

## **MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DE LA LICITACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CREACIÓ DEL NOU SISTEMA VISUAL CORPORATIU I D'UNA DECLINACIÓ ESPECÍFICA PEL 40È ANIVERSARI DE BARCELONA ACTIVA**

### **1. Objecte**

L'objecte del contracte són els serveis de creació del nou sistema visual corporatiu i d'una declinació específica pel 40è aniversari de BARCELONA ACTIVA.

### **2. Import**

Pressupost de licitació (IVA exclòs): 55.000,00 €

Import corresponent a l'IVA: 11.550,00 €

### **3. Descripció de la prestació**

Les principals funcions que s'han de desenvolupar per l'empresa contractista queden detallades al PPT són:

- Desenvolupament conceptual de la proposta del nou sistema visual.
- Plantejament del nou sistema visual de BARCELONA ACTIVA:
  - Logotip i versions corporatives: màster del logotip principal i isotip, versions secundàries, monocromàtiques i adaptacions cromàtiques, així com normes d'ús, àrea de protecció, marges de seguretat, mides mínimes i usos incorrectes.
  - Arquitectura de marca: definició del model d'arquitectura, jerarquies visuals i criteris de convivència amb les línies d'activitat i amb el logotip de l'Ajuntament de Barcelona.
  - Sistema cromàtic: paleta principal i secundària (codis RGB, CMYK, HEX i Pantone), valors cromàtics per a entorns digitals i impressió, criteris d'accessibilitat i combinatòria de colors.
  - Sistema tipogràfic: tipografies corporatives principals i complementàries, jerarquies tipogràfiques, criteris d'ús en suports on-line i off-line.
  - Elements gràfics, recursos visuals i estructures: definició de formes, textures, retícules, elements de suport i patrons compostius que estructurin el sistema gràfic i garanteixen la coherència visual en tots els suports.
  - Sistemes d'il·lustració, iconografia i fotografia: criteris estilístics, llenguatge visual, tipus d'imatges, tractament cromàtic, enquadraments i pautes de selecció i producció gràfica, alineats amb la personalitat de la marca i el relat de ciutat.
- Adaptació en motiu de la commemoració dels 40 anys de BARCELONA ACTIVA.
- Manual: elaboració del nou manual corporatiu d'identitat visual. S'adjunta manual actual amb els apartats que ha d'incloure, com a mínim, el nou manual de marca.
- Creació de màsters: entrega de tots els arxius (logotips, manual, adaptacions, etc.) en diversos formats png, jpg, pdf i en format obert i editable (.ai o similar).

L'encàrrec no inclou en una primera fase ni tota l'adaptació a la senyalització d'espais ni l'aplicació a tots els elements de papereria.

### **4. Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte**

BARCELONA ACTIVA SAU SPM, és l'agència de desenvolupament econòmic local de l'Ajuntament de Barcelona i té com a missió de promoure l'ocupació de qualitat, la iniciativa emprenedora, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible, inclusiu i just. La seva visió és fer de Barcelona una ciutat de referència internacional per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

Fruit de l'anàlisi de l'arquitectura de marca de BARCELONA ACTIVA realitzat el 2024 es va arribar a la conclusió que calia un procés de revisió de la imatge gràfica corporativa per adaptar-la a una nova arquitectura que potenciï la marca reconeguda, BARCELONA ACTIVA, i ajudi a ordenar i faciliti la comprensió de les derivades corresponents als diferents serveis (emprenedoria, treball, etc.) i públics (dones, joves, etc.).

En paral·lel, l'Ajuntament de Barcelona va treballar en una anàlisi similar d'arquitectura de marca que va portar a la racionalització de marques i a la creació d'un nou sistema visual que es va presentar l'octubre de 2025 i s'està aplicant de manera progressiva a tots els àmbits municipals. Aquest sistema s'ha aplicat a la identitat gràfica actual de BARCELONA ACTIVA i marcarà la nova arquitectura de marca que es podrà optimitzar per a una millor convivència entre les marques (forma, colors, etc).

Finalment, aquest nou sistema visual es planteja amb la vista fixada en el 40è aniversari de BARCELONA ACTIVA, que se celebra el desembre de 2026 i que resulta un moment ideal per presentar aquest nou sistema amb una declinació específica commemorativa d'aquest aniversari.

