



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SUPORT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA, EN LA COBERTURA D'ACTES I ESDEVENIMENTS DEL DEPARTAMENT D'INTERIOR I SEGURETAT PÚBLICA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte, dividit en 2 lots, és el servei de suport en la producció i edició de continguts audiovisuals i de fotografia per a la cobertura d'actes i esdeveniments de la Conselleria per a ser difosos en campanyes i a les xarxes socials, així com, disposar d'una base de dades actualitzada de les diferents activitats que porten a terme les unitats del Departament.

- Lot 1: Servei de suport en la producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura en actes i esdeveniments de la Conselleria.
- Lot 2: Servei de suport de fotografia en la cobertura d'actes i esdeveniments de la Conselleria i de les diferents activitats de les unitats per a l'arxiu i utilització en campanyes i/o xarxes socials.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT

L'Oficina de Comunicació del Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb l'article 3.6 del Decret 320/2011, de 19 d'abril, de reestructuració del Departament d'Interior, és l'encarregada, entre d'altres funcions, de vetllar per la imatge gràfica del departament, coordinar l'organització dels serveis d'informació i comunicació corporativa, de promoure les campanyes institucionals i gestionar les xarxes socials del Departament.

A més, de totes les accions offline, el Departament d'Interior actualment, disposa de diversos canals a les xarxes socials, sense perjudici dels que pugui obrir en el futur. Són els següents: (https://interior.gencat.cat/ca/xarxes_socials/)².



46.042 seguidors



5.109 seguidors



21.100 seguidors



2.220 subscriptors

Aquest servei pretén cobrir les necessitats cada vegada majors de creació de peces audiovisuals per a la comunicació offline i online. En aquestes plataformes es publiquen continguts d'interès per a la ciutadania, relacionats amb l'àmbit de la conselleria, que sovint s'acompanyen d'imatges que contribueixen a entendre millor allò que s'informa i a transmetre la informació d'una manera més atractiva i directa.

² Dades a 25 de juliol de 2025



Per poder realitzar aquestes tasques relacionades amb les polítiques de comunicació i cobertura informativa mencionades, és necessari equipament professional, tant d'imatge com de so i fer la postproducció corresponent per a l'ús i compartició mitjançant les xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament d'Interior. En la realització de rodatges, la preproducció dels esdeveniments, l'edició i muntatge posterior.

Els mitjans personals i materials de l'Oficina de Comunicació són insuficients per poder assumir internament la realització del servei objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en aquest plec. Per aquest motiu es considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament els serveis descrits en l'objecte del present contracte.

Durant el quart trimestre del 2024 aquests serveis es van prestar a partir de contractacions menors (IT-2024-1241 i IT-2024-1242), pel que fa la 2025 es va fer mitjançant una licitació obert simplificat (IT-2025-86). Es determina com un servei imprescindible en un entorn comunicatiu eminentment visual, motiu pel qual, es proposa aquesta licitació en dos lots, i per un període d'un any, més pròrroga d'un any (1+1).

3. PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

Pel valor de l'objecte de licitació es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert harmonitzat de tramitació anticipada.

4. CLASSIFICACIÓ I CRITERIS DE SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL I FINANCERA

La solvència econòmica i tècnica s'ha d'acreditar amb els mínims fixats a la llei de la forma com estan concretats als plecs de clàusules administratives.

Adicionalment a aquests requisits de solvència, d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, i per tal de garantir la qualitat es considera adequat exigir l'adscripció dels mitjans personals mínims previstos a la clàusula 5 del plec de prescripcions tècniques.

Lot 1:

- Director/a de fotografia/operador de càmera amb una experiència mínima de 10 reportatges en accions similars a l'objecte del contracte, és a dir, vídeo i cobertura d'actes institucionals

Lot 2:

- Director/a de fotografia/operador de càmera amb una experiència mínima de 20 reportatges en accions similars a l'objecte del contracte, és a dir, fotografia i cobertura d'actes institucionals

Aquesta solvència no restringeix la concurrència i afavoreix la participació de les PIMES.

No s'estableix classificació empresarial.



5. CRITERIS DE VALORACIÓ

Per tal de determinar la millor relació qualitat-preu, i de conformitat amb el que estableixen els articles 145 i 146 de la LCSP, s'utilitzaran criteris sotmesos a judici de valor i criteris automàtics, amb un màxim de 100 punts entre ambdós criteris.

