

Exp. 517/2026
Material publicitari turisme
ST/EV

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

1. Introducció

Al llarg de l'any des de l'Àrea de Turisme de Llança es proposen activitats diverses amb l'objectiu d'aconseguir una millora de l'atenció al visitant i desestacionalitzar la temporada turística.

És per aquest motiu que des de fa uns anys s'ha creat un pla d'activitats anual en què hi destaquen diverses campanyes al llarg de l'any. Per a totes aquestes activitats interessa contractar els subministraments necessaris per a dur a terme les campanyes de comunicació respectives, mitjançant l'elaboració de fulletons, retolacions en llocs estratègics, insercions publicitàries i altre material de difusió turística. El que es pretén és aconseguir una millora de l'atenció al visitant a través d'una bona campanya de comunicació i informació de les activitats previstes al llarg de l'any.

2. Descripció de la situació actual

De la diversitat d'eines i instruments òptims per una bona comunicació i difusió de les activitats, recursos i serveis per a la ciutadania en general, cal destacar-ne els materials de cartellera, flyers, tríptics, llibrets, etc. , així com dels actes culturals que es realitzen per temporades i altres que eventualment es puguin projectar.

La necessitat del contracte es justifica amb la necessitat de donar difusió de les activitats que es realitzen al municipi des de l' Oficina de Turisme, ja que d'això en depèn en gran mesura l'estratègia comunicativa, amb difusió del conjunt d'activitats i serveis d'informació, assessorament i acompanyament que s'ofereix.

3. Objecte del contracte

L'objecte de la present memòria consisteix en definir la contractació a realitzar pel subministrament d'impressió i reprografia de materials com cartells i programes d'activitats, en acabats digitals o offset, amb destí a l'Oficina de Turisme.



4. Material i quantitat estimada:

MES / PERIODE	CONCEPTE	CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES	PRESSUPOST ESTIMAT PER ANY S/IVA
Gener i febrer	Llança d'hivern	Impressió de 500 díptics a 4+4 tintes sobre paper offset de 150gr. Mida final: 15x21cm	145,00 €
		Disseny, maquetació fulletó i suports gràfics i anuncis premsa i digitals de la campanya	180,00 €
Febrer	Street Food Winter	Impressió de 1.500 díptics a 4+4 tintes sobre paper estucat de 135gr.	290,00 €
		Disseny i impressió de 25 talonaris numerats de 100 tiquets. Mida: 18x7cm.	385,00 €
		Disseny i impressió de 30 talonaris numerats de 100 tiquets. (2 models) Mida: 8x7cm.	375,00 €
		Disseny i impressió de 25u. cartells en A3.	80,00 €
		Disseny i impressió de 25u cartrons pluma en A3 (diferents models)	215,00 €
		Disseny, maquetació i producció de 2 roll-ups corporatius	330,00 €
Març Abril	Llança de Primavera Mar i Muntanya Caps de Setmana Setmana Santa.	Impressió de 1.000 tríptics a 4+4 tintes sobre paper offset de 150gr. Mida final: 15x21cm	320,00 €
		Disseny, maquetació i producció cartró pluma de 10 mm de gruix de mides 120x 70. 2 unitats	225,00 €
		Disseny, maquetació fulletó, suports gràfics i anuncis premsa i digitals de la campanya	180,00 €
		Disseny, maquetació i producció de 2 roll-ups corporatius	330,00 €
Maig Juny	Llança de Primavera Mar i Muntanya Caps de Setmana	Impressió de 1.000 tríptics a 4+4 tintes sobre paper offset de 150gr. Mida final: 15x21cm	320,00 €
		Disseny, maquetació fulletó, suports gràfics i anuncis premsa i digitals de la campanya	180,00 €
		Disseny, maquetació i producció de 2 roll-ups corporatius	330,00 €
Juny	Street Food Summer	Impressió de 3.000 díptics a 4+4 tintes sobre paper estucat de 135gr.	350,00 €
		Disseny i impressió de 40 talonaris numerats de 100 tiquets. Mida: 18x7cm.	510,00 €
		Disseny i impressió de 40 talonaris numerats de 100 tiquets. (2 models) Mida: 8x7cm	410,00 €
		Disseny i impressió de 25u cartells en A3.	80,00 €
		Disseny i impressió de 25u cartrons pluma en A3 (diferents models)	215,00 €
		Disseny, maquetació i producció de 2 roll-ups corporatius	330,00 €
		Disseny vinil corporatiu mida: 150 x 250cm. I disseny i maquetació fulletó, suports gràfics i anuncis premsa i	360,00 €