## 5. Justificació de mesures de contractació pública sostenible

En aquesta licitació no es considera adequada la inclusió de mesures de contractació sostenible de les previstes al Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona donada la manca de vinculació directa d'aquelles a l'objecte del contracte.

## 6. Insuficiència de mitjans

Barcelona Activa no disposa dels mitjans tècnics i professionals altament especialitzats per dur a terme aquest encàrrec. En aquest sentit, es requereix d'una empresa externa per a la prestació d'aquests serveis creatius.

## 7. Divisió en lots

No. D'acord amb l'article 99.4.b) LCSP, en tractar-se d'un únic encàrrec de tipus creatiu, no és possible la divisió en lots.

## 8. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

El pressupost de licitació és el que s'indica en el quadre adjunt:

Any	Programa	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	8392610101	55.000,00 €	21	11.550,00 €	66.550,00 €

Sistema de determinació del preu: a tant alçat.

El valor estimat del contracte és el que s'indica en el quadre adjunt: 66.000,00 €

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2026	55.000,00 €	-----	11.000,00 €	----	66.000,00 €

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

<b>Costos directes</b>		
Costos salarials del perfil de Direcció d'Art/Direcció creativa		24.000 €
Costos salarials del perfil de disseny gràfic		14.000 €
Costos salarials del perfil d'executiu de comptes		9.000 €
	<b>TOTAL</b>	<b>Suma costos directes: 47.000 €</b>
<b>Costos indirectes</b>		
Despeses generals d'estructura		3.000 €
Benefici industrial		5.000 €

TOTAL	Suma costos indirectes: 8.000 €
<b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):</b>	<b>55.000€</b>

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat Aquesta indicació no perjudja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals: Direcció creativa, Disseny gràfic i Executiu/va de comptes.

S'ha constatat la inexistència de diferències econòmiques per raó de gènere en el Conveni de referència

Aquest desglossament es refereix a la manera que l'òrgan de contractació ha calculat el pressupost base de licitació i té caràcter merament orientatiu en relació al desglossament de l'oferta econòmica que pugui presentar la licitadora, no existint, per tant, obligació de prendre com a invariables o com a màxims els imports indicats.

## 9. Imputació al pressupost municipal

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al codi d'imputació 8392610101 del Pressupost de 2026.

## 10. Existència de crèdit i conformitat jurídica

D'acord amb l'article 116.3 de la LCSP prèviament a l'aprovació de l'expedient s'ha acreditat l'existència de crèdit per part de la Directora d'Economia i Finances i, de la mateixa manera, s'ha informat favorablement la conformitat jurídica per part del Director de Serveis Jurídics, d'acord amb la documentació que s'incorpora a l'expedient.

## 11. Procediment d'adjudicació

En termes de règim jurídic, aquest contracte té naturalesa privada i se sotmet en quant a la seva preparació i adjudicació a la LCSP i la normativa de desenvolupament i es tipifica com a contracte de serveis d'acord amb les previsions de l'article 17 de la LCSP. Pel que fa als efectes i extinció se sotmet al Dret Privat, a excepció d'allò previst a la mateixa LCSP com d'aplicació bàsica als contractes dels poders adjudicadors no Administració Pública i com d'aplicació supletòria quan no hi hagi altra regulació expressa.

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat en l'article 131.2 de l'LCSP com a un procediment ordinari d'utilització preferent.

Es tracta d'un contracte no subjecte a regulació harmonitzada per raó del seu VEC, d'acord amb els articles 22 i 101 de la LCSP.

## 12. CPV

79822500-7 – Serveis de disseny gràfic.

## 13. Requisits de capacitat i solvència i justificació

### Solvència econòmica i financera:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor superior a 99.000 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Es tracta del valor generalitzat que preveu l'article 87.3.a) de l'LCSP quan els plecs no ho regulen, el qual es considera un import suficient, adequat i proporcionat a la naturalesa i a la quantia que pot arribar a tenir el contracte al llarg de la seva vida, alhora que garanteix el compliment dels principis de la lliure concurrència i igualtat de tracte previstos a l'article 1 LCSP.

L'exigència de la justificació de la solvència econòmica i financera té com a objectiu demostrar al poder adjudicador que les empreses licitadores estan en possessió dels mitjans, de qualsevol classe, que són necessaris per executar el contracte. En aquest sentit, l'anàlisi del volum de negocis donarà un reflex de la situació econòmica i financera de les empreses licitadores i, per tant, es podrà saber si disposen de recursos suficients per a l'execució del contracte.

