



---

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE

---

La Sra. Inmaculada Ortega Álvarez, coordinadora de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Promoció de la Ciutat, d'acord amb el que estableixen els articles 28 i 116 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), redacta la següent memòria justificativa per a la licitació del servei de Gestió i Dinamització del Programa Cultural de la Setmana de la Fira del Vi de Sant Andreu de la Barca (exp. B1332026000005):

### 1. OBJECTE DEL CONTRATE

1.1. L'objecte del contracte consisteix en la prestació del servei de gestió i dinamització del Programa Cultural de la Setmana de la Fira del Vi, per les edicions següents:

- **Edició 2026:** del 8 al 14 de juny de 2026.
- **Edició 2027:** del 12 al 18 d'abril de 2027 (previsiblement).

Aquest contracte, en cadascuna de les edicions, inclourà activitats paral·leles (realitzades de dilluns a divendres), la celebració de la Fira del Vi (dissabte) i de la Fira del Vermut (diumenge).

La Fira del Vi i la Fira del Vermut són dues fires especialitzades en el món vinícola, i són unes de les actuacions de dinamització comercial que s'organitzen des de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca per fomentar l'activitat econòmica en el municipi.

L'objecte del contracte inclou les prestacions següents :

#### 1) Organització i execució de 5 activitats culturals, de difusió i promoció de la cultura del vi.

**Edició 2026:** del dilluns 8 de juny al divendres 12 de juny en horari de tarda.

**Edició 2027:** del dilluns 12 d'abril al divendres 16 d'abril en horari de tarda (previsiblement).

#### 2) FIRA DEL VI

**Edició 2026:** 13 de juny.

**Edició 2027:** 17 d'abril (previsiblement).

- Comercialització per a la participació d'entre 18 i 20 cellers participants a la Fira del Vi de Sant Andreu de la Barca.
- Garantir el subministrament dels elements i serveis necessaris per a la celebració de la Fira del Vi.

#### 3) FIRA DEL VERMUT

**Edició 2026:** 14 de juny.

**Edició 2027:** 18 d'abril (previsiblement).



- Comercialització per a la participació d'entre 8 i 10 cellers participants a la Fira del Vermut de Sant Andreu de la Barca.
- Garantir el subministrament dels elements i serveis necessaris per a la celebració de la Fira del Vermut.

**L'objecte del contracte inclou:**

- Organització tècnica i logística.
- Gestió de personal.
- Instal·lació d'infraestructures.
- Gestió del sistema de fitxes moneda.
- Coordinació amb bodegues i operadors gastronòmics.
- Venda i control de copes oficials.
- Comunicació mínima obligatòria.
- Liquidació econòmica amb participants.

1.2. S'ha decidit no dividir el contracte en lots per les raons tècniques i operatives següents:

1. Unitat funcional i coordinació integral:

L'esdeveniment constitueix un projecte unitari que requereix una coordinació estreta entre totes les activitats. La divisió en lots (per exemple, separant l'activitat central de les degustacions paral·leles, o la Fira del Vi de la Fira del Vermut) podria generar problemes de coordinació entre diferents adjudicataris, afectant la coherència i qualitat global de l'esdeveniment.

2. Eficiència en la gestió:

La gestió conjunta per un únic adjudicatari permet optimitzar recursos materials i humans. Per exemple, el mateix equip pot gestionar el muntatge i desmuntatge de les dues fires, i col·laborar en les diferents activitats, i els materials (carpes, taules, sonorització) poden reutilitzar-se entre esdeveniments.

La divisió en lots comportaria un increment dels costos de coordinació, una duplicació de despeses generals i un possible encariment global de la prestació, el que podria afectar negativament a la viabilitat econòmica de l'explotació.

3. Imatge corporativa i comunicació unificada:

És fonamental que hi hagi una imatge coherent i una estratègia de comunicació única per a tota la programació. Múltiples adjudicataris podrien generar missatges dispersos i deslluir la identitat de l'esdeveniment com a projecte municipal integrat.

4. Experiència específica requerida:

Es necessita un adjudicatari especialitzat en l'organització d'esdeveniments vinícoles d'una certa magnitud, que conegui el sector, tingui contactes amb cellers i tingui capacitat per gestionar tant els aspectes logístics com els de dinamització



cultural. Aquesta especialització dificulta trobar diversos operadors qualificats per a lots separats.

5. Responsabilitat única i simplificació del seguiment:

Cal tenir un únic interlocutor ja que facilita la gestió administrativa, el seguiment del contracte i l'exigència de responsabilitats en cas d'incidències. Amb múltiples adjudicataris seria més complex determinar responsabilitats en cas de problemes que afectin la interconnexió entre activitats.

6. Economies d'escala:

La contractació conjunta permet obtenir millors preus en aspectes com la contractació de personal, lloguer de materials, assegurances, o serveis de seguretat que cobreixen tot l'esdeveniment.

7. No afectació a la participació de PIMES:

La no divisió en lots no va en detriment de la participació de les PIMES, ni per raons quantitatives ni qualitatives, ja que el volum econòmic del contracte permet la participació de la petita i mitjana empresa.

