

Àrea / Unitat Alcaldia - Presidència Comunicació JMS		
Codi de verificació  5Z13416L175T4B490S9J		
Document PIC19I0090	Expedient 43836/2025	Data 12-12-2025

Persona interessada de l'expedient
Ajuntament del Prat de Llobregat

Assumpte
Plec de condicions tècniques - Exp. 43836/2025
- Serveis audiovisuals per al Servei de
Comunicació de l'Ajuntament del Prat.

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE DE SERVEIS ÀUDIOVISUALS PER COBRIR LES NECESSITATS DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ DE L'AJUNTAMENT DEL PRAT DE LLOBREGAT

1. OBJECTE DEL PLEC I ABAST DEL CONTRACTE

L'objecte del present Plec és fixar les prescripcions tècniques que han de regir, mitjançant procediment obert, la contractació externa de serveis audiovisuals per a l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

En l'actual context de comunicació, els canals audiovisuals s'han convertit en una eina essencial per a les administracions públiques. Els continguts audiovisuals permeten transmetre informació de manera clara, atractiva i immediata, facilitant que la ciutadania entengui i interaccioni amb els serveis i projectes municipals.

Els principals arguments que avalen la necessitat de contractar serveis audiovisuals per al Servei de Comunicació de l'Ajuntament del Prat són els següents:

1. Millora de la comprensió i la retenció de la informació

Els missatges presentats en format audiovisual combinen imatge, so i text, cosa que augmenta la comprensió i memòria dels continguts per part de la ciutadania. Això és especialment rellevant en campanyes d'informació pública, avisos municipals o comunicació de serveis essencials.

2. Major abast i impacte

Els continguts audiovisuals tenen un alt potencial de difusió a través de múltiples canals, com xarxes socials, web municipal, newsletters o pantalles informatives. Això permet arribar a un públic més ampli i divers, incloent grups amb dificultats d'accés a altres formats.

3. Adaptació a les expectatives dels usuaris

La ciutadania actual consumeix cada cop més contingut digital en format audiovisual, especialment vídeos curts, infografies animades o retransmissions en directe. L'Ajuntament, com a entitat pública, ha d'adaptar-se a aquestes formes de consum per assegurar una comunicació efectiva i propera.

4. Promoció de la transparència i la proximitat institucional

Els continguts audiovisuals permeten mostrar de manera directa l'activitat municipal, els projectes i les iniciatives locals, generant confiança i fomentant la participació ciutadana. Això contribueix a reforçar la imatge de l'Ajuntament com una administració oberta i accessible.

5. Suport a la innovació i la creativitat comunicativa

L'ús d'eines audiovisuals professionals facilita la creació de continguts originals, innovadors i adaptats a les necessitats específiques del municipi, millorant la percepció de la marca institucional i la qualitat de la comunicació pública.

Per tot això, és imprescindible disposar d'un servei professional d'audiovisuals que garanteixi la producció de continguts de qualitat, adaptats a les necessitats del Servei de Comunicació, amb flexibilitat, creativitat i respecte als valors institucionals. Aquesta contractació permetrà a l'Ajuntament del Prat mantenir una comunicació eficaç, actualitzada i propera amb la ciutadania.

Els serveis audiovisuals a contractar cobriran les necessitats de totes les àrees de l'Ajuntament del Prat amb l'objectiu d'informar sobre els serveis, els programes i els projectes municipals, de difondre els actes de ciutat, la formació i els cursos que s'ofereixen als equipaments municipals, de donar a conèixer l'actualitat municipal i els actes institucionals, així com promocionar la ciutat i el territori i l'acció municipal.

Els continguts audiovisuals s'engloben en les diferents àrees temàtiques amb les que s'estructura la comunicació de l'Ajuntament. Dins de cada àrea es realitzen les accions que corresponen al seu eix temàtic.

Eix 1 - El Prat Ciutat i Territori: continguts d'educació ambiental, agricultura, manteniment i serveis urbans, energia, territori, projectes urbans, gestió de l'aigua, habitatge, mobilitat i urbanisme.

Eix 2 - El Prat Persones: continguts sobre els programes de dones, gent gran, LGTBI, acció comunitària, salut, consum, acció social, aula de ciutadania, civisme, barri de Sant Cosme i convivència.

Eix 3 - El Prat Cultura: continguts sobre l'oferta formativa i els programes, projectes i equipaments culturals i la Festa Major del Prat.

