

# CERTIFICAT

EXPEDIENT NÚM.	ÒRGAN COL·LEGIAT	DATA DE LA SESSIÓ
7060/2025	La junta de govern local	18/03/2026

EN QUALITAT DE SECRETÀRIA D'AQUEST ÒRGAN, CERTIFICO:

Que en la sessió celebrada en la data a dalt indicada es va adoptar el següent acord:

**EXPEDIENT 7060/2025. LICITACIÓ SERVEI DE CREACIÓ DE CONTINGUTS, GESTIÓ DE XXSS I DE LA WEB DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE CALELLA**

Favorable      Tipus de votació: Unanimitat/Assentiment

## FETS I FONAMENTS DE DRET

### Relació de fets

Calella és una de les destinacions turístiques pioneres en el turisme vacacional a Catalunya que rep, any rere any, prop de 500.000 turistes que suposa un total aproximat de 2M de pernотacions a la ciutat. Des de fa uns anys, Calella ha estat una de les destinacions més implicades en el procés de transició digital en la gestió del turisme i atent als processos d'innovació que es produeixen en el sector turístic.

Des de l'any 2012 l'Ajuntament de Calella ha tingut una presència notòria en diverses xarxes socials amb l'objectiu de posicionar la marca de Calella com destinació turística atenent a criteris de segmentació i construcció d'un relat que vol projectar i consolidar una imatge potent de la ciutat amb capacitat de seducció davant dels turistes que es plantegen on passar les seves vacances.

La trajectòria i feina feta per posicionar Calella com una destinació turística de referència cap als usuaris que segueixen els perfils a Facebook, X, Instagram i Youtube ha estat notable assolint unes mètriques que posen de manifest el bon comportament a l'hora de gestionar l' storytelling del destí. Sens dubte, son cada vegada més els ciutadans d'arreu del món que fan arribar els seus comentaris, *likes* i preguntes sobre l'oferta de Calella a través de les xarxes socials dels perfils de turisme.

Malgrat els anys que han passat, és un fet que l'impacte de la pandèmia covid19 ha dibuixat un escenari turístic més volàtil, complex i ambigu que ha propiciat més encara el caràcter d'*oficialitat* que molts dels turistes atorguen als canals de comunicació de les destinacions turístiques, centrats principalment en les xarxes socials així com les seves webs.

Altrament, cal fer constar que els diferents canvis en els algoritmes que les plataformes de les xarxes socials apliquen a les publicacions que les marques i usuaris penegen en els seus perfils, mostren una necessitat de garantir una estabilitat en el ritme de publicacions, gestions i dinamització dels perfils.



L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Calella vol contribuir a captar i fidelitzar els usuaris que interactuen amb la destinació, així com vetllar per un contacte constant, directe i àgil amb les persones que estiguin interessades en Calella, en qualsevol de les fases del seu viatge:

1. **Inspiració (somiant):** incidint en la capacitat de seducció de la destinació vers el turista.
2. **Planificació:** donant suport a la visibilitat dels recursos turístics de Calella.
3. **Reserva:** facilitant la informació relativa a la indústria turística.
4. **Experimentació (viure el viatge):** donant suport i amplificant l'excel·lència del turista a Calella.
5. **Compartir (opinió i recomanació):** fomentant el paper del turista com a ambaixador de Calella.

L'usuari és el focus de l'estratègia digital que cal aplicar en la gestió de les xarxes socials a fi i efecte de seguir contribuint en la conversió del turista com a prescriptor de la destinació.

Les xarxes socials de l'Àrea de Turisme, així com la seva web, han d'esdevenir una finestra a la ciutat que permeti mostrar l'àmplia gamma d'oferta de serveis de la destinació amb la voluntat de mostrar en temps real (*sempre que sigui possible*) tot allò que passa a Calella durant l'any amb l'objectiu de potenciar la desestacionalització del turisme a la destinació.

L'objectiu és poder mantenir una presència constant a xarxes socials, a través de la publicació regular de contingut audiovisual (gràfic i redaccional), per donar a conèixer la ciutat i els seus recursos turístics.

