1 punt <p><u>Justificació:</u> En aquesta valoració es pretén atorgar una puntuació de 5 punts com a màxim a aquelles ofertes que proposin el menor temps possible de publicació de la notícia des de la seva sol·licitud, atesa la naturalesa, funcionament i dinàmica del sector sanitari, l'evolució del panorama mediàtic i el posicionament estratègic de l'entitat.</p>	5,00
1.6	<p>Disponibilitat de filtres per fer cerques de notícies a la Plataforma:</p> <p>La plataforma ha de disposar de mínim 6 filtres per a la cerca de notícies, tal com s'indica a l'apartat 2 del PPT.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disponibilitat d'àmplia més filtres superior a 15 a 20 filtres: 3 punts - Disponibilitat d'àmplia més filtres superior a 10 a 15 filtres: 2 punts - Disponibilitat d'àmplia més filtres superior a 8 a 10 filtres: 1 punt - Disponibilitat d'àmplia més filtres superior a 6 a 8 filtres: 1 punt <p>Es valorarà l'oferta que aporti una plataforma que disposi del major nombre de filtres per a la cerca de notícies amb una navegació</p> <p><u>Justificació:</u> En aquesta valoració més puntuació a aquelles ofertes que disposin del major nombre de filtres per a la cerca i visualització ràpida de les notícies publicades que estalvi temps per a aquesta tasca donada l'evolució del panorama mediàtic i la necessitat de posicionament estratègic de l'entitat.</p>	3,00

2. CRITERIS AVALUABLES SEGONS JUDICIS DE VALOR. PUNTUACIÓ TOTAL: 49PUNTS.

2.1	<p>Valoració de la configuració de la Plataforma online.</p> <p>Es valorarà amb la major puntuació aquella oferta que presenti la plataforma online que faciliti els apartats següents:</p> <p>Accessibilitat i facilitat d'ús per usuaris de la plataforma aspecte com la seva funcionalitat general i navegació, visualització de dades i generació d'informes:</p> <p>S'analitzarà la facilitat d'ús, la claredat de la interfície, l'accés als continguts i la lògica de navegació.</p> <p>Es valorarà especialment:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura clara i intuïtiva del menú. • Accés ràpid a les notícies i als informes. • Disponibilitat de cercadors i filtres avançats. • Generar informes automàtics. • Exportar dades (PDF, Excel, etc.). • Integrar gràfics i indicadors visuals. • Accedir als històrics. <p>Les ofertes seran avaluades comparativament. En aquesta valoració es pretén atorgar la millora puntuació a les ofertes que proposin una funcionalitat i configuració de la plataforma online més àgil per al seu ús i aprofitar el màxim rendiment per accedir a les notícies, possibilitat de fer ús de les seves capacitats i funcions de la plataforma, atesa la naturalesa, funcionament i dinàmica pels usuaris del CMPSB.</p> <p>Justificació del criteri: L'avaluació de l'accessibilitat i facilitat d'ús és necessària per assegurar que la plataforma permeti als usuaris del CMPSB accedir ràpidament a notícies, informes i dades rellevants. Aquest criteri garanteix una interfície intuïtiva, una navegació lògica i un aprofitament òptim de les funcionalitats de l'eina. A més, permet valorar la capacitat de generar informes, visualitzar dades i aplicar filtres avançats de manera eficient. La seva inclusió assegura que la solució sigui pràctica, funcional i adaptada a les necessitats reals dels usuaris, millorant la productivitat i la qualitat del servei.</p>	14,00
2.2	<p>Capacitat de personalització i adaptació, accés multiplataforma i rendiment de la Plataforma es valorarà si la plataforma permet configurar gestionar les següents tasques:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alertes personalitzades. • Dossiers temàtics. • Paràmetres d'anàlisi ajustables (mitjans, períodes, paraules clau, etc.). • Compatibilitat amb diferents dispositius (ordinador, tauleta, mòbil). • Velocitat de càrrega i resposta. • Possibilitat d'accés simultani per diversos 	15,00