1.3. L'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és la següent

- 79950000-8 Serveis d'organització d'exposicions, fires i congressos
- 79956000-0 Serveis d'organització de fires i exposicions
- 79952000-2 Serveis d'esdeveniments.

## **2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE REALITZAR EL CONTRACTE**

Des de la Regidoria de Comerç i Indústria de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Promoció de la Ciutat organitzem accions de dinamització adreçades a promoure el teixit productiu i comercial local durant tot l'any. Entre aquestes accions destaquen les fires especialitzades del Vi i del Vermut, juntament amb l'organització d'activitats paral·leles, per difondre i promoure la cultura del vi, com un dels sectors productius catalans i estatals amb més projecció i potencial de creixement, alhora que es persegueix una pedagogia sobre el consum responsable d'alcohol, atenent criteris de salut pública.

L'organització d'aquestes fires requereix una planificació especialitzada, una elevada capacitat de coordinació amb múltiples agents (cellers, establiments, proveïdors, artistes, personal tècnic, serveis municipals, etc.) i una dedicació intensiva abans, durant i després de la celebració.

La contractació externa permet, a més:

- Assegurar un nivell professional i homogeni en l'organització dels esdeveniments.



- Incorporar experiència i coneixement específic en dinamització d'esdeveniments gastronòmics.
- Optimitzar els recursos municipals disponibles.

El contracte respon a una clara finalitat pública, atès que contribueix a:

- La promoció econòmica i turística del municipi.
- El suport al sector vitivinícola i de restauració.
- La dinamització de l'espai públic i la cohesió social.
- El reforç de la imatge i identitat del municipi com a destinació gastronòmica.

L'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca no disposa de recursos propis, ni materials ni humans, per a portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa, tenint en compte l'abast i característiques d'aquesta tasca, cal realitzar la contractació d'una empresa externa per a dur-la terme.

### **3. DURADA DEL CONTRACTE**

El contracte tindrà una durada que comprendrà l'organització i execució de la Setmana de la Fira del Vi i del Vermut corresponent a l'edició 2026, així com, si escau, l'edició 2027, incloent en ambdós casos totes les actuacions preparatòries, de producció, execució i desmuntatge necessàries.

En tot cas, el contracte finalitzarà el 31 de maig de 2027, sense possibilitat de pròrroga.

L'execució efectiva de les prestacions s'articularà, com a mínim, al voltant de la celebració anual de la Fira del Vi i Vermut durant la vigència del contracte. Per a l'exercici 2026, la Fira del Vi i Vermut tindrà lloc del 8 al 14 de juny de 2026, període durant el qual el contractista haurà de prestar íntegrament els serveis objecte del contracte, incloent-hi les actuacions preparatòries i de desmuntatge que resultin necessàries.

L'edició de l'exercici 2027 de la Fira del Vi i Vermut, es preveu que es realitzi durant la setmana del 12 al 18 d'abril de 2027 (en cas de canvi de data, es notificarà al contractista amb l'antelació suficient perquè pugui dur a terme les tasques de planificació, organització i execució del servei).

### **4. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ**

L'Ajuntament estableix una aportació fixa màxima (per cada edició) de 16.500 € (IVA exclòs).

Aquest pressupost és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

El pressupost màxim del contracte és el següent:



Import contracte (sense IVA)	IVA (21%)	Import contracte (amb IVA)
33.000,00 €	6.930,00 €	<b>39.930,00 €</b>

**Desglossament del pressupost base de licitació per edició:**

**Costos de personal:**

Conveni aplicable: Conveni Col·lectiu d'Empreses Organitzadores de Fires, Congressos i esdeveniments de Catalunya.

Categoria	Hores	Cost/hora	Subtotal	SS (30%)	TOTAL
Coordinador/a	60	20,00 €	1.200,00 €	360,00 €	1.560,00 €
Tècnic/a producció	24	16,00 €	384,00 €	115,20 €	499,20 €
Auxiliars	55	13,00 €	715,00 €	214,50 €	929,50 €
Personal atenció	97	12,00 €	1.164,00 €	349,20 €	1.513,20 €
<b>TOTAL</b>	296h	-	3.463,00 €	1.038,90 €	<b>4.501,90 €</b>

S'ha contemplat la següent estructura de personal:

- 1 persona coordinadora, 1 persona tècnica de producció, 17 persones d'atenció al públic i 5 persones auxiliars.

