



## ANUNCI DE LICITACIÓ

**DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB) PEL QUAL ES FA PÚBLICA LA LICITACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT, DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI PUBLICITARI EXTERIOR BASAT EN LA DISTRIBUCIÓ PUBLICITÀRIA PER CIRCUITS CULTURALS, BUSTIADES I ENGANXADA DE PÒSTERS DE LES PECES DE COMUNICACIÓ DE LES CAMPANYES DE GAUDIR UB, ELS JULIOLS I PER A LA DIFUSIÓ DELS PROGRAMES FORMATIUS I/O LA MARCA DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.**

**EXPEDIENT 04/2026**

### 1. Entitat adjudicadora:

- a) Organisme: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
- b) Codi d'identificació fiscal: G64489172.
- c) Dependència que tramita l'expedient: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).
- d) Tipus de poder adjudicador: Poder Adjudicador No Administració Pública.
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Gestió de Formació.
- f) Número d'expedient: 04/2026

### 2. Obtenció de la documentació i informació:

- a) Entitat: Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB)
- b) Domicili: c/ Ciutat de Granada, 131
- c) Telèfon: 93309 36 54
- d) Adreça electrònica: [licitacions@il3.ub.edu](mailto:licitacions@il3.ub.edu)
- e) Adreça d'Internet del perfil del contractant:  
[https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin\\_pscp/AppJava/es\\_ES/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=IL3&idCap=32307868&ambit=&](https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/es_ES/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=IL3&idCap=32307868&ambit=&)
- f) Data límit d'obtenció de documents i informació: fins a 6 dies naturals abans de la finalització del termini de presentació d'ofertes.
- g) Horari d'atenció: dilluns a divendres de 09:00 a 18:00.

### 3. Objecte del contracte:

#### a. Descripció de l'objecte:

Contractació del servei publicitari exterior basat en la distribució estratègica de postals, fullets i cartells en les ubicacions que requereixi la segmentació de la campanya dels cursos de Gaudir UB, Els Juliols i per a la difusió dels programes formatius i/o la marca de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB).

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.



- b. **Admissió de pròrroga:** Es preveu la possibilitat de realitzar una (1) pròrroga de dotze (12) mesos.
- c. **Divisió en lots i número de lots/ unitats:** No hi ha lots. No pot haver-hi separació dels serveis objectes de la licitació en tant que estan interconnectats i dificultaria l'execució des del punt de vista tècnic, tal i com s'exposa a l'article 99.3 de la LCSP no hi ha divisió en lots ja que la prestació es fa de manera diferenciada per part de diferents licitadors.
- d. **Lloc d'execució:** Catalunya.
- e. **Durada del contracte:** El contracte tindrà una durada màxima d'un (1) any.
- f. **Establiment d'un acord marc (en el seu cas):** no.
- g. **Descripció CPV:**

Descripció CPV: Serveis de publicitat  
Nº CPV: 79824000-6  
Descripció CPV: Serveis de gestió publicitària  
Nº CPV: 79341200-8  
Categoria del contracte: Contracte de serveis.

#### 4. Tramitació i procediment:

- a) Tipus d'expedient: serveis.
- b) Tramitació: ordinària.
- c) Procediment obert ordinari simplificat (159 de LCSP).
- d) S'aplica un acord marc: no.
- e) S'aplica una subhasta electrònica: no.

#### 5. Pressupost de licitació:

- a) **Valor estimat del contracte:**

El valor estimat del contracte és de 43.926,00 €, IVA exclòs, d'acord a que es preveu la possibilitat de fer 1 pròrroga anual.

El desglossament del valor estimat és:

Pressupost	Import pròrrogues	Valor estimat
21.963,00 €	21.963,00 €	43.926,00 €

El valor estimat del contracte es desglossa en els següents costos:

CONCEPTE	PERCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79%	34.701,54 €
Costos Indirectes	14%	6.149,64 €
Benefici Operatiu	7%	3.074,82 €



TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)	43.926,00 €
-----------------------------	-------------

Costos directes i indirectes i altres eventuals despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost segons el valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat d'acord amb la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

**b) El pressupost base de la licitació:**

El pressupost base de la licitació és 26.575,23 € (vint-i-sis mil cinc-cents setanta-cinc euros amb vint-i-tres cèntims) IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un any.