	<p>usuaris.</p> <p>Les ofertes seran avaluades comparativament. En aquesta valoració es pretén atorgar la millora puntuació a les ofertes que proposin facilitar l'ús de l'usuari, de realitzar alertes personalitzades i de treure el màxim profit de la plataforma online, possibilitat de fer ús de les seves capacitats i funcions de la plataforma, atesa la naturalesa, funcionament i dinàmica pels usuaris del CMPSB.</p> <p>Justificació del criteri: L'avaluació de la capacitat de personalització, accés multiplataforma i rendiment és necessària per garantir que la plataforma s'adapti a les necessitats dels usuaris del CMPSB. Permet valorar la configuració d>alertes personalitzades, dossiers temàtics i paràmetres d'anàlisi ajustables, així com la compatibilitat amb diferents dispositius, la rapidesa de resposta i l'accés simultani. Aquest criteri assegura que els usuaris puguin treure el màxim rendiment de la plataforma, optimitzant l'eficiència, la flexibilitat i la qualitat del servei.</p>	
<p>2.3</p>	<p>Navegació fàcil i intuïtiva de la plataforma, en relació amb els requeriments mínims establerts al Plec de prescripcions tècniques:</p> <p>Es valorarà amb la major puntuació l'oferta que presenti la plataforma més intuïtiva i de més fàcil navegació, així com la facilitat en l'accés intern i extern a la mateixa. Per comparació, s'atorgarà una puntuació inversament proporcional a la resta d'ofertes presentades.</p> <p>La distribució de la puntuació es realitzarà de la següent manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura i coherència interna de l'espai digital que permeti una navegació fàcil i intuïtiva: màxim 5 punts - Facilitat d'accés a la plataforma: màxim 5 punts <p>Les ofertes seran avaluades comparativament. L'objectiu és facilitar al màxim el procés de sol·licitud de seguiment de notícies per part dels professionals que utilitzen aquest servei. Això es deu al fet que, habitualment, no són experts en seguiment de notícies relacionat amb àmbit sanitari ni en tecnologia digital i, per tant, és fonamental oferir-los una experiència senzilla i accessible.</p> <p>Justificació del criteri: L'avaluació de la navegació fàcil i intuïtiva és essencial per garantir que els professionals del CMPSB puguin utilitzar la plataforma de manera eficient, independentment del seu nivell d'experiència en seguiment de notícies o tecnologia digital. Aquest criteri assegura un accés ràpid i clar a les funcionalitats, facilita el procés de sol·licitud i permet que els usuaris treure el màxim rendiment de l'eina. La seva inclusió contribueix a oferir una experiència senzilla, accessible i coherent amb els requeriments mínims establerts al Plec de Prescripcions Tècniques.</p>	<p>10,00</p>

2.4	<p>Disponibilitat d'un àrea d'anàlisi qualitatiu i quantitatiu dels impactes mediàtics</p> <p>Es requereix que les empreses licitadores disposin d'un àrea específica destinada a l'anàlisi qualitativa i quantitativa de l'impacte mediàtic generat per les notícies, accions o esdeveniments relacionats amb l'Hospital del Mar. S'han de poder elaborar informes detallats i estructurats que recullin indicadors clau, tant en format numèric com interpretatiu, i que permetin una comprensió global de la repercussió mediàtica.</p> <p>A més, aquests informes hauran d'incloure infografies i recursos visuals per facilitar la lectura, la comprensió i la transmissió dels resultats obtinguts. La presentació visual de les dades incrementa l'eficàcia de la comunicació i contribueix a una presa de decisions més informada.</p> <p>L'anàlisi qualitatiu dels impactes mediàtics ha d'interpretar el to de les informacions publicades, més enllà de simplement comptar-ne la quantitat. Concretament ha de valorar si la cobertura és positiva, negativa o neutra respecte a l'organització o el tema. La distribució de la puntuació es realitzarà de la següent manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incloure infografies i recursos visuals de l'espai digital: màxim 5 punts - Facilitat d'anàlisi qualitatiu de les informacions publicades màxim 5 punts <p>Les ofertes seran avaluades comparativament. En aquesta valoració es pretén atorgar la millora puntuació a les ofertes que disposin d'una àrea d'anàlisi mediàtica capaç de generar informes complets, estructurats i visualment interpretables.</p> <p>Justificació del criteri: L'avaluació de la disponibilitat d'un àrea d'anàlisi qualitativa i quantitativa és necessària per assegurar que els licitadors ofereixin informes detallats i estructurats sobre l'impacte mediàtic generat per notícies i esdeveniments relacionats amb l'Hospital del Mar. Aquest criteri garanteix que els resultats siguin interpretables, incloent indicadors numèrics i qualitatius, així com recursos visuals que faciliten la comprensió i la presa de decisions. Es valora la capacitat de mesurar tant la quantitat com el to de la cobertura, assegurant una visió global i útil per a l'organització.</p>	10,00
------------	--	--------------

Per tal de valorar de manera efectiva les funcionalitats de la plataforma online de sol·licituds, els licitadors podran adjuntar a l'oferta una **presentació multimèdia**. Aquesta presentació tindrà caràcter complementari i il·lustratiu, amb l'objectiu de facilitar al CMPSB la comprensió de les prestacions de la plataforma, la seva usabilitat i el grau d'adaptació als requeriments establerts al PPT.

Seguidament s'aplicarà la metodologia descrita a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació

Pública de la Generalitat de Catalunya per la valoració dels criteris avaluable segons judicis de valor, en els termes que s'indica seguidament.

1. S'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent de puntuació.

2.a. A tots els criteris on alguna de les propostes aconseguixi una puntuació igual o superior al 75% de la seva puntuació màxima, s'aplicarà, per aquell criteri i per a totes les propostes, la fórmula següent:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

Pop = Puntuació final de l'oferta a puntuar

P = Puntuació del criteri que es valora

VTop = Valoració Tècnica de l'oferta que es puntua

VTmv = Valoració Tècnica de l'oferta millor valorada

2.b. En tots els criteris en què al menys una de les propostes aconseguixi inicialment la puntuació màxima atorgada al criteri, la valoració final del criteri per a totes les propostes coincidirà amb l'obtinguda inicialment (com a conseqüència de l'aplicació de la fórmula anterior).