Els criteris d'adjudicació es valoren d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

LOT 1

En els criteris sotmesos a judici de valor per al Lot 1 els licitadors han de presentar un exemple de prestació del servei que es demana en el contracte: Càpsula de vídeo d'un màxim d'un minut de durada sobre alguna iniciativa o acció de tipus institucional, ja sigui del propi Departament d'Interior o bé d'altres organismes públics. El contingut de la càpsula haurà de ser de tipus informatiu i, opcionalment, pot incloure una o varies declaracions per part dels representants corresponents. Opcionalment, la càpsula pot incorporar una veu en off i s'haurà de presentar en els diversos formats adaptats a cadascuna de les plataformes de difusió. La càpsula aportada es puntuarà amb un màxim de 40 punts i permetrà valorar: la qualitat del treball a nivell de contingut i adequació del missatge, així com a l'objectiu de divulgació institucional (màxim 10 punts). Addicionalment, es valorarà la coherència a nivell periodístic (màxim 5 punts), el nivell d'adaptació gràfica del vídeo (màxim 10 punts), el tractament i qualitat de la imatge (màxim 10 punts) i la seva adaptació als diversos formats en funció de la plataforma de difusió (màxim 5 punts).

LOT 2

En els criteris sotmesos a judici de valor per al Lot 2 els licitadors han de presentar un exemple de prestació del servei que es demana en el contracte. En concret, caldrà enviar un conjunt d'entre 10 i 15 fotografies de cobertura d'actes institucionals ja sigui del propi Departament d'Interior o bé d'altres organismes públics. El conjunt de fotografies es puntuarà amb un màxim de 40 punts i permetrà valorar: el nivell tècnic (màxim 10 punts), el nivell creatiu (màxim 10 punts), també a nivell de contingut (màxim 10 punts) i la seva adaptació als diversos formats en funció de la plataforma de difusió (màxim 10 punts)

Aquesta primera fase és eliminatòria i per tant si no es supera amb un 50% o més la proposta queda eliminada i ja no entrarà en valoració a la segona fase (valoració automàtica). Aquesta puntuació mínima serà global de la primera fase.

S'ha establert una fase eliminatòria per garantir que el projecte guanyador superi els límits de qualitat i excel·lència previstos, així com, que respecta el principis de transparència de no discriminació i igualtat de tracte.

Pel que fa a criteris automàtics, es desglossen en criteris tècnics (30 punts) i l'oferta econòmica (30 punts).

En els criteris tècnics de valoració automàtica es valora l'experiència professional com a director de fotografia/operador de càmera i també en l'àmbit de l'administració, atès que en el cas de creativitats de continguts es tracta d'una prestació de caràcter intel·lectual



en que és rellevant el to i la imatge de la comunicació, que han de ser institucionals, així mateix, es valora haver participat en la cobertura d'actes institucionals amb declaracions dels participants. La motivació ve donada pel fet que es tracta de l'elaboració de fotos i vídeos, així, l'experiència dels professionals encarregats de la direcció i producció, que prendran totes les decisions artístiques i tècniques relacionades amb la informació que cal transmetre, és crucial per al bon desenvolupament del projecte. A l'hora de la presa de decisions, si es té com a referent la diversitat de situacions en les que es poden haver trobat aquests professionals, disposen de molts més recursos per a resoldre-les, motiu pel qual aquesta experiència permet establir més confiança.

Caldrà que es coordinin amb els experts i/o responsables del departament, captar la idea que cal transmetre i realitzar-ho d'una forma àgil, professional i resolutive. En moments crítics en l'evolució del projecte, la capacitat d'afrontar-ho d'una persona que compti amb més experiència, que els mínims requerits a la clàusula núm. 5 del plec de prescripcions tècniques (PPT), aporta més garanties d'èxit i un resultat d'excel·lència, que és l'objectiu final que es pretén aconseguir.

Pel que fa a millores també es valorarà posar a disposició del contracte de personal addicional per tal de poder cobrir les demandes de servei en cas de solapament d'actes.

També es considera rellevant valorar la millora del termini de lliurament dels materials originals, l'oferta que ofereixi més formats i adaptacions segons els canals de difusió, per optimitzar-ne la seva publicació en cada xarxa social, i l'oferta que ofereixi un major rang de qualitat en la definició dels vídeos en el moment del rodatge.