Eix 4 - El Prat Educació: continguts sobre la preinscripció escolar, serveis educatius, Prat Famílies, espais familiars, activitats i actes educatius, el Consell dels Infants i les escoles bressol municipals.

Eix 5 - El Prat Esports: continguts sobre equipaments, serveis i actes esportius com la Nit de l'Esport o la Festa de la Bicicleta.

Eix 6 - El Prat Empresa, Comerç i Ocupació: continguts sobre l'activitat econòmica a la ciutat, la dinamització comercial, la formació i l'ocupació.

Eix 7 - El Prat Obert: continguts sobre l'organització, la institució, el consistori, els òrgans de govern, la reglamentació, l'alcaldia oberta, la comunicació interna, el retiment de comptes i la participació.

L'objecte d'aquest contracte es subdivideix en 2 lots, els quals corresponen a parts de contracte que poden realitzar-se de forma independent.

Lot 1: serveis audiovisuals per cobrir els eixos temàtics El Prat Ciutat i Territori, El Prat Obert, El Prat Empresa, Comerç i Ocupació i El Prat Esports (16.530 euros IVA exclòs, 20.000 euros IVA inclòs)

Lot 2: serveis audiovisuals per cobrir els eixos temàtics El Prat Cultura, El Prat Persones, El Prat Educació (16.530 euros IVA exclòs, 20.000 euros IVA inclòs)

D'acord amb l'article 99.4.b) LCSP, per l'especialització de les prestacions i amb la finalitat d'incentivar la competència i de remoure obstacles que dificultin l'accés de la petita i mitjana empresa en la contractació pública d'aquests serveis s'estableixen dos lots, els quals corresponen a parts de contracte que poden realitzar-se de forma independent.

De la mateixa manera, d'acord amb l'article 99.4.a) LCSP, els licitadors es podran presentar als dos lots, però resultar adjudicatari d'un màxim d'un d'ells. La infracció d'aquesta norma dona lloc a la no-admissió de cap de les propostes que hagi subscrit aquella licitadora ja sigui individualment, mitjançant grup empresarial o UTE.

En aquest sentit, es justifica que no pugui resultar adjudicatari dels dos lots, per una banda, per afavorir la competència i, per altra banda, per garantir que el servei serà executat correctament i evitar situacions on es requereixi a l'adjudicatari per realitzar dos serveis en un mateix dia i llocs diferents.

Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió per la qual cosa l'Ajuntament no està obligat a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa dels determinats en aquest plec. Els serveis es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

2. CARACTERÍSTIQUES DELS SERVEIS A CONTRACTAR:

En general, els serveis audiovisuals per cobrir les necessitats de totes les àrees d'ambdós lots inclouran:

- Brainstorming d'idees i d'enfocaments, plantejament gràfic i visual, guió audiovisual, storyboard, planificació de continguts, pre-producció, producció i postproducció (músiques, caretes d'entrada i sortida, grafismes i subtitulació, i d'altres).
- Adaptació i homogeneïtzació gràfica dels materials audiovisuals.
- Adequació del material audiovisual en els casos que sigui necessària una adaptació per penjar a web i xarxes socials (pes, format i resolució).

La demanda directa i la supervisió i control dels productes audiovisuals sempre aniran a càrrec de la Direcció del servei de Comunicació a través del/la referent de Comunicació de cada eix que serà l'encarregat/ada de coordinar la gestió de les gravacions.

2.2. Tipologia d'encàrrecs

El servei de Comunicació té previstes produir, a través d'aquest contracte, les següents peces audiovisuals:

- Peces audiovisuals per a xarxes socials o plataformes de difusió de continguts: peces per difusió a xarxes socials (màxim dos minuts aproximadament), adaptades a mides i estàndards de les diferents xarxes socials. Inclou una jornada de rodatge (de 2 a 8 hores) i fins a 4 parlaments.
- Peces audiovisuals per a xarxes socials o plataformes de difusió de continguts amb influencers, actors o persones referents de la ciutat: peces per difusió a xarxes socials (màxim dos minuts aproximadament), adaptades a mides i estàndards de les diferents xarxes socials. La contractació dels actors i la retribució anirà a càrrec de l'empresa

licitadora. S'acordarà el preu prèviament que se sumarà al cost de la peça. Peça de màxim dos minuts aproximadament. Inclou una jornada de rodatge (de 2 a 8 hores).

