



Expedient: 2024/41500P
UO Responsable: D. Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge
Assumpte: Servei de creativitats per al disseny de campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Badalona
Procediment: Incoació Expedient de Contractació (P1)

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Objecte del contracte: Contractació del servei de creativitats per al disseny de campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Badalona.

L'article 63.3.a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes de sector públic (LCSP), indica que s'haurà de publicar en el perfil del contractant una memòria justificativa del contracte i un informe d'insuficiència de mitjans en el cas de contractes de serveis. Pel que fa a la justificació del contracte, l'article 28 de la LCSP estableix que l'Ajuntament no podrà celebrar altres contractes que aquells que siguin necessaris per al compliment i realització dels seus fins institucionals. A tal efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les són determinades amb precisió en aquesta memòria, que formarà part de la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

Per altra banda, l'article 116.4 de la LCSP demana que es justifiqui adequadament en l'expedient les decisions sobre els aspectes següents:

- L'elecció del procediment de licitació.
- La classificació empresarial que podran aportar els licitadors per acreditar la seva solvència.
- Els requisits de solvència tècnica o professional, i econòmica i financera.
- Els criteris de valoració de les ofertes per a adjudicar el contracte.
- Les condicions especials d'execució del contracte.
- El valor estimat del contracte amb una indicació de tots els conceptes que l'integren com són el pressupost base de licitació desglossat per costos directes i indirectes (i dins dels costos directes els costos de personals segons categoria professional de conformitat amb el conveni col·lectiu vigent, les eventuais pròrrogues i els supòsits de modificació de contracte que s'hagin de preveure en els plecs de clàusules administratives particulars (desglossant els preus unitaris per al seu càlcul).
- Les necessitats de l'Ajuntament que es pretenen satisfer mitjançant la contractació de les prestacions corresponents; i la seva relació amb l'objecte del contracte, que haurà de ser directa, clara i proporcional.
- En els contractes de serveis, l'informe d'insuficiència de mitjans.
- La decisió de no dividir en lots l'objecte del contracte, quan escaigui.

A aquests efectes s'expedeix la memòria següent:

1. Objecte del contracte i no divisió en lots

1.1. L'objecte del contracte i la seva divisió en lots:

L'objecte del contracte és la contractació del servei de creativitats per al disseny de campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Badalona.

L'objecte, les especificacions tècniques i l'operativa del servei que conformen aquest contracte ve detallada en el Plec de prescripcions tècniques particulars que el regula. No obstant en el punt següent es recullen les prestacions incloses en el contracte.



Ajuntament de Badalona

Aquesta contractació preveu una quantitat d'encàrrecs a realitzar anyalment per dissenyar elements de comunicació de 4 campanyes publicitàries. Tanmateix, no es concreta de quines campanyes publicitàries es tracta ja que no tot el contingut de la comunicació institucional és susceptible de planificació. Les necessitats de dissenyar les campanyes publicitàries estan subordinades a les necessitats de l'òrgan de contractació, depenen de decisions polítiques vinculades a noves estratègies comunicatives i també en ocasions de situacions sobrevingudes no previstes.

D'acord amb el que disposa l'article 99.3.b) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), i segons el que preveu l'article 3 del Decret llei 3/2025, de 4 de març, s'ha valorat no de dividir l'objecte del contracte en lots.

En aquest cas concret, no es considera adient la divisió en lots atesa la naturalesa de la prestació principal, així com la interdependència funcional de les prestacions complementàries que integren l'objecte del contracte.

El contracte té per objecte les prestacions de creació i disseny de campanyes publicitàries institucionals, unes tasques que, per la seva pròpia naturalesa, requereixen una coordinació integral i una coherència comunicativa que difícilment podria garantir-se si s'executessin de manera separada per diferents adjudicataris.

Hi ha prestacions que estan relacionades entre si, i depenen d'una mateixa línia gràfica conceptual, estètica i tècnica. La seva realització independent, suposaria un risc evident de fragmentació del missatge publicitari, pèrdua d'eficiència comunicativa i dificultats per garantir la coherència entre les diferents accions.

A més, la separació en lots podria incrementar la complexitat de la gestió administrativa i tècnica del contracte, amb els consegüents problemes de sincronització, compatibilitat de formats, calendari i control de qualitat. Tot això podria afectar negativament la correcta execució del contracte, tant des del punt de vista tècnic com econòmic.

Per aquests motius, i en virtut del que estableix l'article 99.3.b) de la LCSP, no s'ha procedit a la divisió de l'objecte del contracte en lots, ja que la seva execució unificada per un únic adjudicatari garanteix una major coherència tècnica, una millor eficiència en la utilització dels recursos públics i un resultat final òptim des del punt de vista comunicatiu i institucional.

1.2. L'objecte del contracte està compost de les prestacions següents:

- Conceptualització i disseny gràfic de campanya publicitària (imatge genèrica) en format horitzontal i vertical.
- Adaptació del disseny gràfic a diferents elements requerits del tipus:
 - Cartell A3
 - Banderola
 - Cartell Mupi
 - Cartell Columna
 - Bàner per a web municipal
 - Imatge per a xarxes socials en format horitzontal i vertical
 - Gifs animats d'entre 2 i 6 imatges
- Elaboració de vídeo animat i/o amb imatges reals de 60 segons amb la resolució adequada per a la seva emissió per xarxes socials en format horitzontal i vertical, amb música de fons i veu en off, si així es decideix
- Adaptació de vídeo animat i/o amb imatges reals de 30 segons amb la resolució adequada per a la seva emissió per xarxes socials en format horitzontal i vertical amb música de fons i veu en off, si així es decideix



Ajuntament de Badalona

- Adaptació de vídeo animat i/o amb imatges reals d'una durada màxima de 30 segons amb la resolució i format adequats per a la seva emissió en sala de cinema i/o com a anunci de televisió amb música de fons i veu en off, si així es decideix

1.3. Codi CPV dels serveis:

Els codis CPV d'aquest contracte de conformitat amb el Reglament CE 213/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament europeu i el Consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2014/23/CE i 2014/24/CE del Parlament europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió del CPV, són:

Codi	Descripció
79822500-7	Serveis de disseny gràfic
79341400-0	Serveis de campanyes de publicitat
92100000-2	Serveis de cinema i vídeo

2. Subcontractació

El contractista podrà concertar amb tercers la realització dels treballs que en constitueixen el seu objecte d'acord amb les condicions establertes en l'article 215 de la LCSP.

