

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN EL CONTRACTE DE SERVEI DE SEGUIMENT INFORMATIU (CLIPPING DE PREMSA) EN MITJANS ESCRITS, DIGITALS, RÀDIO I TV DELS CENTRES DEL CONSORCI MAR PARC DE SALUT DE BARCELONA

ÍNDIX

1.	Objecte del contracte.....	3
2.	Característiques de l'objecte del contracte.....	3
3.	Descripció del serveis	4
4.	Demostració.....	6
5.	Característiques dels mitjans personals adscrits a l'execució del contracte	6
6.	Migració de dades:	7
7.	Obligacions de l'adjudicatària en matèria de drets d'autor i propietat intel·lectual	7
8.	Propietat i confidencialitat de les dades.....	8

1. OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte de la present licitació és la contractació del següent servei amb destí a la Direcció de Comunicació Corporativa del Consorci Mar Parc de Salut de Barcelona (en endavant Hospital del Mar).

Servei del seguiment informatiu (clipping de premsa) de les notícies que apareguin en els mitjans de comunicació (premsa escrita, mitjans digitals, televisió i ràdio) vinculades a l'Hospital del Mar i al sector sanitari en general.

2. CARACTERÍSTIQUES DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE.

- Seguiment de notícies relatives a l'Hospital del Mar en el major nombre de mitjans de comunicació catalans i d'abast nacional.
- Seguiment de notícies relatives al sector de la sanitat, incloent política sanitària i política científica, en el major nombre de mitjans de comunicació catalans i d'abast nacional.
- Disposar d'una plataforma de gestió multimèdia allotjada en una pàgina web externa que possibiliti personalitzar el seguiment de notícies relacionades amb l'Hospital del Mar.
- Per proporcionar el servei de seguiment informatiu aquesta plataforma ha de complir amb els següents aspectes:
 - Accés amb usuari i contrasenya personalitzat 24 hores al dia i 365 dies l'any.
 - Possibilitat de connexió de diversos usuaris simultàniament.
 - La plataforma ha de ser “responsive”, intuïtiva i de fàcil navegació, amb la possibilitat de gestionar i consultar els continguts des d'una aplicació mòbil.
 - Enviament del recull de notícies diàriament (de dilluns a diumenge) mitjançant un correu electrònic que contingui tota la relació de notícies destacant-ne el titular, un petit resum, la data, el mitjà i l'enllaç a la notícia. S'enviarà un primer correu electrònic a les 6.00 h i un d'actualització cada quatre hores fins les 0.00 h.
 - Informació que han de contenir les alertes de notícies:
 - **Prensa escrita:** s'haurà de visualitzar el resum de la notícia, el text de la mateixa i l'article en pdf. Des de la pantalla, la notícia s'haurà de poder guardar, imprimir, ampliar i reduir. Haurà d'aparèixer el nom del mitjà, la data de publicació, l'autor, la pàgina, difusió, OTS i AVE.
 - **Notícies digitals:** es podrà visualitzar la notícia en el cos del correu electrònic i ha de constar el nom del mitjà, data de publicació, accés a la URL de la notícia, OTS i AVE.
 - S'haurà de realitzar un control dels continguts dels mitjans digitals per evitar que es recullin notícies antigues. Aquestes s'hauran de detectar i excloure del recull de premsa diari.
 - **Ràdio i TV:** haurà d'aparèixer un resum del contingut, nom del mitjà, nom del programa, el minutatge, OTS i AVE. S'ha de poder visualitzar la notícia completa i descarregar-ne l'arxiu, que haurà de ser en un format digital compatible amb tots els sistemes operatius (Windows, MacOS, Android, IOS).
 - La plataforma ha de permetre generar un dossier o revista de premsa personalitzada i per a ús privat, que contingui les notícies seleccionades diàriament.
 - La tramesa dels dossiers s'ha de poder realitzar en diferents formats (PDF, HTML, Excel)
 - Les notícies han de quedar emmagatzemades i hauran de ser sempre consultables com a mínim durant un període de 2 anys. Es puntuarà el període temporal ofert

durant el qual les notícies es mantenen accessibles a la plataforma d'acord amb l'apartat 1.4 dels criteris de valoració automàtics.