**Despeses Directes de materials:**

Lloguer de mobiliari i congeladors	1.600,00 €
Material promocional i consumibles	3.264,00 €
Estovalles	200,00 €
	<b>5.063,65 €</b>

**Altres costos directes:**

Seguretat	600,00 €
Ambientació musical	900,00 €
Tallers infantils	300,00 €
Llicència ocupació via pública	1.120,00 €
Ponents experts	800,00 €
Neteja	350,00 €
Assegurances RC	230,00 €
	<b>4.300,00 €</b>



**Desglossament en funció de les despeses directes i indirectes:**

<b>DESPESES DIRECTES</b>	<b>Cost (€)</b>
Cost personal (296 hores)	4.501,90 €
Materials (mobiliari, congeladors, consumibles, estovalles...)	5.063,65 €
Altres costos directes (seguretat, DJ, tallers infantils, llicència ocupació VP, ponents, neteja, assegurances...)	4.300,00 €
<b>SUBTOTAL DESPESES DIRECTES</b>	<b>13.865,55 €</b>
<b>DESPESES INDIRECTES</b>	<b>0,00 €</b>
<b>SUBTOTAL DESPESES INDIRECTES</b>	<b>0,00 €</b>
<b>SUBTOTAL DESPESES DIRECTES I INDIRECTES</b>	<b>13.865,55 €</b>
DESPESES GENERALS (13%)	1.802,52 €
BENEFICI INDUSTRIAL (6%)	831,93 €
<b>TOTAL (IVA EXCLÒS)</b>	<b>16.500,00 €</b>
<b>IVA (21%)</b>	<b>3.465,00 €</b>
<b>TOTAL AMB 21% IVA</b>	<b>19.965,00 €</b>

**5. PRESSUPOST PRÒRROGUES**

No se'n preveuen.

**6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)**

El valor estimat del servei inclou el volum total de negocis previst durant la durada màxima, sense IVA: aportació municipal + ingressos d'usuaris.

D'acord amb les dades de què disposem, relatives a les edicions anteriors, es preveu un volum de vendes (per edició per fitxes tast (vi/ vermut), fitxes gastronomia i tarifes copa serigrafiada) següents:

<b>Concepte</b>	<b>Preu unitari màxim (sense IVA)</b>	<b>Unitats previstes</b>	<b>Total (sense IVA)</b>
<b>Fitxes tast</b>	2,73 €	5.500	15.015,00 €
<b>Fitxes gastronomia</b>	3,18 €	2.500	7.950,00 €
<b>Copes serigrafiades</b>	2,27 €	1.650	3.745,50 €
		<b>Total</b>	<b>26.710,50 €</b>

Així, el valor estimat del contracte és el següent:

<b>Concepte</b>	<b>Cada edició</b>	<b>2 edicions (2026 i 2027)</b>
<b>Aportació municipal</b>	16.500,00 €	33.000,00 €
<b>Ingressos d'explotació (usuaris)</b>	26.710,50 €	53.421,00 €
<b>Valor estimat contracte (VEC)</b>	<b>43.210,50 €</b>	<b>86.421,00 €</b>



## 7. EXISTÈNCIA DE CONSIGNACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

L'import corresponent al cost del contracte anirà a càrrec de la partida pressupostària 91-241-22706.

Edició	Partida pressupostària	Import (sense IVA)
Edició 2026	91-241-22706	16.500 €
Edició 2027	91-241-22706	16.500 €

## 8. REVISIÓ DE PREUS

No hi ha revisió de preus.

## 9. SUBVENCIONS

La prestació d'aquest servei no està subjecta a cap subvenció.

## 10. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

En aquest contracte no s'estableixen causes previstes i precises de modificació del contracte.

## 11. ADMISSIÓ DE VARIANTS

No s'admetran variants en la present contractació.

## 12. CLASSIFICACIÓ I SOLVÈNCIA DE LES EMPRESES LICITADORES.

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, els licitadors hauran d'acreditar la seva **solvència tècnica** pels mitjans següents:

- Una relació dels principals serveis o treballs efectuats en el curs dels tres últims anys, de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, atenent a tal efecte als tres primers dígits del codi CPV, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat.

L'import anual acumulat durant l'any de major execució del període citat, serà igual o superior a **60.494,00 euros**.

- Caldrà acreditar que l'empresa hagi executat **2 contractes** similars en els últims 3 anys amb una participació d'un **nombre de cellers superior a 12**.

S'entendran com a serveis similars, l'organització, producció o gestió integral de fires, mostres o esdeveniments enològics, gastronòmics o culturals.



### Forma d'acreditació:

Els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

## 13. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa s'ha d'atendre als següents criteris d'adjudicació:

### 1. Criteris quantificables de forma automàtica mitjançant fórmules (fins a 51 punts)

#### 1.1. Oferta econòmica, fins a 30 punts:

Les ofertes econòmiques presentades es valoraran en base a la fórmula següent:

$$P_i = P * \left( 1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

On:

$P_i$  = punts de l'oferta  $i$

$P$  = punts del criteri preu (30 punts)

$O_i$  = preu de l'oferta  $i$

$O_m$  = preu de la millor oferta

$IL$  = import licitació (33.000,00 euros, IVA exclòs)

#### **Justificació:**

*Aquesta fórmula s'ajusta a la Directriu 10/2020, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

#### 1.2. Utilització d'estratègia de comunicació i/o portal propi i XXSS per la difusió de les activitats paral·leles i Fira del Vi i Fira del Vermut (fins a 5 punts)

Es valorarà el nombre d'accions addicionals de comunicació respecte d'un paquet mínim obligatori establert al PPT, sense valorar qualitat creativa ni impacte. Totes aquestes millores seran sense cost per l'Ajuntament.

