

ANNEX II

Oferta econòmica i altres elements de l'oferta quantificables de forma automàtica diferent del preu

El/la Sr./Sra.

amb DNI núm. _____, en nom propi o en representació de l'entitat:

amb CIF núm. _____, assabentat/da de les condicions i requisits que s'exigeixen per a la contractació del servei de gestió i dinamització del Programa Cultural de la Setmana de la Fira del Vi de Sant Andreu de la Barca (exp. B1332026000005), faig constar que conec els Plecs que serveixen de base al contracte i els accepto íntegrament, comproment-me a dur a terme l'objecte del contracte pels següents:

1. Oferta econòmica:

Import ofert (sense IVA)	IVA (21%)	Import ofert (amb IVA)

2. Utilització d'estratègia de comunicació i/o portal propi i XXSS per la difusió de les activitats paral·leles i Fira del Vi i Fira del Vermut

No s'ofereix la realització de cap acció addicional de comunicació.

S'ofereix la realització de les accions addicionals següents, i **s'aporta la documentació acreditativa (calendari/planificació d'accions amb quantificació i tipologia)**:

Descripció de l'acció	Número d'accions ofertes
Publicació/ons addicional/s a xarxes socials	
Newsletter/s addicional/s	
Nota/es de premsa addicional/s	
Campanya/es de publicitat digital segmentada	

3. Aportació de portacopes mans lliures per als assistents a la fira

No s'assumeix la millora.

S'assumeix la millora i s'ofereix aportar _____ unitats de portacopes.

4. Ambientació musical amb DJ Truck

No s'ofereix aportar un DJ Truck a l'esdeveniment.

S'ofereix aportar un DJ Truck a l'esdeveniment.

5. Diversitat del llistat de bodegues

S'ofereix la representació de les següents Denominacions d'Origen (DO), i **s'aporta la corresponent documentació acreditativa (llistat de cellers amb indicació de DO i documents de compromís/acceptació o declaracions responsables de participació):**



I perquè consti, signo aquesta oferta