



PROPOSTA INCOACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'AUDIOVISUALS DE LA FUNDACIÓ INSTITUT DE FORMACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (IL3-UB).

Exp. 03/2026

El Sr. Kim Nguyen, Responsable del departament de Màrqueting Digital de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB), proposa que s'iniciïn els tràmits de la contractació del serveis següents:

Objecte del contracte i motivació de la necessitat a cobrir

L'objecte del present contracte és la contractació del servei de disseny i producció audiovisual de cada encàrrec objecte del contracte, amb l'objectiu de captació de leads i promoció de les activitats i serveis de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (en davant IL3-UB) mitjançant l'aplicació i execució de la seva identitat corporativa en els aspectes i característiques descrites en la part d'especificacions tècniques dels plecs.

Les necessitats administratives a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient, a l'informe tècnic de necessitat i al plec de prescripcions tècniques que en cas de conflicte a la documentació s'han de considerar que les descrites al plec tècnic són les instruccions que prevalen a altres.

Necessitat

L'IL3-UB té la necessitat de contractar la prestació del servei de disseny i producció audiovisual de cada encàrrec objecte del contracte, amb l'objectiu de captació de leads i promoció de les activitats i serveis d'IL3-UB mitjançant l'aplicació i execució de la seva identitat corporativa.

Divisió en lots

Donada la naturalesa d'aquest servei, és a dir, en fer que l'objecte del contracte consisteix amb serveis audiovisuals en els quals es desenvolupen fases consecutives sobre el mateix projecte, no conté prestacions susceptibles d'ésser individualitzades per a la seva execució independent, raó per la qual no procedeix la seva divisió en lots, a concórrer el supòsit previst en l'article 99.3.b) de la LSCP.

Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació total és de 32.541,74 € (trenta-dos mil cinc-cents quaranta-un euros amb setanta-quatre cèntims), IVA inclòs, tenint en compte que la durada del contracte serà d'un (1) any.

El pressupost de la licitació es formula en termes de preus unitaris per hores, referits als serveis a prestar, però el resultat de l'import total està contemplat d'acord amb la previsió del nombre d'hores i materials que se sol·licitaran en un any.





Objecte (PER A VÍDEO)	Unitat	BASE IMPONIBLE (SENSE IVA)
Tècniques gravació vídeos 1 càmera i 1 operador Càmera SLR o camcorder Full HD/ 4K Gravadora àudio digital i 1 Micròfon de solapa.	1 hora	72,00 €
	2 hores	120,00 €
	3 hores	167,00 €
	4 hores	213,00 €
	5 hores	256,00 €
	6 hores	295,00 €
	7 hores	329,00 €
	Jornada (8h)	350,00 €
Tècniques gravació vídeos 2 càmeres i 2 operadors Càmera SLR o camcorder Full HD / 4K Gravadora àudio digital i 1 Micròfon de solapa.	1 hora	144,00 €
	2 hores	232,00 €
	3 hores	318,00 €
	4 hores	400,00 €
	5 hores	477,00 €
	6 hores	548,00 €
	7 hores	606,00 €
	Jornada (8h)	640,00 €
Tècniques gravació vídeos 3 càmeres i 3 operadors Càmera SLR o camcorder Full HD / 4 K Gravadora àudio digital i 1 Micròfon de solapa.	1 hora	216,00 €
	2 hores	340,00 €
	3 hores	460,00 €
	4 hores	574,00 €
	5 hores	682,00 €
	6 hores	779,00 €
	7 hores	857,00 €
	Jornada (8h)	900,00 €
Edició vídeo. Inclou muntatge entrevistes, imatges recurs, música lliure de drets d'autor, grafismes bàsics, revisió per part del client i canvis.	1 hora	40,00 €
	2 hores	79,00 €
	3 hores	117,00 €
	4 hores	155,00 €
	5 hores	191,00 €
	6 hores	225,00 €
	7 hores	256,00 €
	Jornada (8h)	280,00 €
Video Animació 2D (segons duració) Inclou disseny pantalles infogràfiques Animació 2D dels grafismes Música lliure de drets	30 seg	600,00 €
	60 seg	1.100,00 €
	120 seg	2.000,00 €
	180 seg	2.900,00 €
Videos stock Compra d'imatges stock en bancs d'imatges	1-10 clips	75,00 €
	10-25 clips	150,00 €
Subtitulació vídeos Inclou transcripció del text, sincronització amb vídeo i/o traducció castellà /català	Preu /min	5,00 €