#### **Còmput d'accions (equivalències):**

- Publicació addicional a xarxes socials: 1 acció
- Newsletter addicional: 2 accions



## Ajuntament Sant Andreu de la Barca

- Nota de premsa addicional: 2 accions
- Campanya de publicitat digital segmentada: 2 accions

### **Puntuació:**

- 1 a 4 accions: 1 punt
- 5 a 7 accions: 2 punts
- 8 a 11 accions: 3 punts
- 12 a 14 accions: 4 punts
- 15 o més accions: 5 punts

**Acreditació:** calendari/planificació d'accions amb quantificació i tipologia; en execució, evidències (enllaços, captures, justificants).

### **Justificació (arts. 145 i 146 LCSP):**

*La difusió és un element vinculat a l'objecte perquè contribueix a l'assistència i a la finalitat pública de promoció i dinamització de l'esdeveniment (art. 145 LCSP). Es garanteix la transparència i objectivitat (art. 146 LCSP) mitjançant un còmput numèric d'accions addicionals definides, evitant qualsevol apreciació subjectiva.*

### **1.3. Aportació de portacopes mans lliures per als assistents a la fira (fins a 5 punts)**

Totes aquestes millores seran sense cost per l'Ajuntament.

- No s'assumeix el criteri: 0 punts
- Entre 1 i 500 unitats: 1 punt
- Entre 501 i 1.000 unitats: 2 punts
- Entre 1.001 a 2.000 unitats: 4 punts
- Més de 2.000 unitats: 5 punts

### **Justificació:**

*L'establiment d'aquest criteri de valoració respon a diversos objectius que contribueixen a millorar la qualitat de l'esdeveniment i l'experiència dels assistents:*

- *Millora de l'experiència del visitant: Els portacopes mans lliures permeten als assistents degustar els vins i vermutos de manera còmoda mentre poden interactuar amb els expositors, consultar materials informatius, utilitzar el telèfon mòbil per fer fotografies o gestionar el pagament de fitxes, entre d'altres. Aquesta comoditat incrementa la satisfacció general amb l'esdeveniment.*
- *Foment de la mobilitat i dinamització de l'espai firal: En facilitar el desplaçament dels visitants amb les mans lliures, es promou una millor circulació entre les diferents parades de cellers i operadors gastronòmics, cosa que afavoreix que els assistents coneguin una major diversitat d'ofertes i dinamitza el conjunt de l'esdeveniment.*
- *Reducció del risc de trencaments i incidents: L'ús de portacopes redueix significativament el risc de vessaments accidentals i trencament de copes, millorant així la seguretat de l'espai públic i l'experiència dels participants.*



- *Valor afegit sense cost per als assistents: Aquest element representa un valor afegit que pot oferir-se als visitants sense suposar un cost addicional obligatori, constituint un incentiu atractiu per a la participació ciutadana en l'esdeveniment.*
- *Sostenibilitat i compromís ambiental: L'aportació d'elements reutilitzables com els portacopes demostra un compromís amb pràctiques més sostenibles en l'organització d'esdeveniments públics, minimitzant residus d'un sol ús.*

*Per tot això, es considera que la provisió de portacopes mans lliures és un criteri rellevant que aporta qualitat tècnica a la proposta i millora substancialment el desenvolupament de la fira.*

*Aquest criteri és objectivament verificable mitjançant documentació acreditativa, no resulta discriminatori en permetre accés a licitadors amb diversos perfils, està vinculat a l'objecte contractual i incident en la qualitat de la prestació, i resulta equilibrat dins del conjunt de criteris d'adjudicació.*

#### **1.4. Ambientació musical amb DJ Truck a la Fira del Vi i Fira del Vermut (fins a 3 punts)**

Es valorarà l'ambientació musical en un format de DJ Truck perquè crea un punt focal atractiu i distintiu al recinte firal, aporta un element diferenciador respecte altres fires, genera més expectació i és més "instagrammable" (promoció a xarxes socials) i millora la imatge corporativa de l'esdeveniment. Aquesta millora serà sense cost per l'Ajuntament.

- No aporta DJ Truck a l'esdeveniment: 0 punts
- Aporta DJ Truck a l'esdeveniment: 3 punts

##### **Justificació:**

*La inclusió del criteri d'adjudicació automàtic relatiu a l'ambientació musical en format DJ Truck incideix positivament en el contracte, ja que l'ambientació musical forma part essencial de la dinamització de l'esdeveniment i incrementa directament la qualitat global de la prestació, l'atractiu del recinte, l'experiència del públic assistent, el temps de permanència al recinte, i el potencial d'increment de consum.*

*El format DJ Truck constitueix un element diferenciador que transforma l'espai firal en un entorn més atractiu, reforçant l'objecte contractual.*

*En conseqüència, es considera jurídicament justificada la seva incorporació com a criteri automàtic, ja que és fàcilment ponderable i proporcionat.*

#### **1.5. Diversitat del llistat de bodegues (fins a 8 punts)**

Es valorarà la representació equilibrada de diferents denominacions d'origen catalanes i estatals, incloent-hi DO locals (Penedès, Catalunya, Alella, etc.) i DO d'altres zones (Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Priorat, etc.).

