

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Unitat promotora: Direcció Comercial

Codi Expedient: **V0953-RET-26-0009**

Tipus: **serveis**

Procediment: **General (3.2 Instruccions de contractació)**

Procediment d'adjudicació: **amb varis criteris**

Tramitació: **ordinària**

Títol: Servei de disseny gràfic i maquetació de diversos suports de promoció i divulgació del portafoli de productes de Loteries de Catalunya SAU, i d'accions transversals per a l'any 2026

LOT 2 desenvolupament gràfic, maquetació i adaptació de peces vinculades al punt de venda

1 Dades que identifiquen l'expedient:

El servei sol·licitat s'orienta a treballs de desenvolupament gràfic, maquetació i adaptació de peces vinculades al punt de venda, i no a la conceptualització de campanyes.

Aquest lot no requereix estructura d'agència ni equips multidisciplinaris. El servei pot ser prestat per freelancers, microempreses o estudis petits especialitzats en disseny aplicat al retail.

Codi CPV: 79822500-7 - Serveis de disseny gràfic

2 Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans:

Loteries de Catalunya, de conformitat amb l'article 5.4 de la Llei 15/1984, de 20 de març, del joc, té al seu càrrec organitzar i gestionar, per compte de la Generalitat de Catalunya i mitjançant qualsevol forma admesa en dret, la comercialització dels jocs que les disposicions normatives reserven a la Generalitat de Catalunya, per obtenir ingressos per ser destinats al finançament d'inversions, programes i actuacions que promoguin la prosperitat i la cohesió social d'acord amb la normativa vigent, així com qualsevol altra funció relacionada amb aquestes anteriors que li pugui atribuir el Govern de la Generalitat de Catalunya.

De conformitat amb l'article 7 del Decret Llei 16/2021, de 13 de juliol, d'aprovació de mesures urgents d'ordenament del joc de loteria reservat a la Generalitat de Catalunya, Loteries de Catalunya realitza l'activitat de venda i distribució al públic del joc de loteria directament, a través de qualsevol canal o mitjà, o mitjançant els subjectes que en configuren la xarxa comercial.

Loteries de Catalunya compta amb un portafoli de productes, amb característiques diferents entre sí pel que fa al disseny, preu del bitllet, premi, freqüència del sorteig i tipus de bitllet (físic o electrònic).

Loteries de Catalunya té la necessitat de dissenyar i maquetar peces vinculades als punts de venda tenir la màxima visibilitat dels nostres jocs i augmentar la presència de la marca, ser més rellevants pel consumidor en relació a la resta de loteries que operen en el territori català.

Loteries de Catalunya no disposa dels mitjans materials i humans necessaris per portar a terme la definició i valoració d'aquest projecte, motiu pel qual es fa necessari dur a terme aquest expedient de contractació.

3 Característiques principals de la contractació:

3.1 Termini d'execució

La prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'iniciarà **des de la signatura del contracte fins al 31 de desembre del 2026**.

Per a aquesta contractació **està prevista la possibilitat de pròrroga per un any**.

3.2 Forma de pagament

El contractista facturarà mensualment els serveis realitzats previ encàrrec del responsable del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar les factures especificant l'actuació realitzada, la seva data i la resta d'informació adient que permeti la seva identificació, respectant en qualsevol cas les dades confidencials.

A la factura s'haurà de fer constar, a més de l'import total el preu unitari aplicat, que en cap cas, podran ser superiors als oferts per l'adjudicatària en la seva proposició econòmica.

En cap cas l'empresa contractista podrà facturar despeses d'administració.

El pagament del preu s'efectuarà un cop el responsable del contracte conformi la factura presentada pel contractista a la feina parcialment executada.

La factura serà presentada mitjançant la plataforma EFACT, com punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu Sector Públic. Les dades identificatives són:

- Loteries de Catalunya, SAU
- NIF: A06945323
- Codi DIR3 de facturació electrònica: A09018860
- Expedient: V0953-RET-26-0009

La liquidació del preu serà satisfeta mitjançant ingrés en el compte bancari que a tal efecte indiqui l'empresa contractada, dins del termini màxim que estableixi la normativa vigent, i la/es factura/es haurà/n de ser detallada/es i no podrà/n repercutir cap mena d'impost, taxa o tribut, a excepció de l'IVA (21% o percentatge legalment aplicable), que s'expressarà a part.

