

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER AL CONTRACTE DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ INSTITUCIONAL I SERVEIS DE GENERACIÓ DE CONTINGUT AUDIOVISUAL DE L'AJUNTAMENT DE PIERA

De conformitat amb els articles 1, 28, 63 i 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), s'emet la següent memòria justificativa a l'efecte de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, d'acord amb el següent:

1. INTRODUCCIÓ

La Regidoria de Comunicació considerarà que l'Ajuntament ha de disposar d'un servei que gestioni la comunicació institucional i els serveis de generació de contingut audiovisual. Aquests serveis exigeix la màxima especialització, de manera que la persona, física o jurídica, que el desenvolupi disposi dels coneixements i de l'expertesa necessària en aquesta matèria, especialment en l'àmbit de les administracions públiques i, singularment, de les administracions locals, amb l'objectiu de donar cobertura als diferents actes que pugui organitzar l'ajuntament mitjançant reportatges fotogràfics i audiovisuals per la seva posterior difusió a la ciutadania.

L'Ajuntament de Piera no disposa dels mitjans tècnics i humans necessaris per realitzar el servei, es per això que es considerarà necessària la contractació d'una empresa externa per la realització del mateix.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

De conformitat amb l'article 28 de la LCSP, correspon determinar amb precisió la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir.

L'assessorament, consultoria i gestió en matèria de comunicació institucional i els serveis de generació de contingut audiovisual ha de recaure en professionals, amb unes qualitats professionals i, singularment, uns coneixements teòrics i pràctics suficientment especialitzats. Amb això es pretén garantir que les notícies i les comunicacions d'interès públic que emanin de l'Ajuntament puguin arribar en el temps i la forma deguda als mitjans de comunicació i a la ciutadania en general.

La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, la LCSP) conté la regulació dels procediments de contractació i, en particular, amb relació als contractes de serveis, limitant de manera estricta la utilització del procediment previst pels contractes menors (article 118 i 131), essent impossibles en serveis de prestació continuada o permanent, com seria el servei de comunicació institucional.

D'altra banda preveu la prohibició d'utilitzar la modalitat del contracte menor quan s'hagin subscrit contractes que, individual o conjuntament, superin el llindar de quinze mil euros, IVA exclòs, circumstància que obliga a pensar en un contracte que inclogui totes les prestacions possibles per tal d'evitar contractacions posteriors de caràcter individual, mitjançant contractes menors, que podrien qüestionar aquelles limitacions.

La situació actual de l'Ajuntament, pel que fa a la necessitat d'un servei extern de comunicació institucional, ve determinada per la limitada estructura de personal tècnic i



jurídic de l'Ajuntament, circumstància aquesta que genera una evident dificultat a l'hora de garantir l'adequada difusió d'aquelles qüestions d'interès municipal.

Els condicionaments anteriors exigeixen mantenir la situació actual de manera que la contractació parteixi de l'especialització i expertesa en matèria de comunicació institucional.

3. JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

D'acord amb el que disposa l'article 116.4.f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant LCSP), quan es faci necessari celebrar un contracte de serveis, prèviament s'ha de justificar adequadament en l'expedient la insuficiència de mitjans.

a) Insuficiència de mitjans personals:

La insuficiència de mitjans personals per la prestació dels serveis previstos en aquest contracte ve acreditada per l'absència de personal qualificat específic que pugui prestar aquest servei, com s'acredita per l'actual composició de la plantilla de l'Ajuntament de Piera.

b) Insuficiència de mitjans materials:

No es disposa dels mitjans materials que permetin realitzar dels treballs previstos en aquest contracte.

c) El benefici d'externalitat de la prestació del servei:

És poder donar resposta a la necessitat existent de celebració del contracte, en les condicions correctes i necessitats tècniques requerides.

4. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte és la prestació del servei de comunicació institucional i gestió de les xarxes socials i el servei de generació de contingut audiovisual de l'Ajuntament de Piera.

A tals efectes, és objecte d'aquest contracte un servei de comunicació i difusió institucional amb la finalitat de dotar l'Ajuntament dels instruments necessaris per tal de difondre de forma clara i veraç, aquella informació d'interès relativa a l'actualitat del municipi i als projectes o actuacions que es duen a terme des de les diferents àrees del consistori.

Els treballs objecte del contracte s'indiquen amb més detall al plec de prescripcions tècniques.

S'incorporaran a l'expedient els plecs de clàusules administratives particulars, el plec de prescripcions tècniques i el certificat de crèdit pressupostari adequat i suficient.

Aquest contracte consistirà en dos lots:

- Servei de comunicació institucional i gestió de les xarxes socials de l'Ajuntament de Piera.
- Servei de generació de contingut audiovisual de l'Ajuntament de Piera.

El detall d'aquestes dues tasques quedarà regulada al PCT.