#### Solvència tècnica o professional:

Es requereix una solvència mínima tant a la licitadora com al personal adscrit a l'execució del contracte.

En primer lloc, d'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 38.500,00 euros.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

No es requereix un import superior atès que aquest import respon a les necessitats i proporcionalitat de la dimensió econòmica del contracte a adjudicar, alhora que la mateixa Llei requereix que estigui relacionat amb l'objecte del contracte. En aquest sentit, d'acord amb els objectius de la LCSP, es vol garantir l'accés a la petita i mitjana empresa a la contractació pública.

En segon lloc, l'empresa o agència haurà de declarar i acreditar experiència en com a mínim quatre projectes de realització de nous sistemes visuals corporatius o *branding* en els darrers cinc anys.

I en tercer lloc, d'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, mínim ha de ser d'un perfil Direcció d'art o Direcció creativa i un altre perfil de Disseny gràfic, ambdós amb una experiència professional mínima de 3 anys i comptar amb els títols o acreditacions acadèmics o professionals de graus universitaris en Belles Arts, Publicitat o disseny, o bé, Formació Professional de grau superior en grafisme publicitari, disseny gràfic o similar o assimilable. Així les coses, aquests perfils es consideren essencials per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per garantir una correcta coordinació i interlocució amb Barcelona Activa.

Per últim, cal dir que aquest requisit de solvència relatiu a les persones adscrites respecta plenament els principis d'igualtat, lliure concurrència, no discriminació i transparència ja que no és un requisit de l'empresa licitadora, sinó que és de les persones que s'adscriuen a l'execució del contracte. En cas que l'empresa licitadora no disposi de personal amb aquesta qualificació, pot optar per acudir al mercat laboral i contractar-los.

## **14. Criteris d'adjudicació**

### Criteris d'adjudicació avaluables automàticament, amb un màxim de 35 punts:

El primer criteri avaluable de forma automàtica és l'oferta econòmica, amb un màxim de 25 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el preu unitari màxim de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

*Preu hora màxim de licitació – preu hora ofert*

----- x Punts màxims = puntuació resultant

*Preu hora màxim de licitació – preu hora ofert més econòmic*

Aquesta part de la prestació objecte d'aquest contracte és de tipus intel·lectual, en què la qualitat de la seva execució depèn de manera determinant de la valia professional de les persones encarregades d'executar-lo. És per tot això que, d'acord amb la Sentència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea (Sala Cinquena) de 26 de març de 2015 així com la LCSP, en aquest criteri de valoració es té en compte l'experiència i el currículum dels membres de l'equip adscrit. Per tant, es valoraran els anys d'experiència i les titulacions addicionals a la solvència de les persones de l'equip que executi el contracte:

El segon criteri avaluable de forma automàtica és l'experiència més enllà dels requisits de solvència de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, en virtut del previst a Apartat 9.5 Instrucció i 145.2.2n LCSP: experiència per sobre dels requisits de solvència del perfil de Direcció creativa o Direcció d'art, fins a 10 punts.

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor, fins a un màxim de 65 punts.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació tenen una puntuació màxima de 65 punts i seran ponderats de la manera següent:

- Desenvolupament conceptual de la proposta del nou sistema visual. Explicació del concepte, racional creatiu, valors que reforça, colors i tipografia que utilitza, etc., fins a 15 punts.
- Proposta de nou logotip, fins a 15 punts.
- Convivència del nou logotip amb el sistema visual de l'Ajuntament de Barcelona, fins a 5 punts.
- Adaptació de la nova imatge a format postal (10x15cm) que s'adjunta a l'annex 3, fins a 10 punts.
- Adaptació de la nova imatge a nova capçalera de la landing principal [www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)., fins a 10 punts.
- Proposta de declinació del nou logotip al 40è aniversari, fins a 10 punts.

## 15. Justificació dels criteris d'adjudicació

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat.