- Representació de menys de 8 DO diferents: 0 punts
- Representació d'entre 8 i 12 DO diferents: 4 punt
- Representació de més de 12 DO diferents: 8 punts



**Acreditació:** llistat de cellers amb indicació de DO i document de compromís/acceptació o declaració responsable de participació.

**Justificació:**

*L'establiment d'aquest criteri de valoració respon a diversos objectius que contribueixen directament a la qualitat de l'esdeveniment i al compliment de les seves finalitats públiques:*

- *Riquesa i diversitat de l'oferta enològica: La presència de múltiples denominacions d'origen permet als visitants conèixer i degustar una àmplia varietat de vins i caves representatius de diferents territoris vitivinícoles, enriquint l'experiència cultural i gastronòmica de l'esdeveniment. Això converteix la fira en una autèntica mostra de la diversitat vinícola catalana i estatal.*
- *Valor pedagògic i de difusió cultural: Un dels objectius de la Fira del Vi és la difusió i promoció de la cultura del vi. La diversitat de denominacions d'origen facilita que els assistents puguin conèixer les característiques diferencials de cada zona vitivinícola (terroir, varietats autòctones, mètodes d'elaboració), fomentant així una pedagogia més completa sobre el món del vi.*
- *Atracció d'un públic més ampli i heterogeni: Una oferta diversificada permet satisfer els gustos i preferències d'un públic més ampli, des dels aficionats als vins locals fins als interessats en denominacions d'origen de prestigi d'altres zones. Això incrementa l'atractiu de l'esdeveniment i potencia l'afluència de visitants.*
- *Promoció equilibrada del sector vitivinícola: La representació de denominacions d'origen tant catalanes com d'altres zones de l'Estat contribueix a una promoció equilibrada del sector, posant en valor tant la producció local i de proximitat com la riquesa vinícola d'altres territoris, sense crear biaixos comercials ni desequilibris en la promoció.*
- *Dinamització econòmica i turística del municipi: Una fira amb una oferta diversa i de qualitat genera major impacte mediàtic i reputacional, reforçant la imatge de Sant Andreu de la Barca com a destinació gastronòmica i cultural, amb efectes positius per al comerç local i el turisme.*
- *Diferenciació i qualitat de l'esdeveniment: La diversitat de denominacions d'origen és un indicador de la capacitat de l'organitzador per establir contactes amb cellers de diferents zones, demostrant una xarxa de relacions àmplia i una experiència consolidada en el sector vinícola.*

*La diversitat reforça l'interès cultural i de promoció del món vinícola, augmenta la varietat de l'oferta de tast i potencia l'atractiu de la fira (art. 145 LCSP). És un criteri automàtic i verificable (art. 146 LCSP) perquè consisteix en un recompte de DO a partir del llistat compromès, sense valorar "prestigi" ni altres elements qualitius.*

## **2. Criteris subjectes a judici de valor (fins a 49 punts)**

### **2.1. Experiència del personal adscrit al contracte en l'organització d'esdeveniments similars (Fires especialitzades en el món vinícola, tast de vins i degustacions populars amb maridatge, esdeveniments de promoció del món vinícola) (fins a 19 punts)**

La valoració es realitzarà tenint en compte el número d'esdeveniments executats així com la magnitud d'aquests (aforament, número de cellers participants, volum econòmic, etc.)



L'empresa haurà d'identificar al personal adscrit al contracte, el perfil professional y l'experiència en l'organització d'esdeveniments similars. L'experiència del personal en l'organització d'esdeveniments similars s'acreditarà mitjançant certificat de l'empresa o entitat, pública o privada per la que hagin prestat els serveis, identificant els projectes i esdeveniments amb una breu descripció en els que hagin participat en la seva organització.

**Justificació:**

*La valoració de la major experiència es justifica en l'interès de garantir un servei amb les màximes condicions d'eficiència i coneixements especialitzats del sector vinícola.*

*Aquest criteri és objectivament verificable mitjançant documentació acreditativa, no resulta discriminatori en permetre accés a licitadors amb diversos perfils, està vinculat a l'objecte contractual i incident en la qualitat de la prestació, i resulta equilibrat dins del conjunt de criteris d'adjudicació.*

## **2.2. Memòria de les 5 activitats paral·leles (fins a 20 punts)**

La valoració d'aquest criteri es realitzarà atenent als següents subcriteris:

- **Diversitat de formats (10 punts):** Es valorarà la varietat d'activitats proposades (xerrades, maridatges, cates, tallers pràctics, concursos, presentacions de cellers, etc.), de manera que s'ofereixi una programació equilibrada i atractiva per a diferents perfils d'assistents.

**Justificació:**

*La diversitat en els formats de les activitats és essencial per garantir que la fira sigui atractiva per a un públic ampli i variat. Aquest criteri fomenta la creació d'una programació dinàmica i equilibrada que cobreixi diferents gustos i interessos. Ofereix opcions per a tots els tipus d'assistents: des dels que busquen informació tècnica i especialitzada (xerrades o presentacions de cellers), fins als més curiosos o afeccionats (maridatges, cates o tallers pràctics). D'aquesta manera, s'assegura una experiència més inclusiva i un major atractiu per al públic.*

- **Adequació del públic objectiu (5 punts):** Es valorarà que les activitats estiguin pensades per a diferents perfils de públic (professionals del sector, públic general, aficionats al vi, etc.), garantint l'accessibilitat i l'interès de la programació.

