

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA**

Unitat promotora: Direcció de Màrqueting i Jocs  
Codi Expedient: **V0951-MKJ-26-0002**  
Tipus: **serveis**  
Procediment: **General (3.2 Instruccions de contractació)**  
Procediment d'adjudicació: **amb varis criteris**  
Tramitació: **ordinària**  
Títol: **Servei de disseny gràfic i maquetació de diversos suports de promoció i divulgació del portafoli de productes de Loteries de Catalunya SAU, i d'accions transversals per a l'any 2026**  
**LOT 1 Conceptualització, naming i disseny de logotips**

### **1 Dades que identifiquen l'expedient:**

L'encàrrec principal que haurà d'assumir l'empresa és el servei de disseny gràfic i maquetació de diversos suports de promoció i divulgació del portafoli de productes de Loteries de Catalunya SAU, i d'accions transversals. En concret, el LOT 1 té per objecte la realització dels materials gràfics i de difusió i, per tant, inclou el disseny dels mateixos, la maquetació, la digitalització d'imatges, el lliurament dels treballs en suport informàtic per a la seva impressió i/o edició.

Codi CPV: 79822500-7 - Serveis de disseny gràfic

### **2 Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans:**

Loteries de Catalunya, de conformitat amb l'article 5.4 de la Llei 15/1984, de 20 de març, del joc, té al seu càrrec organitzar i gestionar, per compte de la Generalitat de Catalunya i mitjançant qualsevol forma admesa en dret, la comercialització dels jocs que les disposicions normatives reserven a la Generalitat de Catalunya, per obtenir ingressos per ser destinats al finançament d'inversions, programes i actuacions que promoguin la prosperitat i la cohesió social d'acord amb la normativa vigent, així com qualsevol altra funció relacionada amb aquestes anteriors que li pugui atribuir el Govern de la Generalitat de Catalunya.

De conformitat amb l'article 7 del Decret Llei 16/2021, de 13 de juliol, d'aprovació de mesures urgents d'ordenament del joc de loteria reservat a la Generalitat de Catalunya, Loteries de Catalunya realitza l'activitat de venda i distribució al públic del joc de loteria directament, a través de qualsevol canal o mitjà, o mitjançant els subjectes que en configuren la xarxa comercial.

Loteries de Catalunya compta amb un portafoli de productes, amb característiques diferents entre sí pel que fa al disseny, preu del bitllet, premi, freqüència del sorteig i tipus de bitllet (físic o electrònic).

Loteries de Catalunya té la necessitat de dissenyar i maquetar materials de divulgació per augmentar la presència de la marca, ser més rellevants pel consumidor en relació a la resta de loteries que operen en el territori català. A destacar el disseny dels bitllets dels sorteigs de La Grossa, namings, logotips, targetes in line, etc.

Loteries de Catalunya no disposa dels mitjans materials i humans necessaris per portar a terme la definició i valoració d'aquest projecte, motiu pel qual es fa necessari dur a terme aquest expedient de contractació.

### **3 Característiques principals de la contractació:**

#### **3.1 Termini d'execució**

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'iniciarà **des de la signatura del contracte fins al 31 de desembre del 2026**.

Per a aquesta contractació **està prevista la possibilitat de pròrroga per un any**.

### 3.2 Forma de pagament

El contractista facturarà mensualment els serveis realitzats previ encàrrec del responsable del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar les factures especificant l'actuació realitzada, la seva data i la resta d'informació adient que permeti la seva identificació, respectant en qualsevol cas les dades confidencials.

A la factura s'haurà de fer constar, a més de l'import total el preu unitari aplicat, que en cap cas, podran ser superiors als oferts per l'adjudicatària en la seva proposició econòmica.

En cap cas l'empresa contractista podrà facturar despeses d'administració.

El pagament del preu s'efectuarà un cop el responsable del contracte conformi la factura presentada pel contractista a la feina parcialment executada.

La factura serà presentada mitjançant la plataforma EFACT, com punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic. Les dades identificatives són:

- Loteries de Catalunya, SAU
- NIF: A06945323
- Codi DIR3 de facturació electrònica: A09018860
- Expedient: V0951-MKJ-26-0002

La liquidació del preu serà satisfeta mitjançant ingrés en el compte bancari que a tal efecte indiqui l'empresa contractada, dins del termini màxim que estableixi la normativa vigent, i la/es factura/es haurà/n de ser detallada/es i no podrà/n repercutir cap mena d'impost, taxa o tribut, a excepció de l'IVA (21% o percentatge legalment aplicable), que s'expressarà a part.