- Motion Graphics: peces amb grafismes animats (infografies, dades, etc.), amb una durada màxima de dos minuts.

Les peces audiovisuals, es planificaran en base la data de l'acte o campanya, i es treballarà amb l'antelació suficient per a poder-los abordar. Aquest període serà un màxim d'un mes, i un mínim d'un dia laborable.

Pel que fa a l'organització de l'encàrrec, segons les necessitats, poden haver-hi, principalment, tipus diferents d'encàrrecs :

- Implicació de la productora des del plantejament de la idea inicial fins l'entrega del producte final.
- Gravació i edició del vídeo en base a una fase de producció ja elaborada pel servei de Comunicació.
- Muntatge a partir de continguts facilitats per l'Ajuntament: suposa la implicació de la productora només en el procés de post-producció dels materials. En aquests casos, els encàrrecs es facturaran pel 50% de l'import licitat per a cada tipus de peça.

Els serveis audiovisuals que queden fora d'aquesta licitació són:

- L'activitat audiovisual que té per objectiu donar suport i promoure la creació local i visibilitzar-la. Projectes artístics.
- Els continguts audiovisuals artístics o elaborats directament per influenciadors digitals.
- Els projectes audiovisuals que formin part d'un programa global municipal de suport a la creació amb un component artístic, com ara el programa UNZIP (cultura) i similars.
- Els serveis audiovisuals requerits en el marc de projectes expositius municipals més amplis.
- Els documentals, curtmetratges, llargmetratges i peces audiovisuals de nou format.
- Els serveis audiovisuals que van inclosos en la pròpia contractació de posada en marxa de nous serveis o projectes i que van a càrrec de les empreses adjudicatàries.
- Els serveis audiovisuals de l'empresa municipal El Prat Comunicació, SL.
- Els espots publicitaris que requereixen d'un desplaçament tècnic específic.

2.3. To, missatge i acabat

Pel que fa al to a transmetre en les peces audiovisuals resultants dels diferents encàrrecs:

- Les peces amb objectiu periodístic hauran de seguir un codi i to 100% periodístic, no promocional o publicitari, i tenir entitat i sentit en si mateix. També, hauran de reflectir la realitat del tema que s'estigui tractant sempre amb la màxima objectivitat i seguint les instruccions facilitades per la direcció del servei de Comunicació.
- En el cas de la resta de contingut audiovisual se seguirà la premissa d'accions de comunicació basades en testimonials reals, respectant l'estil i personalitat d'aquells qui hi

participen, però es pot requerir també un to proper al relat publicitari pels materials audiovisuals amb col·laboració d'actors, influencers o persones referents de la ciutat.

Pel que fa a les peces i materials editats, la imatge pot contemplar, en el cas que sigui necessari:

- Caretes d'entrada i de sortida
- Sonorització: efectes de so i músiques
- Chyrons
- Sobreimpressions, infografies, grafismes, efectes i animacions que puguin ajudar a fer més atractiva i comprensible la informació
- Veus en off i locucions
- Animacions en 3D

Sempre caldrà subtitular les peces:

- Per motius d'accessibilitat (persones amb problemes d'audició) o bé quan les declaracions / entrevistes siguin en un idioma diferent del català o castellà, o bé el vídeo vagi destinat a audiències internacionals

En tots els casos, la postproducció i el retoc de les peces audiovisuals és una tasca que s'ha de dur a terme de manera pactada amb els tècnics de l'Ajuntament responsables dels encàrrecs.

Els licitadors hauran d'aplicar el manual d'imatge corporativa de l'Ajuntament del Prat que serà facilitat pel servei de Comunicació.

2.4. Funcions de l'adjudicatari

Les funcions generals de l'adjudicatari són:

- Assistir i cobrir els actes, presentacions, esdeveniments organitzats per l'Ajuntament i altres institucions col·laboradores.
- La creació del guió audiovisual a partir de la informació, continguts i testimonis proporcionats per l'Ajuntament.
- El disseny, creació i producció audiovisual dels diversos productes audiovisuals.
- La planificació i coordinació de les fases i tasques per a l'assoliment de l'objecte i abast d'aquest contracte.
- L'enregistrament de les imatges d'espais, entrevistes, plans recurs, etc. del guió amb la corresponent gestió de drets d'imatges i permisos.
- La post-producció i muntatge dels vídeos garantint la màxima qualitat dels aspectes visuals, gràfics i de so.
- La interlocució amb els Serveis de Comunicació de l'Ajuntament. Aquesta interlocució es durà a terme únicament a través del referent de Comunicació de cada àrea temàtica.
- L'enviament del material i entrega de tots els bruts a demanda de la Direcció de Serveis de Comunicació de l'Ajuntament del Prat.