Per valorar el preu, es fa servir la fórmula proposada per la directriu 1/2020 de la DG Contractació Pública sobre criteris d'adjudicació, aplicat sobre cada preu unitari, en que les puntuacions d'aquesta fórmula lineal depenen directament de la rebaixa de la millor oferta respecte el pressupost de licitació, però la distància entre les puntuacions es manté proporcional a la distància que separa l'import de les ofertes. Pel que fa al criteri econòmic s'ha ponderat la puntuació en funció del pes específic de cada preu unitari per concepte, tal com queda detallat en el PCAP.

S'han previst criteris per determinar ofertes anormalment baixes, per procurar evitar adjudicar a ofertes inviables.

6. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS CONTRACTUALS ESSENCIALS

Esdevé Condició especial d'execució que l'empresa adjudicatària donarà preferència a la utilització de mitjans audiovisuals (videoconferència, etc.) com a forma d'interrelació i farà el lliurament de documents preferentment en format electrònic. En cas de ser necessari realitzar alguna impressió serà preferentment en paper 100% reciclat i amb un procés de fabricació lliure de clor, i a doble cara.

S'estableixen com a obligació contractual essencial el compliment de la posada a disposició del contracte del personal mínim indicat al punt 5 del Plec de Prescripcions tècniques: Representant de l'empresa contractista davant del Departament i direcció tècnica



D'altra banda, d'acord amb l'article 76.2 de la LCSP l'adscripció de mitjans es considera obligació contractual essencial.

També serà obligació contractual essencial la següent: l'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana tota la documentació necessària per a la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques particulars. L'incompliment comportarà la resolució del contracte.

7. PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

7.1 Determinació del pressupost

LOT 1: segons preus habituals de mercat

El pressupost màxim de licitació és de 164.956,00 euros sense IVA, 199.596,76 euros IVA inclòs (21%). El contracte s'adjudicarà pel mateix import de licitació i s'exaurirà, o no, en funció dels treballs que es duguin a terme. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

Concepte	Import	Import IVA (21%)	Import total IVA inclòs
Pressupost de licitació	164.956,00€	34.640,76€	199.596,76€

Determinació del preu. Preus unitaris:

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris. Els preus unitaris màxims s'han obtingut a partir del preu màxim de les empreses que es van presentar a la licitació i en de cadascun dels conceptes de la licitació amb expedient IT-2025-86 i fent la previsió d'augment del 5 % arrodonint al alça perquè els imports siguin amb imports enters.

El pressupost base de licitació, formulat en termes dels preus unitaris de mercat s'ha calculat d'acord amb les següents estimacions de les prestacions a realitzar, tenint present que s'han agut de fer contractes menors perquè els imports s'han vist que eren insuficients, i tenint en compte tant els costos directes com indirectes i el benefici industrial corresponent a cada preu unitari.

Pel que fa a l'estimació del nombre de peces de cada tipologia s'ha fet en base a l'experiència dels anys anteriors, tot i això, és purament estimativa i no vinculant, motiu pel qual els imports d'adjudicació s'exauriran o no, en funció dels encàrrecs efectivament realitzats.

CONCEPTE	PU	Núm. Peces	TOTAL
Càpsula informativa 1 càmera amb decles	353 €	145	51.185,00 €
Càpsula reportatge amb 2 càmeres i decles	524 €	145	75.980,00 €
Càpsula informativa 1 càmera només decles o només recursos	237 €	145	34.365,00 €
Edició d'imatges en brut (sense gravació)	247 €	12	2.964,00 €
Gravació amb dron	231 €	2	462,00 €
TOTAL			164.956,00 €



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

LOT 2: segons preus habituals de mercat

El pressupost màxim de licitació és de 102.510,00 euros sense IVA, 124.037,10 euros IVA inclòs (21%). El contracte s'adjudicarà pel mateix import de licitació i s'exhaurirà, o no, en funció dels treballs que es duiguin a terme. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa.

Concepte	Import	Import IVA (21%)	Import total IVA inclòs
Pressupost de licitació	102.510,00€	21.527,10€	124.037,10€

Determinació del preu. Preus unitaris:

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris. Els preus unitaris màxims s'han obtingut a partir del preu màxim de les empreses que es van presentar a la licitació i en de cadascun dels conceptes de la licitació amb expedient IT-2025-86 i fent la previsió d'augment del 5 % arrodonint al alça perquè els imports siguin amb imports enters.

