

**CONTRACTACIÓ DEL SERVEI: CAMPANYA PUBLICITÀRIA PER A LA CAPTACIÓ  
D'ABONAMENTS DE LA TEMPORADA 26/27 DEL GRAN TEATRE DEL LICEU.**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

---

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

## 1. Context

El contracte s'emmarca en la direcció artística i producció de la campanya de comunicació per a la captació de nous abonaments de la temporada 26/27 del Gran Teatre del Liceu. El Liceu és una institució cultural de referència a Barcelona i a nivell internacional, amb una programació artística de qualitat que inclou òpera, concerts i activitats culturals d'alt nivell. La campanya de captació ha de generar un impacte visual i emocional que reflecteixi l'excel·lència de la institució i fomenti la fidelització i incorporació de nous abonats.

Els serveis contractats inclouen la conceptualització visual, la producció i postproducció de materials gràfics i audiovisuals, així com la seva adaptació a diferents formats per a la difusió en múltiples canals. Tots els materials han de complir amb els estàndards de qualitat i coherència que es requereixen per a una institució cultural del prestigi del Gran Teatre del Liceu.

## 2. Objecte del contracte o necessitat que s'ha de cobrir

El present contracte té per objecte la prestació de serveis de direcció artística i producció de la campanya de comunicació per a la captació de nous abonaments de la temporada 26/27 del Gran Teatre del Liceu. Els serveis inclouen:

- La conceptualització i direcció artística de la campanya, comprenent tant **materials gràfics** com **espots i peces audiovisuals**.
- La producció i postproducció dels continguts definits, assegurant qualitat professional i coherència amb la imatge del Liceu.
- L'exportació dels materials finals en diversos formats (vertical i horitzontal) per a la seva correcta difusió en diferents canals de comunicació.

Aquesta prestació cobreix la necessitat del Departament de Comunicació del Liceu de disposar de continguts creatius i de qualitat, tant gràfics com audiovisuals, que transmetin els valors i l'excel·lència de la institució i permetin atraure nous abonats, cosa que no és possible amb els recursos interns disponibles.

### Necessitats a satisfer:

- **Coherència i identitat visual:** Garantir que la campanya reflecteixi la imatge i els valors del Gran Teatre del Liceu, mantenint una identitat visual consistent en tots els materials gràfics i audiovisuals.



- **Eficàcia comunicativa:** Transmetre clarament els missatges sobre els avantatges d'abonar-se al Liceu, destacant els espectacles i els artistes de la temporada, per facilitar la decisió dels potencials abonats.
- **Impacte i atractiu per al públic:** Crear continguts visuals i audiovisuals que despertin interès i curiositat, fomentant la captació de nous abonaments per a la temporada 26/27.
- **Adaptabilitat i formats:** Proporcionar els continguts finals en diferents formats (vertical, horitzontal, i altres necessaris) per a la seva correcta difusió en diversos canals de comunicació.
- **Compliment de terminis:** Garantir l'entrega puntual de tots els materials des de la conceptualització fins a l'exportació final, de manera que la campanya estigui llesta per al llançament de la temporada.

Característiques d'entrega:

#### **PEÇA GRÀFICA I ADAPTACIONS:**

##### **1. Identitat de campanya**

Key visual principal (artístic i conceptual).

Claim de campanya.

##### **2. Publicitat exterior (OOH)**

Banderoles.

Cartell.

Mupi / marquesina.

Lones i vinils.

Autobús.

Tram.

##### **3. Mitjans impresos**

Anunci pàgina sencera.

Mitja pàgina / quart de pàgina.

##### **4. Mitjans digitals i display**

Bàners estàndard (leaderboard, skyscraper, robapàgina, megabanner).

Leaderboard: 728 × 90

Medium Rectangle: 300 × 250

Large Rectangle: 336 × 280

Skyscraper: 120 × 600

Wide Skyscraper: 160 × 600

Mobile Leaderboard: 320 × 50

Billboard: 970 × 250

### PEÇA AUDIOVISUAL I XARXES:

#### IDIOMES:

- Veu en off: català i castellà
- Subtítols: català, castellà i anglès

MÚSIQUES: El Liceu pot proveir músiques. En tal cas, un cop el guió estigui definit, el Liceu farà una proposta de peces musicals seleccionades dels títols de la temporada.