**Justificació:**

*L'adaptació de les activitats al perfil dels assistents és fonamental per assegurar-se que tothom trobi activitats d'interès i puguin participar activament. En una fira del vi, és comú tenir tant professionals del sector com a públic general, i cada perfil té necessitats i expectatives diferents. Valorar aquesta adequació assegura que la programació és pensada per a tots els perfils i, per tant, millora l'accessibilitat i la inclusió.*

- **Originalitat i innovació (5 punts):** Es valoraran les propostes creatives que aportin valor diferencial i novetats respecte a edicions anteriors o altres esdeveniments similars (ús de noves tecnologies, formats experimentals, activitats interactives, gamificació, etc.)



**Justificació:**

*La innovació és un element clau per garantir que la fira del vi sigui memorable i destacada en un sector competitiu. Propostes creatives i innovadores poden atraure més públic i destacar la fira com un esdeveniment únic. A més, la utilització de noves tecnologies o formats experimentals (com activitats interactives o gamificació) pot afegir un valor afegit que diferenciï l'esdeveniment de les edicions anteriors i d'altres esdeveniments similars. La innovació és també un indicador de capacitat d'adaptació als canvis i a les noves tendències en el sector.*

**2.3. Proposta d'il·luminació i decoració de la Fira del Vi i del Vermut (fins a 10 punts):**

Es valorarà la proposta d'il·luminació i decoració que millorin l'experiència visual i l'atractiu de l'esdeveniment de la Fira del Vi i del Vermut.

**Millores valorables:** Enllumenat ambiental decoratiu addicional (tires de llums, catifes de llum, projectors de color, etc.), Photocalls o elements decoratius temàtics relacionats amb la cultura del vi, senyalització decorativa i informativa coherent amb la imatge de l'esdeveniment, elements decoratius amb materials naturals (caixes de fusta, plantes, vinyes), il·luminació o elements decoratius i protectors del sol específics per a zones de degustació, cartelleria il·luminada i elements visuals informatius, elements decoratius. Totes aquestes millores seran sense cost per l'Ajuntament.

**Justificació:**

*L'establiment d'aquests criteris de valoració respon a diversos objectius que contribueixen directament a la qualitat de l'esdeveniment i a la satisfacció dels visitants:*

- *Millora de l'experiència del visitant i l'ambient firal: La il·luminació, decoració i ambientació musical adequades són elements essencials per crear un ambient acollidor, atractiu i coherent amb la naturalesa de l'esdeveniment. Una ambientació de qualitat millora significativament la percepció global de la fira i incrementa la satisfacció dels assistents, fomentant una experiència memorable que enriqueix l'objectiu de difusió de la cultura del vi.*
- *Creació d'una identitat visual distintiva: Elements de decoració i il·luminació específics permeten diferenciar la Fira del Vi i del Vermut de Sant Andreu de la Barca d'altres esdeveniments similars, creant una identitat visual pròpia que reforça el posicionament del municipi com a destinació gastronòmica i cultural de referència.*
- *Condicionament adequat de l'espai públic: La il·luminació adequada és fonamental per garantir la comoditat i seguretat dels visitants, especialment en tractar-se d'un esdeveniment que es desenvolupa en horari de tarda-nit (fins a les 24:00h). Una il·luminació insuficient o deficient podria generar incomoditats, dificultar la circulació i reduir l'atractiu de l'esdeveniment.*
- *Potenciació de la visibilitat i impacte mediàtic: Una ambientació visual atractiva incrementa la predisposició dels assistents a compartir fotografies i contingut de l'esdeveniment a xarxes socials, generant difusió orgànica i millorant la imatge i notorietat de la fira. Això contribueix als objectius de promoció econòmica i turística del municipi.*
- *Valorització de l'espai firal i dels expositors: Una decoració i il·luminació de qualitat i una ambientació musical professional realça els productes exposats pels cellers i operadors gastronòmics, millorant la presentació dels vins i productes i afavorint una experiència de degustació més atractiva i professional.*



- *Flexibilitat i valor afegit sense cost addicional per a l'Ajuntament: Aquest criteri incentiva que els licitadors aportin elements de millora més enllà dels requisits mínims establerts, obtenint un valor afegit per a l'esdeveniment sense necessitat d'incrementar el pressupost municipal. La competència entre licitadors per oferir propostes més atractives redunda en benefici de la qualitat final de la fira.*
- *Adaptabilitat a l'espai de celebració: L'esplanada de l'Avinguda Constitució requereix una ambientació específica que transformi un espai obert i funcional en un entorn adequat per a una fira gastronòmica i cultural. Els elements de decoració i il·luminació són essencials per aconseguir aquesta transformació.*

*Aquest criteri és verificable mitjançant la descripció detallada dels elements proposats en la memòria tècnica, no resulta discriminatori en permetre diferents propostes creatives i d'inversió per part dels licitadors, està directament vinculat a l'objecte contractual i a la qualitat de la prestació, i resulta equilibrat dins del conjunt de criteris d'adjudicació.*

### **3. Criteris addicionals en cas d'empat entre els licitadors**

S'aplicaran per ordre decreixent, els criteris establerts a l'apartat 2 de l'article 47 de la LCSP.