D'acord amb el previst a l'apartat 9.4 de la Instrucció per a l'aplicació de la LCSP, es justifica en aquest punt que la puntuació referida a criteris d'adjudicació que es ponderen mitjançant xifres o percentatges obtinguts a partir de l'aplicació de fórmules és inferior al 60% de la puntuació total per raó que en campanyes creatives i identitats gràfiques, com és aquest cas, la component intel·lectual, creativa i la necessitat de singularitat i adequació de la proposta impedeixen que el preu sigui determinant. Un pes excessiu del factor econòmic pot desvirtuar la consecució de l'objectiu principal del contracte, que és el de generar un nou sistema visual original, amb coherència conceptual i amb un alt grau de qualitat i d'adequació al briefing. Aquestes variables no són comparables en termes econòmics i només poden ser avaluades amb criteris tècnics, experts i qualitatius.

Pel que fa a l'oferta econòmica té una ponderació del 25 % de la puntuació total per les raons indicades en el paràgraf anterior.

Tal i com s'ha especificat en els criteris de solvència, l'experiència del perfil de Direcció creativa o Direcció d'art és essencial per determinar la qualitat i eficiència del contracte, atès que és el perfil que garanteix la qualitat de l'execució i ha de portar el seu pes i coordinar l'execució amb Barcelona Activa i és per això que la totalitat de la puntuació dels criteris d'adjudicació relacionats amb l'experiència es refereixen a aquest perfil professional. Concretament, 10 punts. També cal

advertir que es tracta d'activitats altament especialitzades i no generalistes, és a dir, qualsevol perfil no pot executar aquest contracte.

Com s'observa, l'experiència addicional que és objecte de valoració està plenament relacionada amb l'objecte del contracte. Per tant, una major experiència en els àmbits específics que es valoren pot suposar una major especialització del perfil adscrit i a la vegada una millor qualitat en l'execució de les tasques que li seran pròpies.

En relació a la ponderació, aquest criteri té una puntuació de 10 punts sobre 100, és a dir, té una ponderació del 10%, essent plenament proporcional a la importància d'aquest aspecte en la plasmació de la qualitat del servei, valorant-se altres criteris de qualitat com els especificats en els criteris que depenen d'un judici de valor i no convertint-se l'experiència en l'únic criteri de qualitat que es valora. A més a més, es tracta d'un criteri de puntuació progressiu i proporcional.

En relació als criteris que depenen d'un judici de valor els que s'han considerat més eficients per la vinculació a la valoració del projecte, són els que es relacionen amb la qualitat tècnica de les propostes presentades en els aspectes que s'assenyalen en el Plec de prescripcions tècniques.

Com s'observa tots els criteris estan plenament vinculats amb les prestacions objecte del contracte atès que aportaran una major qualitat i millores concretes en l'execució del mateix. La puntuació màxima per a cada criteri s'ha atorgat en funció dels pes d'aquests sobre l'execució del contracte i en funció de la millora sobre la qualitat en aquesta que pot suposar cadascun d'ells. Els criteris que es valoren amb menys puntuació, tot i de tractar-se d'aspectes relacionats amb l'objecte principal del contracte, els quals per la seva complexitat i naturalesa es consideren altament importants per a garantir la major qualitat en l'execució de totes les tasques objecte del contracte, són més accessoris i és per això que se'ls ha atorgat una puntuació més baixa en funció del seu pes sobre la millora de qualitat en l'execució d'aquestes prestacions.

De la mateixa manera, per garantir una valoració el més proporcional possible s'han introduït entre tres i cinc barems de puntuació per cadascun dels criteris, en funció de la puntuació màxima.

Així doncs, en relació als criteris que depenen d'un judici de valor els que s'han considerat més eficients per la vinculació a la valoració del projecte, són els que es relacionen amb la qualitat tècnica de les propostes presentades en els aspectes que s'assenyalen en el plec de prescripcions tècniques.

Finalment, cal indicar que en aplicació de l'article 146.2.a) i la Disposició addicional segona de la LCSP, donat que la puntuació dels criteris avaluable mitjançant judici de valor és superior a la dels criteris avaluable de forma automàtica, es constitueix un Comitè de persones expertes, que compten amb la qualificació apropiada per valorar els criteris i no han participat en l'elaboració del Plec de Prescripcions Tècniques, compost per les persones que s'indiquen al PCAP.