5. DIVISIÓ EN LOTS

Es preveuen 2 lots:

- LOT 1 - Servei de comunicació institucional i gestió de les xarxes socials de l'Ajuntament de Piera.
 - o CPV 92400000-5: Serveis d'agències de notícies
 - o CPV 92312211-3: Serveis d'agència de redacció
- LOT 2 - Servei de generació de contingut audiovisual de l'Ajuntament de Piera:
 - o CPV 79961000-8: Serveis de fotografia
 - o CPV 92111250-9: Producció videocintes informatives

6. DURADA DEL CONTRACTE I PRÒRROGUES

Es fixa una durada del contracte de 2 anys amb possibilitat de prorroga d'1 any.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ I TRAMITACIÓ

D'acord amb el que estableix l'article 116.4.a) de la LCSP el procediment d'adjudicació que es considera més adequat és l'obert, que és aplicable al contracte de serveis per als serveis previstos a l'Annex IV de la LCSP.

Tot empresari interessat, sigui persona jurídica com persona física amb capacitat i aptitud de contractar de conformitat amb la LCSP, pot presentar la seva proposició, quedant exclosa tota la negociació dels termes del contracte amb els licitadors.

8. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El pressupost base de licitació és de 138.437,97 €, IVA inclòs, el qual es desglossa en 114.411,54 € (valor base del contracte, IVA exclòs), i 24.026,43 €, corresponent al 21% d'IVA, pels dos anys de durada del contracte:

Any 1	57.205,77 €
Any 2	57.205,77 €
IVA 21%	24.026,43 €
TOTAL	138.437,97 €

El valor estimat del contracte (VEC), als efectes del que disposen els articles 101 i concordants de la LCSP, és de 183.058,46€.

El càlcul del VEC s'ha efectuat d'acord amb la taula següent:

Any 1	57.205,77 €
Any 2	57.205,77 €
Modificació 10%	11.441,15 €
Pròrroga	57.205,77 €
TOTAL	183.058,46 €



Lot 1 - Servei de comunicació institucional i gestió de les xarxes socials de l'Ajuntament de Piera

L'import del lot 1 és de 77.535,34 €, IVA inclòs, el qual es desglossa en 64.078,79 € (valor base del contracte, IVA exclòs), i 13.456,55 €, corresponent al 21% d'IVA, pels dos anys de durada del contracte:

Any 1	32.039,40 €
Any 2	32.039,40 €
IVA 21%	13.456,55 €
TOTAL	77.535,34 €

El desglossament del pressupost base de licitació és el següent:

- Costos directes.
- Costos indirectes.
- Material divers, suport informàtic i despeses de llicències i drets d'autor, entre d'altres.

L'article 100.2 de la LCSP determina que "en els contractes en què el cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost base de licitació ha d'indicar de manera desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència". Aquest desglossament no és possible fer-lo per la inexistència de diferències en el conveni.

D'acord amb el Conveni Col·lectiu del sector de les empreses de publicitat, i amb relació als costos de personal inclosos dins dels costos directes, s'atén als imports següents:

Lloc de treball	Salari	Dedicació	SS	Cost
Responsable coordinació (nivell I)	26.144,76 €	10%	35%	3.529,54 €
Periodista	23.241,39 €	50%	35%	15.687,94 €
Responsable xarxes socials i web (nivell II)	23.241,39 €	15%	35%	4.706,38 €
Material i suport informàtic i altres despeses				3.000,00 €
Total costos directes				26.923,86 €
Benefici industrial (6%)				1.615,43 €
Despeses generals (13%)				3.500,10 €
Total costos indirectes (19%)				5.115,53 €
TOTAL				32.039,40 €

El contracte podrà modificar-se, durant la seva vigència, fins a un import màxim del 10% del preu inicial del contracte amb motiu d'una ampliació dels serveis prestats pel següent motiu:



- Augment de la necessitat de comunicació o addició de noves xarxes socials a gestionar.

La part corresponent al Lot 1 del valor estimat del contracte (VEC), als efectes del que disposen els articles 101 i concordants de la LCSP, és de 102.526,08 € IVA exclòs.

El càlcul del VEC s'ha efectuat d'acord amb la taula següent:

Any 1	32.039,40 €
Any 2	32.039,40 €
Modificació 10%	6.407,88 €
Pròrroga	32.039,40 €
TOTAL	102.526,08 €

LOT 2 – Servei de generació de contingut audiovisual de l'Ajuntament de Piera.

L'import del Lot 2 és de 60.902,63 €, IVA inclòs, el qual es desglossa en 50.332,75 € (valor base del contracte, IVA exclòs), i 10.569,88 €, corresponent al 21% d'IVA, pels dos anys de durada del contracte:

Any 1	25.166,37 €
Any 2	25.166,37 €
IVA 21%	10.569,88 €
TOTAL	60.902,63 €

El desglossament del pressupost base de licitació és el següent:

- a) Costos directes.
- b) Costos indirectes.
- c) Material divers, suport informàtic i despeses de llicències i drets d'autor, entre d'altres.

