



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI D'ASSESSORAMENT EXPERT EN L'ACCELERACIÓ DE PROJECTES D'INNOVACIÓ DISRUPTIVA A TRAMITAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT (LOTS 1 I 2)

1.- Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el disseny i l'execució d'un servei especialitzat d'assessorament orientat a l'acceleració de projectes d'innovació oberta i disruptiva adreçat a empreses consolidades, fins a un màxim de 30 participants per a cadascun dels lots. El servei se centrarà en:

- La definició del focus i ambició de l'estratègia d'innovació de l'empresa.
- El disseny i implantació d'un sistema de vigilància estructurat de tecnologies, startups, solucions i tendències, amb el suport d'eines d'anàlisi assistides per Intel·ligència Artificial (IA).
- La identificació i priorització de reptes estratègics d'alt impacte, derivats de canvis tecnològics, de mercat o de model de negoci, utilitzant metodologies avançades assistides per IA.
- La definició d'oportunitats d'innovació disruptiva en base als reptes estratègics prèviament identificats i prioritzats, combinant actius interns i solucions externes a través de metodologies d'anàlisi, síntesi i priorització recolzades en IA.
- L'elaboració d'una estratègia de validació de projectes d'innovació disruptiva, incloent processos de prototipatge accelerat amb el suport d'eines d'IA.

Aquest servei es fonamenta en metodologies d'innovació oberta i disruptiva orientades a resultats, i promou la integració de tecnologies avançades i de la intel·ligència artificial en la definició i evolució dels projectes d'innovació de les empreses.

2.- Introducció i context

La Unitat d'Innovació i Transformació Tecnològica d'ACCIÓ té la missió d'ajudar les empreses a adaptar els seus models d'innovació a un entorn cada vegada més canviant. Per aquest motiu, impulsa accions per sensibilitzar-les sobre la importància de disposar d'un model d'innovació oberta i disruptiva actualitzat i els dona a conèixer noves eines que els ajudin a fer-ho possible.

El programa d'assessorament expert en acceleració de projectes d'innovació disruptiva té com a objectiu que les empreses innovin de manera contínua, i no només puntualment. Pretén reforçar la seva capacitat d'experimentació i la seva agilitat per adaptar-se a l'actual context de canvi accelerat. En aquest procés, la tecnologia (especialment les tecnologies digitals avançades) hi tenen un paper clau.

El servei combina sessions grupals amb assessorament personalitzat a càrrec d'experts externs. L'objectiu és acompanyar les empreses tant en la fase d'ideació de noves iniciatives disruptives com en la seva evolució fins a portar-les al mercat, incloent el prototipatge quan sigui necessari.



3.- Descripció detallada del servei a contractar

El programa s'adreça a empreses consolidades de Catalunya, que tinguin més de 10 anys d'activitat, una plantilla mínima de 10 treballadors, capacitat de gestió de projectes d'innovació i compromís explícit de la direcció en la participació al programa. S'espera que participin al servei persones de l'equip directiu de l'empresa i, principalment, membres de la direcció d'innovació.

El programa d'assessorament expert en acceleració de projectes d'innovació disruptiva inclou els següents continguts mínims, tot i que es valorarà l'aportació de nous continguts que enriqueixin l'objecte del contracte:

- Presentació de la metodologia i programa a la sessió informativa inicial on-line organitzada per ACCIÓ.
- 4 sessions de formació grupals presencials. Aquestes sessions, de 4 hores de durada cadascuna, tindran els continguts esmentats a continuació (apartat a).
- Assessoraments personalitzats en línia, adaptats a les necessitats de les empreses. S'oferiran un mínim de 4,5 hores d'assessorament repartides entre 3 reunions personalitzades a cadascuna de les empreses. Aquests assessoraments tindran els continguts esmentats a continuació (apartat b).
- Sessió de tancament grupal presencial a la finalització dels assessoraments. Aquesta sessió, d'una durada aproximada de 4 hores, tindrà els continguts esmentats a continuació (apartat c).

Continguts i disseny del programa:

a) Continguts recomanats, format i durada de les sessions de formació grupals.

• **Sessió 1: estratègia d'innovació oberta i disruptiva.**

- Objectiu: Acompanyar les empreses mitjançant un procés estructurat que les permeti definir una estratègia d'innovació oberta i disruptiva.
- Continguts recomanats:
 - Introducció a la innovació oberta i disruptiva
 - Definició del propòsit
 - Avaluació de riscos de disrupció
 - Tecnologies emergents
 - Tendències i canvis d'entorn
 - Start-ups (digitals i altres)
 - Identificació d'actius clau interns (tecnològics, mercat, capacitats internes)
 - Descripció de metodologies facilitadores de processos d'innovació oberta i disruptiva



