



PROPOSTA INCOACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PUBLICITARI EXTERIOR BASAT EN LA DISTRIBUCIÓ PUBLICITÀRIA PER CIRCUITS CULTURALS, BUSTIADES I ENGANXADA DE PÒSTERS DE LES PECES DE COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES DE GAUDIR UB, ELS JULIOLS I PER A LA DIFUSIÓ DELS PROGRAMES FORMATIUS I/O LA MARCA DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA MITJANÇANT EL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT (ART. 159 LCSP).

Exp. 04/2026

La Sra. Teresa Ribas Velázquez, Responsable de Màrqueting i Comunicació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), proposa que s'iniciïn els tràmits de la contractació dels serveis següents

Objecte del contracte i motivació de la necessitat a cobrir

És la contractació del servei publicitari exterior basat en la distribució estratègica de postals, fullets i cartells en les ubicacions que requereixi la segmentació de la campanya dels cursos de Gaudir UB, Els Juliols i per a la difusió dels programes formatius i/o la marca de l'Institut de Formació Contínua de la universitat de Barcelona (IL3-UB). Més concretament per a la campanya dels cursos de Gaudir UB 1r trimestre 26-27(des de setembre a desembre 2026), 2n trimestre 26-27 (des de gener 2027 a març 2027, 3r trimestre 26-27 (des d'abril 2027 a juny 2027), els cursos de Els Juliols 2026 (des d'abril a juliol 2026) i campanyes específiques que requereixin publicitat exterior de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (en davant IL3-UB) en els aspectes i característiques descrites en la part d'especificacions tècniques del plec.

La distribució estratègica contempla diferents tipologies.

- Servei de distribució de fullets als circuits culturals
- Enganxada de pòsters A3 i cartells de 70x100 cm als pirulis de la ciutat de Barcelona, àrea metropolitana i la ciutat de Mataró.
- Bustiades de postals i fullets a les bústies segons la segmentació de la campanya.

Necessitat

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

Lots

No hi ha divisió en lots, d'acord amb l'article 99.3.b) de la LCSP. No pot haver-hi separació dels serveis objectes de la licitació en tant que estan interconnectats i dificultaria l'execució des del punt de vista tècnic, per la qual cosa no procedeix la seva divisió en lots.

Pressupost base de licitació

El pressupost base de la licitació és de 26.575,23€ (vint-i-sis mil cinc-cents setanta-cinc euros amb vint-i-tres cèntims) IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un any.

Els conceptes inclosos dins del pressupost base de licitació són:

Campanya	Data inici	Tipologia de Servei	Detall Acció	Peça	Quantitats	Preu unitari - per Detall Acció	Preu unitari - per Peça		
Gaudir UB 1TR 26-27	Juny 2026	Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900	869,00 €	0,11 €		
		Enganxada pòsters	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.200	444,00 €	0,37 €		
			Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.000	730,00 €	0,73 €		
			Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €		
			Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €		
		Bustiada	Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona	quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €		
			Bustiada (6.000 postals) a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
		Gaudir UB 2TR 26-27	Desembre 2026	Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900	869,00 €	0,11 €
				Enganxada pòsters	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.200	444,00 €	0,37 €
Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm				1.000	730,00 €	0,73 €		
Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3				250	525,00 €	2,10 €		
Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm				200	460,00 €	2,30 €		
Bustiada	Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona			Quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €		
	Bustiada (6.000 postals) a definir dintre de Barcelona			Postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
	Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona			postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
Gaudir UB 3TR 26-27	Març 2027			Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900	869,00 €	0,11 €
				Enganxada pòsters	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.200	444,00 €	0,37 €
		Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm		1.000	730,00 €	0,73 €		
		Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3		250	525,00 €	2,10 €		