Alternativament la productora pot decidir fer una versió d'algun dels títols de la temporada. Aquesta versió caldrà que sigui aprovada pel Liceu en el primer OFFLINE.

OFF: la veu pot ser proposada per l'equip artístic de la productora. Haurà de ser càlida, dinàmica i expressiva. També s'haurà d'incloure una proposta d'off que acompanyi tant l'spot de 20" com la versió llarga. Caldrà incloure un claim de tancament, un call to action que atregui l'atenció de l'espectador i l'incentivi a Abonar-se a la Temporada 26/27 del Liceu.

GRAFISMES A INCLOURE: a concretar amb l'equip del Liceu, caldrà presentar una proposta on s'especifiqui com es presentaran els títols de les 9 òperes de la temporada 26/27 al tancament de l'spot.

Cal tenir en compte que la mosca del Liceu haurà d'estar present al llarg de l'spot (en la versió de 20") i a la cartel·la final hi haurà d'aparèixer el logo sencer.

Aquest punt es especialment important. L'spot de 20s ha de servir per presentar els títols de la temporada per tant la bona llegibilitat i la manera d'introduir els grafismes es un dels temes que més mirarem.

- Peça llarga. Durada entre 1 i 3 minuts. 1920x1080 Apple Prores 422 HQ Horitzontal
- Peça reduïda (spot TV). Durada 20 segons. 1920x1080 Apple Prores 422 HQ Horitzontal
- Peça Stories (mateixa que Spot TV pero en 9:16) 20s en format .mp4
- Peça Reel, 9:16, durada entre 1 minut i 1m30s, si la peça llarga té aquesta durada, ens valdrà la versió vertical d'aquesta. Si dura més de 1m30s caldrà fer una versió extra de menys d'1m30s en vertical. En format .mp4
- 3 arxius subtítols .srt, un amb cada idioma (cat, cast, ang)
- Peça curta (20s) subtítols català incrustats. 1920x1080 i 1080x1920
- Peça curta (20s) subtítols castellà incrustats. 1920x1080 i 1080x1920
- Peça curta (20s) subtítols anglès incrustats. 1920x1080 i 1080x1920

### 3. Activitats i funcions de l'empresa contractista

Les funcions que ha d'assumir l'empresa contractista són les següents:

L'empresa **Soon in Tokio**, com a contractista del Gran Teatre del Liceu, desenvoluparà les activitats i funcions necessàries per a la concepció, producció i execució de la campanya de

captació de nous abonaments de la temporada 26/27, que inclou tant la campanya **gràfica** com la **audiovisual**. Les seves funcions específiques seran:

1. **Conceptualització i direcció artística:** Desenvolupar idees creatives i dirigir l'estètica global de la campanya, assegurant coherència amb la identitat i els valors del Liceu.
2. **Producció de materials gràfics i audiovisuals:** Crear i produir imatges, vídeos i altres continguts necessaris per a la campanya, garantint qualitat tècnica i creativa.
3. **Postproducció i edició:** Revisar, editar i finalitzar els materials gràfics i audiovisuals, preparant-los per a la difusió en diversos formats i canals.
4. **Adaptació de formats i exportació:** Generar els materials finals en diferents formats (vertical, horitzontal, i altres necessaris) per a la seva correcta difusió en plataformes digitals, publicitat exterior i altres canals.
5. **Assessorament i coordinació:** Col·laborar amb el Departament de Comunicació del Liceu per assegurar que la campanya compleixi amb els objectius de captació i amb els estàndards de qualitat de la institució.

Aquestes funcions permeten que **Soon in Tokio** cobreixi integralment les necessitats de la campanya i garanteixi l'èxit de la captació de nous abonaments per a la temporada 26/27.

L'oferta que presenti l'empresa licitadora ha d'abastar la totalitat de les activitats i funcions especificades en aquest plec i en el plec de clàusules administratives particulars, ja que són totes obligatòries per a l'admissió de les propostes.