- Definició de reptes d'innovació (repte 1, repte 2, repte 3)
- Identificació d'àrees susceptibles de disrupció per l'empresa
- Definició d'ambició d'innovació: Defensiva / expansiva / transformadora (incremental / adjacent / disruptiva)
- Continguts d'IA:
 - Exploració de mercats no evidents
 - Generació de nous models de negoci
 - Simulació d'escenaris disruptius
 - Contrast de reptes d'innovació
- Cas d'exemple:
 - Empresa exposant la seva estratègia d'innovació oberta i disruptiva
- Resultat esperat:
 - **Esborrany d'estratègia d'innovació oberta i disruptiva:** ambició d'innovació, reptes i propers passos.
- **Sessió 2: Vigilància i identificació d'oportunitats estratègiques**
 - Objectiu:
 - Detectar oportunitats d'innovació oberta i disruptiva
 - Continguts recomanats:
 - Vigilància de tecnologies emergents
 - Vigilància d'start-ups i solucions innovadores
 - Vigilància de tendències
 - Vigilància de marc legislatiu rellevant
 - Identificació i prioritització d'oportunitats d'innovació (radar d'oportunitats)
 - Continguts d'IA:
 - monitoratge automatitzat
 - detecció de tendències
 - síntesi intel·ligent
 - Cas d'exemple:
 - Empresa presentant la seva estratègia de vigilància
 - Resultat esperat:
 - **Radar prioritzat + llista curta d'start-ups i objectius tecnològics**
- **Sessió 3: Innovació oberta estratègica amb start-ups**
 - Objectiu:
 - Definir l'estratègia de col·laboració amb start-ups
 - Continguts recomanats:



- Models de col·laboració: pilot tecnològic, venture client, co-desenvolupament, corporate venturing
- Disseny de reptes d'innovació atractius per start-ups
- Errors típics: processos massa lents, manca de decisió interna, falta de sponsor executiu, ..
- Presa de decisions: activar / observar / descartar
- Continguts d'IA:
 - screening startups
 - anàlisi de fit estratègic
 - scoring automatitzat
- Cas d'exemple:
 - Empresa presentant la seva estratègia de col·laboració amb start-ups
- Resultat esperat:
 - Definició de repte
 - Disseny de model de col·laboració adequat
 - Selecció de primeres start-ups potencials
- **Sessió 4: prototipat i validació de solucions amb el mercat**
 - Objectiu:
 - Testejar la solució amb el mercat amb el mínim cost i esforç
 - Continguts esperats poden incloure:
 - Prototipat conceptual ràpid (software / serveis)
 - Validació preliminar amb IA (anàlisi feedback, segmentació)
 - Continguts d'IA:
 - Eines de prototipatge ràpid basat en software o simulació
 - Creació d'usuaris sintètics
 - Cas d'exemple:
 - Empresa que ofereix serveis de prototipat i/o validació de solucions amb el mercat
 - Resultat esperat:
 - Prototip de la solució i primera validació amb el mercat

Les sessions de formació grupals tindran una durada mínima de 16 hores, distribuïdes en quatre sessions de 4 hores, preferiblement en horari de matí.

La formació es basarà en l'explicació de continguts mitjançant un taller pràctic de la teoria explicada i mitjançant casos d'exemple (és a dir, es podrà convidar empreses perquè hi participin presencialment i comparteixin la seva experiència). En totes les sessions s'haurà





d'incloure l'ús d'eines d'intel·ligència artificial que donin suport als processos d'innovació oberta i disruptiva.

L'adjudicatari es coordinarà amb ACCIÓ per programar les sessions i per generar, custodiar i compartir amb les empreses tot el material necessari per a la formació.

b) Continguts mínims, format i durada dels assessoraments personalitzats:

En funció del grau de maduresa de l'estratègia d'innovació oberta i disruptiva de l'empresa, identificat a partir d'una diagnosi prèvia, i els objectius de participar en el programa, es proposarà a les empreses seguir els assessoraments segons un dels 2 itineraris següents:

• **Itinerari 1: Definició de l'estratègia d'innovació i ideació de solucions d'innovació oberta i disruptives:**

- Continguts proposats:
 - Definició de l'estratègia d'innovació oberta i disruptiva
 - Definició de reptes i oportunitats
 - Pla d'execució i connexió amb finançament a la innovació
 - Preparació dels continguts que l'empresa presentarà a la sessió de tancament

• **Itinerari 2: Acceleració de processos d'innovació oberta i disruptiva amb IA**

- Continguts proposats:
 - Anàlisi del procés d'innovació oberta i disruptiva de l'empresa
 - Selecció d'eines d'IA útils durant el procés
 - Redefinició del repte, ideació i prototipat de la iniciativa amb IA
 - Pla de llançament a mercat i finançament
 - Preparació dels continguts que l'empresa presentarà a la sessió de tancament

Es preveu que les reunions d'assessorament siguin on-line i podrà assistir-hi més d'una persona per part de l'empresa. L'adjudicatari haurà de facilitar el material previ necessari per tal que l'empresa pugui preparar-se les reunions abans de participar en les mateixes.