3. Idoneïtat del contracte i necessitats a satisfer amb el contracte

3.1. Motivació de la necessitat del contracte:

El Servei de Comunicació i Imatge adscrit a l'Àmbit de Comunicació, Fons Europeus i Protecció a les Persones s'encarrega de les tasques de planificació, elaboració i gestió de les campanyes de publicitat i comunicació institucional que s'impulsen des del consistori.

D'acord amb l'article 69.1 de la LRBRL, les Corporacions locals facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local. Per tant, es configura com a competència d'aquest Ajuntament desenvolupar les accions comunicatives necessàries per informar de forma veraç, plural i transparent a la ciutadania amb l'objectiu de fomentar el debat públic i la participació democràtica. En el marc d'aquestes competències, l'Ajuntament ha d'estar dotat dels recursos humans i tècnics necessaris per poder desenvolupar les estratègies comunicatives dirigides a divulgar entre la ciutadania els resultats de la gestió municipal.

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional, "la comunicació és un tret fonamental de l'activitat de les institucions públiques perquè, d'una banda, és necessària perquè les administracions duguin a terme d'una manera adequada les funcions que tenen encomanades i, de l'altra, perquè contribueix poderosament a construir una imatge d'eficàcia, credibilitat i coherència d'aquestes institucions." La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per als ciutadans".

Tant el Pla de Publicitat Institucional per a 2024-2025 de l'Ajuntament de Badalona aprovat en data 10/07/2024, amb número de resolució 2024007784, com el Pla de Publicitat Institucional per a 2026-2027 de l'Ajuntament de Badalona aprovat en data 03/12/2025, amb número de resolució 2025014490, recullen la planificació en matèria de campanyes publicitàries basant-se en la previsió dels departaments municipals per als períodes esmentats. Aquests plans tenen caràcter de previsió que es concretarà per a cada campanya en el moment en què es porti a terme la seva realització. Cal



Ajuntament de Badalona

tenir en compte que es tracta d'una previsió de les campanyes institucionals a realitzar en aquest període.

Els plans de publicitat institucional de l'Ajuntament de Badalona de referència preveuen la contractació dels serveis especialitzats de disseny per a la creació de la imatge gràfica de diverses campanyes de l'Ajuntament de Badalona, així com de l'edició de diversos vídeos animats i/o amb imatges reals per fer difusió d'aquestes campanyes institucionals a través de diferents mitjans.

La realització d'aquest contracte resulta necessària per desenvolupar en òptimes condicions la difusió de diverses campanyes informatives i publicitàries institucionals.

Per tot l'exposat, resulta necessari tramitar aquesta contractació per poder comptar amb un servei de disseny gràfic i creativitat de campanyes publicitàries de l'Ajuntament de Badalona.

3.2. Insuficiència de mitjans propis:

Atès que l'Ajuntament de Badalona no disposa de mitjans personals ni de recursos tècnics per cobrir les necessitats que es tracten de satisfer amb aquesta contractació, en conseqüència resulta idoni i del tot necessari subscriure la present contractació i es proposa incoar el corresponent expedient de contractació mitjançant un procediment obert.

4. Requisits de solvència econòmica-financera i tècnica-professional

4.1. Requisits de solvència econòmica i financera mínima a exigir als licitadors:

De conformitat amb l'article 87.1.a) de la LCSP:

a) Volum anual de negocis en l'àmbit al que es refereix el contracte referit al millor exercici dins dels tres últims anys disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari, que resulti dels comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'indicat registre, i en cas contrari pels comptes dipositats en el registre oficial en que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Requisit d'admissió: Acreditar un volum anual de negocis en l'àmbit del contracte, referit a l'any de major volum de negoci dins dels tres últims anys disponibles, per import igual o superior a 75.520,00 € IVA exclòs.

Per acreditar el volum anual de negocis el licitador haurà d'aportar una còpia dels comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil de l'any, d'entre els 3 últims, en què hagi tingut més facturació, si l'empresari està inscrit en aquest registre. En cas contrari una còpia dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre oficial en el què hagi d'estar inscrit.

Motivació de l'elecció d'aquest requisit de solvència: es justifica l'elecció d'aquest requisit de solvència per mostrar la capacitat econòmica de l'empresa adjudicatària per assegurar que podrà portar a terme el servei licitat. És per això que l'import mínim del volum anual de negoci que es demana és l'equivalent al valor anual mitjà, IVA exclòs, establert per a aquest contracte, entenent que no es vulnera la concurrència amb l'exigència d'aquest import.

4.2. Requisits de solvència tècnica o professional mínima a exigir als licitadors

De conformitat amb l'article 90.1.a) de la LCSP:



Ajuntament de Badalona

Un llistat amb un mínim de 2 serveis realitzats del mateix tipus o naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim, els tres últims anys per import total de 33.040,00 €, en el què s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos.

Quan li siguin requerits pel servei de contractació, els serveis efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents en mans del mateix que acreditin la realització de la prestació; en el seu cas aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Per a determinar que un servei és d'igual o similar naturalesa al que constitueix l'objecte del contracte, es podrà recórrer a més del CPV, a altres sistemes de classificació d'activitats o productes com el Codi normalitzat de productes i serveis de les Nacions Unides (UNSPSC), a la Classificació central de productes (CPC) o a la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE), que en tot cas haurà de garantir la competència efectiva per a l'adjudicació del contracte. En defecte de previsió en el plec es tindran en compte els tres primers dígit dels respectius codis de la CPV.

