



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA EN RELACIÓ AMB EL SERVEI PUBLICITARI EXTERIOR BASAT EN LA DISTRIBUCIÓ PUBLICITÀRIA PER CIRCUITS CULTURALS, BUSTIADES I ENGANXADA DE PÒSTERS DE LES PECES DE COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES DE GAUDIR UB, ELS JULIOLS I PER A LA DIFUSIÓ DELS PROGRAMES FORMATIUS I/O LA MARCA DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA, MITJANÇANT EL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT (ART. 159 LCSP)

EXPEDIENT 04/2026

De conformitat amb el previst als articles 28, 100, 101 i 116.4, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (endavant, LCSP), a l'expedient de contractació s'han de justificar els aspectes que es detallen en els referits preceptes de la norma abans esmentada.

A tal efecte, el present informe té per finalitat donar compliment a l'establert als esmentats articles i s'emet, per tant, per tal de justificar els aspectes que s'estableixen a continuació en relació amb el "**Contracte del servei publicitari exterior basat en la distribució estratègica de postals, fullets i cartells en les ubicacions que requereixen la segmentació de la campanya dels cursos de Gaudir UB, Els Juliols i per a la difusió dels programes formatius i/o la marca de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB)**":

- Objecte del contracte.
- Necessitats a satisfer i idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte.
- Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte.
- El pressupost de licitació, el valor estimat i la durada del contracte. Elecció del procediment de licitació.
- Els motius pels quals el contracte indicat es realitza sense dividir el seu objecte en diferents lots.
- Els criteris de solvència tècnica o professional, econòmica i financera i els criteris d'adjudicació.
- Condicions especials d'execució.

A continuació es procedeix a desenvolupar els conceptes exposats prèviament:

Objecte del contracte:

El present contracte té per objecte la contractació del servei publicitari exterior basat en la distribució estratègica de postals, fullets i cartells en les ubicacions que requereixi la segmentació de la campanya dels cursos de Gaudir UB, Els Juliols i per a la difusió dels programes formatius i/o la marca de l'Institut de Formació Contínua de la universitat de Barcelona (IL3-UB). Més concretament per a la campanya dels cursos de Gaudir UB 1r trimestre 26-27 (des de setembre a desembre 2026), 2n trimestre 26-27 (des de gener 2027 a març 2027, 3r trimestre 26-27 (des d'abril 2027 a juny 2027), els cursos de Els Juliols 2026 (des d'abril a juliol 2026) i campanyes específiques que requereixin publicitat exterior de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (en davant IL3-UB) en els aspectes i característiques descrites en la part d'especificacions tècniques del plec.



La distribució estratègica contempla diferents tipologies:

- Servei de distribució de fullets als circuits culturals
- Enganxada de pòsters A3 i cartells de 70x100 cm als pirulis de la ciutat de Barcelona, àrea metropolitana i la ciutat de Mataró.
- Bustiades de postals i fullets a les bústies segons la segmentació de la campanya.

Necessitats a satisfer:

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

Idoneïtat de l'objecte i contingut del contracte:

El servei publicitari exterior basat en la distribució estratègica de postals, fullets i cartells.

Codi CPV:

Descripció CPV: Serveis de publicitat

Nº CPV: 79824000-6

Descripció CPV: Serveis de gestió publicitària

Nº CPV: 79341200-8

Categoria del contracte: Contracte de serveis.

Insuficiència de mitjans propis de l'entitat per a realitzar la prestació objecte del contracte:

Insuficiència de mitjans personals: La Fundació no compta amb una plantilla de personal laboral suficient ni adient per la gestió i execució de totes les tasques associades al contracte, atès el volum de personal i especialització requerits, de forma que davant l'absència d'aquest personal intern esdevé materialment impossible per l'entitat poder assumir totes les funcions vinculades a la prestació que es vol licitar.