### 3.3 Modificacions contractuals

En previsió que pugin sorgir nous productes o que les unitats d'execució previstes fossin insuficients i d'acord amb l'establert a la Clàusula Trenta-unena. Modificació del contracte del PCAP, **es preveu la possibilitat de modificar el pressupost base de licitació a l'alça fins a un màxim del 20% de l'import inicial.**

### 3.4 Cessió

**No es podrà cedir el contracte** perquè les qualitats tècniques de l'empresa adjudicatària són determinants a l'hora d'adjudicar-lo.

### 3.5 Subcontractació

**No es podrà subcontractar** el contracte perquè les qualitats tècniques de l'empresa adjudicatària són determinants a l'hora d'adjudicar-lo.

### 3.6 Variants

**No s'admeten.**

### 3.7 Divisió en lots

Aquesta contractació **es divideix en dos lots** donada la diferent naturalesa estratègica i operativa dels serveis requerits. El Lot 1 integra prestacions de conceptualització, naming i disseny de logotips,..., amb impacte en el posicionament i valor de marca, que exigeixen un perfil especialitzat en branding i creativitat estratègica mentre que el Lot 2 se centra en serveis d'implementació i adaptació al punt de venda, amb una orientació operativa i d'agilitat executiva. Aquesta separació permet garantir

l'excel·lència tècnica en ambdós àmbits, fomentar la concurrència d'empreses especialitzades i assegurar una major eficiència i qualitat en l'execució del contracte.

### 3.8 Determinació del preu, valor estimat del contracte:

El VEC **no és coincident** amb el pressupost de licitació sense l'IVA, ja que s'han previst modificacions, pròrrogues i altres conceptes per a aquest contracte.

El **VEC total** és d'acord amb el següent desglossament:

VEC	Prestació	Modificacions previstes (art. 101.2.c LCSP) Màxim 20%	Altres conceptes (art. 309.1 LCSP)	TOTAL (IVA exclòs)
<b>Contracte (7 mesos)</b>	21.085,37 €	4.217,07 €	2.108,54 €	<b>27.410,99 €</b>
<b>Pròrroga (12 mesos)</b>	21.085,37 €	4.217,07 €	2.108,54 €	<b>27.410,99 €</b>
<b>TOTAL</b>	42.170,74 €	8.434,14 €	4.217,08 €	<b>54.821,97 €</b>

Aquest contracte **no està subjecte a regulació harmonitzada** ates que Loteries de Catalunya, SAU, no té la condició de poder adjudicador (art. 19.1 LCSP).

### 3.9 Pressupost base de licitació

El pressupost màxim de licitació és el següent:

Màxim contracte	Import IVA exclòs	Import IVA	Import total (IVA inclòs)
Import	21.085,37 €	4.427,93 €	25.513,30 €

Les unitats estimades identificades en el quadre poden estar subjectes a variació en funció de les necessitats de l'òrgan de contractació i de conformitat amb l'article 309.1, paràgraf segon, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic: "En els casos en què es determini el preu mitjançant unitats d'execució, no tenen la consideració de modificacions, sempre que s'hagi establert així en el plec de clàusules administratives particulars, la variació que durant l'execució correcta de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les que preveu el contracte, les quals es poden recollir en la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte."

### 3.10 Justificació del càlcul del pressupost de licitació

Per al càlcul del pressupost, Loteries de Catalunya es basa en pressupostos presentats en contractacions anteriors que tenen unes característiques similars a les que figuren en aquest contracte.

#### Costos directes i indirectes:

El conveni col·lectiu de referència per als treballadors que prestin serveis en relació a aquest contracte és el del sector d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars, publicat en el BOE en data 13 d'octubre de 2023. En canvi, els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement propi basat en l'experiència en contractes previs amb el mateix objecte que el present contracte.

La resta de càlculs queden detallats en increments percentuals indicats a continuació corresponents a despeses generals d'estructura i el marge de negoci:

Costos directes	Import
Costos servei disseny i maquetació (Costos Salarials)	16.734,42 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (5%)	836,72 €
<b>TOTAL COSTOS (directes i indirectes)</b>	<b>17.571,15 €</b>
Marge negoci (20%)	3.514,23 €
<b>TOTAL COST RECURS</b>	<b>21.085,37 €</b>
<b>IVA 21%</b>	<b>4.427,93 €</b>
<b>PRESSUPOST BASE LICITACIÓ</b>	<b>25.513,30 €</b>