Locucions inclou locutor, drets en xarxes e internet, 1 idioma, tècnic de so i estudi gravació	60 seg	250,00 €
	120 seg	300,00 €
	180 seg	350,00 €
Il·luminació	dia	100,00 €
Càmera extra sense operador	unitat	40,00 €
Micròfon extra	unitat	40,00 €
Sonetista inclou 1 tècnic de sò, micròfon direccional, perxa, gravadora d'àudio digital	1 hora	72,00 €
	2 hores	120,00 €
	3 hores	167,00 €
	4 hores	213,00 €
	5 hores	256,00 €
	6 hores	295,00 €
	7 hores	329,00 €
1 Jornada (8h)	350,00 €	
Objecte lloguer estudi de so Inclou el lloguer d'estudi de so i tècnic d'àudio	1 hora	100,00 €
	2 hores	193,00 €
	3 hores	285,00 €
	4 hores	374,00 €
	5 hores	460,00 €
	6 hores	541,00 €
	7 hores	614,00 €
1 Jornada (8h)	670,00 €	

Objecte (PER A FOTOGRAFIA)	Unitat	BASE IMPONIBLE (SENSE IVA)
1 fotògraf Càmera r�flex digital SLR, de alta resolució Revelat i postproducció: Inclou ajustos de nivells, lluminositat, contrast, color. Lliurament en alta resolució arxius tiff i baixa resolució jpeg optimitzades per difusió online.	1 hora	80,00 €
	2 hores	142,00 €
	3 hores	203,00 €
	4 hores	263,00 €
	5 hores	319,00 €
	6 hores	372,00 €
	7 hores	417,00 €
	1 Jornada (8h)	450,00 €
2 fotògrafs Càmeres r�flex digitals SLR, de alta resolució Revelat i postproducció. Inclou ajustos de nivells, lluminositat, contrast, color. Lliurament en alta resolució arxius tiff i baixa resolució jpeg optimitzades per difusió online. Fons de paper blanc	1 hora	140,00 €
	2 hores	261,00 €
	3 hores	380,00 €
	4 hores	495,00 €
	5 hores	606,00 €
	6 hores	709,00 €
	7 hores	801,00 €
	1 Jornada (8h)	870,00 €
II-luminació Equip 3 flaixos d'estudi 600 W, llum blanca.	dia	100,00 €
Fons Fons de estudi portatil / blanc / negre / color	dia	60,00 €
Retoc fotogràfic Inclou Retoc complexe amb Adobe Photoshop: retoc de pells, arrugues, roba, canvis de fons etc.	1 hora	40,00 €
	2 hores	79,00 €
	3 hores	117,00 €
	4 hores	155,00 €
	5 hores	191,00 €
	6 hores	225,00 €
	7 hores	256,00 €
	1 Jornada (8h)	280,00 €

Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte  s de **53.788,00 € (cinquanta-tres mil set-cents vuitanta-vuit euros), IVA exclòs**, d'acord a que es preveu la possibilitat de fer una (1) pròrroga anual, desglossat de la manera següent:

Pressupost (IVA exclòs)	Import pròrrogues (IVA exclòs)	Valor estimat
26.894,00 €	26.894,00 €	53.788,00 €

CONCEPTE	PORCENTAJES	IMPORT
Costos Directes	79%	42.492,52 €
Costos Indirectes	14%	7.530,32 €
Benefici Operatiu	7%	3.765,16 €
VEC TOTAL LICITACIÓ (SENSE IVA)		53.788,00 €

Costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per a la determinació d'aquest pressupost en base al valor total del contracte. El percentatge de costos directes s'ha imputat en base a la mitja percentual del que suposen les despeses de personal pels serveis licitats segons l'estadística del "Banco de España" en l'informe de "Central de Balances".

Durada del Servei

El contracte tindrà una durada d'un (1) any a comptar des del dia següent a la formalització del contracte.

S'admet pròrroga: Sí

Termini de les pròrroques: fins a 1 any adicional.

La durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent. La durada màxima total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de 3 anys.

Procediment que es proposa utilitzar

Procediment obert ordinari no subjecte a regulació harmonitzada.

Tramitació

Ordinària.

Departament Promotor

Departament de Màrqueting Digital d'IL3-UB.

Pels anterior motius es proposa iniciar expedient de contractació 03/2026, mitjançant procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada, de la contractació del servei de disseny i producció audiovisual de cada encàrrec objecte del contracte, amb l'objectiu de captació de leads i promoció de les activitats i serveis de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona mitjançant l'aplicació i execució de la seva identitat corporativa.

Amb aquest motiu es demana a l'Òrgan de Contractació de l'IL3-UB aprovar la present proposta i resoldre l'inici de l'expedient per a l'adjudicació de l'esmentat contracte.

Barcelona, a la data de signatura digital

Sr. Kim Nguyen

Responsable de Màrqueting Digital

Fundació Institut de Formació Contínua

Universitat de Barcelona