- Possibilitat d'assignar les notícies a categories i subcategories personalitzades, ampliant la capacitat de fer cerques avançades.
- Àrea d'avaluació de notícies:
 - Possibilitat d'avaluar les notícies amb likes.
 - Incorporar el to de la notícia per defecte i la possibilitat de modificar-ho si no s'escau.
 - Subratllar paraules i/o frases destacades de les notícies per guardar-les com una referència futura i poder-les compartir a les xarxes socials.
 - Tenir l'opció de deixar un comentari a la notícia amb un ID d'usuari.
 - Incorporar articles relacionats amb la notícia.
- La plataforma ha de permetre fer gràfiques de seguiment, exportar dades i gràfiques (Excel, PDF, jpg o infografia), incorporar mitjans externs, etiquetar notícies, personalitzar gràfics, incorporar comentaris a les informacions, fer cerques avançades (per tipus de mitjà, períodes de dates, paraules clau, etc), crear dossiers amb valoració econòmica i personalitzar-ne la portada d'acord amb la imatge corporativa de l'Hospital del Mar.
- Per realitzar les cerques avançades és necessari que la plataforma disposi d'un mínim de 6 filtres per a cerques ràpides (per dates) i cerques detallades (per mitjans, per temes, per dates, per pàgines, per titular, per categories). Es puntuarà el número de filtres oferts d'acord amb l'apartat 1.7 dels criteris de valoració automàtics.
- Les dades emmagatzemades a la plataforma hauran de ser en un format estàndard que permeti la seva exportació, si fos necessari, en cas de finalització de contracte.
- La plataforma ha de permetre realitzar estadístiques i presentar les dades en format gràfic i Excel de l'impacte de l'Hospital del Mar als mitjans de comunicació
- L'eina ha de permetre seleccionar notícies que interessin de qualsevol període de temps i temàtica i elaborar una infografia en format dashboard on es puguin veure al mateix temps diferents variables com:
 - Total impacte
 - Tipus de suport (premsa, digital, ràdio i TV)
 - Mitjà concret
 - Valoració econòmica (publicitària) total
 - Valoració econòmica (publicitària) per tipus de mitjà segons el suport
 - Audiència total, audiència per tipus de suport (premsa, digital, ràdio i TV) i per mitjà concret.
- La plataforma ha de disposar d'una àrea d'anàlisi que permeti elaborar informes qualitatius i quantitatius de l'impacte mediàtic de les notícies incorporant infografies per fer més visual la informació..
- La plataforma de seguiment informatiu haurà de ser accessible i compatible amb tots els navegadors moderns (Chrome, Firefox, Edge, Safari, entre d'altres).
- Disposar d'un servei d'atenció per a consultes o resolució d'incidències tècniques en l'ús de la plataforma en horari laboral de dilluns a divendres de 9:00 a 18:00 h. El temps de resolució mínim per a la resolució d'incidències serà d'entre 2 i 4 hores. Es valorarà el temps ofert d'acord amb l'apartat 1.3 dels criteris de valoració automàtics.

3. DESCRIPCIÓ DEL SERVEIS

Els mitjans de comunicació que s'hauran de seguir en el marc del servei seran els que determini CMPSB, i en cap cas tindran el caràcter de llista tancada. Caldrà incloure les edicions catalanes i/o en català, així com els seus suplementos.

A aquests efectes, el servei haurà d'incloure, com a mínim, el seguiment dels mitjans que s'indiquin en el present plec, sense perjudici de la possible incorporació de nous mitjans o de la modificació dels existents, d'acord amb les necessitats que pugui definir CMPSB durant la vigència del contracte. I en tot cas, els següents:

PREMSA ESCRITA

- Abc
- Cinco Días
- As
- Marca
- Sport
- Mundo deportivo
- Abc (Ed. Catalunya)
- Cinco Días
- Abc (Ed. Especial)
- Cinco Días
- El Economista
- Expansión
- Ara
- El País
- El Periódico de Catalunya
- El Punt Avui
- La Razón
- La Vanguardia
- 20 Minutos
- L'Econòmic
- El Mundo
- El Vigía
- Diario del Puerto
- Agencia EFE
- Europa Press
- Agència Catalana de Notícies (ACN)
- Emprendedores

RÀDIO

- Catalunya Ràdio
- Catalunya Informació
- Cadena COPE
- Es Radio
- Radio Intereconomía
- La Xarxa
- Rac 105
- Onda Cero
- Rac1
- Radio Nacional de Espanya 1 (RNE 1)
- Radio Nacional d'Espanya 5 (RNE 5)
- Cadena SER
- Ràdio 4

TELEVISIÓ

- TV1
- La 2
- Antena 3 TV
- Tele 5
- Cuatro
- La Sexta
- TV3
- Canal 33 / K33
- Betevé
- La Xarxa de Televisions Locals
- El Punt Avui Televisió
- Canal 3/24
- Canal 24h

MITJANS DIGITALS

- Diari de la Sanitat
- El diario.es
- Vilaweb
- El Triangle
- ElMón.cat
- e-Notícies
- ElNacional.cat
- Elperiodico.com
- Btvnoticies.cat
- Elcritic.cat
- El confidencial
- Nació Digital (+ totes les versions locals/comarcals)
- Directe.cat
- Ara.cat
- Lavanguardia.es
- Elpais.com
- El mundo.es
- El Referente
- ACN
- EFE
- Europa Press

4. DEMOSTRACIÓ

Per tal de valorar les prestacions de la plataforma en línia del servei de seguiment de notícies, els licitadors hauran d'habilitar una sessió de prova o demostració. L'aportació de la demostració s'avaluarà d'acord amb el que preveuen els Plecs i es presentarà en format multimèdia, amb una durada màxima de 10 minuts, permetent a l'equip de Comunicació Corporativa del CMPSB comprovar les funcionalitats de l'eina.

