

Expedient número: CCE-2026-174

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE ELS DIES 26 DE MARÇ A L'1 D'ABRIL I EN DIFERIT DE L'ESDEVENIMENT SINGULAR 64ENA EDICIÓ DE LA COPA DE LA REINA, LA MINICOPA DE LA REINA I EL PLANETA MINI 2026 DE BÀSQUET, QUE ES CELEBRARÀ A TARRAGONA, REUS I SALOU, A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL FINS AL 30 D'ABRIL DE 2026 I ACTIVITATS DE PATROCINI, ENTRE EL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT, PATROCINADOR, FEDERACION ESPAÑOLA DE BALONCESTO COM A PATROCINAT PER RAONS D'EXCLUSIVITAT.

Procediment negociat sense publicitat

ÍNDEX

1. Objecte.....	2
2. Característiques tècniques de la contractació.....	3
3. Documentació a presentar.....	8
4. Aportació del Consell Català de l'Esport.....	8
Annex 1.....	10
Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".....	10



1. Objecte

L'objecte del contracte és el patrocini de la de la 64ena Copa de la Reina, la Minicopa de la Reina Tarragona 2026 i el Planeta Mini 2026 Sub-12 , com a esdeveniment únic i singular a celebrar durant entre el 26 i el 29 de marc al Palau d'Esports Catalunya a Tarragona , els dos primers esdeveniment i del 28 de març fins a l'1 d'abril el tercer a les localitats de Salou i Reus:

- 64 ena edició de la Copa de la Reina seu Palau d'Esports de Catalunya
- Mini Copa de la Reina LF Endesa 2026 seus primera semifinal al Palau d'Esports de Catalunya i la segona semifinal al Pavelló del Serrallo de Tarragona i la resta de partits al Poliesportius Campclar. Estadi Municipal Natalia Rodríguez, Pavelló poliesportiu Riu Clar, Piscina municipal Serrallo i Complex Esportiu Sant Pere i Sant Pau de Tarragona.
- Planeta Mini 2026 Sub-12 a les diferents seus de Tarragona, Salou i Reus: Escola Cèlia Artiga (T), Poliesportiu Joan Rebull(T), Pavelló Olímpic de Reus (R), Pavelló Municipal de Salou (S)

Aquest triple esdeveniment que gira al voltant de l'esdeveniment central 64 ena edició de la COPA DE LA REINA serà retransmès en directe i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional, fins al 30 d'abril de 2026, i pel posicionament de la nostra marca a les activitats de promoció de l'esdeveniment, a través de la Federación Española de Baloncesto..

La FEDERACION ESPAÑOLA DE BALONCESTO (endavant RFEB) és l'entitat que té els drets en exclusiva d'aquestes tres competicions i s'encarrega de l'organització, la promoció, la negociació, la comercialització, l'obtenció dels contractes amb tercers dels drets comercials, els drets de patrocini en exclusiva en un concepte ampli abastant als efectes d'aquest contracte, la comercialització i la distribució de les retransmissions.

Aquests extrems en relació amb l'exclusivitat de l'organització de la Copa de la Reina i activitats connexes que són la base de la present licitació per part del RFEB, 3.6 LF Endesa Bases de la Competició-Liga Femenina RFEB “ *En la presente temporada, la FEB organitzarà el LXVIII Campeonato de España Femenino Copa de S.M. la Reina. La FEB serà la encargada de designar la Sede para la celebración del evento. En función del criterio de designación, variarán las condiciones de alojamiento y desplazamiento por parte de los equipos.*”

LA FEB n'és el responsable de la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució d'aquest esdeveniment que es causa d'aquesta licitació.

	Doc. original signat per: Carmen Bastida Marco 24/03/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/03/2031	Data creació còpia: 24/03/2026 15:26:38
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 2 de 10
			
		07LBIRZZ3UUJYQ3I42RJLJ6OLPDAQNJW	

2. Característiques tècniques de la contractació

La FEDERACION ESPAÑOLA DE BALONCESTO, organitzadora de la COPA DE LA REINA, LA MINI COPA DE LA REINA I PLANETA MINI SUB-12 , entre el 26 al'1 d'abril al Palau d'Esports de Catalunya a Tarragona i a Salou i Reus haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de les retransmissions en directe i en diferit a través de la diferents mercats de TV i plataformes on-line fins al 30 d'abril de 2026 i les activitats derivades del patrocini i que es desenvolupin garantint el següent:

Respecte dels tres esdeveniments en termes generals:

- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir que el nom de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i la seva utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment i de forma específica a l'espot publicitari pantalla gran entre els partits i previ a l'inici de la connexió en directe els partits.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" , com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar a la TV i d'altres suports.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els esdeveniments fora dels dies estrictes de l'esdeveniment esportiu però que s'hi vinculin d'alguna manera.