El pressupost base de licitació, formulat en termes dels preus unitaris de mercat s'ha calculat d'acord amb les següents estimacions de les prestacions a realitzar, tenint present que s'han agut de fer contractes menors perquè els imports s'han vist que eren insuficients, i tenint en compte tant els costos directes com indirectes i el benefici industrial corresponent a cada preu unitari.

Pel que fa a l'estimació del nombre de peces de cada tipologia s'ha fet en base a l'experiència dels anys anteriors, tot i això, és purament estimativa i no vinculant, motiu pel qual els imports d'adjudicació s'exhauriran o no, en funció dels encàrrecs efectivament realitzats.

CONCEPTE	PU	Núm. Peces	TOTAL
Cobertura acte màxim 2 hores a Barcelona o Àrea Metropolitana (entrega mínim 20 fotos editades)	210 €	135	28.350,00 €
Cobertura acte màxim 4 hores a Barcelona o Àrea Metropolitana (entrega mínim 30 fotos editades)	263 €	135	35.505,00 €
Cobertura acte màxim 2 hores fora de Barcelona o Àrea Metropolitana (mínim 20 fotos editades)	263 €	135	35.505,00 €
Cobertura acte màxim 4 hores fora de Barcelona o Àrea Metropolitana (mínim 20 fotos editades)	315 €	6	1.890,00 €
Reportatges amb sessions fotogràfiques (mínim 30 fotos editades)	315 €	4	1.260,00 €
TOTAL			102.510,00 €

Concepte	Import	Import IVA (21%)	Import total IVA inclòs
Import de licitació LOT 1	164.956,00€	34.640,76€	199.596,76€
Import de licitació LOT 2	102.510,00€	21.527,10€	124.037,10€
TOTAL	267.466,00€	56.167,86€	323.633,86€



Els licitadors faran baixa als preus unitaris però el contracte s'adjudicarà pel mateix import de licitació, sense que l'Administració estigui obligada a exhaurir el total de l'import. Així el número de peces suposen una estimació. El contractista facturarà per les quantitats reals executades i segons els preus que es mostrin a la seva oferta.

7.2 Determinació del valor estimat

La durada del contracte es preveu d'un any i, a fi de garantir la continuïtat del servei, es preveu la possibilitat de prorrogar-lo fins a un any addicional. No es preveuen modificacions. Així el valor estimat del contracte es resumeix com segueix:

	LOT 1	LOT 2	TOTAL
Import execució primer any	164.956,00 €	102.510,00€	267.466,00 €
Import de la pròrroga 2027	164.956,00 €	102.510,00€	267.466,00 €
VEC	329.912,00 €	205.020,00 €	534.932,00 €

El VEC dels Lot 1 + el Lot 2 suma un total de **534.932,00 €**

8. DIVISIÓ DE LOTS

Per tal d'afavorir la participació de PIMEs en el procediment, es proposa la contractació en 2 LOTS.

No és possible dividir el contracte en altres lots o sublots perquè cal garantir la idea, la direcció tècnica i la coherència entre els productes de cada lot.

Es limita el nombre de lots a l'adjudicació a un lot, sense perjudici que aquesta limitació no resultarà d'aplicació si comporta que l'altre lot quedi desert.

9. ALTRES ASPECTES A INCLOURE EN LA LICITACIÓ

Clàusula ambiental: En l'apartat 5 del PPT figura com a clàusula ambiental la previsió que, per evitar desplaçaments i emissions de CO₂, les possibles reunions del representant de la direcció tècnica de l'empresa amb la persona responsable del contracte seran preferentment telemàtiques.

En la mesura del possible l'empresa adjudicatària realitzarà els desplaçaments necessaris per a l'execució del contracte prioritàriament amb vehicles que disposin de distintiu ambiental de la Direcció General de Trànsit del Ministeri d'Interior, preferentment amb distintiu ambiental Zero emissions.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Interior
i Seguretat Pública**

Gabinet de la Consellera
Oficina de Comunicació

10. Penalitats

S'ha establert un règim de penalitats específic relacionat amb l'execució del contracte, les millores proposades a l'oferta, si escau, així com també a l'incompliment de les condicions especials d'execució.

Barcelona, signatura digital

Carles Mestres March
Cap de l'Oficina de Comunicació