Insuficiència de mitjans materials: La Fundació tampoc compta amb els mitjans materials apropiats per poder donar compliment a totes les necessitats que es deriven de l'objecte contractual, de manera que atenent la manca de mitjans propis de l'entitat, esdevé necessari i imprescindible la contractació d'una empresa externa de serveis que pugui executar la totalitat de les prestacions descrites en ambdós lots del contracte.

Pressupost de licitació:

S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'impost de valor afegit.



Tenint en compte que el pressupost base de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes, indirectes i altres eventuals despeses calculades.

A continuació es desenvolupa el càlcul detallat segons l'assenyalat anteriorment.

El pressupost base de la licitació és de 26.575,23 € (vint-i-sis mil cinc-cents setanta-cinc euros amb vint-i-tres cèntims) IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un any.

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta aquests imports. Així restaran exclosos els licitadors que presentin ofertes que superin els preus indicats en cadascun dels ítems.

Els conceptes inclosos dins del pressupost base de licitació són:

Campanya	Data inici	Tipologia de Servei	Detall Acció	Peça	Quantitats	Preu unitari - per Detall Acció	Preu unitari - per Peça
Gaudir UB 1TR 26-27	Juny 2026	Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900	869,00 €	0,11 €
		Enganxada pòsters	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.200	444,00 €	0,37 €
			Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.000	730,00 €	0,73 €
			Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €
			Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €
		Bustiada	Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona	quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €
		Gaudir UB 2TR 26-27	Desembre 2026	Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900
Enganxada pòsters	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona			pòsters A3	1.200	444,00 €	0,37 €
	Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona			pòster 70x100 cm	1.000	730,00 €	0,73 €
	Enganxada 250 pòsters A3 Mataró			pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €
	Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró			pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €
Bustiada	Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona	Quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €		



Gaudir UB 3TR 26-27	Març 2027		Bustiada (6.000 postals) a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €
		Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900	869,00 €	0,11 €
			Enganxada pòsters	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.200	444,00 €
		Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona		pòster 70x100 cm	1.000	730,00 €	0,73 €
		Enganxada 250 pòsters A3 Mataró		pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €
		Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró		pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €
		Bustiada	Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona	quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €
Juliols 2026	Maig 2026	Circuits culturals	distribució de 6.400 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat	quadríptics Americans	6.400	1.199,00 €	0,11 €
			distribució de 4.500 postals circuits culturals de l'Àrea metropolitana	postals	4.500		
		Enganxada pòsters	Enganxada 2000 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	2.000	740,00 €	0,37 €
			Enganxada 1500 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.500	1.095,00 €	0,73 €
			Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €
			Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €
		Bustiada	Bustiada (10.000 postals) a definir dintre de Barcelona	postals	10.000	250,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €
		2 Campanyes específiques	Entre Maig i Setembre	Circuits culturals	Distribució Quadríptics Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	6.000 >10.000
Distribució Postals Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	postals				3.000>6.000	660,00 €	
Enganxada pòsters	Enganxada pòsters A3 Barcelona			pòsters A3	1.000>2000	740,00 €	0,37 €
	Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona			pòster 70x100 cm	1.000>2000	1.460,00 €	0,73 €
	Enganxada pòsters A3 Mataró			pòsters A3	100>500	1.050,00 €	2,10 €
	Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró			pòster 70x100 cm	100>500	1.150,00 €	2,30 €



Bustiada	Bustiada quadríptics Barcelona Ciutat	quadríptics Americans	6.000>10.000	250,00 €	0,025 €
	Bustiada postals Barcelona Ciutat	Postal	5.000>10.000	250,00 €	0,025 €

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta aquests imports. Així restaran exclosos els licitadors que presentin ofertes que superin els preus indicats.

Es tracta d'un contracte de tracte successiu per preus unitaris, de tal manera que els serveis s'aniran sol·licitant en funció de les necessitats de la Fundació. No hi ha obligació de gastar un mínim i el màxim serà fins a esgotar el pressupost.

Valor estimat del contracte:

S'entén per valor estimat del contracte el valor de l'import total del contracte, inclòs l'aplicació de les seves possibles modificacions contractuals així com les seves pròrrogues, sense incloure l'impost del Valor Afegit.