2.c. Per a tots els criteris en què cap de les propostes aconseguixin inicialment una puntuació igual o superior al 75% de la seva puntuació màxima, la puntuació final de totes les propostes coincidirà amb l'obtinguda inicialment (ja que no s'aplicarà la fórmula anterior d'ordenació de puntuacions).

3. Un cop aplicada la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, es consideraran propostes amb **qualitat tècnica inacceptable**, i per tant, seran excloses de la licitació, les que finalment obtinguin una puntuació total (suma de puntuacions de tots els criteris) inferior al 75% de la puntuació total dels criteris avaluable segons judicis de valor (és a dir, menys de 22,50 punts sobre els 30,00 totals possibles).

15. Subcontractació:

La subcontractació del servei objecte del contracte només serà possible prèvia autorització expressa per part de la Direcció de Comunicació del CMPSB, d'acord amb l'art. 215 de la LCSP..

16. Cessió del contracte:

L'adjudicatari no podrà cedir les presentacions de servei del present contracte sense autorització prèvia de l'Òrgan de Contractació d'acord amb l'Art. 214 de la LCSP.

17. Visita obligatòria a les instal·lacions:

No procedeix.

18. Informació a incloure dins del Plec de Clàusules Administratives Particulars:

No procedeix

19. Model de proposta per a la valoració segons els criteris automàtics

Segons s'indica a l'Annex 1 d'aquesta memòria.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

Míriam Cañas Cabello
Directora de Comunicació Corporativa
Consorti Mar Parc de Salut de Barcelona

ANNEX 1. MODEL DE PROPOSTA ECONÒMICA PER A LA VALORACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA:

Exp. Núm.

DADES DE L'EMPRESA/EMPRESARI

Nom/Raó social

N.I.F.

Telèfon

Fax

E-mail

El/la Sr./Sra. amb residència a al carrer número i amb NIF declara que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte de amb expedient número es compromet (en nom propi /en nom de l'empresa anteriorment identificada) a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats a continuació:

1.1 Oferta econòmica: Cal donar el preu global del servei segons la taula següent:

Concepte	Preu mensual s/IVA	Import anual s/IVA
Monitoring Prensa impresa, online, tv y radio (Canon LPI) Hospital del Mar		
	Base imposable	
	IVA 21%	
	PBL	

1.2. Qualitat i adequació dels perfils professionals adscrits al servei :

- Per l'experiència addicional del perfil del documentalistes i analistes d'informació:
 - Experiència igual o superior a 7 anys.
 - Experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 7 anys.
 - Experiència igual o superior 2 anys i inferior a 4 anys.
- Per l'experiència addicional del perfil d'especialistes en comunicació i investigació mediàtica:
 - Experiència igual o superior a 7 anys.
 - Experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 7 anys.
 - Experiència igual o superior 2 anys i inferior a 4 anys.
- Per l'experiència addicional del perfil de tècnics informàtics:
 - Experiència igual o superior a 7 anys.
 - Experiència igual o superior a 4 anys i inferior a 7 anys.
 - Experiència igual o superior 2 anys i inferior a 4 anys.

Per obtenir la puntuació els perfils hauran d'estar degudament acreditats mitjançant l'aportació del Currículum vitae incloent la titulació, i una breu descripció de les funcions dins del projecte realitzat.

1.3. Temps de resposta en l'atenció a incidències.

- Temps de resposta (menys d'una hora).
- Temps de resposta superior entre una hora i inferior a dos hores.
- Temps de resposta entre superior a dos hores i inferior a quatre hores.

1.4. Cobertura temporal consultable de notícies:

- Cobertura temporal consultable de notícies a partir més de cinc anys.
- Cobertura temporal consultable de notícies a partir més de quatre anys.
- Cobertura temporal consultable de notícies a partir més de tres anys.
- Cobertura temporal consultable de notícies a partir de dos anys.

1.5. Temps de disponibilitat de visualització del contingut d'una notícia a la plataforma:

- Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja de trenta minuts i d'una hora.
- Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja superior a d'una hora i dos hores.
- Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja superior a dues hores i tres hores.
- Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja superior a tres hores i quatre hores.
- Temps que apareix la notícia a la plataforma entre la franja superior a tres hores i quatre hores.

1.6. Disponibilitat de filtres per fer cerques de notícies a la Plataforma:

- Disponibilitat d'àmplia més filtres superior a 15 a 20 filtres.
- Disponibilitat d'àmplia més filtres superior a 10 a 15 filtres.
- Disponibilitat d'àmplia més filtres superior a 8 a 10 filtres.
- Disponibilitat d'àmplia més filtres superior a 6 a 8 filtres.

Lloc, data i signatura de la persona que formula la proposició