Requisit d'admissió: Acreditar com a realitzat durant l'any de major execució dels tres últims anys un mínim de 2 serveis per un import total de 33.040,00 €, en serveis realitzats del mateix tipus o naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte. La realització de l'activitat declarada haurà d'haver estat executada per l'empresa licitadora.

Motivació de l'elecció d'aquest requisit de solvència: La xifra que es demana es considera adequada i proporcional per comprovar que l'empresa ha prestat serveis del mateix tipus o naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte sense vulnerar la concurrència.

De conformitat amb l'article 90.1.b) de la LCSP:

Indicació del personal tècnic que participarà en el contracte, que com a mínim, ha d'estar integrat per un professional amb una experiència mínima de tres anys en el desenvolupament de campanyes publicitàries, disseny gràfic i elaboració de vídeos animats i/o amb imatges reals, amb formació de llicenciatura o grau universitari en l'àmbit de la publicitat, disseny gràfic, belles arts, comunicació audiovisual, creació digital i audiovisual, tecnologies multimèdia o semblant.

L'experiència laboral exigida ha de ser acreditada mitjançant la presentació del *Curriculum vitae* i del títol oficial de grau universitari o llicenciatura de publicitat, disseny gràfic, belles arts, comunicació audiovisual, creació digital, o grau universitari equivalent de la branca del disseny gràfic, l'animació o la creació digital i audiovisual. El licitador haurà de descriure els treballs realitzats, l'import i les dates d'execució d'aquests treballs.

Motivació de l'elecció d'aquests requisits de solvència: verificar que l'empresa adjudicatària assignarà al contracte el personal tècnic idoni per garantir la bona execució de la licitació.

Justificació del criteri: verificar que qui en resulti escollit adjudicatari disposa del personal amb el perfil professional idoni per realitzar el servei en les degudes condicions.

Motivació de l'elecció d'aquest requisit de solvència: que la empresa que ha de prestar el servei disposi dels mitjans necessaris establerts en el PPTP per desenvolupar el contracte.

Per empreses de nova creació, de conformitat amb l'article 90.4. de la LCSP: «...quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'ha d'acreditar pel mitjà indicat a l'apartat b) d'aquest apartat.

5. Termini d'execució o durada del contracte i eventuais pròrrogues



Ajuntament de Badalona

La durada d'aquest contracte és de dos anys, preveient la data d'inici del contracte per al dia 1 de març de 2026. El contracte es podrà prorrogar per un període màxim de dos anys.

Per al cas que els tràmits de l'adjudicació no permetessin l'inici del contracte en la data prevista inicialment, la vigència del contracte comptarà a partir de l'endemà de la data de la seva formalització i es procedirà al reajustament de la despesa en funció de la data efectiva del primer dia de vigència del contracte.

El termini d'execució de les prestacions objecte d'aquesta contractació, amb independència de la seva durada, expirarà en el moment en què s'hagin realitzat totes les prestacions encarregades, sempre que aquests encàrrecs, s'hagin realitzat amb anterioritat a la finalització del termini de durada del contracte o de la seva possible pròrroga.

6. Elecció del procediment de licitació

Es proposa que la licitació es tramiti pel procediment obert per raó de l'import del VEC.

7. Aspectes econòmics del contracte

7.1. Pressupost base de licitació i preu del contracte:

7.1.a) Pressupost base licitació:

El pressupost base de licitació d'aquest contracte s'estableix en 114.224,00 euros IVA inclòs, a raó de 94.400,00 euros el valor base del contracte i 19.824,00 euros l'IVA al tipus del 21%.

Aquest import es desglossa de la manera següent:

ANY	CAMPANYES PUBLICITÀRIES QUE INCLOUEN ELS 11 ELEMENTS DE COMUNICACIÓ	PREU TOTAL (IVA exclòs)	21% IVA	PREU TOTAL (IVA inclòs)
2026	3	35.400,00	7.434,00	42.834,00
2027	4	47.200,00	9.912,00	57.112,00
2028	1	11.800,00	2.478,00	14.278,00
Total		94.400,00	19.824,00	114.224,00

Atès que no es poden determinar amb exactitud el nombre de serveis que s'hauran de prestar en aquesta contractació ja que les necessitats de dissenyar les campanyes publicitàries estan subordinades a les necessitats de l'òrgan de contractació, depenen de decisions polítiques vinculades a estratègies comunicatives o de situacions sobrevingudes no previstes, el pressupost base de licitació d'aquest contracte s'ha determinat a través del sistema de preus unitaris.

Els preus unitaris estimats s'han establert d'acord amb els preus unitaris de mercat que les empreses que presten aquest tipus de servei estan oferint en aquests moments i de l'experiència acumulada d'acord amb els pressupostos presentats en altres contractacions tramitades per aquest Ajuntament, considerant que aquests preus són ajustats i estan inclosos tant el benefici empresarial, com totes les despeses que es poguessin derivar de l'execució del contracte.

7.1.b) Preu del contracte (preus unitaris):

El sistema de determinació de preus d'aquest contracte és el de preus unitaris, d'acord amb la regulació de l'article 102.4 de la LCSP.



Ajuntament de Badalona

Això és, si bé per al càlcul de la millor oferta formulada s'estarà al preu global ofert per l'empresari sense que aquest import pugui excedir del pressupost base de licitació (IVA exclòs) establert, el preu definitiu del contracte el constituirà el que en resulti de multiplicar el nombre total de productes de comunicació realitzats, dins la durada d'aquest contracte, pel preu unitari d'adjudicació amb la limitació màxima del pressupost base de licitació establert.

Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió, per la qual cosa l'Ajuntament de Badalona no està obligat a encarregar-los tots. Els encàrrecs es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

És a dir, en el contracte s'aplicaran els preus unitaris adjudicats pels elements efectivament dissenyats. No obstant, l'Ajuntament no té l'obligació d'exhaurir el pressupost base de licitació, per tant no suposa una obligació de despesa per part de l'Ajuntament de Badalona ni en la seva totalitat ni tampoc en el nombre d'unitats estimades per a cada servei, atès que aquesta es determinarà en funció de les necessitats que es produeixin durant l'execució del contracte, sense sobrepassar en cap cas el pressupost base total de licitació establert.

L'estimació de la despesa s'ha d'entendre comprensiva de la totalitat de l'objecte del contracte, i els preus consignats porten implícits tots els conceptes previstos en el Plec de clàusules administratives generals, incorporen les despeses generals i benefici industrial. Les quantitats indicades com a preu unitari constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació i, per tant, seran excloses si superen aquest import. L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost atès que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

A tal efecte, es fixen com a preus unitaris màxims els que s'estableixen a continuació:

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ	QUANTITAT ESTIMADA D'ENCÀRRECS A REALITZAR ANUALMENT	PREU MÀXIM UNITARI PER ENCÀRREC (IVA exclòs)	QUANTITAT ESTIMADA D'ENCÀRRECS A REALITZAR DURANT LA VIGÈNCIA DEL CONTRACTE	PREU MÀXIM TOTAL PER ALS DOS ANYS DE CONTRACTE (IVA exclòs)
Conceptualització i disseny gràfic de campanya publicitària (imatge genèrica) en format horitzontal i vertical	4	4.000,00 €	8	32.000,00 €
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Cartell A3	4	100,00 €	8	800,00 €
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Banderola	4	100,00 €	8	800,00 €
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Cartell Mupi	4	100,00 €	8	800,00 €
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Cartell Columna	4	100,00 €	8	800,00 €
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Bàner per a web municipal	4	100,00 €	8	800,00 €
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a publicació per a xarxes socials en 2 formats:	4	100,00 €	8	800,00 €

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16354736101124302567 en <https://seu.badalona.cat/validacio>



Ajuntament de Badalona

horitzontal i vertical				
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Gifs animats d'entre 2 i 6 imatges	4	200,00 €	8	1.600,00 €
Elaboració de vídeo animat i/o amb imatges reals de 60 segons amb la resolució adequada per a la seva emissió per xarxes socials en format horitzontal i vertical amb música de fons i veu en off, si així es decideix	4	5.000,00 €	8	40.000,00 €
Adaptació de vídeo animat i/o amb imatges reals de 30 segons amb la resolució adequada per a la seva emissió per xarxes socials en format horitzontal i vertical amb música de fons i veu en off, si així es decideix	4	1.000,00 €	8	8.000,00 €
Adaptació de vídeo animat i/o amb imatges reals d'una durada màxima de 30 segons amb la resolució i format adequats per a la seva emissió en sala de cinema i/o com a anunci de televisió amb música de fons i veu en off, si així es decideix	4	1.000,00 €	8	8.000,00 €
TOTAL				94.400,00 €
21% IVA				19.824,00 €
TOTAL (IVA inclòs) Per als dos anys de contracte				114.224,00 €

7.2. Valor Estimat del Contracte

De conformitat amb els articles 101 i 116.4 de la LCSP s'ha calculat el valor estimat del contracte (VEC) de la forma següent, resultant un import total de 207.680,00 euros:

Concepte		Base imposable (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació	1r any de contracte	47.200,00
	2n any de contracte	47.200,00
Pròrrogues del contracte	1r any de pròrroga	47.200,00
	2n any de pròrroga	47.200,00
Eventual modificació del contracte (20%)		18.880,00
Total		207.680,00

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16354736101124302567 en <https://seu.badalona.cat/validacio>



7.3. Afectació als principis d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera:

Es tracta d'una contractació nova i, per tant, suposarà un increment de la despesa la qual s'atendrà amb mitjans propis.

Concepte	Any 1 de contracte	Any 2 de contracte
Un increment de despesa	57.112,00 euros (IVA inclòs)	57.112,00 euros (IVA inclòs)

7.4. Finançament del contracte i abonament del preu:

S'han complert els tràmits reglamentaris per tal d'assegurar l'existència de crèdit suficient i adequat per al pagament dels serveis que són objecte d'aquest contracte, de conformitat amb els documents comptables que figuren incorporats en l'expedient electrònic de referència amb càrrec a l'aplicació pressupostària 20105011-4911-22602 (Publicitat i propaganda).

El present contracte es finançarà amb fons propi.

L'import de la despesa màxima derivada d'aquesta contractació durant l'exercici 2026, en el supòsit que el contracte entri en vigor el dia 1 de març de 2026, és de 42.834,00 euros (35.400,00 euros del valor base del contracte, més 7.434,00 euros de l'IVA del tipus al 21%).

D'acord amb l'exposat, el pressupost base de licitació és desglossa en les anualitats següents, proporcionalment als mesos de vigència de cada període comptable:

ANY	CAMPANYES PUBLICITÀRIES QUE INCLOUEN ELS 11 ELEMENTS DE COMUNICACIÓ	PREU TOTAL (IVA exclòs)	21% IVA	PREU TOTAL (IVA inclòs)
2026 (10 mesos)	3	35.400,00	7.434,00	42.834,00
2027 (12 mesos)	4	47.200,00	9.912,00	57.112,00
2028 (2 mesos)	1	11.800,00	2.478,00	14.278,00
Total		94.400,00	19.824,00	114.224,00

La despesa que se'n pugui derivar d'aquest contracte, pel que fa a les anualitats futures, resta sotmesa a la condició suspensiva de l'existència de crèdit adequat i suficient en els pressupostos municipals corresponents, d'acord amb el que disposa l'article 174 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals.

8. Modificació del contracte

El contracte es podrà modificar per les causes següents:

- Adaptació a necessitats sobrevingudes: Pot ser necessari crear nous materials gràfics en funció de les necessitats de comunicació canviants del municipi o per respostes a emergències, requeriments institucionals o altres circumstàncies imprevistes.
- Campanyes de comunicació i promoció: La demanda de dissenys gràfics pot augmentar en funció del nombre de campanyes de promoció turística o cultural que es decideixin impulsar. Algunes d'aquestes campanyes poden sorgir de manera imprevista o respondre a noves oportunitats de promoció.

