

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL SERVEI DE PUBLICITAT A TRAVÉS DE LA VANGUARDIA I RAC1 PER PROMOCIONAR LES FIRES I ESDEVENIMENTS ORGANITZATS PER L'AJUNTAMENT D'OTOT DURANT EL 2026

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el servei de publicitat a través de La Vanguardia i RAC1, comercialitzada per Godó Strategies SLU, per promocionar les fires i esdeveniments organitzats per l'Ajuntament d'Olot durant el 2026.

2. Descripció del servei

- Servei de producció i emissió de falques radiofòniques a través de RAC1 a diferents zones geogràfiques de Catalunya.
- Servei de publicitat d'anuncis a través del diari La Vanguardia i el suplement QuèFem?, així com redacció de continguts de *branded content*.
- Servei de publicitat de continguts a través de lavanguardia.com i de les xarxes socials @lavanguardia

En concret, durant el 2026 es prestaran els serveis següents:

- Per a la promoció i difusió de la **Fira de l'1 de maig**: producció d'una falca de 20" per emetre 20 cops a través de RAC1 a Girona i 17 cops a la Catalunya Central. Inclou la producció de la falca.
- Per a la promoció i difusió de la **Fira de Sant Lluc**: producció d'una falca de 20" per emetre 21 cops a través de RAC1 i 10 cops a RAC105 a tot Catalunya, la publicació d'una pàgina de publicitat al suplement QuèFem? i publicació de continguts a través de lavanguardia.com (450.000 impressions). Inclou la producció de la falca.
- Per a la promoció i difusió de la **Fira Orígens**: producció d'una falca de 20" per emetre 21 cops a través de RAC1 a tot Catalunya; l'emissió d'una menció de la fira a través del programa "Versió RAC1"; redacció de continguts i publicació d'una pàgina de publicitat al suplement QuèFem?; redacció i publicació de continguts a través de lavanguardia.com i @lavanguardia; publicació de 3 mitges pàgines al diari La Vanguardia de distribució en l'àmbit català. Inclou la producció

de la falca. A canvi, l'empresa adjudicatària produirà i penjarà de manera gratuïta 150 banderoles per la ciutat.

- Per a la promoció i difusió de la **Fira del Pessebre**: producció d'una falca de 20" per emetre 21 cops a través de RAC1 a tot Catalunya, la publicació d'una pàgina de publicitat al suplement QuèFem? i publicació de continguts a través de lavanguardia.com (450.000 impressions). Inclou la producció de la falca.

3. Calendari d'execució del servei

Els serveis inclosos en aquest PPT s'executaran les setmanes anteriors a cadascuna de les fires, que tindran lloc els dies següents:

- Fira de l'1 de maig: 1 de maig
- Fira de Sant Lluc: 17 i 18 d'octubre
- Fira Orígens: 21 i 22 de novembre
- Fira del Pessebre: 5, 6 i 7 de desembre

4. Coordinació i organització del servei.

L'àrea de Promoció de l'Ajuntament d'Olot farà arribar a l'empresa adjudicatària els continguts a promocionar amb prou antelació perquè aquesta els pugui produir.

Abans de l'emissió o publicació de qualsevol material, l'empresa adjudicatària l'haurà de facilitar a l'àrea de Promoció, que l'haurà de validar.

5. Condicions de facturació

L'empresa emetrà una factura per a cadascun dels esdeveniments en què presti servei.