#### 4. Finalitats i objectius que s'han d'assolir

El servei contractat té com a finalitat principal desenvolupar i executar una campanya de comunicació integral que permeti **la venda de nous abonaments** per a la temporada 26/27 del Gran Teatre del Liceu, reflectint la seva identitat i excel·lència artística.

Els objectius específics a assolir són:

1. **Venda d'abonaments:** Incrementar el nombre de nous abonaments mitjançant una campanya gràfica i audiovisual atractiva i impactant.
2. **Posicionament de la institució:** Reforçar la imatge i el prestigi del Gran Teatre del Liceu com a referent cultural de primer nivell, transmetent els seus valors i la seva excel·lència artística.
3. **Visibilització de la nova temporada:** Donar notorietat als espectacles i artistes de la temporada 26/27, assegurant que el públic conegui i reconegui la proposta artística del Liceu.
4. **Qualitat i coherència dels materials:** Garantir que tots els continguts produïts compleixin amb els estàndards tècnics i creatius exigibles a una institució de prestigi.
5. **Adaptació a formats i canals:** Preparar els materials finals en formats adequats per a la seva correcta difusió en canals online, offline i audiovisuals.

## 5. Requeriments tècnics generals obligatoris de la prestació i/o el rendiment o exigències funcionals de la prestació

L'empresa contractista ha de disposar dels suficients mitjans tècnics, materials qualitius i personals per a desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

La prestació regulada en aquest plec ha d'ajustar-se, almenys, als requisits tècnics següents, sens perjudici dels paràmetres que s'han de valorar mitjançant els criteris d'adjudicació establerts:

### Descripció de mitjans tècnics.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar dels mitjans tècnics necessaris per garantir la correcta producció, postproducció i lliurament de les diferents peces audiovisuals que conformen la campanya de la nova temporada del teatre, assegurant un alt nivell de qualitat professional i adequat a la difusió en entorns digitals, xarxes socials i televisió.

Els mitjans tècnics hauran de permetre, com a mínim, la realització i lliurament dels materials especificats a les característiques d'entrega.

### Descripció de mitjans personals.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'un equip humà suficient, qualificat i amb experiència acreditada en la producció de continguts audiovisuals de caràcter cultural, institucional o promocional.

A títol orientatiu i no limitatiu, l'equip mínim haurà d'incloure els perfils professionals següents:

- **Direcció i/o realització audiovisual**, responsable del concepte creatiu i de la coherència narrativa de les peces.
- **Direcció de fotografia**, responsable de la qualitat visual del projecte.
- **Operador/a de càmera.**
- **Tècnic/a de so.**
- **Equip d'il·luminació.**
- **Muntador/a i equip de postproducció**, incloent edició, correcció de color, tractament de so i subtitulació.
- **Producció o coordinació de producció**, responsable de la planificació, gestió i interlocució amb l'equip del teatre.

L'equip designat haurà de garantir una correcta execució del projecte en totes les seves fases, així com una comunicació fluïda i una coordinació adequada amb el personal del teatre.

## 6. Formes de seguiment i control de l'execució de les condicions

L'òrgan de contractació ha de designar una persona que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar

directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

Aquestes persones s'han de reunir amb una periodicitat mínima de 1 vegada al mes per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que s'està executat de conformitat amb aquest plec.

Als efectes anteriors, s'ha d'avaluar el seguiment i el control del compliment de cada requeriment tècnic de la manera següent:

- **Compromís de resultats:** Objectius de qualitat i terminis d'entrega que s'avaluaran a través de proves de qualitat i reunions de seguiment.

### **8. Facturació i forma de pagament**

La facturació de l'import total del contracte serà:

- 50% a la firma del contracte (febrer)
- 50% a l'entrega de tots els materials (abril)

### **9. Data màxima d'entrega dels materials**

**Peça gràfica i adaptacions: 23 de març de 2026**

**Peces audiovisuals: 30 de març de 2026**

Drets dels materials: Cessió amb caràcter d'exclusivitat a favor de la Fundació del Gran Teatre del Liceu de tots els drets d'explotació de propietat intel·lectual dels materials, per a tots els usos i territoris, durant el termini màxim establert legalment.

Nora Farrés Soley

Directora de Comunicació