2.5. Abast territorial dels treballs

Els treballs es duran a terme al terme municipal del Prat de Llobregat. Puntualment, s'han de preveure desplaçaments principalment en l'àmbit de l'àrea metropolitana.

2.6. Equip mínim de treball

2.6.1 Equip humà

- Es sol·licita com a mínim un professional filmmaker. Un filmmaker és un professional audiovisual que domina totes les fases del procés de creació de continguts en vídeo, des de la concepció de la idea fins a la postproducció final. Aquest perfil multidisciplinari combina creativitat i habilitats tècniques, incloent-hi la direcció artística, la narrativa visual i l'edició amb eines com Adobe Premiere, Capcut o DaVinci Resolve. Ha de ser una persona adaptable d'entendre les necessitats del client per oferir resultats ràpids i d'alta qualitat i coherents amb els objectius del projecte.

2.6.2 Material tècnic/programes

- Mínim una càmera ENG dedicades al projecte, amb capacitat d'enregistrament HD
- Suports d'estabilització (trípodes, monòpodes, etc.)
- Microfonia adequada a diferents situacions (micròfons de mà, de solapa, de canó)
- Il·luminació dedicada, tant fixa (d'estudi/plató) com mòbil (torxes)
- Software d'edició no lineal professional (Final Cut / AVID / Premiere, Da Vinci o similars).
- Software d'animació (After Effects / Cinema 4D o similars)
- Software de so (Protools, Audition o similars)

2.7. Usos dels productes audiovisuals

En la descripció de cada un dels encàrrecs es definiran les característiques de les imatges i els conceptes que es volen transmetre, així com l'ús a què es volen destinar. A mode de relació no limitativa, alguns dels usos més comuns són:

- web de l'Ajuntament del Prat
- mitjans i suports de comunicació
- xarxes socials de l'Ajuntament del Prat i de totes les àrees temàtiques municipals
- audiovisual per qualsevol element o material visual amb finalitat de divulgació informativa o publicitària (no comercial)

2.8. Característiques tècniques de les produccions audiovisuals

Els productes audiovisuals hauran de tenir els requeriments tècnics (resolució, bitrate, etc,) necessaris per a la seva difusió de en mitjans de comunicació, web, xarxes socials, etc. Són particularitats tècniques universals que es precisaran, si escau, en cada encàrrec.

2.9. Propietat del material audiovisual

Els licitadors, i especialment l'adjudicatari, reconeixen expressament en favor de l'Ajuntament del Prat de Llobregat la titularitat en relació als drets de propietat derivats de l'objecte contractual, i es comprometen i obliguen a respectar els esmentats drets, per raó de la present licitació d'aquest projecte.

No es podrà fer difusió de tot o part dels continguts sense el consentiment previ i per escrit de l'Ajuntament del Prat. Així els continguts gràfics, multimèdia i audiovisuals generats per l'empresa licitadora no podran ser utilitzades per altres projectes de l'adjudicatària o per altres clients, sense el consentiment autoritzat de l'Ajuntament del Prat.

3. DESENVOLUPAMENT DELS TREBALLS

L'Ajuntament del Prat designarà el referent de l'àrea temàtica que correspongui a cada projecte sota la direcció dels serveis de Comunicació de l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