3.3 Modificacions contractuals

En previsió que el càlcul de les unitats d'execució previstes siguin insuficients, i d'acord amb l'establert a la Clàusula Trenta-unena. Modificació del contracte del PCAP, **es preveu la possibilitat de modificar el pressupost base de licitació a l'alça fins a un màxim del 20% de l'import inicial**.

3.4 Cessió

No es podrà cedir el contracte perquè les qualitats tècniques de l'empresa adjudicatària són determinants a l'hora d'adjudicar-lo.

3.5 Subcontractació

No es podrà subcontractar el contracte perquè les qualitats tècniques de l'empresa adjudicatària són determinants a l'hora d'adjudicar-lo.

3.6 Variants

No s'admeten.

3.7 Divisió en lots

Aquesta contractació **es divideix en dos lots** donada la diferent naturalesa estratègica i operativa dels serveis requerits. El Lot 1 integra prestacions de conceptualització, naming i disseny de logotips,..., amb impacte en el posicionament i valor de marca, que exigeixen un perfil especialitzat en branding i creativitat estratègica mentre que el Lot 2 se centra en serveis d'implementació i adaptació al punt de venda, amb una orientació operativa i d'agilitat executiva. Aquesta separació permet garantir l'excel·lència tècnica en ambdós àmbits, fomentar la concurrència d'empreses especialitzades i assegurar una major eficiència i qualitat en l'execució del contracte.

3.8 Determinació del preu, valor estimat del contracte:

El VEC **no és coincident** amb el pressupost de licitació sense l'IVA, ja que s'han previst modificacions, pròrrogues i altres conceptes per a aquest contracte.

El **VEC total** és d'acord amb el següent desglossament:

VEC	Prestació	Modificacions previstes (art. 101.2.c LCSP) Màxim 20%	Altres conceptes (art. 309.1 LCSP) Només per a preus unitaris	TOTAL (IVA exclòs)
Contracte (7 mesos)	39.000 €	7.800 €	3.900 €	50.700 €
Pròrroga (12 mesos)	39.000 €	7.800 €	3.900 €	50.700 €
TOTAL				101.400 €

Aquest contracte **no està subjecte a regulació harmonitzada** ates que Loteries de Catalunya, SAU, no té la condició de poder adjudicador (art. 19.1 LCSP).

3.9 Pressupost base de licitació

El pressupost màxim de licitació és el següent:

PBL	Import IVA exclòs	Import IVA	Import total (IVA inclòs)
-----	-------------------	------------	---------------------------

Import	39.000 €	8.190€	47.190
--------	----------	--------	--------

Les unitats estimades identificades en el quadre poden estar subjectes a variació en funció de les necessitats de l'òrgan de contractació i de conformitat amb l'article 309.1, paràgraf segon, de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic: "En els casos en què es determini el preu mitjançant unitats d'execució, no tenen la consideració de modificacions, sempre que s'hagi establert així en el plec de clàusules administratives particulars, la variació que durant l'execució correcta de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les que preveu el contracte, les quals es poden recollir en la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte."

3.10 Justificació del càlcul del pressupost de licitació:

Per a la determinació dels costos del contracte s'han tingut en compte diverses referències de mercat del sector del disseny gràfic, la comunicació visual i la creativitat publicitària. En particular, s'han considerat estudis professionals i anàlisis del mercat laboral elaborats per entitats representatives del sector, com ara l'ADG-FAD i el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, així com informes sobre salaris i condicions professionals publicats per plataformes d'ocupació i consultores especialitzades com InfoJobs i Michael Page.

Aquests informes situen les tarifes habituals per a perfils freelance de l'àmbit creatiu, del disseny gràfic i de la comunicació comercial dins de rangs variables en funció de l'experiència professional, el grau d'especialització i el tipus de projecte desenvolupat.

El conveni col·lectiu de referència aplicable als treballadors que eventualment poguessin prestar serveis vinculats a l'execució del present contracte és el Conveni col·lectiu del sector d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars, publicat al BOE de data 13 d'octubre de 2023. No obstant això, cal tenir en compte que l'objecte del contracte no consisteix en la prestació de serveis mitjançant personal laboral integrat en una estructura empresarial tradicional, sinó en la contractació de serveis professionals especialitzats de caràcter creatiu, prestats habitualment per professionals independents, estudis petits o microempreses especialitzades en disseny gràfic i comunicació visual aplicada al retail i al punt de venda.