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir d'una plantilla de treballadors que es considera habitual per a aquest tipus d'encàrrec amb les següents categories professionals

Categoria professional	Dedicació en hores	(€/hora)	Total
Director/a creatiu/va (Direcció General Nivell 1)	60	50,00	3.000,00 €
Director /a d'Art i copy creatiu (Direcció Nivell 3)	110	35,70	3.927,22 €
Dissenyador/a gràfic (Cap Tècnic Nivell 4)	130	30,20	3.926,00 €
Directora de comptes (Direcció Nivell 1)	130	45,24	5.881,20 €
<b>TOTAL</b>	<b>430</b>		<b>16.734,42 €</b>

### 3.11 Anualitat

Aquesta contractació No té abast plurianual

### 3.12 Criteris de solvència

#### Equip mínim

L'equip de treball mínim necessari per aquesta contractació ha d'estar format pels perfils que s'indiquen a continuació:

- Director/a Creatiu/va, les funcions del qual hauran de seran participar en la definició de la conceptualització dels suports, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Director/a d'Art i Copy, responsables de la creativitat de les peces i del seu contingut.
- Dissenyador/a gràfic/a, com a suport creatiu i disseny de les peces gràfiques.
- Director/a de comptes, que haurà de coordinar-se amb els responsables de Loteries de Catalunya i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima de tres anys en projectes similars a l'objecte de contracte, mitjançant ANNEX DE DECLARACIÓ DE MITJANS PERSONALS en la qual s'identificaran els membres de l'equip, la seva categoria i l'enumeració dels treballs objecte de l'experiència acreditada.

### 3.13 Criteris d'adjudicació

D'acord amb els articles 145 i 146 LCSP, la selecció i valoració de les propostes es realitzarà en base a una pluralitat de criteris, qualitius i econòmics, que permetin avaluar la millor relació qualitat-preu.

Es dona preponderància als criteris de valoració quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules amb un màxim de 51 punts, davant els criteris de valoració mitjançant un judici de valor, que es valoren amb un màxim de 49 punts.

Els criteris es ponderen de la manera següent:

D'acord amb els articles 145 i 146 LCSP, l'adjudicació es realitzarà en base a una pluralitat de criteris, qualitius i econòmics, que permetin avaluar la millor relació qualitat-preu.

Sobre una puntuació de 100 punts, són els que s'exposen en aquest apartat. No obstant això, el procediment s'articula en dues fases de manera que, en la valoració dels criteris que depenen de judici de valor, les licitadores han d'obtenir un mínim de 30 punts per poder continuar en la licitació.

Aquelles que obtinguin una puntuació inferior en seran excloses, per la qual cosa ja no es procedirà a l'obertura dels seus Sobres B.

#### **A. CRITERIS QUE DEPENEN DE JUDICI DE VALOR: fins a un màxim de 49 punts**

De conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

1. Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri, i posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent.
2. L'òrgan de contractació ha d'establir en els plecs **un llindar per cada criteri** (que en cap cas podrà ser inferior al 50% de la valoració de cada criteri) que es proposi valorar i posteriorment puntuar, per sota del qual, **si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula** i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques.
3. **En cap cas** aquest llindar mínim de valoració tècnica de la Directriu 1/2020 suposa una exclusió de la fase de puntuació ni de la licitació.
4. **Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar del criteri**, es puntuen totes les ofertes aplicant la fórmula següent:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Puntuació del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

5. De la suma de puntuacions de cada proposta tècnica aconseguida en cada criteri s'obtindrà la **puntuació total**.

#### **PROPOSTA TÈCNICA (Desenvolupament Creatiu). Fins a un màxim de 49 punts amb el següent desglossament:**

- **Criteri idea i concepte creatiu:** es valorarà el grau de notorietat, originalitat de la idea, elements d'impacte i adequació als objectius del contracte fins a un **màxim de 40 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

*Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor de 30 punts sobre el màxim de valoració possible (40 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.*

- **Criteri disseny i estètica:** es valorarà l'originalitat i l'impacte de la part formal dels bitllets, és a dir el tipus d'imatge, el disseny, la composició gràfica, així com la utilització de recursos fins a un **màxim de 9 punts**.