## **14. OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS**

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació.

- a) Si concorre una empresa licitadora, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
  - Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost base de licitació (IVA exclòs).
  - Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 90% de la puntuació total establerta en el plec de clàusules administratives particulars.
- b) Si concorren dues empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següents:
  - Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 20% a la de l'altra oferta.
  - Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior en més d'un 20% a la puntuació més baixa.
- c) Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera anormalment baixa l'oferta que compleixi els dos criteris següent:
  - Que la puntuació que li correspongui en l'oferta econòmica sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes econòmiques presentades.



- Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu, sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de les ofertes i la desviació mitjana d'aquestes puntuacions.

Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.

## **15. DESCRIPCIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ AVALUABLE PER JUDICI DE VALOR QUE CAL INCLOURE DINTRE DEL SOBRE.**

**Els licitadors hauran de presentar una memòria descriptiva, com a màxim de 12 pàgines en format DIN A4, redactat amb lletra tipus Arial, mida 11 punts, en el que hauran de definir:**

- De cadascuna de les **5 activitats paral·leles proposades**, com a mínim, la següent informació:
  - Títol de l'activitat.
  - Descripció del contingut de l'activitat.
  - Horari: de 19.00 a 21.00h amb una durada entre 90 i 120 minuts.
  - Definició de públic objectiu (públic especialitzat o popular)
  - Accés: amb inscripció prèvia o no.
  - Aforament: Mínim 24 persones, màxim 80 persones.
  - Proposta d'espai de celebració amb indicació de si compleix accés a persones amb mobilitat reduïda.
  - Nom de les persones ponents, moderadores i/o presentadores, si s'escau.
  - Definició de necessitats tècniques i infraestructurals: necessitats de so, projector, suport informàtic, il·luminació, taules, cadires, copes serigrafiades amb el logo de l'ajuntament, estovalles, tovallons, etc. i altres necessitats
- Identificació del personal adscrit al contracte i la seva experiència en l'organització d'esdeveniments similars.
- Proposta d'il·luminació i decoració de la Fira del Vi i del Vermut.

## **16. FORMA DE PAGAMENT**

Presentació d'una única factura en finalitzar la prestació del Programa Cultural de la Setmana de la Fira del Vi de l'edició de l'any 2026 i en finalitzar la prestació del Programa Cultural de la Setmana de la Fira del Vi de l'edició de l'any, expedida per l'entitat i conformada pel responsable del contracte.

## **17. ASSEGURANCES REQUERIDES**

El contractista haurà de disposar, durant tota la vigència del contracte i fins a la finalització de totes les obligacions derivades del mateix, de l'assegurança següent,



sense perjudici d'aquelles altres que li siguin exigibles per la normativa sectorial aplicable o per tercers (propietaris de recintes, etc.):

- **Assegurança de responsabilitat civil general i d'esdeveniments**

El contractista haurà de subscriure i mantenir en vigor una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil que cobreixi la responsabilitat civil d'explotació derivada de l'organització, muntatge, desenvolupament i desmuntatge de la Fira del Vi i Vermut, incloent-hi els danys personals, materials i els perjudicis econòmics conseqüencials que es puguin causar a tercers, assistents, expositors i a l'Ajuntament com a titular/organitzador de l'esdeveniment.

Aquesta pòlissa haurà de contemplar, de forma expressa, la cobertura dels riscos associats a instal·lacions i estructures temporals (carpes, escenaris, estands, instal·lacions elèctriques provisionals, elements de senyalització i similars) i a l'ús de l'espai públic o dels recintes privats on es desenvolupi la Fira.

L'import mínim assegurat per sinistre no serà inferior a 900.000 €.

## **18. TERMINI DE GARANTIA DEL CONTRACTE**

Ateses les característiques del contracte, no es preveu termini de garantia.

## **19. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE**

- **Condicció especial mediambiental: reducció de residus i ús d'envasos reutilitzables:**

El contractista es compromet a implantar un sistema de gestió de residus de la Fira que fomenti l'ús de gots reutilitzables o compostables certificats i la reducció de residus d'un sol ús (plàstics i similars), així com a disposar de punts selectius de recollida (vidre, envasos, matèria orgànica, rebuig) degudament senyalitzats a la zona de la Fira.

### **Forma d'acreditació**

Presentació prèvia, abans de la fira, d'un "Pla de gestió de residus i envasos" on s'indiqui: tipologia de gots i materials utilitzats, nombre mínim de punts de recollida selectiva, sistema de retorn o dipòsit si escau, i mesures de sensibilització al públic (cartellera, missatges en xarxes socials, etc.).

### **Verificació pel responsable del contracte**

El responsable del contracte verificarà in situ, durant la Fira, l'existència i correcte funcionament dels punts de recollida selectiva, així com el tipus d'envasos utilitzats, i contrastarà posteriorment el compliment amb la documentació aportada (pla, factures, informes de recollida), podent aixecar acta d'incidències i proposar penalitats en cas d'incompliment, d'acord amb el PCAP.