El valor estimat del contracte és 43.926,00 €, IVA exclòs, d'acord a que es preveu la possibilitat de fer 1 pròrroga anual.

Pressupost	Import pròrrogues	Valor estimat
21.963,00 €	21.963,00 €	43.926,00 €

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PERCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79%	34.701,54 €
Costos Indirectes	14%	6.149,64 €
Benefici Operatiu	7%	3.074,82 €
TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)		43.926,00 €

Costos directes i indirectes i altres eventuals despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost segons el valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat d'acord amb la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

Durada del contracte:

En relació amb l'article 29.1 i 29.2 de la LCSP el contracte tindrà una durada màxima d'un (1)



any, a comptar des de l'endemà a la formalització del contracte, prevista el 5 de juny de 2026. Es preveu la possibilitat de realitzar, una (1) pròrroga de dotze (12) mesos, que serà notificada per part de l'Òrgan de Contractació amb una antelació de 2 mesos abans de la finalització de la durada del contracte o pròrroga establerta amb anterioritat.

Justificació del procediment utilitzat per l'adjudicació del contracte:

El present contracte a licitar, d'acord amb l'article 17 de la LCSP, es configura com un contracte de serveis, doncs "les prestacions de fer, consisteixen en el desenvolupament d'una activitat dirigida a l'obtenció d'un resultat diferent del d' una obra o un subministrament".

El mateix, s'adjudicarà mitjançant procediment obert simplificat, d'acord amb el de l'article 159 de l'actual LCSP; on es regulen les normes bàsiques sobre el procediment obert en la seva modalitat de tramitació simplificada.

Així mateix, i atenent el valor estimat del contracte a licitar (que esdevé inferior a la xifra de 221.000.-€ IVA exclòs) i d'acord amb l'article 22.1.b) no estarà subjecte a regulació harmonitzada, aspecte que implicarà l'acompliment d'una sèrie de terminis i requisits formals, i necessàriament la preparació d'uns plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regulin la totalitat dels aspectes a executar en la present licitació.

Seguidament, es procedeix a analitzar els principals aspectes jurídics que defineixen aquest procediment:

- El valor estimat sigui inferior a 221.000 €, aspecte que es compleix, ja que el VEC és de 43.926,00€ IVA exclòs.
- El termini general de presentació no serà inferior a 15 dies naturals.
- Que el criteri d'adjudicació és el preu.
- Que el contingut de les proposicions es presentarà en sobre únic: Documentació administrativa i proposta avaluable mitjançant fórmules.
- Els licitadors han d'estar registrats en el Registre de Licitadors de la Generalitat de Catalunya o en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado en la data de finalització del termini per a presentar ofertes en compliment d'allò establert a l'article 159.4.a) de la LCSP.

Justificació de la no divisió en lots:

L'objecte del contracte és el servei publicitari exterior basat en la distribució estratègica de postals, fullets i cartells en les ubicacions que requereixi la segmentació de la campanya dels cursos de Gaudir UB, Els Juliols i per a la difusió dels programes formatius i/o la marca de l'Institut de Formació Contínua de la universitat de Barcelona (IL3-UB).

En aquest sentit, per poder oferir un servei àgil, de qualitat i de manera immediata han de poder ser atesos pel mateix agent.

Per tant, i en consonància amb l'article 99.3 segon paràgraf que demana que es justifiqui en l'expedient la no divisió en lots a l'òrgan de contractació, l'IL3-UB no dividirà aquest servei en lots essencialment per la naturalesa de l'objecte i els aspectes tècnics (99.3.b LCSP), que

impossibilita la divisió en lots, donat que totes les parts de la prestació estan interrelacionades, per tant, la divisió en lots podria comportar errors en l'execució del contracte.

Criteris de solvència:

Els criteris de solvència tècnica i econòmica exigida a les empreses per presentar-se a la licitació s'han fixat tenint en compte, l'objecte del contracte i el valor econòmic del mateix per garantir uns mínim de qualitat.