	Doc. original signat per: Carmen Bastida Marco 24/03/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/03/2031	Data creació còpia: 24/03/2026 15:26:38
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 3 de 10
			
		07LBIRZZ3UUJYQ3I42RJLJ6OLPDAQNJW	

- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, en la competició dins i fora de la pista.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” amb caràcter preferent al photocall de premsa, per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, amb caràcter preferent a l'arc d'entrada al recinte, cartelleria fixes del recinte, logos a les grades, arc de sortida de jugadores i pista.
- Presència de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram i d'altres xarxes) i incloure la presència en les altres peces de la retransmissió i en la projecció en directe i en diferit de l'esdeveniment esportiu.
- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT” fins al 30 de març de 2026, en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.

	Doc. original signat per: Carmen Bastida Marco 24/03/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/03/2031	Data creació còpia: 24/03/2026 15:26:38
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 4 de 10
			
		07LBIRZZ3UUJYQ3I42RJLJ6OLPDAQNJW	

- Mantenir i garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" al web fins la nova edició del competició el 2027.
- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" , d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.

Característiques específiques

Copa de la Reina

- Garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, en els espais en pista :
 - 6 minuts pantalles Led en cadascun dels partits



- Presencia de la marca compartida amb d'altres patrocinadors en el led de la cistella



- Presència de la marca en posició preferent en el vinils de las banquetes dels equips



- Garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, respecte de l'exposició de TV i del videomarcador:
 - 1 espot de 20 segons en cadascun dels partits
 - Presència de la marca en 4 caràtules de TV per partit
 - Dret a disposar de la projecció de l'espot en videomarcador abans de cada partit



Mini Copa de la Reina



- Garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, es relació amb espais en pista: Cada pista disposarà d'una tanca de 290x0,90 en perímetre de pista.



- Garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, en relació amb les retransmissions: tots els partits es faran per streaming en el canal feb/ YouTube feb.
- Garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, en relació amb el branding dret d'associació com institució patrocinadora.

Planeta Mini Bàsquet Sub-12

- Garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, es relació amb espais en pista: Cada pista disposarà d'una tanca de 290x0,90 en perímetre de pista.



- Garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, en relació amb les



retransmissions: tots els partits es faran per streaming en el canal feb/ YouTube feb.

- Garantir la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT, en relació amb el branding dret d'associació com institució patrocinadora.



3. Documentació a presentar

La FEDERACION ESPAÑOLA DE BALONCESTO, haurà d'elaborar una memòria del patrocini de rendiment i del retorn publicitari del contracte privat de referència. Així com , un recull fotogràfic (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Aquesta memòria és un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat. El termini màxim per a presentar la memòria es el 30 d'abril de 2026.

4. Aportació del Consell Català de l'Esport

El Consell Català de l'Esport , per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons els disposat a la normativa del Programa d'identificació visual (PIV) .



Com **Annex 1** al present Plec de prescripcions tècniques es posa a disposició Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT".

Si l'esdeveniment esportiu COPA DE LA REINA, MINI COPA DE LA REINA I PLANETA MINI BÀSQUET SUB-12 , s'hagués de suspendre, com a conseqüència de mesures restrictives de qualsevol tipus, incloses les meteorològiques, o no s'arribés a celebrar per qualsevol motiu, inclosa la cancel·lació de l'esdeveniment per canvi de seu o bé el retorn del patrocini previst no fos el disposat en el document de proposta del patrocini, aquest contracte privat de patrocini quedarà sense efecte i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat; i d'altre, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim 1 vegades el pressupost de licitació sense IVA).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

La Directora



Annex 1

Guia per a les pautes d'aplicació de la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA - ESPORTCAT"



Doc. original signat per:
Carmen Bastida Marco
24/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/03/2031

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07LBIRZZ3UUJYQ3I42RJLJ6OLPDAQNJW

Data creació còpia:
24/03/2026 15:26:38

Pàgina 10 de 10