

JOAN ANTON FONT MONCLÚS, SECRETARI DELEGAT DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE L'EMPRESA MUNICIPAL MERCATS DE TARRAGONA S.A.,

C E R T I F I C O:

Que el Consell d'Administració, en sessió extraordinària celebrada el 24 de març de 2026, amb el quòrum d'assistència establert a l'art. 247 del Reial Decret Legislatiu 1/2010 pel qual s'aprova la Llei de societats de capital i art. 22 dels estatuts de l'empresa, aprovada l'acta en la mateixa sessió, va adoptar, entre d'altres, el següent ACORD:

Consten a l'expedient, els plecs de clàusules administratives, prescripcions tècniques i demés documentació justificativa per a la contractació del servei de gestió de la botiga de venda de marxandatge de Mercats de Tarragona S.A., amb les següents característiques bàsiques:

L'objecte del contracte consisteix en la prestació del servei de gestió integral de la botiga de marxandatge de Mercats de Tarragona, incloent la venda de productes, el control i la reposició d'estocs, la coordinació amb proveïdors, l'atenció al públic, la coordinació d'inventari de materials durant tota la campanya, compres a proveïdors, aplicació d'estratègies de venda i màrqueting, entre d'altres.

Valor estimat del contracte: 144.000 €

Pressupost base de licitació: 60.000 € + 12.600 € IVA = 72.600 €

Durada: 1 any més un any de pròrroga

Modificacions: Fins el 20 % del preu inicial

CRITERIS DE VALORACIÓ:

PROPOSICIÓ AVALUABLE MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICIS DE VALOR: MÀXIM 40 PUNTS

De caràcter obligatori, es valorarà la proposta de prestació del servei/memòria, fins a un màxim de 40 punts, d'acord amb la distribució i puntuació màxima.

Per a la distribució de la puntuació de cada apartat es tindran en compte els següents criteris, que no podran superar el percentatge indicat en la taula següent, per cada línia de negoci:

CRITERIS	PERCENTATGE
Proposta d'organització del servei, amb protocols de coordinació amb l'ens i responsabilitats del contractista definides	26%
Protocols d'atenció al públic i gestió de venda, planificació d'horaris i cobertura i perfils i experiència de les persones en el punt de venda	20%



Procediment de selecció de proveïdors i productes amb potencial de venda innovadors. Protocol d'elaboració i seguiment de l'inventari inicial i final.	32%
Pla d'exposició i imatge comercial, adequació a la imatge corporativa.	22%

Per cada criteri es valoraran les ofertes rebudes d'acord amb la següent taula:

Descripció	Qualificació	% aplicable sobre la Puntuació Base
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, en millora substancialment alguns d'ells i s'ajusta de forma coherent a les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Excel·lent	100%
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, els desenvolupa de manera clara i entenedora, sense aportar millores substancials a aquests continguts, ajustant-se a les línies estratègiques del PPTP	Bona	75%
Es considera quan exposa els apartats definits anteriorment, desenvolupant gairebé tots els continguts, i sempre que els no desenvolupats o poc desenvolupats no tinguin consideració d'essencials en les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Correcta	50%
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui escàs o pràcticament inexistent en continguts considerats essencials per les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Escassa	25%
Es considera quan no exposa els apartats definits anteriorment, i/o el desenvolupament d'aquests sigui molt escàs o inexistent en continguts considerats essencials per les característiques de les línies estratègiques del PPTP	Insuficient	0%



11.1. SOBRE 3 – PROPOSICIÓ AVALUABLE MITJANÇANT FÒRMULES/CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT:
MÀXIM 60 PUNTS

- Oferta econòmica: FINS UN MÀXIM DE 60 PUNTS

A la millor oferta econòmica se li atorgaran 60 punts, i les ofertes al tipus o sense baixa econòmica seran puntuades amb 0 punts. La resta d'ofertes seran puntuades d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

TOTAL PUNTUACIÓ MÀXIMA X PUNTS

11.2. Per donar compliment a l'article 145 de la LCSP s'ha vist necessari realitzar la distribució de la valoració de la següent manera; un 60% de la valoració als efectes econòmics, i un 40% al Pla de prestació del servei de l'empresa adjudicatària. La justificació de la fórmula escollida recau en el fet de poder garantir un equilibri adequat entre preu i qualitat. Atès que el servei implica gestió directa de personal, control de caixa, inventari i punt de venda informatitzat, és necessari que la capacitat tècnica i organització del prestador tingui un pes rellevant. Aquesta distribució és proporcionada, transparent i coherent amb els principis de la LCSP, assegurant que s'adjudiqui a l'oferta més completa i eficient.

11.3. Ofertes anormalment baixes:

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

A. Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix els dos criteris següents:

- Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
- Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 80% de la puntuació total.

B. Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:

- Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.

C. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:



- Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:
 - Que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.
- Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:
 - Que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de l'oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.

S'acorda, amb l'abstenció de la Sra. Quiñones i el Sr. Arranz, i el vot a favor de la resta de membres del consell d'administració, aprovar l'expedient per a la contractació del servei de gestió de la botiga de venda de marxandatge de Mercats de Tarragona S.A, procedint a la seva convocatòria.

I, perquè així consti, expedixo la present certificació, amb el vistiplau de la seva Presidenta, a Tarragona, a la data de signatura.

Vist i plau,
La Presidenta

El Secretari

Joan Anton Font
Monclús - DNI
39853200L (TCAT)
2026.03.25
14:34:21 +01'00'

Aquest document està signat
electrònicament pel Sr. Joan Anton
Font Monclús.

Montserrat Adan Domènech

Joan Anton Font Monclús