En aquest context, els honoraris professionals habituals del mercat per a aquest tipus de perfils freelance se situen generalment per sobre dels nivells salarials establerts en el conveni col·lectiu de referència, atès que es tracta de serveis professionals que inclouen no només l'execució tècnica, sinó també l'aportació de coneixement especialitzat, experiència professional i responsabilitat directa sobre la producció creativa.

Costos directes i indirectes:

A partir de les referències de mercat indicades i del coneixement de contractes similars realitzats prèviament per l'entitat contractant, s'ha estimat com a referència una **tarifa professional de 60 €/hora per a un perfil de creatiu/va publicitari/ària freelance**.

Aquesta tarifa se situa per sobre dels rangs habituals del conveni col·lectiu per a professionals independents especialitzats en creativitat publicitària i disseny gràfic aplicat a l'entorn comercial, i resulta coherent amb el nivell d'especialització requerit per a l'execució correcta de les tasques previstes en el contracte.

Així mateix, cal considerar que aquesta tarifa professional inclou els costos associats a l'activitat professional independent, com ara estructura de treball pròpia, eines professionals, programari especialitzat, despeses generals i obligacions fiscals i de seguretat social.

A efectes d'estimació econòmica del contracte, s'ha considerat una dedicació aproximada de **260 hores de treball professional**, vinculades al desenvolupament de les tasques previstes dins de l'àmbit del Trade Marketing i del suport gràfic al punt de venda.

Aplicant la tarifa professional estimada de **60 €/hora**, el cost directe associat a la prestació del servei s'estima en:

Categoria professional	Dedicació en hores	(€/hora)	Total
Creatiu/va publicitari/a (Direcció Nivell 1)	500	60	30.000 €

Aquest import constitueix la base per a l'estimació dels costos directes del contracte. La resta de càlculs queden detallats en increments percentuals indicats a continuació corresponents a despeses generals d'estructura i el marge de negoci:

Costos directes	Import
Costos servei disseny i maquetació (Costos Salarials)	30.000,00 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (5%)	1.500,00 €
TOTAL COSTOS (directes i indirectes)	31.500,00 €
Marge negoci (20%)	6.000,00 €
TOTAL COST RECURS	39.000,00 €
IVA 21%	8.190,00 €
PRESSUPOST BASE LICITACIÓ	47.190,00 €

3.11 Anualitat

Aquesta contractació no té abast plurianual

3.12 Criteris de solvència

Equip mínim

Per a la prestació del servei objecte d'aquest contracte s'haurà d'acreditar:

- Un (1) perfil professional especialitzat en disseny gràfic aplicat al retail, gran consum (GGCC) i punt de venda tradicional / detallista, amb experiència demostrable en el desenvolupament de materials gràfics vinculats a l'àmbit comercial.

Aquest perfil professional haurà de ser capaç de desenvolupar, entre d'altres, les següents tasques:

- adaptació de materials gràfics per a punts de venda
- disseny de senyalètica comercial
- desenvolupament de materials de PLV (publicitat al lloc de venda)
- adaptació gràfica de concept stores

- maquetació de materials comercials
- preparació d'arts finals per a producció física

Aquest tipus de treballs requereixen un perfil amb experiència específica en comunicació comercial aplicada a entorns físics de venda, amb capacitat d'execució àgil i coneixement pràctic dels suports gràfics utilitzats en l'àmbit del retail.

Aquest perfil haurà de participar directament en l'execució dels treballs i qualsevol substitució haurà de ser prèviament autoritzada per l'òrgan de contractació, garantint en to cas un nivell d'experiència equivalent.

El perfil professional proposat haurà d'acreditar **una experiència mínima de tres anys en projectes similars a l'objecte del contracte**, mitjançant la presentació de l'**ANNEX DE DECLARACIÓ DE MITJANS personals**.

En cas de ser proposat com a adjudicatari, l'òrgan de contractació podrà requerir l'acreditació de la seva experiència mitjançant la documentació corresponent (portfolio o relació de projectes realitzats).