En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20% del preu inicial i no podrà suposar l'establiment de nous preus unitaris del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ del responsable del contracte.



9. Criteris de valoració de les ofertes

L'oferta econòmicament més avantatjosa per a l'interès públic des de la perspectiva de la millor relació qualitat – preu d'aquest contracte es determinarà sobre la base d'una pluralitat de criteris de valoració, avaluables de forma automàtica i avaluables mitjançant judici de valor, amb una ponderació màxima total de 100 punts. Aquests criteris són:

9.1. Criteris avaluables de forma automàtica (ponderació màxima 80 punts):

9.1.1. Millora del preu dels elements de comunicació (de 0 punts fins a un màxim de 60 punts)

Els licitadors interessats en concórrer hauran d'igualar o minorar a la baixa els preus unitaris de licitació que s'han fixat en l'apartat 7.1.b) d'aquesta memòria.

El preu de l'oferta serà el resultat de multiplicar el nombre d'unitats del servei que es preveu utilitzar durant la vigència del contracte pel preu unitari ofert i sumar el resultat.

La proposta econòmica haurà d'incloure la totalitat dels preus unitaris que comprèn la present contractació. En absència d'algun preu unitari es considerarà que el preu a aplicar és el preu unitari màxim de licitació establert per al producte de què es tracti, amb un màxim d'absències de preus unitaris, tal i com s'explica a continuació:

- En el cas d'absència de dos preus unitaris o més en la proposta econòmica presentada, el licitador quedarà exclòs del procediment.
- Si algun preu unitari és superior al preu de licitació, el licitador quedarà exclòs.

Els preus unitaris oferts per aquests serveis s'hauran d'expressar en euros amb un màxim de dos decimals. Si s'inclouen decimals de més no es tindran en compte i si s'inclouen de menys s'entendrà que aquests són igual a zero.

En les proposicions presentades pels licitadors s'entendran compresos els tributs, taxes i cànon de qualsevol índole, que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que l'adjudicatari ha d'assumir conforme al previst als plecs reguladors d'aquest contracte.

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el preu base de licitació del contracte de 94.400,00 euros (IVA exclòs).

Aquest criteri es valorarà amb aplicació de la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{((1)-(3)) \times 4}{(1)-(2)}$$

On:

1. Pressupost base de licitació del contracte (IVA exclòs)
2. Millor oferta presentada
3. Oferta preu del licitador que es valora
4. Puntuació màxima establerta per a aquest criteri (60 punts)

S'ha escollit aquest criteri de valoració del preu de l'oferta perquè el preu constitueix una part fonamental de la relació contractual i l'Ajuntament, com a entitat local de l'Administració Pública, ha de procurar gestionar els recursos públics de la manera més eficient possible.



Ajuntament de Badalona

Amb aquesta fórmula s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el pressupost base de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària.

9.1.2. Millora per la reducció dels terminis de lliurament (de 0 punts fins a un màxim de 20 punts)

Es valorarà la millora en els terminis màxims de lliurament de la primera versió dels elements de comunicació establerts al Plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP), a comptar des de l'endemà del dia de l'encàrrec, sempre tenint en compte la necessitat de disposar d'un servei efectiu i eficaç. Aquesta millora suposarà un increment de la puntuació seguint aquest criteri:

Elements de comunicació	Reducció de 2 dies hàbils	Reducció de 3 dies hàbils	Reducció de 4 dies hàbils
Conceptualització i disseny gràfic de campanya publicitària (imatge genèrica) en format horitzontal i vertical	----	2 punts	4 punts
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Cartell A3	1 punt	----	----
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Banderola	1 punt	----	----
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Cartell Mupi	1 punt	----	----
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Cartell Columna	1 punt	----	----
Adaptació i maquetació del disseny gràfic a Bàner per a web municipal	1 punt	----	----
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a xarxes socials	1 punt	----	----
Adaptació i maquetació del disseny gràfic per a Gifs animats d'entre 2 i 6 imatges	2 punts	----	----
Elaboració de vídeo animat i/o amb imatges reals de 60 segons per a la seva emissió per xarxes socials	----	2 punts	4 punts
Adaptació de vídeo animat i/o amb imatges reals de 30 segons per a la seva emissió per xarxes socials	2 punts	----	----
Adaptació de vídeo animat i/o amb imatges reals d'una durada màxima de 30 segons amb la resolució i format adequats per a la seva emissió en sala de cinema i/o com a anunci de televisió amb música de fons i veu en off, si així es decideix	2 punts	----	----

La ponderació atribuïda a aquest criteri es considera adequada a la finalitat que es pretén obtenir. Amb aquesta fórmula s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta uns terminis de lliurament dels elements de comunicació més breu en el temps però sempre tenint en compte la necessitat de disposar d'un servei efectiu i eficaç.

9.2. Criteris de valoració valuables mitjançant judici de valor (ponderació màxima 20 punts)

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16354736101124302567 en <https://seu.badalona.cat/validacio>



Els licitadors han de dissenyar i presentar dos elements de comunicació (cartell A3 i banderola cara i dors) de temàtica lliure relatiu a un acte o esdeveniment (real o fictici) que podria ser organitzat per l'Ajuntament de Badalona. Aquests dos elements de comunicació han de complir la normativa gràfica del Manual d'Identitat corporatiu vigent de l'Ajuntament de Badalona, atenent el codi d'identificació per als materials publicitaris. Els licitadors poden trobar aquesta informació en el següent apartat del web municipal: <https://www.badalona.cat/ca/actualitat/sala-de-premsa/imatge-corporativa/general/7-comunicacio-publicitaria-1.pdf>

Tots els dissenys s'acompanyaran d'una explicació que inclourà el nom i tipus d'acte que comuniquen, el lema, el públic al qual s'adrecen, els objectius que es persegueixen amb la creativitat i la definició del to i de l'estil de la campanya.

