

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT D'ACCIONS EN EL MARC DEL PROJECTE UPSKILLING PER L'OCUPACIÓ DEL VALLÈS OCCIDENTAL- ÀREA DINAMITZACIÓ TERRITORIAL

1. Objecte del contracte

L'objecte i les característiques del servei a contractar fan referència al disseny i producció de dos productes destinats a la promoció i coneixement de les vocacions industrials a la comarca del Vallès Occidental.

Un dels productes és una exposició itinerant que sota el títol "A la indústria, on són les dones?" reflecteixi la situació de les dones a la indústria i l'altre, un joc d'escape room en realitat virtual que sota el títol "No puc escapar de la indústria" doni a conèixer diferents ocupacions industrials al Vallès Occidental, promovent el sector i diferents subsectors industrials entre persones en procés de presa de decisió professional o en recerca de feina.

Els dos productes es liciten en dos lots diferents, tal i com s'exposa en les característiques del servei.

2. Característiques del servei

D'acord amb la naturalesa del servei a realitzar el desenvolupament de cadascun dels productes es durà a terme segons el que es detalla a continuació.

LOT 1. Exposició "A la indústria, on són les dones?" II

El punt de partida és una exposició itinerant construïda l'any 2019 per encàrrec del Consell Comarcal del Vallès Occidental que ha quedat totalment desactualitzada per diferents motius: dades referents a la indústria al Vallès Occidental, pesos diferents de la incorporació de les dones a la indústria, concepte de la indústria 5.0 (l'anterior arribava a la 4.0) concepte de gènere binari, sense tenir present altres conceptualitzacions del gènere ni el concepte de interseccionalitat, etc.

L'objecte del contracte és la creació de la segona edició de l'exposició "A la indústria, on són les dones?" per tal de sensibilitzar i difondre quins són els principals elements de discriminació que per raó de gènere es produeixen a la indústria actual.

L'objectiu és construir un espai que reflexioni sobre la indústria actual i les diferències de gènere en la tria i desenvolupament de professions vinculades al sector industrial, a partir de la presentació de diferents realitats, estadístiques i evolució i transformació del sector al Vallès Occidental. També pretén mostrar la indústria com una oportunitat engrescadora per a les dones, que actualment tenen una participació molt minoritària en el sector.

Les característiques d'aquesta en relació a continguts i format són les que es detallen a continuació:

Continguts:

- A. Presentació en format "Power BI" de diferents dades relacionades amb la situació actual de la representació femenina a la indústria del Vallès Occidental: estudis tècnics triats en funció del gènere, pes dones en diferents subsectors industrials i llocs de treball ocupats per les dones a la indústria.
- B. Presentació del procés de transformació industrial al llarg de la història (diferents revolucions industrials) i competències professionals associades. Introducció del



- concepte STEM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria i matemàtiques).
- C. Discriminació per raó de gènere a la indústria.
 - D. Mesures pel canvi social a la indústria: Pla de igualtat, interseccionalitat, etc.

Es preveu que serà exposada en diferents ajuntaments, seus d'agents socials, entitats tercer sector i especialment en centres d'empreses, polígons industrials i grans empreses de la indústria a la comarca.

Format

Per la seva característica itinerant, cal que en conjunt tingui un format lleuger, fàcil de transportar i adaptable a diferents ambients.

Caldrà que presenti tres parts diferenciades:

- **Suport físic:** 1 plafó tipus paraigües en format de 3x3 per tal d'exposar en 9 panells tèxtils quadrats la informació treballada. Aquests panells tindran la informació impresa en un suport tèxtil. La informació farà referència a l'evolució de la indústria a través de les diferents revolucions industrials, així com les mesures que cada moment evolutiu ha comportat per a les persones ocupades en el sector.
- **Suport digital i multimèdia:** presentació amb un projector (dirigit a un plafó) del Power BI amb informació de referència sobre la situació de les dones a la indústria del Vallès Occidental. Físicament caldrà i un projector per projectar imatges i el plafó, que serà 1 dels 9 panells del plafó tipus paraigües general.
- **Material difusió a través d'un QR.** 500 díptics-fulletons. En aquestes materials es recolliran a grans trets la informació, especialment en dades de l'exposició i material didàctic per treballar l'exposició amb alumnat de centres formatius, que es podrà visualitzar a través d'un QR material digital.

Previsió de calendari

La realització del servei es preveu des de l'adjudicació fins a 6 setmanes. Es realitzarà en diferents fases amb els terminis indicats:

Fase 1: En màxim 2 setmanes des de la contractació:

- Dossier/presentació amb el recull de la informació que posteriorment quedarà reflectida en els diferents suports de l'exposició.
- Proposta de disseny de fulletons i cartells de promoció i difusió de l'exposició.