3.13 Criteris d'adjudicació

D'acord amb els articles 145 i 146 LCSP, en relació amb l'article 2.25.1 de les instruccions de contractació de LCAT, la selecció i valoració de les propostes es realitzarà en base a criteris econòmics i tècnics que permetin avaluar la millor relació qualitat-preu.

La puntuació que podrà obtenir la empresa licitadora en relació a aquests criteris serà de **fins a 100 punts** distribuïts segons aquest apartat.

Sobre una puntuació de 100 punts, són els que s'exposen en aquest apartat. No obstant això, el procediment s'articula en dues fases de manera que, en **la valoració dels criteris que depenen de judici de valor les licitadores han d'obtenir un mínim de 30 punts per poder continuar en la licitació**.

Aquelles que obtinguin una puntuació inferior en seran excloses, per la qual cosa ja no es procedirà a l'obertura dels seus Sobres B.

A. CRITERIS QUE DEPENEN DE JUDICI DE VALOR: fins a un màxim de 55 punts.

- **PROPOSTA TÈCNICA**

Desenvolupament Peça Panell: **puntuació màxima 55 punts**

El licitador haurà de presentar com a mínim una proposta gràfica per a un panell exterior d'un estanc, tenint en compte que:

- Ha de ser un identificador clar d'un agent de venda de Loteries de Catalunya.
- Inclourà un call to action que incentivi l'entrada a l'establiment.

De conformitat amb el punt 8 de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, s'apliquen les fórmules descrites a continuació per incompatibilitat de la regla general amb la estructura emprada en aquesta licitació.

Per a la valoració de la proposta tècnica s'assignarà la puntuació d'acord amb els paràmetres d'avaluació que s'indiquen següent:

Paràmetre d'avaluació	Pes per paràmetre
Òptima	100%
Notable	75%
Correcte	50%
Amb mancances	25%
Deficient	0%

Aquests paràmetres d'avaluació s'aplicaran considerant el nivell d'adequació i d'informació de la proposta tècnica, així mateix es tindran en compte els instruments i els aspectes proposats per la licitadora per a dur a terme de la manera més eficient l'execució del contracte dels serveis identificats en el Plec de Prescripcions Tècniques en base als següents criteris:

1. Idea i creativitat (notorietat, originalitat, grau d'impacte visual i efectivitat del concepte, etc.).
2. Ús de la imatge corporativa (aplicació correcta dels elements de marca segons els manuals corporatius).
3. Adaptabilitat al punt de venda (capacitat del disseny per integrar-se en diferents formats i ubicacions de l'establiment).
4. Claredat i llegibilitat (facilitat per comprendre el missatge i captar l'atenció del públic).
5. Resolució tècnica per a producció física (qualitat i viabilitat del disseny per a impressió i instal·lació en el panell exterior).

B. PROPOSTA ECONÒMICA. Fins a un màxim de 45 punts

De conformitat amb el punt 8 de la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de la proposició econòmica, s'aplica la fórmula descrita a continuació per incompatibilitat de la regla general amb l'estructura de criteris econòmics emprada en aquesta licitació.

La fórmula que s'aplicarà per calcular la puntuació serà la següent:

Punts: $\text{Puntuació màxima del CRITERI A VALORAR} \times \frac{\text{Oferta més econòmica del criteri valorat}}{\text{Oferta licitadora del criteri que es valora}}$

Per a cadascuna de les empreses licitadores, s'assignarà la màxima puntuació a la proposició que resulti més econòmica i la resta s'assignarà de forma inversament proporcional fins arribar a la licitadora amb major cost en la suma de preus unitaris.

S'escull aquesta fórmula de proporcionalitat inversa (o regla de tres inversa) ja que s'aconsegueix repartir la puntuació entre les licitadores en consideració a l'estalvi o economia que cada proposició, per sí mateixa, suposa per a l'òrgan de contractació (és a dir, com més barata és la proposició, més punts obté).