Aquesta explicació ocuparà una extensió màxima de dues pàgines, amb un cos de lletra de tipus Arial i de 10 punts.

Els treballs de disseny que caldrà presentar són els següents:

9.2.1. Disseny d'un cartell A3 (de 0 punts fins a un màxim de 10 punts)

Desglossament de la puntuació per al disseny del cartell A3 (màxim 10 punts).

9.2.1.1. Qualitat compositiva i jerarquia visual (màxim 4 punts)

Es valorarà l'organització dels elements gràfics i textuais, la jerarquia de la informació, la llegibilitat del contingut i l'ús coherent de tipografies i colors.

Indicadors d'avaluació:

- claredat en la jerarquia de la informació (títol, informació principal i secundària)
- equilibri i distribució dels elements gràfics en l'espai
- llegibilitat de textos i tipografies
- coherència cromàtica i tipogràfica

Nivell	Descripció	Punts
Alt	El disseny resol correctament la majoria o la totalitat dels indicadors: jerarquia clara, composició equilibrada, alta llegibilitat i ús coherent de colors i tipografies.	4
Mitjà	El disseny compleix aproximadament la meitat dels indicadors amb algun desequilibri compositiu o aspecte millorable en la jerarquia o llegibilitat.	2
Baix	El disseny només compleix un nombre reduït d'indicadors i presenta dificultats de jerarquia visual, composició o llegibilitat.	1
No puntua	El disseny no compleix cap dels indicadors o presenta una composició que impedeix la correcta comprensió del missatge.	0

9.2.1.2. Creativitat i capacitat d'impacte comunicatiu (màxim 3 punts)

Es valorarà la qualitat conceptual de la proposta i la seva capacitat per captar l'atenció i transmetre el missatge.

Indicadors d'avaluació:

- originalitat de la idea creativa
- coherència entre concepte i solució gràfica
- capacitat d'atracció visual



- claredat en la transmissió del missatge

Nivell	Descripció	Punts
Alt	La proposta presenta una idea creativa original, clara i diferenciadora, coherent amb el missatge i amb capacitat d'atracció visual.	3
Mitjà	La proposta és correcta però amb un grau limitat d'originalitat o amb una capacitat d'impacte moderada.	2
Baix	La proposta és poc creativa o molt convencional, amb escassa capacitat d'atracció.	1
No puntua	La proposta no presenta una idea creativa identificable o no transmet adequadament el missatge.	0

9.2.1.3. Adequació al públic objectiu i compliment de la normativa gràfica (màxim 3 punts)

Es valorarà la coherència del disseny amb el públic destinatari i el respecte als criteris d'identitat corporativa municipal.

Indicadors d'avaluació:

- adequació del llenguatge visual al públic objectiu
- correcta aplicació de la identitat gràfica municipal
- coherència entre missatge, estil i públic destinatari
- correcció ortogràfica i gramatical

Nivell	Descripció	Punts
Alt	El disseny s'adapta clarament al públic objectiu i aplica correctament la normativa gràfica municipal, hi ha coherència entre missatge, estil i públic destinatari, sense errors ortogràfics i gramaticals.	3
Mitjà	L'adequació al públic objectiu és correcta però amb alguna aplicació parcial o millorable de la normativa gràfica o algun error menor.	2
Baix	El disseny presenta diverses mancances en l'adequació al públic o en l'aplicació de la normativa gràfica.	1
No puntua	El disseny no s'adapta al públic objectiu o incompleix clarament la normativa gràfica municipal o conté errors lingüístics greus.	0

9.2.2. Disseny de la cara i el dors d'una banderola (de 0 punts fins a un màxim de 10 punts)

Desglossament de la puntuació per al disseny de la cara i el dors d'una banderola (màxim 10 punts)

9.2.2.1. Qualitat compositiva i jerarquia visual (màxim 4 punts)

Es valorarà l'organització dels elements gràfics i textuais, la jerarquia de la informació, la llegibilitat del contingut i l'ús coherent de tipografies i colors.

Indicadors d'avaluació:

- claredat en la jerarquia de la informació (títol, informació principal i secundària)
- equilibri i distribució dels elements gràfics en l'espai
- llegibilitat de textos i tipografies
- coherència cromàtica i tipogràfica

Nivell	Descripció	Punts
Alt	El disseny resol correctament la majoria o la totalitat dels indicadors: jerarquia clara, composició equilibrada, alta llegibilitat i ús coherent de colors i tipografies.	4



Ajuntament de Badalona

Mitjà	El disseny compleix aproximadament la meitat dels indicadors amb algun desequilibri compositiu o aspecte millorable en la jerarquia o llegibilitat.	2
Baix	El disseny només compleix un nombre reduït d'indicadors i presenta dificultats de jerarquia visual, composició o llegibilitat.	1
No puntua	El disseny no compleix cap dels indicadors o presenta una composició que impedeix la correcta comprensió del missatge.	0

9.2.2.2. Creativitat i capacitat d'impacte comunicatiu (màxim 3 punts)

Es valorarà la qualitat conceptual de la proposta i la seva capacitat per captar l'atenció i transmetre el missatge.

Indicadors d'avaluació:

- originalitat de la idea creativa
- coherència entre concepte i solució gràfica
- capacitat d'atracció visual
- claredat en la transmissió del missatge

Nivell	Descripció	Punts
Alt	La proposta presenta una idea creativa original, clara i diferenciadora, coherent amb el missatge i amb capacitat d'atracció visual.	3
Mitjà	La proposta és correcta però amb un grau limitat d'originalitat o amb una capacitat d'impacte moderada.	2
Baix	La proposta és poc creativa o molt convencional, amb escassa capacitat d'atracció.	1
No puntua	La proposta no presenta una idea creativa identificable o no transmet adequadament el missatge.	0

9.2.2.3. Adequació al públic objectiu i compliment de la normativa gràfica (màxim 3 punts)

Es valorarà la coherència del disseny amb el públic destinatari i el respecte als criteris d'identitat corporativa municipal.