El Comitè de persones expertes no tindrà coneixement de la identitat de les empreses que presenten els diferents projectes a valorar dins dels criteris que depenen d'un judici de valor. Aquesta confidencialitat quedarà desvetllada un cop realitzat l'informe que adjudiqui les puntuacions per a cadascun dels projectes en el si de la Mesa de Contractació.

## **16. Subcontractació**

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, la contractista haurà de realitzar directament, sense possibilitat de subcontractar-les, les tasques de direcció, coordinació i seguiment del contracte i les tasques que portin associades un tractament de dades personals, perquè es consideren d'especial rellevància i amb característiques crítiques que porten intrínseca una complexitat tal que pot comportar una dificultat per executar-les i/o pot constituir un risc real per executar-les correctament, atès que per les primeres es tracta de les tasques que no es poden externalitzar a tercers perquè suposaria la pèrdua del control de la correcta execució del contracte i amb uns nivells de qualitat mínims i correcte funcionament dels serveis.

La contractista podrà subcontractar, prèvia autorització per part de Barcelona Activa tal i com preveu la clàusula 24 del Plec de clàusules administratives, les altres tasques del contracte.

## **17. Pòlissa d'assegurança**

Es requereix tenir contractada una pòlissa de responsabilitat civil, per import suficient per cobrir les responsabilitats de qualsevol tipus que es puguin derivar de l'execució del contracte.

## **18. Garantia**

L'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5% del preu adjudicat (IVA exclòs).

## **19. Termini de garantia**

El termini de garantia coincidirà amb el termini d'execució del contracte, atès que no es tracta d'un servei que pugui generar responsabilitats més enllà de la seva execució.

## **20. Període d'execució**

La durada del contracte anirà des de la data següent a la de formalització del contracte fins al dia 31 de desembre de 2026.

## **21. Condicions especials d'execució i justificació**

Amb els objectius de contribuir a garantir la qualitat de les prestacions i el respecte a la normativa de caràcter social que pot tenir influència en matèria de contractació, es proposa aplicar les següents condicions especials d'execució:

- Comunicació inclusiva.
- Pagament del preu a les empreses subcontractistes en els termes legals.
- Manteniment durant la vigència del contracte les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.
- Percentatge mínim d'ocupació de persones amb diversitat funcional en la plantilla de l'empresa.

Totes aquestes mesures porten causa en les Directives comunitàries en matèria de contractació, que impulsen el caràcter social de la contractació pública com a evolució de la normativa anterior més economicista.

Estan relacionades amb l'objecte del contracte i es justifiquen perquè contribueixen a garantir la qualitat de les prestacions durant tot el seu cicle de vida pel fet que donen resposta als interessos de caràcter social tant de l'entitat contractant com dels contractistes i subcontractistes i a les necessitats de les persones encarregades de l'execució i, per tant, contribuiran de manera satisfactòria a la millora de les prestacions.

## **22. Pagament de preu**

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

## **23. Modificació del contracte**

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en els articles 204, 205 i 290 de l'LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

Atès que durant l'execució del contracte es poden donar moltes situacions que no queden cobertes amb l'actual dimensió del contracte, és per això que també es pot modificar, fins un 20%, per:

- Ampliació o reducció dels serveis objecte del contracte per causes d'organització, necessitats i normal funcionament de Barcelona Activa.
- Situacions de retallada, contenció o modificació de la despesa per raons pressupostàries.

**24. Cessió**

Sí, sempre que la nova entitat reuneixi els mateixos requeriments de capacitat i solvència previstos en aquest plec i en la normativa aplicable.

**25. Revisió de preus**

D'acord amb la previsió de l'article 103 de la Llei de Contractes del Servei Públic, en aquest contracte no es podrà revisar el preu durant la seva durada.

**26. Règim de penalitats**

No es preveu un règim de penalitats diferent de l'especificat en els model de plecs de clàusules administratives particulars.

**27. Tractament de dades de caràcter personal i sistemes d'informació**

No existeixen fitxers a tractar que contenen dades de caràcter personal que inclouen dades identificatives i dades acadèmiques i professionals.

**28. Responsable del contracte**

La unitat encarregada del seguiment i execució és la Direcció de Comunicació i la persona responsable del contracte és Maria Vilà Brecha, Directora de Comunicació.

Maite Colom Peris  
Directora Corporativa de Comunicació i Relacions Institucionals

Lorenzo Di Pietro  
Director General de BARCELONA ACTIVA SAU SPM