A continuació s'exposen els criteris de solvència en consonància amb els articles 87 i 90 de la LCSP.

1. Solvència econòmica

D'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP i el 67.5.b.1 del RGLCAP mitjançant declaració sobre el volum global de negoci en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte del contracte dels darrers tres (3) anys.

- La solvència econòmica que s'ha d'acreditar és la següent:
 - L'import mínim anual de la xifra de negoci de l'any de major volum global de negoci dintre dels tres anteriors no podrà ser inferior a 32.944,50€, IVA exclòs, import que justifica la solvència econòmica per fer front al present contracte.
 - D'acord amb l'article 87.1.b) Justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import de 32.944,50€, IVA exclòs, import justificant de la existència d'una assegurança de responsabilitat civil.

Aquesta documentació s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i depositats al Registre Mercantil o altre registre oficial, que acreditin volum de negoci superior a la xifra en números abans esmentada i mitjançant l'aportació de resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals, pel valor mínim abans esmentat.

Els licitadors hauran de manifestar, mitjançant la declaració responsable a presentar mitjançant el Sobre únic, el compliment dels requisits de solvència referits a continuació. L'acreditació del seu compliment resultarà preceptiva per aquell licitador que sigui proposat adjudicatari.

2. Solvència tècnica

La solvència tècnica és la següent:

- a. Relació dels principals serveis efectuats durant els darrers 3 anys de serveis relacionats amb l'objecte del contracte, indicant: import, dades i destinatari públic o privat. S'entenen com similar aquells serveis que coincideixin amb els tres primers dígits del CPV. S'acreditarà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o quan el destinatari sigui un comprador



privat, mitjançant una declaració de l'empresari, per un import igual o superior al 70 % de l'annualitat mitjana del contracte essent aquest import mínim de 15.374,10€

Nom de l'empresa	Data	Import del projecte

- b. Els licitadors de nova creació, és a dir, aquells que tinguin una antiguitat inferior a cinc anys, acreditaran la seva solvència tècnica a través dels mitjans que s'indiquin en el punt següent, i dels requisits de solvència que s'indiquen a continuació:
- a) Una descripció dels mitjans tècnics o elements de treball que l'empresa disposa per l'execució del contracte, que hauran de ser suficients per garantir el compliment de les obligacions que implica l'execució.
- c. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte.

Sí.

Declaració responsable on hi figuri el compromís, a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans materials i/o personals següents, a mantenir durant l'execució del contracte, sense cost addicional per l'IL3-UB. Aquest compromís s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

Els licitadors hauran de manifestar, mitjançant la **declaració responsable** a presentar mitjançant el **Sobre únic** el compliment dels requisits de solvència referits.

Les substitucions o millores que l'adjudicatari pugui realitzar en equips o infraestructures propietat de l'IL3-UB, per millorar les condicions del servei, o adequació a les seves pròpies infraestructures, s'executaran sempre i en qualsevol cas, amb el previ consentiment per escrit de l'IL3-UB, i no suposarà pèrdues en la qualitat del servei, ni cap cost econòmic addicional.

L'IL3-UB no assumirà cap altre cost associat a la implantació del servei contractat, a banda de l'oferta especificada pels licitadors en les seves propostes. Per això, qualsevol proposta que per la seva implantació efectiva, requereixi una despesa addicional per l'IL3-UB no serà admesa.

Respecte dels **MITJANS PERSONALS**:

- 1 responsable interlocutor, que farà també les funcions de contacte amb l'IL3-UB
- 1 equip dimensionat per donar compliment al servei requerit. S'entén per dimensionament correcte de l'equip implicat a dur a terme el servei requerit, el numero de persones necessàries per tal de realitzar la tasca publicitària requerida en les diferents ubicacions dins del termini de temps establert per part de l'IL3-UB, que en cap cas superarà una setmana natural.





Aquesta serà condició essencial del contracte i en cas que no compleixi es podran posar les penalitats establertes en aquest plec així com una resolució del contracte.

