



INFORME JURÍDIC

Objecte de l'informe

El present informe jurídic té per objecte analitzar i valorar la legalitat de l'expedient de contractació número 7060/2025, que té per objecte la contractació del servei de creació de continguts, gestió dels perfils de turisme a les xarxes socials i creació de continguts pel blog de la web de turisme de l'Ajuntament de Calella.

Aquest informe s'emet a l'empara de la disposició addicional tercera de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, "LCSP"), on s'estableix preceptiu l'informe jurídic del secretari en l'aprovació d'expedients de contractació, respecte el compliment dels preceptes establerts a l'article 116 de la LCSP relatiu a l'expedient de contractació i el Plec de clàusules administratives particulars que han de regir la contractació d'aquest expedient.

Antecedents de fet

El cap de l'Àrea de Turisme i Smart City de l'Ajuntament de Calella ha emès informe de necessitats i idoneïtat per la contractació del servei de creació de continguts, gestió dels perfils de turisme a les xarxes socials i creació de continguts pel blog de la web de turisme de l'Ajuntament de Calella.

S'ha incorporat a l'expedient la documentació següent:

- Informe justificatiu de necessitat i idoneïtat del contracte.
- Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- Plec de clàusules administratives particulars (PCAP), amb els annexos corresponents.
- Informe d'intervenció donant conformitat a l'existència del finançament per executar el contracte.

Normativa aplicable

- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
- Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.
- Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de Contractes del Sector Públic (d'ara endavant, RD 817/2009).
- Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment (d'ara endavant, RGLCAP).
- Reial Decret 773/2015, de 28 d'agost, pel qual es modifiquen determinats preceptes del Reglament general de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques.
- Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.



- Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals.
- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.
- Les bases d'execució del pressupost municipal.

Objecte del contracte

L'objecte de la present licitació consisteix en la prestació del servei de creació de continguts, gestió dels perfils de turisme a les xarxes socials i creació de continguts pel blog de de la web de turisme de l'Ajuntament de Calella, sempre en coordinació i alineament amb l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Calella.

Principals xarxes a gestionar:

- Facebook
- Instagram
- X (antic Twitter)
- Youtube

Els serveis objecte del contracte són:

- 1) **Potenciació i dinamització dels perfils socials de turisme de l'Ajuntament de Calella** i campanyes de promoció a les xarxes socials orgàniques i de pagament, tot respectant i controlant el pressupost anual establert per l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Calella per a campanyes Social ADS (Xarxes Socials),
- 2) **Monitorització, anàlisi i seguiment dels impactes** obtinguts als diversos perfils a les xarxes socials de l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Calella.
- 3) **Mantenir uns canals de comunicació àgils i oberts** i garantir l'atenció al visitant, al ciutadà i a les empreses i serveis turístics del territori, via xarxes socials durant els 365 dies de l'any.
- 4) **Incrementar el tràfic de visites** al web www.calellabarcelona.com provinent de les xarxes socials i augmentar la captació de leads per a la ampliació de la base de dades integrada al CRM de l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Calella amb l'objectiu de fidelitzar els clients potencials de la destinació.
- 5) **Ampliar l'oferta de contingut d'interès a la web** www.calellabarcelona.com mitjançant la creació de l'apartat "blog" amb l'objectiu d'incorporar idees i propostes per dur a terme a Calella durant tot l'any.
- 6) **Incrementar el feed back i l'engagement** amb els usuaris per augmentar la viralitat dels continguts.
- 7) **Fomentar la creació d'una xarxa de col·laboració i comunicació interna amb els empresaris ajuntaments i associacions del sector turístic, principalment l'Associació Turística de Calella**



(ATC) i l'associació de Comerciants, Calella Comerç i empresa, incorporant sempre a les nostres publicacions mencions i etiquetes dels referenciats per donar una imatge d'unitat i, alhora, aconseguir que el sector turístic faci ús dels nostres # i al mateix temps ens mencioni.

Naturalesa jurídica del contracte

El contracte es qualifica com a contracte administratiu de serveis, d'acord amb el previst als articles 17 i 25 LCSP, atès que conté les prestacions pròpies a aquest tipus de contracte.

Procediment de licitació

L'adjudicació d'aquesta contractació es farà mitjançant procediment obert, d'acord amb els criteris de proporcionalitat, eficiència i transparència que regeixen la contractació pública, així com amb les previsions que estableix en l'article 156 a 158 de la LCSP.

Es tracta d'un contracte no subjecte a regulació harmonitzada, segons el seu valor estimat de conformitat amb els límits establerts en els articles 21, 22 i 23 de la LCSP.

Òrgan competent

L'òrgan competent per portar a terme l'adjudicació del present contracte és la Junta de Govern Local per delegació efectuada mitjançant Decret d'Alcalde de data 26 de juny de 2023, en tant que l'Alcalde té la competència per contractar segons l'establert a la disposició addicional segona de la LCSP.

Conclusions

Examinada la documentació i analitzats els aspectes jurídics essencials de l'expedient de contractació del servei de creació de continguts, gestió dels perfils de turisme a les xarxes socials i creació de continguts pel blog de la web de turisme de l'Ajuntament de Calella, expedient 7060/2025, s'informa favorablement la tramitació de l'expedient considerant que compleix els requisits establerts per la normativa de contractació pública.

Calella, a la data de la signatura electrònica.

La secretària general

Maria Mercedes Oliva Mena i Cerdà