L'article 100.2 de la LCSP determina que "en els contractes en què el cost dels salaris de les persones ocupades per a la seva execució formin part del preu total del contracte, el pressupost base de licitació ha d'indicar de manera desglossada i amb desagregació de gènere i categoria professional els costos salarials estimats a partir del conveni laboral de referència". Aquest desglossament no és possible fer-lo per la inexistència de diferències en el conveni.

D'acord amb el Conveni Col·lectiu del sector de les empreses de publicitat, i amb relació als costos de personal inclosos dins dels costos directes, s'atén als imports següents:



Lloc de treball	Salari	Dedicació	SS	Cost
Responsable coordinació (nivell I)	4.235,45 €	12%	35%	3.137,37 €
Tècnic audiovisual	9.412,76 €	30%	35%	6.972,42 €
Material i suport informàtic i altres despeses	7.500,00 €			7.500,00 €
Total costos directes				21.148,21 €
Benefici industrial (6%)				1.268,89 €
Despeses generals (13%)				2.749,27 €
Total costos indirectes (19%)				4.018,16 €
TOTAL				25.166,37 €

El contracte podrà modificar-se, durant la seva vigència, fins a un import màxim del 10% del preu inicial del contracte amb motiu d'una ampliació dels serveis prestats pel següent motiu:

- Augment de la necessitat de comunicació o necessitats de nous continguts audiovisuals.

La part corresponent al Lot 2 del valor estimat del contracte (VEC), als efectes del que disposen els articles 101 i concordants de la LCSP, és de 80.532,38 € IVA exclòs.

El càlcul del VEC s'ha efectuat d'acord amb la taula següent:

Any 1	25.166,37 €
Any 2	25.166,37 €
Modificació 10%	5.033,27 €
Pròrroga	25.166,37 €
TOTAL	80.532,38 €

Preveient una adjudicació en data 1 de juny de 2026, aniria a càrrec a la següent aplicació pressupostària:

Codi aplicació pressupostària	Període	Import
300/926/22602 Publicitat i propaganda	1 de Juny 2026 a 31 de desembre de 2026	40.377,74 €
300/926/22602 Publicitat i propaganda	Exercici 2027	69.218,98 €
300/926/22602 Publicitat i propaganda	1 de gener 2028 a 31 de maig de 2028	28.841,24 €



9. CLASSIFICACIÓ

No exigible.

Segons l'article 77.1 de la LCSP per als contractes de serveis no és exigible la classificació de l'empresari.

10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

CRITERIS OBJECTIUS O VALORABLES MITJANÇANT FÓRMULES (FINS A 80 PUNTS)

OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts.

Els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació.

El licitador que iguali el pressupost de licitació, obtindrà zero punts.

L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, 80 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Puntuació de cada oferta} = \frac{\text{Preu de l'oferta més econòmica}}{\text{Preu de l'oferta que es puntua}} \times 80$$

Seràn excloses de forma automàtica les que ofereixin un import superior a l'import de licitació establert en aquest plec.

CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR (FINS A 20 PUNTS)

La puntuació s'atorgarà mitjançant informe d'un tècnic municipal, on es valorarà el següent:

- Metodologia pel desenvolupament dels treballs i adequada programació dels treballs a desenvolupar. Procediments de gestió i organització del servei. **Fins màxim de 5 punts.**
- Adequació dels mitjans i recursos humans a les tasques previstes. **Fins màxim de 5 punts.**
- Adequació dels recursos materials de l'empresa destinats al servei. **Fins màxim de 5 punts.**
- Millores en l'organització, qualitat i adequació dels mitjans. **Fins màxim de 5 punts.**

Els diferents criteris es valoraran d'acord amb els aspectes indicats i tenint en compte les diferents ofertes presentades, i la seva puntuació es determinarà gradualment d'acord amb el següent barem de referència:

- Molt deficient (no s'atorgarà puntuació)



- Insuficient (25% de la puntuació màxima)
- Acceptable (50% de la puntuació màxima)
- Correcte (75% de la puntuació màxima)
- Excel·lent (100% de la puntuació màxima)

11.- Conclusió

Per a garantir el serveis de comunicació institucional i serveis de generació de contingut audiovisual de l'ajuntament de Piera, és necessari procedir a la contractació d'aquest contracte de serveis, pel procediment obert simplificat, garantint un accés transparent i en condicions d'igualtat per a tots els licitadors.

Amb aquest informe es dona per complertes les previsions de l'article 116 LCSP i per informats favorablement els següents extrems:

- a) L'elecció del procediment de licitació, atès el valor estimat del contracte que es preveu.
- b) Els criteris de solvència tècnica o professional, i econòmica i financera, i els criteris que s'han de tenir en consideració per adjudicar el contracte.
- c) El valor estimat del contracte amb una indicació de tots els conceptes que l'integren.
- d) La necessitat de l'Administració que es vol satisfer mitjançant la contractació de les prestacions corresponents; i la seva relació amb l'objecte del contracte, que ha de ser directa, clara i proporcional.
- e) La seva divisió en lots, que **no** es descarta en aquest cas.