Criteris d'adjudicació

Criteris d'adjudicació: Criteris objectius, avaluables mitjançant fórmula automàtica (100 punts)

L'oferta més econòmica, rebrà la puntuació màxima de 100 punts. La resta d'ofertes, rebran una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més econòmica, d'acord amb el càlcul següent:

FÓRMULA:

Circuits culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 7\ punts$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Enganxada pòsters A3 Mataró campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$





Bustiada quadríptics Americans districtes Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Circuits culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 6 \text{ punts}$$

Circuits culturals postals Àrea metropolitana campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 3 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 3 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 3 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Mataró campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$



Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Bustiada postals districte Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Circuits culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 7 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Mataró campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Bustiada quadríptics Americans Districte Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Circuits culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 7\ punts$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Enganxada pòsters A3 Mataró campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Bustiada quadríptics Americans Districte Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Circuit culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 9\ punts$$

Circuit culturals Postals Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 4 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 4 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 4 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Mataró “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 3 \text{ punts}$$

Bustiada quadríptics Americans Barcelona Ciutat “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Bustiada postals Barcelona ciutat “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Millores: No hi ha millores.



Criteris per considerar l'oferta anormalment baixa

-Quant a les ofertes anormals o desproporcionades, quan concorri un únic licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25%.

-Quan hi concorrin dos licitadors es considera baixa temerària aquella oferta econòmica inferior en més un 20% respecte del pressupost base de licitació.

-Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 % a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, s'exclourà per al còmput d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior a més de 10 % a aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 20 %.

-Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 % a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, si entre elles hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 %, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcula sobre les tres ofertes de menor quantia.

Criteris de desempat

En aplicació del que estableix l'article 147 de la LCSP, seran preferents les proposicions de les empreses que, en la data límit de presentació de les ofertes, per ordre:

1. Disposin d'un major % de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
2. Es dediquin específicament a la inserció laboral de persones en situació d'exclusió laboral.
3. Disposin de mesures tendents a promoure la igualtat efectiva entre dones i homes en el mercat de treball.
4. Sorteig, en el cas que l'aplicació dels anteriors criteris no hagués donat a lloc a desempat.

Condicions essencials d'execució

Aplicar a la plantilla que executi el contracte, com a mínim, les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sense perjudici de les millores que pugui establir.

✓ Afavorir l'estabilitat d'ocupació, la igualtat d'oportunitats entre homes i dones i la integració social dels col·lectius més desfavorits, i haurà de disposar de mitjans propis per al desenvolupament de la prestació objecte del contracte.

✓ Per reduir l'ús del paper, les comunicacions amb l'IL3-UB i el contractista per l'execució del contracte s'utilitzaran els mitjans electrònics

✓ Executar el contracte amb criteris d'equitat i transparència fiscal, per la qual cosa els ingressos o beneficis procedents d'aquest contracte públic han de ser íntegrament declarats i tributat d'acord amb la legislació fiscal vigent, sense que en cap cas es puguin utilitzar domicilis fiscals inclosos en algun país de la llista de paradisos fiscals establerta per l'OCDE o en la Comissió Europea, ja sigui directament o a través d'empreses filials.



L'incompliment de les condicions essencials del contracte podrà ser causa de resolució del contracte.

Altres aspectes relacionats amb la licitació i execució del contracte

- Es permet la subcontractació en l'execució del contracte, sempre i quan es compleixin els requeriments de solvència, adscripció de mitjans i habilitació previstes en el plec administratiu.
- El termini de garantia dels serveis serà de dos mesos des de la fi del contracte.
- El plec administratiu incorpora penalitzacions per cas de compliment defectuós del contracte, ja que tant l'incompliment parcial com la prestació defectuosa d'aquest contracte pot comportar un incompliment legal i, per tant, un perjudici important.
- Per tal de dur a terme l'adequat seguiment del contracte, es proposa designar com a responsable del contracte a la persona que ocupa el lloc de director de Negoci.

Sr. Guillem Iñiguez Papell

Director General
Fundació Institut de Formació Contínua
Universitat de Barcelona