			Juliols 2026					
			Maig 2026					
2 Campanyes específiques	Entre Maig i Setembre	Enganxada	Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €	
			Bustiada	Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona	quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €
				Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €
		Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona		postal	6.000	150,00 €	0,025 €	
		Circuits culturals	distribució de 6.400 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat	quadríptics Americans	6.400	1.199,00 €	0,11 €	
			distribució de 4.500 postals circuits culturals de l'Àrea metropolitana	postals	4.500			
		Enganxada pòsters	Enganxada 2000 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	2.000	740,00 €	0,37 €	
			Enganxada 1500 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.500	1.095,00 €	0,73 €	
			Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €	
			Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €	
		Bustiada	Bustiada (10.000 postals) a definir dintre de Barcelona	postals	10.000	250,00 €	0,025 €	
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €	
			Bustiada (6.000 postals) -a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €	
		Circuits culturals	Distribució Quadríptics Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	6.000 >10.000	1.100,00 €	0,11 €	
			Distribució Postals Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	postals	3.000>6.000	660,00 €		
Enganxada pòsters	Enganxada pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.000>2000	740,00 €	0,37 €			
	Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.000>2000	1.460,00 €	0,73 €			
	Enganxada pòsters A3 Mataró	pòsters A3	100>500	1.050,00 €	2,10 €			
	Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	100>500	1.150,00 €	2,30 €			
Bustiada	Bustiada quadríptics Barcelona Ciutat	quadríptics Americans	6.000>10.000	250,00 €	0,025 €			
	Bustiada postals Barcelona Ciutat	Postal	5.000>10.000	250,00 €	0,025 €			

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta aquests imports. Així restaran exclosos els licitadors que presentin ofertes que superin els preus indicats en cadascun dels ítems.

Es tracta d'un contracte de tracte successiu per preus unitaris, de tal manera que els serveis s'aniran sol·licitant en funció de les necessitats de la Fundació. No hi ha obligació de gastar un mínim i el màxim serà fins a esgotar el pressupost.



Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de 43.926,00€ (quaranta-tres mil nou-cents vint-i-sis euros), IVA exclòs, tenint en compte que hi haurà una (1) pròrroga de dotze (12) mesos. No hi ha modificació prevista.

El desglossament del valor estimat és:

Pressupost	Import pròrrogues	Valor estimat
21.963,00 €	21.963,00 €	43.926,00 €

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PERCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79%	34.701,54 €
Costos Indirectes	14%	6.149,64 €
Benefici Operatiu	7%	3.074,82 €
TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)		43.926,00 €

Costos directes i indirectes i altres eventuals despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost segons el valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat d'acord amb la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

Durada del Servei

El contracte tindrà una durada màxima d'un (1) any, a comptar des de l'endemà a la formalització del contracte, prevista pel 5 de juny de 2026, sens perjudici que es pugui iniciar en una data posterior, si així ho exigeixen la tramitació i la data de finiment del procediment licitatori.

Es preveu la possibilitat de realitzar, una (1) pròrroga de dotze (12) mesos, que serà notificada per part l'Òrgan de Contractació amb una antelació de 2 mesos abans de la finalització de la durada del contracte o pròrroga establerta amb anterioritat.

Procediment que es proposa utilitzar

Obert ordinari mitjançant procediment simplificat, regulat a l'article 159 de la LCSP.

Tramitació

Ordinària.

Departament Promotor

Departament de Màrqueting i Comunicació



Pels anteriors motius es proposa iniciar expedient de contractació, del servei publicitari exterior basat en la distribució estratègica de postals, fullets i cartells en les ubicacions que requereixi la segmentació de la campanya dels cursos de Gaudir UB, Els Juliols i per a la difusió dels programes formatius i/o la marca de l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), mitjançant el procediment obert simplificat.

Així com, es demana a l'Òrgan de Contractació de l'IL3-UB aprovar la present proposta i resoldre l'inici de l'expedient per a l'adjudicació de l'esmentat contracte.

Teresa Ribas Valázquez

2026-03-27 11:44:25 UTC

Barcelona, 27 de març de 2026

Sra. Teresa Ribas Velázquez
Responsable de Màrqueting i Comunicació
Fundació Institut de Formació Contínua- IL3
Universitat de Barcelona