Els assessoraments els impartiran els consultors amb els perfils que es sol·liciten a l'apartat 4 d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques i que designi l'adjudicatari, donant prioritat a que participi el consultor amb més experiència. En aquests assessoraments també hi podrà participar personal d'ACCIÓ.

S'oferiran un mínim de 4,5 hores d'assessorament repartits entre 3 reunions personalitzades a cadascuna de les empreses. Una primera reunió de diagnosi i dues sessions d'assessorament addicionals. Està previst que en cada lot participin 30 empreses.





L'adjudicatari es coordinarà amb ACCIÓ per programar els assessoraments, així com per generar, guardar i compartir amb les empreses tot el material necessari per realitzar-los. També es coordinarà amb ACCIÓ per acordar el contingut final del qüestionari/ que s'utilitzarà per a les diagnosi.

c) Contingut, format i durada de la sessió de tancament.

A la finalització de les sessions de formació grupal i dels serveis personalitzats d'assessorament, es durà a terme una sessió de tancament que haurà d'incloure els següents continguts mínims:

- Presentació de la dinàmica de la sessió
- Presentació dels resultats obtinguts durant les sessions impartides
- Dinàmica de pitch opcional per part de les empreses que hi han participat per a presentar alguns dels resultats obtinguts: esquema de l'estratègia IOD, radar, eines, repte, prototip,...
- Activitat final de networking

Es preveu que cada sessió sigui presencial i tingui una durada aproximada de 4 hores.

Impartició del programa:

El programa complet s'haurà d'impartir amb consultors/es amb experiència demostrable en la matèria.

Així mateix, per a la impartició del programa es requereix de la figura d'un coordinador que interlocuti amb ACCIÓ, per coordinar les diferents tasques que es generen de l'execució del mateix.

La sessió informativa, les sessions de formació grupal i la sessió de tancament s'hauran d'impartir conjuntament amb ACCIÓ.

En acabar els assessoraments individuals, l'empresa adjudicatària entregarà un informe amb el resultat dels mateixos així com també una proposta dels propers passos que han de seguir les empreses per tal d'implementar amb èxit els processos, eines i projectes que han treballat.

4.- Requisits personals i tècnics mínims

4.1. Requisits a complir per part dels consultors proposats i del coordinador del programa

El licitador ha d'aportar un mínim de 2 consultors amb experiència sobre els continguts a impartir en el servei d'assessorament expert objecte d'aquest contracte.

En concret, es requereix que els consultors que imparteixin les sessions grupals, els assessoraments personalitzats i la sessió de tancament, disposin de 5 anys d'experiència mínima en oferir formació i/o assessorament en definició de l'estratègia d'innovació oberta i disruptiva i en scouting de tecnologies i start-ups. Es requereix que hagin desenvolupat projectes en l'àmbit de la licitació amb el suport d'eines d'Intel·ligència Artificial i que hagin desenvolupat una metodologia de transformació empresarial pròpia que permeti facilitar processos d'innovació disruptiva.





Caldrà aportar el CV de cadascun dels consultors participants amb el detall de la seva experiència **(Sobre B)**.

Per altra banda, es requereix la figura d'un coordinador que interlocutarà amb el coordinador i el responsable del programa d'ACCIÓ per anar seguint i avaluant de manera conjunta les diferents tasques a realitzar dins d'aquest servei

Aquest coordinador ha de tenir una experiència mínima de 3 anys en organització, coordinació o direcció de serveis o programes d'assessorament a empreses similars al servei objecte d'aquesta licitació.

Caldrà aportar el CV del coordinador del programa **(Sobre B)**.

4.2. Mitjans tècnics

Els licitadors hauran d'acreditar disposar d'una plataforma d'acceleració de projectes d'innovació oberta i disruptiva basada amb IA.

La disponibilitat de la plataforma s'acredita mitjançant l'accés a una URL amb un codi d'usuari i contrasenya per validar-ne l'existència i, si s'escau, el seu manual d'ús. Aquesta URL s'haurà d'aportar, juntament amb la proposta tècnica, en el **Sobre A**. La manca d'acreditació de la plataforma mitjançant la URL serà causa d'exclusió de les empreses licitadores.

5.- Calendari i procés de treball

Lot 1:

El servei s'iniciarà orientativament cap al mes de maig de 2026 i tindrà una durada d'uns 4 mesos.

Lot 2:

El servei s'iniciarà orientativament cap al mes de setembre de 2026 i tindrà una durada d'uns 4 mesos.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Sra. Meritxell Rosich
Directora de la Unitat de Talent i Recursos