Indicadors d'avaluació:

- adequació del llenguatge visual al públic objectiu
- correcta aplicació de la identitat gràfica municipal
- coherència entre missatge, estil i públic destinatari
- correcció ortogràfica i gramatical

Nivell	Descripció	Punts
Alt	La proposta presenta una idea creativa original, clara i diferenciadora, coherent amb el missatge i amb capacitat d'atracció visual.	3
Mitjà	La proposta és correcta però amb un grau limitat d'originalitat o amb una capacitat d'impacte moderada.	2
Baix	La proposta és poc creativa o molt convencional, amb escassa capacitat d'atracció.	1
No puntua	La proposta no presenta una idea creativa identificable o no transmet adequadament el missatge.	0

La puntuació de cada criteri s'assignarà en funció del grau de compliment dels indicadors descrits.



Ajuntament de Badalona

El resultat final serà la suma total dels apartats 9.1 i 9.2, d'acord amb els criteris d'adjudicació (avaluables automàticament i avaluables mitjançant judici de valor) i la puntuació màxima serà, per tant, de 100 punts.

Ofertes anormals i/o desproporcionades

Per determinar que una oferta és anormal o desproporcionada només s'atendrà al criteri del preu, atès que el termini de lliurament, l'experiència professional i els criteris estètics no poden quantificar-se econòmicament.

S'apreciaran baixes desproporcionades en aplicació dels criteris objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, les ofertes que es trobin en els supòsits següents:

1. Quan, en cas que hi concorri un sol licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
2. Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
3. Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana.
4. Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

S'estableix un termini màxim per a justificar la viabilitat de les ofertes per part dels candidats afectats de 5 dies hàbils des de l'enviament del corresponent requeriment.

Criteris de desempat

En cas d'igualació de proposicions, els criteris per al desempat seran els establerts a l'article 147.2. LCSP.

10. Designació del responsable del contracte i de la unitat de seguiment

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte, de conformitat amb l'article 62 de la LCSP, és el Departament de Comunicació i Imatge, a la qual li correspondrà:

- Efectuar les propostes d'interpretació dels plecs i el contracte a l'òrgan de contractació (article 190 LCSP).
- Promoure les penalitats per incompliment del termini d'execució (article 193 LCSP).
- Calcular els danys i perjudicis irrogats a l'Ajuntament que poguessin incórrer els contractistes (article 194 LCSP).
- Assegurar-se que el contracte s'executa a risc i ventura del contractista (art 197 LCSP).
- Adoptar les mesures i fer el seguiment del compliment de les obligacions socials, laborals i mediambientals del contractista (article 201 LCSP).



Ajuntament de Badalona

- Controlar el compliment de condicions especials d'execució del contracte de caràcter social, ètic, mediambiental o d'un altre ordre (article 202 LCSP).
- Comprovar la idoneïtat de les modificacions plantejades pel responsable del contracte (articles 203 a 207 de la LCSP).
- Promoure la suspensió del contracte quan escaigui (article 208 LCSP).
- Promoure les causes de resolució del contracte taxades en la LCSP (articles 211 a 213 LCSP).
- Autoritzar possibles cessions de contracte (article 214 LCSP).
- Controlar la subcontractació del contracte (article 215 LCSP).
- Pot controlar el pagament del contractista als subcontractistes (articles 216 i 217 LCSP).
- Controlar la subrogació de personal (article 130 LCSP), si escau.
- Controlar situacions que puguin induir a cessió il·legal de treballadors (article 308 LCSP).

El responsable del contracte, de conformitat amb l'article 62 LCSP, és la persona que durant la seva vigència ocupi el lloc del cap del Servei de Comunicació i Imatge al qual li correspondrà les funcions següents:

- Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.
- Denunciar els incompliments parcials o complements defectuosos dels plecs.
- Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.
- Proposar els mecanismes interns necessaris per assegurar la qualitat de prestació del servei sens perjudici dels controls de qualitat proposats per l'adjudicatari.
- Donar els vistiplau al pla d'autocontrol del compliment de l'article 201 de la LCSP proposat pel contractista.
- Conformar les factures del contracte (article 198 LCSP).

11. Condicions especials d'execució caràcter social, ètic, mediambiental o d'altre tipus

En aplicació del que disposa l'apartat 2 de l'article 202 de la LCSP s'estableix la següent condició especial d'execució de tipus social

És condició especial d'execució que, en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte, el contractista faci un ús no sexista del llenguatge i eviti qualsevol imatge discriminatòria o estereotips sexistes.

L'adjudicatari presentarà una declaració responsable abans de la data de formalització del contracte conforme es compromet a fer un ús no sexista del llenguatge i evitar qualsevol imatge discriminatòria o estereotips sexistes.

El seu incompliment podrà ser objecte de penalització d'acord amb el que s'exposa en un altre punt posterior d'aquesta memòria.



Ajuntament de Badalona

En base a l'article 202.4 de la LCSP, totes les condicions especials d'execució que formin part del contracte seran exigides igualment a tots els subcontractistes que participin de l'execució d'aquest.

El responsable del contracte podrà requerir al contractista les actuacions necessàries per comprovar el compliment de la condició especial d'execució referida anteriorment.

12. Obligacions essencials del contracte

Són obligacions del contracte essencials del contracte:

- Fer ús de les dades personals de conformitat amb la finalitat per les quals han estat cedides per l'Ajuntament o els usuaris de conformitat amb l'article 122.2 de la LCSP.
- Complir la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades de conformitat amb l'article 122.2 de la LCSP.
- L'obligació dels licitadores d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar uns determinats serveis, el nom o el perfil empresarial de l'empresa subcontractista
- Executar les prestacions objecte de l'oferta del contractista de conformitat amb l'article 122.3 de la LCSP.
- Complir les condicions salarials dels treballadors d'acord amb el Conveni Col·lectiu sectorial d'aplicació, en els termes de l'article 122.2 de la LCSP.