Davant la tendència a l'alça cada vegada més manifesta en relació al paper de les xarxes socials en l'entorn digital en la promoció de les destinacions turístiques, marca una clara necessitat en disposar d'un servei professionalitzat en la gestió de les estratègies de comunicació i màrqueting de les destinacions turístiques com Calella, es considera necessari que assumeixi l'obligació d'exercir de forma real i efectiva la creació de continguts, gestió dels perfils de turisme a les xarxes socials i creació de continguts pel blog de la web de turisme de l'Ajuntament de Calella. Per assolir amb garanties el compliment d'aquesta finalitat caldrà que l'adjudicatari porti els seus mitjans propis per garantir els recursos humans i materials necessaris, amb els requisits mínims de solvència exigits, per a la bona execució de l'objecte del contracte, i amb la previsió de substitucions necessàries si s'escau per a l'acompliment de les necessitats del servei.

Atès l'informe de necessitats i idoneïtat emès pel cap de l'Àrea de Turisme i Smart City de l'Ajuntament de Calella en el qual consta la necessitat de la contractació del servei de creació de continguts, gestió dels perfils de turisme a les xarxes socials i creació de continguts pel blog de la web de turisme de l'Ajuntament de Calella.

Havent-se redactat el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques que han de regir la contractació de l'esmentat servei.

Atès l'informe d'Intervenció que consta a l'expedient.

Atès l'informe jurídic de Secretaria que consta a l'expedient.

## Fonaments de drets



- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
- Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.
- Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic (d'ara endavant, RD 817/2009).
- Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment (d'ara endavant, RGLCAP).
- Reial Decret 773/2015, de 28 d'agost, pel qual es modifiquen determinats preceptes del Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques.
- Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.
- Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals.
- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les Administracions Públiques.
- Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del Sector Públic.
- Pla de mesures antifrau de l'Ajuntament de Calella aprovat pel Ple municipal de la corporació en data 27 de juliol de 2023.
- Les bases d'execució del pressupost municipal.
- Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladores de Bases de Règim Local.

Ateses les competències delegades a la Junta de Govern Local per Decret d'Alcalde de data 26 de juny de 2023.

Vista la proposta de resolució PR/2026/126 de 23 de gener de 2026.

## RESOLUCIÓ

**Primer.-** Iniciar expedient de contractació del servei de creació de continguts, gestió dels perfils de turisme a les xarxes socials i creació de continguts pel blog de la web de turisme de l'Ajuntament de Calella, amb número de expedient 7060/2025.

**Segon.-** Aprovar el Plec de clàusules administratives particulars i el Plec de prescripcions tècniques que han de regir la contractació del servei de creació de continguts, gestió dels perfils de turisme a les xarxes socials i creació de continguts pel blog de la web de turisme de l'Ajuntament de Calella, mitjançant un procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada.



**Tercer.-** Anunciar la licitació, fixant el termini per a la presentació de les ofertes, amb un mínim de 15 dies naturals a partir de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació en el perfil del contractant de l'Ajuntament de Calella.

**Quart.-** Autoritzar la despesa plurianual per un import total de 26.033,12 € (IVA inclòs), a càrrec de l'aplicació pressupostària dels següents exercicis, condicionada a la corresponent aprovació definitiva del pressupost amb el següent detall:

Partida pressupostària	Import 2026	Import 2027
80-43210-22799	17.355,41 €	8.677,71 €

**Cinquè.-** Delegar en la tinent d'alcalde de l'Àrea de Turisme, senyora Cindy Rando Radaelli, per tal que efectui el requeriment de documentació al licitador que hagi presentant la millor oferta relació qualitat - preu.

**Sisè.-** Publicar l'anunci de licitació en el perfil del contractant de l'Ajuntament de Calella.

## RECURSOS/AL·LEGACIONS

*Contra aquest acord, que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar recurs contenciós administratiu davant la Secció Contenciosa Administrativa del Tribunal d'Instància de Barcelona en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent al de la recepció de la seva notificació.*

*Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs especial en matèria de contractació a què es refereix l'article 46.4 de la LCSP davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic en el termini de quinze dies hàbils a comptar a partir de del dia següent al de la remissió de la seva notificació, essent la data de remissió la que consta en el registre de sortida.*

## DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