Per a cada encàrrec,

- Definició del bríng: el referent de Comunicació defineix el tema, l'enfocament que es vol, l'ús que es farà de les imatges, les necessitats per a l'execució, el producte audiovisual que s'ha de lliurar, i aspectes pràctics com el dia, l'hora i el format de lliurament, entre d'altres.
- Producció de les peces. En determinades ocasions la gravació o rodatge es farà amb el suport presencial del referent de Comunicació de l'Ajuntament del Prat. En d'altres, serà exclusivament la productora la que es desplaçi per fer la gravació. Això es determinarà en funció del bríng, del tipus d'acte i altres condicionants.
- En tots els casos el lliurament del producte offline muntat, i amb postproducció inclosa (via WeTransfer, Dropbox o altres similars).
- En tots els casos, validació per part de l'Ajuntament del Prat, del muntatge offline, i remesa dels canvis pertinents.
- Caldrà lliurar el producte amb caretes d'entrada i sortida incloses, grafismes i efectes de so i músiques necessaris. (S'especificarà en cada cas).
- Cada final de mes es lliuraran totes les peces que s'hagin elaborat durant aquell període emmagatzemades en un suport virtual (Google Drive o similar). Es poden requerir arxius en formats sense compressió, alta definició, etc.
- L'entrega del reportatge complet s'haurà de fer via mail al departament de Comunicació mitjançant transferència digital de dades (Dropbox, Wettransfer o similar).
- Les peces hauran d'estar emmagatzemades en una carpeta (amb la nomenclatura **AAMMDD** <data de la gravació>_**descripció de l'acte_lloc_nom de l'autor**)
- Les peces han de tenir la resolució i el pes adequat per a la seva difusió. En alguns casos, el servei de Comunicació requerirà l'entrega de la peça final editada i la peça en brut per arxivar.

- En el cas que alguna peça s'hagi de projectar en format cinema, s'haurà presentar el DCP de la mateixa i gestionar amb la sala de cinema la correcta projecció a nivell tècnic.

Per a un millor control econòmic, la productora haurà d'omplir una graella (format Excel) facilitada pel servei de Comunicació on hi constin els encàrrecs realitzats i el seu import. Cada mes s'emetrà una factura amb els treballs realitzats.

4. TERMINIS DE LLIURAMENT

Una vegada tramesa la informació per part del referent de Comunicació, els terminis de realització i lliurament de les peces audiovisuals quedaran plasmades en l'encàrrec.

En general,

- Les peces audiovisuals per xarxes socials vinculades a una notícia d'actualitat, termini màxim de 48 hores.
- Les peces audiovisuals per xarxes socials més atemporals, termini de mínim 3 dies hàbils, i un màxim de 6 dies hàbils.
- Les peces audiovisuals per xarxes socials amb influencers, actors o persones referents de la ciutat, termini de mínim 5 dies hàbils, i un màxim de 10 dies hàbils.
- Les peces de Motion Graphics, termini de mínim 6 dies hàbils, i un màxim de 12 dies hàbils.

Les hores i els dies estipulats són a partir del dia de rodatge. En el cas que hi hagi més d'un dia de rodatge, es tindrà en compte l'últim.

5. OBLIGACIONS I RESPONSABILITATS DE L'ADJUDICATARI:

L'adjudicatari es compromet a no fer servir els productes audiovisuals realitzats per a l'Ajuntament per a finalitats diferents de les especificades en aquest contracte.

- L'adjudicatari ha de disposar de documents estàndard de cessió de drets d'imatge per aquelles imatges en què hi apareguin menors, i assegurar-se que aquestes donen el seu consentiment per aparèixer-hi.
- En determinades ocasions, és possible que calgui portar algun actor, model, etc per complir amb els requeriments específics de la comunicació d'un servei. L'adjudicatari s'encarregarà de negociar, contactar, gestionar i convocar els models, actors, etc així com de gestionar la despesa addicional. La contractació dels models, actors, etc i la retribució anirà a càrrec de l'empresa licitadora. S'acordarà el preu prèviament que se sumarà al cost de la peça.
- L'adjudicatari ha de garantir la disponibilitat en cap de setmana i en període de vacances (estiu, Nadal, Setmana Santa i ponts), previ acord dels encàrrecs amb el servei de Comunicació.
- L'adjudicatari ha de poder acceptar encàrrecs amb poc temps d'avís, en el cas que sigui una peça d'actualitat. Per norma general, s'avisarà amb 48 hores d'antelació per a la

realització d'un treball. En alguns casos, quan l'actualitat informativa ho requereixi, aquest marge de temps es podrà veure escurçat a 24 hores o menys.

6. DRETS D'IMATGE I PROPIETAT INTEL·LECTUAL:

L'Ajuntament del Prat, en compliment de la normativa en matèria de protecció de dades personals, informará i facilitarà als adjudicataris la informació segons la llei vigent continguda en aquest enllaç **<http://seu.elprat.cat/RegistreActivitatsTractament>**

Es pot trobar informació addicional a la seu electrònica: <https://seu.elprat.cat/ProteccioDeDades>

L'Ajuntament facilitarà als adjudicataris els impresos d'autorització de drets d'imatge necessaris segons la tipologia del projecte. Serà responsabilitat de l'adjudicatari retornar els documents impresos i signats a l'Ajuntament.