		digitals.	
Juliol i Agost	Activitats d'estiu "LlançÀsummer"	Impressió 8.000 catàlegs de 20 pàgines 15x21 impreses a 4+4 tintes sobre paper offset de 120 gr. Alçat i cosit amb 2 grapes . 3.000 u. català, 3.000 u. francès, 1.000 u. espanyol, 1.000 u. Anglès. Disseny, maquetació i impressió 10.000 u. A5 horaris del Llançàbus a 4+4 tintes sobre paper estucat de 150 gr Disseny i maquetació vinil retolació Llançàbus segons disseny aprovat. Disseny, maquetació i impressió 30 u. adhesius vinils horaris parades del Llançàbus de mides 20 amplada x 40 llargada. Disseny, maquetació i producció cartró ploma de 10 mm de gruix de mides 120 amplada x 70 alçada, 3 unitats Disseny, maquetació i impressió 50 u. cartells A4 i 2.000 flyers A5 QR'S paper estucat de 135 gr segons disseny aprovat. Disseny i maquetació catàlegs, adaptació idiomes, suports gràfics i anuncis premsa i digitals de la campanya	2.450,00 € 820,00 € 115,00 € 205,00 € 340,00 € 510,00 € 1.325,00 €
Setembre i Octubre	Llança de tardor Natura i Patrimoni Caps de Setmana	Impressió de 1.000 tríptics a 4+4 tintes sobre paper offset de 150gr. Mida final: 15x21cm Disseny, maquetació i producció cartró ploma de 10 mm de gruix de mides 120x 70. 2 unitats Disseny, maquetació fulletó, suports gràfics i anuncis premsa i digitals de la campanya	320,00 € 225,00 € 180,00 €
Novembre i desembre	Llança d'hivern Natura i Patrimoni Caps de Setmana	Impressió de 500 díptics a 4+4 tintes sobre paper offset de 150gr. Mida final: 15x21cm Disseny, maquetació fulletó i suports gràfics i anuncis premsa i digitals de la campanya	145,00 € 180,00 €
Al llarg de l'any	Altres campanyes puntuals	Articles merchandising Reedició de material existent de l'Àrea de Turisme Disseny i/o impressió de nous fulletons	1.020,00 € 3.060,00 € 2.005,00 €
TOTAL ESTIMAT ANUAL			18.740,00 €

5. Anàlisi econòmica

5.1. La despesa màxima és de 18.740 € anuals sense impostos.

El sistema de determinació del preu serà per preus unitaris, referits als diferents components de la prestació que serà el material a subministrar per cada campanya.



5.2. Valor estimat

El valor estimat del contracte és de 56.220 € sense impostos.

En compliment del previst a l'article 101.5 de la LCSP, es determina que el valor estimat a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i la publicitat, inclou el total d'anualitats previstes (3), sense IVA. L'estimació del valor estimat es fa tenint en compte els preus habituals del mercat.

5.3. Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació inclou la durada prevista del contracte (3 anys), és el següent:

Pressupost base licitació IVA exclòs	56.220,00 €
IVA 21 %	11.806,20 €
Pressupost base licitació IVA inclòs	68.026,20 €

Aquest és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden ofertar les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

6. Anàlisi del procediment

Justificació del procediment

El procediment adoptat d'acord amb les necessitats del contracte és el procediment obert simplificat abreujat, d'acord amb l'article 159.6 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic. Aquest tipus de procediment és l'idoni pels contractes de subministraments amb un valor estimat del contracte inferior a 60.000 €.

La tramitació serà electrònica.

Qualificació del contracte

Es tracta d'un contracte de subministrament d'acord amb la definició de l'article 16 i les previsions dels articles 156 i següents del capítol I del títol I de la Llei 9/2017 de 8 de novembre de contractes del sector públic.

7. Anàlisi de l'execució en lots

Només hi haurà un lot, que correspondrà al material a dotar a l'Oficina de Turisme.



8. Durada

La durada del contracte s'estableix en 3 anys, sense pròrroga.

El procediment proposat d'acord amb el seu import, és el procediment obert simplificat abreujat, amb la no divisió del contracte en lots.

La tècnica de turisme,

Llança, amb data de signatura electrònica