Els conceptes inclosos dins del pressupost base de licitació són:

Campanya	Data inici	Tipologia de Servei	Detall Acció	Peça	Quantitats	Preu unitari - per Detall Acció	Preu unitari - per Peça		
Gaudir UB 1TR 26-27	Juny 2026	Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900	869,00 €	0,11 €		
		Enganxada pòsters	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.200	444,00 €	0,37 €		
			Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.000	730,00 €	0,73 €		
			Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €		
			Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €		
		Bustiada	Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona	quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €		
			Bustiada (6.000 postals) a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
		Gaudir UB 2TR 26-27	Desembre 2026	Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900	869,00 €	0,11 €
				Enganxada	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.200	444,00 €	0,37 €



Gaudir UB 3TR 26-27	Març 2027	Bustiada	Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.000	730,00 €	0,73 €
			Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €
			Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €
			Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona	Quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €
		Circuits culturals	distribució de 7.900 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	7.900	869,00 €	0,11 €
		Enganxada pòsters	Enganxada 1200 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.200	444,00 €	0,37 €
			Enganxada 1000 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.000	730,00 €	0,73 €
Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3		250	525,00 €	2,10 €		
Bustiada	Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €		
	Bustiada (10.000 quadríptics) a definir dintre de Barcelona	quadríptics Americans	10.000	250,00 €	0,025 €		
	Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
		Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €	
Juliols 2026	Maig 2026	Circuits culturals	distribució de 6.400 quadríptics Americans a Barcelona Ciutat	quadríptics Americans	6.400	1.199,00 €	0,11 €
			distribució de 4.500 postals circuits culturals de l'Àrea metropolitana	postals	4.500		
		Enganxada pòsters	Enganxada 2000 pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	2.000	740,00 €	0,37 €
			Enganxada 1500 pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.500	1.095,00 €	0,73 €
			Enganxada 250 pòsters A3 Mataró	pòsters A3	250	525,00 €	2,10 €

2 Campanyes específiques	Entre Maig i Setembre	Bustiada	Enganxada 200 pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	200	460,00 €	2,30 €		
			Bustiada (10.000 postals) a definir dintre de Barcelona	postals	10.000	250,00 €	0,025 €		
			Bustiada (6.000 postals) - a definir dintre de Barcelona	Postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
			Bustiada (6.000 postals) -a definir dintre de Barcelona	postal	6.000	150,00 €	0,025 €		
	Entre Maig i Setembre	Circuits culturals		Distribució Quadríptics Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	quadríptics Americans	6.000 >10.000	1.100,00 €	0,11 €	
				Distribució Postals Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana	postals	3.000>6.000	660,00 €		
		Enganxada pòsters			Enganxada pòsters A3 Barcelona	pòsters A3	1.000>2000	740,00 €	0,37 €
					Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona	pòster 70x100 cm	1.000>2000	1.460,00 €	0,73 €
					Enganxada pòsters A3 Mataró	pòsters A3	100>500	1.050,00 €	2,10 €
					Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró	pòster 70x100 cm	100>500	1.150,00 €	2,30 €
		Bustiada			Bustiada quadríptics Barcelona Ciutat	quadríptics Americans	6.000>10.000	250,00 €	0,025 €
					Bustiada postals Barcelona Ciutat	Postal	5.000>10.000	250,00 €	0,025 €

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta aquests imports. Així restaran exclosos els licitadors que presentin ofertes que superin els preus indicats en cadascun dels ítems.

Es tracta d'un contracte de tracte successiu per preus unitaris, de tal manera que els serveis s'aniran sol·licitant en funció de les necessitats de la Fundació. No hi ha obligació de gastar un mínim i el màxim serà fins a esgotar el pressupost.

**c) Determinació del preu:** Preu unitaris.

**6. Admissió de variants:** No.

**Admissió de millores:** No.

**7. Garanties:**

a) Provisional: No.



- b) Definitiva: L'empresa adjudicatària haurà de constituir una garantia definitiva corresponent al 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, que haurà de romandre dipositada durant un termini indicat a l'apartat Q del quadre de característiques.