L'incompliment de les quals comportarà la resolució anticipada del contracte de conformitat amb l'article 211.1.f) de la LCSP.

13. Supòsits de modificació de contracte que s'han de preveure en els plecs

1. Aquest contracte només es podrà modificar quan concorrin algunes de les circumstàncies a què fa referència l'article 205 de la LCSP.

2. La modificació del contracte davant aquests supòsits exigirà la tramitació d'un expedient contradictori que comprendrà les actuacions següents:

- a) Proposta tècnica de modificació del contracte, elaborada pel responsable del contracte, amb indicació explícita de l'objecte de la modificació i el seu preu.
- b) Audiència al contractista pel termini de tres dies hàbils.
- c) Fiscalització de l'expedient.
- d) Informe de la Secretaria i la Intervenció General.
- e) Aprovació de la modificació per l'òrgan de contractació.

3. Fora dels supòsits a què s'ha fet referència en els apartats anteriors i d'acord amb el que preveu l'article 205 de la LCSP, s'haurà de fer una contractació de forma separada.

14. Règim de penaltats del contracte

1. De conformitat amb el que preveu l'article 193.3 de la LCSP quan el contractista, per causes que li siguin imputables, incorri en demora respecte qualsevol dels terminis que s'estableixin per a l'execució dels serveis objecte del contracte així com també respecte de qualsevol dels terminis que s'estableixin per a l'esmena de les deficiències detectades en l'execució dels serveis objecte d'aquest contracte, l'Ajuntament imposarà penalitzacions diàries en la proporció de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte.

Quan les penalitzacions imposades arribin per primera vegada a un múltiple del 5% del preu del contracte i persisteixi l'incompliment, l'Ajuntament imposarà noves penalitzacions en la proporció d'1 euro per cada 1.000 euros del contracte.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16354736101124302567 en <https://seu.badalona.cat/validacio>



La segona vegada que les penalitzacions arribin a un múltiple del 5% del preu del contracte i persisteixi l'incompliment, l'Ajuntament podrà resoldre el contracte.

2. L'import de les penalitzacions serà immediatament executiu i es farà efectiu mitjançant la minoració del seu import en la factura o les factures que meriti l'execució del contracte o, de no ser possible, en la liquidació d'aquest, responnent-ne en tot cas la garantia definitiva constituïda pel contractista.

15. Altres penalitzacions per incompliment del contracte

En els supòsits d'incompliment de les obligacions assumides pel contractista, l'Ajuntament podrà constrènyer al compliment del contracte, amb imposició de penalitats, o acordar-ne la resolució.

L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions contractuals donarà lloc a la imposició de penalitats.

Són incompliments molt greus:

L'incompliment de les condicions especials d'execució.

L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte que produeixi un perjudici molt greu.

La paralització total i absoluta de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte imputable al contractista.

La resistència als requeriments fets per l'Administració, o la seva inobservança, quan produeixi un perjudici molt greu a l'execució del contracte.

La utilització de sistemes de treball, elements, materials, màquines o personal diferents als previstos en els plecs i en les ofertes del contractista, o quan produeixi un perjudici molt greu a l'execució del contracte.

El falsejament de les prestacions consignades pel contractista en el document cobratori.

L'incompliment molt greu de les prescripcions relatives a la subcontractació, si escau.

La reincidència en la comissió de faltes greus.

Són incompliments greus:

La resistència als requeriments fets per l'Administració, o la seva inobservança.

L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte que no constitueixi un incompliment molt greu.

La utilització de sistemes de treball, elements, materials, màquines o personal diferents als previstos en el projecte, en els plecs i en les ofertes del contractista, si escau.

La inobservança de requisits d'ordre formal establerts en la present memòria i en les disposicions d'aplicació per a l'execució del contracte.

L'incompliment de les obligacions que tot seguit es relacionen es consideraran incompliments greus penalitzables d'acord amb el disposat:

Facilitar tota la informació que requereixi l'Ajuntament, en ordre a la identificació de la plantilla i responsables de cada treball.

Prendre les mesures necessàries per tal d'evitar qualsevol tipus d'accidents.

La reincidència en la comissió d'incompliments lleus.

Són incompliments lleus:

L'incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte que no constitueixi un incompliment greu.

Independentment del rescabament per danys i perjudicis (article 194 LCSP), en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, l'Ajuntament podrà aplicar les penalitats següents,



Ajuntament de Badalona

graduades en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració:

- Incompliments considerats molt greus: penalitat de fins a un 10 % del preu del contracte, IVA exclòs. En cas de reiteració, s'acordarà la confiscació de la garantia definitiva.
- Incompliments considerats greus: penalitats de fins a un 6 % del preu del contracte, IVA exclòs.
- Incompliments considerats lleus: penalitats de fins a un 3 % del preu del contracte, IVA exclòs.

El conjunt de les penalitats que es poden interposar durant la vigència d'un contracte no poden superar el 50% del preu d'adjudicació.

En la tramitació de l'expedient, es donarà audiència al contractista, per un termini de 5 des hàbils, per a que pugui formular al·legacions, i l'òrgan de contractació resoldrà.

Les penalitats es faran efectives mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament total o parcial, s'haguessin d'abonar al contractista, o sobre la garantia, conforme a l'article 194.2 de la LCSP. Si aquestes fossin insuficients es podrà confiscar la garantia definitiva.

En cas que es facin efectives sobre la garantia definitiva les penalitats o indemnitzacions exigibles al contractista, aquest ha de reposar o ampliar la garantia, en la quantia que correspongui, en el termini de quinze dies des de l'execució; en cas contrari, incorre en causa de resolució.

16. Adscripció de mitjans materials i personals a l'execució del contracte

Les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials necessaris per a la correcta execució del contracte.

-
-
-