Fase 2: En màxim 2 setmanes posteriors:

- Suport digital i/o multimèdia.

Fase 3: En màxim de 6 setmanes des de la contractació:

- Presentació exposició finalitzada, amb tots els plafons amb els continguts impresos.

LOT 2. Escape room virtual "No puc escapar de la indústria"

Creació d'un Escape room amb el suport de la realitat virtual (RV). El desenvolupament de les escenes del joc s'ha de dur a terme en 4 ubicacions diferenciades i ha de resoldre temàtiques relacionades amb la indústria actual.

L'objectiu és presentar i donar a conèixer diferents realitats de la indústria a la comarca del Vallès Occidental, presentant situacions que aportin informació i coneixement de forma molt



realista però també atractiva i engrescadora.

Continguts

Es presentaran 4 situacions a la indústria en el marc d'aquests 6 subsectors:

- o Fabricació de productes metàl·lics
- o Fabricació de maquinària
- o Indústries químiques
- o Fabricació de productes farmacèutics
- o Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques
- o Indústries de productes alimentaris

Cadascuna de les situacions ha de permetre: situar-se en 1 dels subsectors industrials anteriors, donant-lo a conèixer a través d'una breu explicació del subsector: exemple d'empresa, dades del seu pes a la comarca, llocs de treball, estudis i formacions requerides, experiència pràctica. Concretament:

- Presentar 3 situacions reals de 3 empreses de la comarca que pertanyin a 3 d'aquests subsectors. Aquestes situacions han d'incorporar una pregunta "enigma" a resoldre sobre la feina concreta que es desenvolupa, aplicant coneixements professionals generals sobre l'ocupació a la indústria: digitalització, sostenibilitat, igualtat, internacionalització...
- Presentar 1 situació real a resoldre en 1 empresa. Caldrà posar en pràctica diverses competències transversals valorades a la indústria com : la capacitat analítica, la flexibilitat o la resolució de conflictes.
- En qualsevol de les 4 situacions, la resposta es podria donar amb diferents alternatives i fins que no es marqui la correcta no es podria passar a un altre subsector per tal d'avançar i "poder escapar de la indústria".
- Cadascuna de les 3 situacions inicials ha de permetre conèixer les característiques de la indústria al Vallès Occidental. Respondre correctament a cada situació serà condició indispensable per tal de poder avançar a un altre espai- situació industrial. La darrera situació a resoldre farà referència a les soft-skills.
- Tota l'activitat s'ha de dur a terme en un període temporal entre 12 i 15 minuts.

Format

El producte final de l'activitat ha de ser:

- **Suport físic:** ha de constar de:
 - o 10 ulleres de RV de suport a la visualització dels vídeos.
 - o 1 Trolley o maleta per al transport i càrrega de les 10 ulleres de RV.
- **Suport digital i multimèdia:** presentació de 4 Vídeos amb les característiques descrites anteriorment, que configurin un joc d'escape room, per visualitzar en ulleres de RV.
- **Material difusió a través d'un QR.** 500 díptics-fulletons. En aquestes materials es recolliran a grans trets la informació del joc, que es podrà visualitzar a través d'un QR material digital.



Previsió de calendari

La realització del servei es preveu des de l'adjudicació fins a 10 setmanes. Es realitzarà en diferents fases amb els terminis indicats:

Fase 1: En màxim 2 setmanes des de la contractació:

- Dossier/presentació amb el recull de la informació que posteriorment es presentarà.
- Proposta de disseny de fulletons i cartells de promoció i difusió de l'exposició.

Fase 2: En màxim 4 setmanes posteriors:

- Inici de les gravacions dels 4 vídeos.
- Lliurament de 1 dels 4 vídeos
- Lliurament de les 10 ulleres de RV de suport a la visualització dels vídeos.
- Lliurament de 1 Trolley o maleta per al transport i càrrega per a les 10 ulleres de RV.

Fase 3: En màxim de 6 setmanes des de la contractació:

- Lliurament de 1 vídeo més.

Fase 4: En màxim de 10 setmanes des de la contractació:

- Lliurament dels 2 vídeos restants
- Lliurament dels 500 fulletons.

3. Termini d'execució

El contracte tindrà un termini de vigència màxima de 10 setmanes, en el cas del Lot 1 i 15 setmanes en el cas del Lot 2, a comptar des de la data que s'estableixi en el document de formalització. El present contracte no serà susceptible de prorroga.

El Vallès Occidental, a data de signatura electrònica.