## 8. Requisits específics del contractista:

- a) Classificació: No.  
b) Solvència:

### 1. Solvència econòmica

D'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP i el 67.5.b.1 del RGLCAP mitjançant declaració sobre el volum global de negoci en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte del contracte dels darrers tres (3) anys.

- La solvència econòmica que s'ha d'acreditar és la següent:
- L'import mínim anual de la xifra de negoci de l'any de major volum global de negoci dintre dels tres anteriors no podrà ser inferior a 32.944,50€, IVA exclòs, import que justifica la solvència econòmica per fer front al present contracte.
- D'acord amb l'article 87.1.b) Justificant de l'existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per un import de 32.944,50€, IVA exclòs, import justificant de l'existència d'una assegurança de responsabilitat civil.

Aquesta documentació s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil o altre registre oficial, que acreditin volum de negoci superior a la xifra en números abans esmentada i mitjançant l'aportació de resguard de tenir constituïda assegurança de responsabilitat per riscos professionals, pel valor mínim abans esmentat.

Els licitadors hauran de manifestar, mitjançant la declaració responsable a presentar mitjançant el Sobre únic, el compliment dels requisits de solvència referits a continuació. L'acreditació del seu compliment resultarà preceptiva per aquell licitador que sigui proposat adjudicatari.

### 2. Solvència tècnica

La solvència tècnica és la següent:

- a. Relació dels principals serveis efectuats durant els darrers 3 anys de serveis relacionats amb l'objecte del contracte, indicant: import, dades i destinatari públic o privat. S'entenen com similar aquells serveis que coincideixin amb els tres primers dígits del CPV. S'acreditarà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o quan el destinatari sigui un comprador privat, mitjançant una declaració de l'empresari, per un import igual o superior al 70 % de l'annualitat mitjana del contracte essent aquest import mínim de 15.374,10€

Nom de l'empresa	Data	Import del projecte



- b. Els licitadors de nova creació, és a dir, aquells que tinguin una antiguitat inferior a cinc anys, acreditaran la seva solvència tècnica a través dels mitjans que s'indiquin en el punt següent, i dels requisits de solvència que s'indiquen a continuació:
- Una descripció dels mitjans tècnics o elements de treball que l'empresa disposa per l'execució del contracte, que hauran de ser suficients per garantir el compliment de les obligacions que implica l'execució.
- c. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte.

Sí.

Declaració responsable on hi figuri el compromís, a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans materials i/o personals següents, a mantenir durant l'execució del contracte, sense cost addicional per l'IL3-UB. Aquest compromís s'integrarà al contracte i tindrà el caràcter d'obligació essencial, podent-se resoldre el contracte o imposar-se les penalitzacions per aquest motiu previstes al contracte, en cas d'incompliment per l'adjudicatari.

Els licitadors hauran de manifestar, mitjançant la **declaració responsable** a presentar mitjançant el Sobre únic el compliment dels requisits de solvència referits.

Les substitucions o millores que l'adjudicatari pugui realitzar en equips o infraestructures propietat de l'IL3-UB, per millorar les condicions del servei, o adequació a les seves pròpies infraestructures, s'executaran sempre i en qualsevol cas, amb el previ consentiment per escrit de l'IL3-UB, i no suposarà pèrdues en la qualitat del servei, ni cap cost econòmic addicional.

L'IL3-UB no assumirà cap altre cost associat a la implantació del servei contractat, a banda de l'oferta especificada pels licitadors en les seves propostes. Per això, qualsevol proposta que per la seva implantació efectiva, requereixi una despesa addicional per l'IL3-UB no serà admesa.

Respecte dels **MITJANS PERSONALS**:

- 1 responsable qualificat, que farà també les funcions de contacte amb l'IL3-UB.
- 1 equip dimensionat per donar compliment al servei requerit. S'entén per dimensionament correcte de l'equip implicat a dur a terme el servei requerit, el numero de persones necessàries per tal de realitzar la tasca publicitària requerida en les diferents ubicacions dins del termini de temps establert per part de l'IL3-UB, que en cap cas superarà una setmana natural.

Aquesta serà condició essencial del contracte i en cas que no compleixi es podran posar les penalitats establertes en aquest plec així com una resolució del contracte.