Tarifari

Categoria	Concepte	Unitat	Puntuació màxima
Adaptacions i materials per al punt de venda	Disseny i adaptació de nous senyalitzadors	per peça	3
Adaptacions i materials per al punt de venda	Adaptació de masters de concept stores a punts de venda concrets	per punt de venda	3
Adaptacions i materials per al punt de venda	Creació o adaptació de stoppers, wobblers, displays, faldons, tríptics de captació	per peça	3
Adaptacions i materials per al punt de venda	Maquetació i ajust d'elements d'exposició existents	per element	2
Concept Stores / Espais físics institucionals	Adaptació de gràfics corporatius al format de cada espai	per peça	3
Concept Stores / Espais físics institucionals	Aplicació de la imatge de marca en entorns físics	per espai	4
Concept Stores / Espais físics institucionals	Preparació d'arts finals per a producció física (vinils, senyalètica, PLV)	per conjunt de peces	2
Merchandising	Disseny i personalització de productes (bosses, lanyards, carpetes, etc.)	per producte	3
Merchandising	Ajustos de maquetació i preparació d'arts finals per a impressió	per producte	2
Expositors i elements físics	Disseny i maquetació d'expositors de producte o informatius	per expositor	4
Expositors i elements físics	Adaptació de mesures i versions segons fabricant o proveïdor	per versió	3
Expositors i elements físics	Preparació d'arts finals per a impressió o producció industrial	per expositor	3
Comunicació comercial i corporativa	Disseny i maquetació de presentacions corporatives	(15–30 diapositives)	3
Comunicació comercial i corporativa	Creació de dossiers, fitxes comercials o documents interns	per document	2
Ajustos ràpids	Ajustos ràpids sobre materials existents, tasques puntuals, retocs, versions	€/hora	5

3.14 Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament desproporcionades o anormals

Quan s'identifiqui una proposició susceptible de ser considerada desproporcionada o anormal, l'òrgan de contractació donarà tràmit d'audiència al licitador a efectes de justificar la valoració de la seva oferta.

En funció de les conclusions que es dedueixin de les seves alegacions l'òrgan de contractació admetrà o no la seva proposició, en tot cas, de forma motivada.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149 LCSP, quan l'oferta econòmica (preu) estigui per sota de la mitjana de les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores en un percentatge del 15%.

3.15 Propietat dels treballs i altres condicions d'execució

Propietat intel·lectual i industrial

- La propietat dels treballs adjudicats, d'acord amb el previst en aquest plec, correspondrà a Loteries de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.
- Tots els drets de propietat intel·lectual sobre les obres de tot tipus que resultin de l'execució del contracte passaran a ser propietat de Loteries de Catalunya de forma exclusiva per a tot el món i pel temps de durada legal dels drets, d'acord amb el Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, i la resta de normativa en la matèria.
- Loteries de Catalunya és el titular exclusiu de tots els drets de propietat intel·lectual i industrial derivats dels treballs encomanats en virtut del contracte i, com a tal, de tots els drets d'explotació, inherents a aquests, amb caràcter mundial, i podrà exercir-los en la forma més àmplia que la Llei permeti, la qual cosa en compren la reproducció, la distribució, la transformació, la comunicació pública i la posada a disposició en qualsevol suport format o idioma, i amb els efectes que les lleis determinin.
- El contractista s'haurà d'abstenir de comercialitzar, publicar, difondre o comunicar de qualsevol forma, totalment o parcialment, el contingut dels citats materials i treballs sense el consentiment previ exprés de Loteries de Catalunya.
- En extingir-se el contracte per qualsevol causa, el contractista es compromet a lliurar a Loteries de Catalunya qualsevol material que com a conseqüència de la prestació de serveis estigui en poder seu o del seu personal.

3.16 Clàusula d'ús del català i condicions lingüístiques d'execució

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb Loteries de Catalunya derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, el/la contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques particulars.

Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el temps que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

4 ANNEXOS

S'adjunten el annexos següents:

- Annex Declaració Mitjans personals
- Annex Oferta econòmica

NOTA: En els plecs tècnics es pot trobar el briefing de la proposta tècnica

D'acord amb allò que s'ha exposat,

5 PROPOSO

Que s'iniciï el procediment per a la contractació administrativa del LOT 2 desenvolupament gràfic, maquetació i adaptació del Servei de disseny gràfic i maquetació de diversos suports de promoció i divulgació del portafoli de productes de Loteries de Catalunya, i d'accions transversals per a l'any 2026, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de Plecs de Prescripcions Tècniques elaborada.

A la data de la signatura electrònica del director comercial de Loteries de Catalunya, SAU.