5. CARACTERÍSTIQUES DELS MITJANS PERSONALS ADSCRITS A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

S'exigirà el compromís d'adscriure a l'execució del contracte els perfils professionals i es valorarà el nombre i la qualificació dels perfils professionals que el licitador adscriu específicament al desenvolupament del servei, en funció de la seva experiència i formació d'acord amb els criteris de valoració automàtics.

6. MIGRACIÓ DE DADES:

La plataforma haurà de permetre la importació de continguts informatius externs, ja sigui de manera manual o automatitzada, que no formi part de la base de dades pròpia de l'empresa adjudicatària. Aquesta funcionalitat ha de possibilitar la incorporació d'informació procedent de mitjans escrits, digitals, agències de notícies, emissores de ràdio o canals de televisió, independentment del seu format d'origen. Així mateix, la plataforma haurà de garantir la exportació de les dades importades, en cas que a la data de finalització del termini del contracte encara no s'hagin complert els dos anys de conservació de dades establerts al Plec de Prescripcions Tècniques, de manera que CMPSB pugui disposar d'aquestes dades en un format accessible i reutilitzable.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir l'extracció i entrega de totes les dades emmagatzemades en els seus servidors en un format compatible amb altres plataformes, per tal de permetre una migració fluida en finalitzar el contracte.

7. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATÀRIA EN MATÈRIA DE DRETS D'AUTOR I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'empresa adjudicatària assumirà íntegrament totes les despeses derivades de les llicències de drets d'autor i altres càrrecs relacionats amb la propietat intel·lectual necessaris per a la utilització del contingut informatiu que posi a disposició de la plataforma, d'acord amb la normativa vigent en matèria de propietat intel·lectual.

En particular, serà responsabilitat de l'adjudicatària satisfer qualsevol pagament a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) o altres entitats de gestió col·lectiva de drets d'autor, corresponent a la utilització de continguts informatius subjectes a drets d'autor, incloent-hi premsa, documents digitals, vídeos, àudios i altres formats, així com garantir el compliment estricte de la legislació vigent en aquesta matèria. Aquesta obligació inclou, sense limitació, la cobertura de totes les despeses associades a la llicència d'ús dels continguts incorporats a la plataforma.

El CMPSB podrà, en qualsevol moment durant l'execució del contracte, requerir a l'adjudicatària que acrediti documentalment el compliment de les seves obligacions legals en matèria de propietat intel·lectual. Això inclou, però no es limita a, la presentació de certificats de pagament a CEDRO o altres entitats de gestió col·lectiva, així com la facilitació de les tarifes vigents corresponents.

En el cas que, durant el període d'execució del contracte, CEDRO o altres entitats de gestió de drets introdueixin noves condicions o clàusules específiques aplicables a les empreses de *clipping*, l'adjudicatària serà responsable de complir-les íntegrament, i qualsevol limitació derivada de les noves condicions s'haurà d'interpretar d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques.

8. PROPIETAT I CONFIDENCIALITAT DE LES DADES

Tota la informació, dades, arxius de so, imatges i documents emmagatzemats en el marc del servei de *clipping* de premsa seran propietat exclusiva de CMPSB durant la vigència del contracte, reconeixent l'adjudicatària que no adquireix cap dret de propietat sobre aquesta informació.

Tots els drets d'explotació, reproducció, distribució i qualsevol altre dret d'ús dels arxius i continguts rebuts corresponen exclusivament a CMPSB, sense perjudici dels drets de tercers i de la normativa aplicable en matèria de propietat intel·lectual. L'adjudicatària es compromet a garantir la confidencialitat, integritat i seguretat de les dades i informació facilitada per CMPSB, adoptant les mesures tècniques i organitzatives necessàries per evitar la seva divulgació, alteració o accés no autoritzat. Així mateix, haurà de complir estrictament amb la Llei de Propietat Intel·lectual i amb qualsevol normativa aplicable sobre drets d'autor i ús de continguts, inclòs l'abonament dels cànon corresponents per a l'ús de notícies, arxius de so i imatges que pugui correspondre durant la vigència del contracte.

L'adjudicatària serà responsable de qualsevol incompliment de les obligacions de confidencialitat o de la normativa sobre propietat intel·lectual i indemnitzarà CMPSB davant qualsevol reclamació o sanció derivada del seu incompliment, d'acord amb allò previst al Plecs.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

Míriam Cañas Cabello
Directora de Comunicació Corporativa
Consorci Mar Parc de Salut de Barcelona