**Justificació:** Aquesta condició es vincula directament amb l'objecte del contracte, atès que la Fira del Vi i Vermut genera un volum important de residus d'envasos i gots, i permet introduir consideracions mediambientals en l'execució del servei, en línia amb les obligacions de la LCSP de fomentar contractació verda i condicions especials d'execució mediambientals.

- **Condició especial de prevenció de violències sexuals en espais festius**

El contractista es compromet a adoptar mesures específiques per prevenir conductes d'assetjament o violències sexuals durant la Fira, incloent-hi, com a mínim:

- Conèixer el protocol municipal sobre violències sexuals i LGTBIfòbiques a l'espai públic i contextos d'oci.
- La difusió visible, a l'espai de la Fira, de missatges i informació sobre el protocol municipal existent en matèria de violències sexuals en espais d'oci.

**Forma d'acreditació**

- Evidències gràfiques (fotografies, materials) de la cartelleria i dels punts d'informació instal·lats durant la Fira.

**Verificació pel responsable del contracte**

El responsable del contracte verificarà l'existència i coherència del protocol intern, la realització de la formació (mitjançant llistes d'assistència) i, durant la Fira, comprovarà que la cartelleria i informació estiguin visibles; igualment podrà sol·licitar informe de possibles incidències i de la resposta donada pel contractista.

**Justificació:** Aquesta condició social es vincula directament amb la prestació, atès que la Fira del Vi i Vermut és un esdeveniment de caràcter festiu i de consum d'alcohol, on les administracions públiques promouen polítiques d'oci segur i igualitari; respon a les previsions de l'art. 202 LCSP relatives a la incorporació de mesures socials i d'igualtat en l'execució dels contractes.

## **20. INFORMACIÓ SOBRE LES CONDICIONS DE SUBROGACIÓ LABORAL**

No hi han persones treballadores que podrien ser susceptibles de subrogació per prescripció legal o conveni col·lectiu.

## **21. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

La responsable del contracte és Inma Ortega Alvarez, coordinadora de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Promoció de la Ciutat.

## **22. SUBCONTRACTACIÓ**

El contractista podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació amb subjecció als plecs, d'acord amb el que disposa l'article 215 LCSP.



### **23. PROCEDIMENT DE LICITACIÓ**

Es tramitarà mitjançant procediment obert.

### **24. PENALITZACIONS**

Les penalitzacions tenen per objecte garantir el compliment adequat de les obligacions contractuals per part de l'adjudicatari. S'estableixen les següents penalitzacions:

#### **Incompliments lleus**

Es consideraran incompliments lleus i comportaran una penalització del 5% de l'import contractual els següents supòsits:

- Retard en la presentació de la documentació requerida (superior a 5 dies hàbils)
- Deficiències puntuals en la neteja o manteniment del recinte durant l'esdeveniment
- Incompliment parcial en la dotació de material compromès (inferiors al 10% del total)
- Alteracions menors en l'horari establert (fins a 30 minuts)

#### **Incompliments greus**

Es consideraran incompliments greus i comportaran una penalització del 10% de l'import contractual els següents supòsits:

- No disposar del nombre mínim de cellers compromesos (reducció superior al 20%)
- Absència o deficiències greus en els serveis de seguretat
- Incompliment significatiu del material i equipament compromès (superior al 10%)
- Alteracions substancials en l'horari establert (superior a 30 minuts)
- Deficiències greus en la neteja o gestió de residus
- Incompliment de les mesures de seguretat alimentària
- No disposar del personal identificat suficient per a l'organització

#### **Incompliments molt greus**

Es consideraran incompliments molt greus i comportaran una penalització del 20% de l'import contractual o la resolució del contracte els següents supòsits:

- Cancel·lació de qualsevol de les activitats previstes sense causa de força major
- Incompliment de les normatives vigents en matèria de seguretat, sanitat o llicències
- Absència dels serveis essencials contractats (vigilància, neteja, gestió de residus)
- Reducció del nombre de cellers participants superior al 30%
- Actuacions que puguin causar danys greus a la imatge de l'Ajuntament
- Subcontractació no autoritzada de serveis essencials

Procediment d'aplicació: Les penalitzacions s'aplicaran prèvia audiència al contractista. S'hauran de notificar per escrit en el termini màxim de 15 dies hàbils des de la detecció de l'incompliment.

El contractista disposarà de 10 dies hàbils per formular al·legacions.



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

L'import de les penalitzacions es deduirà de la liquidació final del contracte.

Les penalitzacions són independents de l'obligació d'indemnitzar els danys i perjudicis ocasionats.

## **CONCLUSIÓ**

Per tot això, s'informa de la necessitat de contractar el servei de Gestió i Dinamització del Programa Cultural de la Setmana de la Fira del Vi de Sant Andreu de la Barca (exp. B1332026000005).

L'autorització o realització del contracte se subordina al crèdit que, per a cada exercici, autoritzin els respectius pressupostos municipals.