L'adjudicatari cedirà a l'Ajuntament del Prat, en exclusiva, la titularitat de la propietat intel·lectual de la totalitat dels continguts generats (en brut i lliurables dels productes resultants) en execució dels serveis objecte de les contractacions derivades de la licitació, incloent el dret de reproducció, distribució, comunicació pública –inclosa la posada a disposició– i transformació, per a la seva explotació en tot el món, en qualsevol llengua, en qualsevol mitjà o suport, gràfic, fonogràfic, audiovisual, digital o de qualsevol altra naturalesa, pel termini temporal màxim de protecció dels continguts que autoritzin les disposicions legals aplicables.

Els licitadors cedeixen a l'Ajuntament del Prat, en exclusiva, els drets d'ús i d'explotació de les seves peces audiovisuals pels usos que l'Ajuntament determini.

Aquestes peces seran conservades a l'Arxiu Municipal pels mateixos usos que es van cedir a l'Ajuntament.

Aquesta cessió de drets de l'obra audiovisual en exclusiva, comportarà que:

L'Ajuntament, sense necessitat de demanar permís al licitador/a, és lliure de:

- Copiar, reproduir, distribuir i comunicar públicament l'obra per a usos sense ànim de lucre en qualsevol modalitat existent i coneguda i en suports electrònics i/o digitals.
- Poder transformar, reenquadrar, emmagatzemar en suports magnètics, transmetre i mesclar amb altres imatges d'altres autors.
- Cedir a favor de tercers el material audiovisual per a usos sense ànim de lucre.
- El/la autor de les peces no podran utilitzar l'obra cedida a l'Ajuntament sense acord previ d'ambdues parts. Això fa referència tant a la seva difusió com a la seva comercialització.

En concret, les peces encarregades per l'Ajuntament del Prat de Llobregat no podran ser difoses pels seus autors ni en cap tipus de suport analògic ni digital (pàgines webs, blogs, xarxes socials) sense el permís previ del departament de Comunicació. L'incompliment d'aquesta obligació comportarà una falta greu.

7.- PENALITATS:

Incompliments lleus:

La reiteració (fins a 3) en la manca o disminució del nivell de qualitat: la manca de qualitat d'una peça audiovisual ve donada per la manca d'il·luminació, l'error en l'enquadrament o l'error en l'enfocament (penalització del 20% en cada reportatge).

La reiteració (fins a 3) en l'incompliment dels terminis establerts en aquest plec respecte al lliurament dels reportatges sol·licitats (penalització del 20% en cada reportatge).

La reiteració (fins a 3) d'impuntualitat: l'arribada amb més de **15 minuts** de retard respecte l'hora assignada (penalització del 20% en cada peça).

Incompliments greus:

L'incompliment de l'obligació de no difondre, sense permís previ, les peces audiovisuals encarregades per l'Ajuntament del Prat.

La reiteració sistemàtica (més de 3) en la manca o disminució del nivell de qualitat: la manca de qualitat d'una peça audiovisual ve donada per la manca d'il·luminació, l'error en l'enquadrament o l'error en l'enfocament.

L'incompliment sistemàtic (més de 3) dels terminis establerts en aquest plec respecte al lliurament dels reportatges sol·licitats.

L'incompliment sistemàtic (més de 3) dels terminis establerts en aquest plec respecte a la puntualitat d'arribada a les gravacions.

La no-assistència injustificada a una gravació per al qual s'hagi sol·licitat servei audiovisual sempre que l'Ajuntament hagi confirmat la data, hora i ubicació.

En aquests cinc casos es podrà procedir a la resolució del contracte per incompliment de servei.

8. PERÍODE I SERVEI DE GARANTIA

Les tasques objecte del contracte tenen una garantia amb una durada mínima d'un any a partir del moment en què s'entreguen els materials definitius. Durant aquest període l'empresa adjudicatària es compromet a resoldre satisfactòriament totes les incidències detectades en els lliurables que li són imputables per acció o per omissió sense cost per a l'Ajuntament del Prat.

El Prat de Llobregat