**9. Criteris d'adjudicació:** Criteris objectius, avaluable mitjançant fórmula automàtica (100 punts)

L'oferta més econòmica, rebrà la puntuació màxima de 100 punts. La resta d'ofertes, rebran una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més econòmica, d'acord amb el càlcul següent:

**FÓRMULA:**

Circuits culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 7\ punts$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Enganxada pòsters A3 Mataró campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Bustiada quadríptics Americans districtes Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$



Bustiada postals Barri Barcelona campanya Gaudir UB 1TR 26-27

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Circuits culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 6 \text{ punts}$$

Circuits culturals postals Àrea metropolitana campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 3 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 3 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 3 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Mataró campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Bustiada postals districte Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$



Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Juliols 2026”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Circuits culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 7 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Mataró campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Bustiada quadríptics Americans Districte Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$



Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Gaudir UB 2TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Circuits culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 7 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters A3 Mataró campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$



Bustiada quadríptics Americans Districte Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 2\ punts$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Bustiada postals Barri Barcelona campanya “Gaudir UB 3TR 26-27”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 1\ punts$$

Circuit culturals quadríptics Americans Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 9\ punts$$

Circuit culturals Postals Barcelona Ciutat + Àrea metropolitana “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 4\ punts$$

Enganxada pòsters A3 Barcelona “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 4\ punts$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Barcelona “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta\ més\ econòmica}{Oferta\ que\ es\ puntua} * 4\ punts$$



Enganxada pòsters A3 Mataró “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Enganxada pòsters (70x100) pirulis Mataró “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 3 \text{ punts}$$

Bustiada quadríptics Americans Barcelona Ciutat “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 2 \text{ punts}$$

Bustiada postals Barcelona ciutat “2 Campanyes específiques”

$$Punts = \frac{Oferta \text{ més econòmica}}{Oferta \text{ que es puntua}} * 1 \text{ punts}$$

**Millores:** No hi ha millores.

### **Criteris per considerar l'oferta anormalment baixa**

-Quant a les ofertes anormals o desproporcionades, quan concorri un únic licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25%.

-Quan hi concorrin dos licitadors es considera baixa temerària aquella oferta econòmica inferior en més un 20% respecte del pressupost base de licitació.

-Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 % a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, s'exclourà per al càlcul d'aquesta mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior a més de 10 % a aquesta mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior a 20 %.

-Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 % a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. Això no obstant, si entre elles hi ha ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 %, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcula sobre les tres ofertes de menor quantia.



**10. Condicions particulars per l'execució del contracte:** No

**11. Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE:** No procedeix.

**12. ACP aplicable al contracte?** No.

**13. Presentació de les ofertes:**

- a) Data límit de presentació: el termini de presentació es publicarà a la Plataforma
- b) Documentació que cal presentar: Veure plec.
- c) Presentació d'ofertes: presentació electrònica d'ofertes. Sobre digital 2.0

**14. Obertura de proposicions**

Es farà públic a la plataforma.

**15. Despeses d'anunci:** No procedeix.

**16. Llengües per redactar ofertes o sol·licituds:** Català i/o Castellà.

**17. Recurs**

Atès al que s'estableix a l'article 44 de la LCSP, donat que la present licitació és una licitació de serveis amb un valor estimat inferior a 100.000,00.-€ no cap la interposició del recurs especial.

Contra els actes de preparació i adjudicació inclosos dins del 44 de la LCSP els interessats podran interposar recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciós administratiu de Barcelona, en el termini de 2 mesos a comptar des de l'endemà de la notificació d'aquesta resolució, de conformitat amb l'establert a la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

No obstant això, i de forma prèvia a la via judicial, els interessats poden optar per interposar un recurs d'alçada impropia, davant el rector de la Universitat de Barcelona, en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació de l'acte impugnat, d'acord amb l'establert a l'article 123 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu de les administracions públiques.

Els actes relatius a l'extinció del contracte s'impugnaran seguint les regles de Dret Privat en la jurisdicció civil.

**18. Finançament**

Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: NO

**Sr. Guillem Iñiguez Papell**

Director General

Fundació Institut de Formació Contínua

Universitat de Barcelona