Condicció per aplicar la fórmula de la Directriu 1/2020:

*Si cap de les valoracions de les propostes tècniques per a aquest criteri assoleix el valor d' 6,75 punts sobre el màxim de valoració possible (9 punts), no s'aplicarà la fórmula i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració.*

La puntuació esglaonada per a cadascun dels criteris identificats es basa en la ponderació següent:

Valoració	Puntuació obtinguda (%)
Adequació òptima	100 %
Adequació notable	75 %
Adequació correcta	50 %
Té algunes mancances	25 %
Té moltes mancances	5%

## **B. PROPOSTA ECONÒMICA. Fins a un màxim de 51 punts amb el següent desglossament:**

**B.1 PREU DEL DISSENY FINS A ARTS FINALS DELS BITLLETS DE LA GROSSA** (La Grosse de Sant Jordi, La Grosse de La Diada i La Grosse de Cap d'Any) fins a un **màxim de 25 punts**.

Criteri	Puntuació màxima
Preu disseny fins a arts finals dels bitllets La Grosse de Sant Jordi; La Grosse de La Diada i La Grosse de Cap d'Any	25

El preu ofert es valorarà respecte als preus màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri, de conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un **valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020**, a fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuïn l'objectiu estratègic de la contractació pública".

**B.2 PREU DE CONCEPTE, NAMING I LOGOTIP FINS ARTS FINALS D'UN NOU PRODUCTE** fins a un **màxim de 16 punts**.

Criteri	Puntuació màxima
Preu concepte, naming i logotip fins arts finals d'un nou producte	16

El preu ofert es valorarà respecte als preus màxims de licitació establerts i la fórmula a aplicar per a cada criteri, de conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, la valoració es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

L'òrgan de contractació, aplicarà a la fórmula un **valor de ponderació 4 de conformitat amb el punt 7.d) de la Directriu 1/2020**, a fi d'evitar "situacions que condueixen a trencar l'equilibri de la relació qualitat/preu en les ofertes i desvirtuïn l'objectiu estratègic de la contractació pública".

### B.3 PREUS DE LA RESTA DE CONCEPTES fins a un màxim de 10 punts.

RESTA DE CONCEPTES
ART FINAL Felicitació digital per a dates assenyalades
Adaptació Felicitació digital per a dates assenyalades
ART FINAL Material de papereria i publicitari
Adaptació Material de papereria i publicitari
ART FINAL Targetes de producte per als expositors in lane
ART FINAL Publicacions, presentacions corporatives, etc. (màxim 30 pàgines)
Preu hora per serveis no compresos en l'oferta o el tarifari

De conformitat amb el punt 8 de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, s'aplica la fórmula descrita a continuació per incompatibilitat de la regla general amb l'estructura de criteris econòmics emprada en aquesta licitació.

Es valorarà segons la suma dels preus unitaris oferts pel licitador en l'annex a l'oferta econòmica sense considerar l'IVA. Un cop establert el cost de producció per a cadascuna de les empreses, s'assignarà la màxima puntuació a la proposició que resulti més econòmica i la resta s'assignarà de forma inversament proporcional fins arribar a la licitadora amb major cost en la suma de preus unitaris.

$$\text{Punts: } \frac{\text{Puntuació màxima (10)} \times \text{Oferta més econòmica}}{\text{Oferta que es valora}}$$

S'escull aquesta fórmula de proporcionalitat inversa (o regla de tres inversa) ja que s'aconsegueix repartir la puntuació entre les licitadores en consideració a l'estalvi o economia que cada proposició, per sí mateixa, suposa per a Loteries de Catalunya (és a dir, com més barata és la proposició, més punts obté i la proposició més barata és la que obté el màxim de punts del criteri).

#### 3.14 Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament desproporcionades o anormals

Quan s'identifiqui una proposició susceptible de ser considerada desproporcionada o anormal, l'òrgan de contractació donarà tràmit d'audiència al licitador a efectes de justificar la valoració de la seva oferta.

En funció de les conclusions que es dedueixin de les seves al·legacions l'òrgan de contractació admetrà o no la seva proposició, en tot cas, de forma motivada.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149 LCSP, quan l'oferta econòmica (preu) estigui per sota de la mitjana de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores en un percentatge del 15%.

