



Serveis de gestió i inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals generalistes per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la Llengua, foment dels estudis de Filologia Catalana i difusió del Pacte Nacional per la llengua, a través de continguts de marca.

1) Contracte derivat de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació creat pel Departament de Presidència (expedient PR-2025-556).

2) La inserció publicitària a licitar correspon a l'Acord marc i es convidaran a totes les empreses homologades que són les següents:

- UNIVERSAL MCANN, SA
- CARAT ESPAÑA, SAU
- HAVAS MEDIA ROUP SPAIN, SA
- WPP MEDIA SPAIN, SAU

3) **Procediment:** concreció de condicions per raó de la quantia (campanya amb valor inferior a 500.000,00 euros) i que no requereix planificació.

4) **Descripció dels serveis que cal publicitar i pressupost de licitació:**

• **Missatges, objectiu i destinataris de la inserció als mitjans**

El Departament de Política Lingüística del Departament de Cultura té la finalitat de difondre i promoure accions que fomentin l'aprenentatge i l'ús de la llengua catalana en tots els àmbits de la societat. En aquest sentit, té un interès especial en aquells mitjans que, atesa la tipologia del seu públic, poden exercir d'altaveus dels continguts difosos i de les accions promogudes des del Departament, sobretot per la seva condició de prescriptors i d'influenciadors referents en l'àmbit dels continguts al voltant del foment de la llengua catalana.

D'acord amb això, esdevenen mitjans prescriptors rellevants:

- [Catorze](#), perquè és un mitjà cultural de referència amb continguts especialitzats i amb un ressò important en el sector, sobretot per a la difusió de temes d'interès general i d'actualitat
- [Núvol](#), perquè és un mitjà digital cultural amb una secció especialitzada en temes de llengua, "Homo Fabra", sobretot per a la difusió de temes d'interès general i d'actualitat
- [El Culturista](#), per la seva proximitat als aspectes de l'entorn de l'oci del públic infantil i familiar, sobretot relacionades amb el cinema, els jocs de taula, els videojocs o altres programes de foment de la llengua en aquest sector
- [Diari de la llengua](#), per la seva naturalesa d'actualitat informativa sobre els aspectes de llengua catalana i per l'encaix de la difusió de les accions del Departament de Política Lingüística entre el públic del mitjà
- [La Mira](#), perquè és un magazín que treballa l'actualitat sociocultural amb diversos formats moderns i atractius, i vetlla per la promoció i difusió del contingut en català en els àmbits del pòdcast i el fotoperiodisme.
- [El Temps](#), perquè és un mitjà de referència cultural i d'actualitat, amb ressò en tots els territoris de parla catalana.



- **Descripció i calendari**

Catorze

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals	18	Previsió: a determinar en funció de les necessitats, des de l'adjudicació del contracte fins al 31 de desembre

Núvol

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals	16	Previsió: a determinar en funció de les necessitats, des de l'adjudicació del contracte fins al 31 de desembre

El Culturista

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Continguts de marca	Redaccionals per al web	8	1 o 2 al mes des de l'inici de contracte fins a desembre
Creativitats	Creativitats per al butlletí setmanal	8	1 o 2 al mes des de l'inici del contracte fins a desembre
Presència a la revista	A concretar	5	En els números de la revista que hi hagi des de l'inici del contracte fins a desembre

Diari de la llengua

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Redaccional simple	Notícia elaborada a partir d'informació facilitada pel Departament de Política Lingüística	12	1 o 2 al mes des de l'inici de contracte fins a desembre
Cobertura d'actes	Crònica d'actes, jornades, seminaris..., amb desplaçament presencial	18	6 al trimestre
Cobertura d'actes	Crònica d'actes, jornades, seminaris..., sense desplaçament (seguiment virtual o en línia)	4	A determinar en funció de les necessitats
Reportatge	Reportatge elaborat amb informació d'actes o jornades i altres fonts pròpies	2	A determinar en funció de les necessitats



La Mira

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Contingut de marca	Redaccional (en obert)	6	A determinar en funció de les necessitats

El Temps

Inserció	Detall	Nombre	Calendari
Contingut de marca	Redaccional web	6	A determinar en funció de les necessitats
Contingut de marca	Format PDF (1/2 pàgina)	3	A determinar en funció de les necessitats

5) Observacions

Els continguts de marca dels diferents mitjans podran ser elaborats pel Departament de Política Lingüística o pel mitjà mateix. Podran ser articles, entrevistes, reportatges o altres modalitats redaccionals. Poden requerir desplaçament per cobrir l'acte o esdeveniment, o es poden fer a partir d'enllaços i materials subministrats pel Departament.

6) Període d'inserció

El període d'inserció serà de l'adjudicació de la contractació i fins al 31 de desembre del 2026, i d'acord amb previsions de cadascuna de les campanyes.

7) Import

Catorze

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **22.000,00 €, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 20.000,00 € (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Núvol

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **13.200,00 €, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 12.000,00 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

El Culturista

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **12.100,00 euros, sense l'IVA.**

L'import **mínim és d'11.000,00 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.



Diari de la llengua

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **14.300,00 euros, sense l'IVA.**

L'import mínim és de **13.000,00 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

La Mira

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **11.000,00 euros, sense l'IVA.**

L'import mínim és de **10.000,00 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

El Temps

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **22.000,00 euros, sense l'IVA.**

L'import mínim és de **20.000,00 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import màxim fixat per a la totalitat de la campanya és de **94.600,00 euros (sense l'IVA).**

L'import mínim total és de **86.000,00 euros (sense IVA) i de 104.060,20 euros IVA inclòs.**

La cap del Servei d'Informació,
Difusió i Estudis

La cap de l'Oficina de Coordinació
dels Serveis Comuns