

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ SERVEI DE DISSENY GRÀFIC I MAQUETACIÓ DE DIVERSOS SUPORTS DE PROMOCIÓ I DIVULGACIÓ DEL PORTAFOLI DE PRODUCTES DE LOTERIES DE CATALUNYA SAU, I D'ACCIONS TRANSVERSALS PER A L'ANY 2026 - LOT 2 DESENVOLUPAMENT GRÀFIC, MAQUETACIÓ I ADAPTACIÓ DE PECES VINCULADES AL PUNT DE VENDA

Expedient V0953-RET-26-0009

1. Clàusula primera: Concreció de l'objecte de la contractació

El servei sol·licitat s'orienta a treballs de desenvolupament gràfic, maquetació i adaptació de peces vinculades al punt de venda, i no a la conceptualització de campanyes.

En quant al disseny gràfic d'aquesta licitació contempla la realització dels materials gràfics i, per tant, inclou el disseny dels mateixos, la maquetació, la digitalització d'imatges, el lliurament dels treballs en suport informàtic per a la seva impressió i/o edició.

Les tasques que previsiblement es pot necessitar realitzar són:

- Adaptació de materials gràfics per a punts de venda.
- Disseny de senyalètica comercial.
- Desenvolupament de materials de PLV (publicitat al lloc de venda).
- Adaptació gràfica de concept stores.
- Maquetació de materials comercials.
- Preparació d'arts finals per a producció física.

Aquest tipus de treballs requereixen un perfil amb experiència específica en comunicació comercial aplicada a entorns físics de venda, amb capacitat d'execució àgil i coneixement pràctic dels suports gràfics utilitzats en l'àmbit del retail.

Els suports i formats que finalment s'executin es definiran progressivament al llarg de la vigència del contracte, d'acord amb les necessitats de comunicació i les accions de trade – comercial que Loteries de Catalunya estableixi durant el 2026.

Loteries de Catalunya compta amb un portafoli de productes, amb característiques diferents entre sí pel que fa al disseny, preu del bitllet, premi, freqüència del sorteig i tipus de bitllet (físic o electrònic).

Loteries de Catalunya té la necessitat de dissenyar i maquetar peces vinculades als punts de venda tenir la màxima visibilitat dels nostres jocs i augmentar la presència de la marca, ser més rellevants pel consumidor en relació a la resta de loteries que operen en el territori català. En aquest context, Loteries de Catalunya té la necessitat de comptar amb un partner creatiu que doni suport a l'organització en el desenvolupament gràfic, maquetació i, disseny de peces vinculades al punt de venda.

A tal efecte, es requereix la prestació de serveis de disseny creatiu, maquetació i elaboració de les arts finals de diferents peces vinculades a punt de venda.

2. Clàusula segona: Requeriments

L'empresa adjudicatària ha de:

- Garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces.
- Donar compliment a l'aplicació de la identitat gràfica corporativa i els diferents manuals i *layouts* temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui aplicar-la.
- Presentar els treballs en suport informàtic preparat per a ser imprès i en format digital. També es presentaran els originals en formats adients, per exemple:
 - PSD en capes.
 - Indesign.
 - Adobe Illustrator (paquet Adobe).
 - PDF editable i optimitzar per impressió.

3. Clàusula tercera: PROPOSTA TÈCNICA (Exercici a realitzar)

BRIEFING.

L'empresa contractista haurà de presentar com a mínim una proposta gràfica per a un panell exterior d'un estanc, tenint en compte que:

- Ha de ser un identificador clar d'un agent de venda de Loteries de Catalunya.
- Inclourà un call to action que incentivi l'entrada a l'establiment.

Els dissenys proposats hauran de respectar els següents requisits:

- Hauran de presentar un visual de mides 70 cms d'amplada x 90 cms d'alçada on veiem l'aplicació dels recursos gràfics de Loteries de Catalunya a la següent peça.



Les propostes creatives podran presentar-se mitjançant format PDF hi ha de permetre una adequada comprensió de les idees proposades, a criteri de l'empresa licitadora. En tot cas, Loteries de Catalunya es reserva el dret, en cas que l'empresa resulti adjudicatària, de sol·licitar la substitució d'aquestes imatges per d'altres de característiques similars.

La valoració de la proposta tècnica es realitzarà a partir dels següents paràmetres principals d'anàlisi:

1. Idea i creativitat (notorietat, originalitat, grau d'impacte visual i efectivitat del concepte, etc.).
2. Ús de la imatge corporativa (aplicació correcta dels elements de marca segons els manuals corporatius).
3. Adaptabilitat al punt de venda (capacitat del disseny per integrar-se en diferents formats i ubicacions de l'establiment).
4. Claredat i llegibilitat (facilitat per comprendre el missatge i captar l'atenció del públic).
5. Resolució tècnica per a producció física (qualitat i viabilitat del disseny per a impressió i instal·lació en el panell exterior).

Aquesta prova avalua la capacitat d'execució i adaptació — competències clau per al servei requerit.

Aquests criteris tenen com a objectiu garantir el màxim nivell d'eficiència, eficàcia i qualitat en l'execució de l'objecte del contracte.

Amb la finalitat de facilitar l'elaboració de la proposta tècnica, es posen a disposició de les empreses licitadores els següents annexos:

- Annex 1 PPT: Logotips de Loteries de Catalunya i de La Grossa
- Annex 2 PPT: Manual d'identitat corporativa de Loteries de Catalunya.
- Annex 3 PPT: Visual d'un concept Store gràfic
- Annex 4 PPT: Documentació addicional pel briefing

A la data de la signatura electrònica del director Comercial de Loteries de Catalunya,