### 3.15 Propietat dels treballs i altres condicions d'execució

#### **Propietat intel·lectual i industrial**

- La propietat dels treballs adjudicats, d'acord amb el previst en aquest plec, correspondrà a Loteries de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.
- Tots els drets de propietat intel·lectual sobre les obres de tot tipus que resultin de l'execució del contracte passaran a ser propietat de Loteries de Catalunya de forma exclusiva per a tot el món i pel temps de durada legal dels drets, d'acord amb el Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, i la resta de normativa en la matèria.
- Loteries de Catalunya és el titular exclusiu de tots els drets de propietat intel·lectual i industrial derivats dels treballs encomanats en virtut del contracte i, com a tal, de tots els drets d'explotació, inherents a aquests, amb caràcter mundial, i podrà exercir-los en la forma més àmplia que la Llei permeti, la qual cosa en compren la reproducció, la distribució, la transformació, la comunicació pública i la posada a disposició en qualsevol suport format o idioma, i amb els efectes que les lleis determinin.
- El contractista s'haurà d'abstenir de comercialitzar, publicar, difondre o comunicar de qualsevol forma, totalment o parcialment, el contingut dels citats materials i treballs sense el consentiment previ exprés de Loteries de Catalunya.
- En extingir-se el contracte per qualsevol causa, el contractista es compromet a lliurar a Loteries de Catalunya qualsevol material que com a conseqüència de la prestació de serveis estigui en poder seu o del seu personal.

### 3.16 Clàusula d'ús del català i condicions lingüístiques d'execució

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb Loteries de Catalunya derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques particulars.

Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

## 4 ANNEXOS

S'hauran d'incorporar al PCAP els següents annexos:

- Annex Declaració Mitjans personals
- Annex Oferta econòmica (LOT 1): Incloure en el sobre B, en format PDF signat electrònicament i excel (excel en caràcter opcional)

D'acord amb allò que s'ha exposat,

## 5 PROPOSO

Que s'iniciï el procediment per a la contractació del LOT 1 Conceptualització, naming i disseny de logotips del Servei de disseny gràfic i maquetació de diversos suports de promoció i divulgació del portafoli de productes de Loteries de Catalunya, i d'accions transversals per a l'any 2026, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de Plecs de Prescripcions Tècniques elaborada.

A la data de la signatura electrònica de la directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU.

**LOT 1: ANNEX MODEL D'OFERTA ECONÒMICA**

(Incloure en el Sobre B)

Expedient: Servei de disseny gràfic i maquetació de diversos suports de promoció i divulgació del portafoli de productes de Loteries de Catalunya, i d'accions transversals per a l'any 2026.

LOT 1 Conceptualització, naming i disseny de logotips

EXP: **V0951-MKJ-26-0002**

Nom:  
Càrrec:  
Empresa:  
NIF empresa:

DECLARO sota la meva responsabilitat com a licitador/a de l'expedient de contractació de la referència, executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats en els plecs de l'expedient i pels següents imports:

**Preus del disseny fins a arts finals dels bitllets de La Grossa (La Grossa de Sant Jordi, La Grossa de La Diada i La Grossa de Cap d'Any) i del concepte, naming i logotip fins a arts finals d'un nou producte**

**B.1 PREU DEL DISSENY DELS BITLLETS DE LA GROSSA (inclou ARTS FINALS)**

	Preu màxim (IVA exclòs)	Preu ofert (iva exclòs)
<b>BITLLETS DE LA GROSSA 2027</b>	9.000,00 €	

**B.2 PREU DE CONCEPTE, NAMING I LOGOTIP NOU PRODUCTE (inclou ARTS FINALS )**

	Preu màxim (IVA exclòs)	Preu ofert (iva exclòs)
<b>CONCEPTE, NAMING I LOGOTIP NOU PRODUCTE</b>	6.000,00 €	

**B.3 PREUS DE LA RESTA DE CONCEPTES**

<b>RESTA DE CONCEPTES</b>	Preu màxim UNITARI (IVA exclòs)	Preu ofert (iva exclòs)
ART FINAL Felicitació digital per a dates assenyalades	350,00 €	
Adaptació Felicitació digital per a dates assenyalades	150,00 €	
ART FINAL Material de papereria i publicitari	500,00 €	
Adaptació Material de papereria i publicitari	200,00 €	
ART FINAL Targetes de producte per als expositors in lane	500,00 €	
ART FINAL Publicacions, presentacions corporatives, etc. (màxim 30 pàgines)	1.000,00 €	
Preu hora per serveis no compresos en l'oferta o el tarifari	50,00 €	

Signatura

Les empreses hauran d'omplir degudament aquest model tenint en compte les següents indicacions:

- Aquests preus unitaris no inclouen IVA.
- Els imports oferts s'expressaran amb 2 decimals.
- Les empreses que en la seva oferta no respectin els preus unitaris màxims de licitació no podran ésser valorades, i, en conseqüència, hauran de ser excloses de la licitació.
- Les empreses que no realitzin una oferta en què s'ofereixi preu per tots i cadascun dels conceptes determinats en aquest model d'oferta econòmica no podran ésser valorades, i, en conseqüència, hauran de ser excloses de la licitació..