



L'òrgan de contractació de Barcelona de Serveis Municipals S.A., emet la següent:

MEMÒRIA

Justificativa de la necessitat de la contractació del servei d'agència de comunicació i premsa, community management, disseny gràfic i de producció de materials per a la celebració del Centenari del Park Güell 2026

De conformitat amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant, LCSP), la present memòria s'emet als efectes de justificar la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i el contingut per satisfer-les.

Primer.- Necessitats a satisfer:

L'any 2026 se celebrarà el centenari del Park Güell com a parc públic de propietat municipal l'Ajuntament de Barcelona ha preparat un seguit d'activitats i esdeveniments per celebrar l'efemèride.

El centenari del Park Güell coincideix també amb l'any Gaudí 2026, organitzat per la Generalitat de Catalunya i que commemora els 100 de la mort de l'arquitecte, els actes del qual formaran part també de l'esdeveniment Barcelona 2026 capital Mundial de l'Arquitectura.

Així doncs, la celebració del Park Güell 2026, és un doble centenari: el Park Güell com a parc públic i mort d'Antoni Gaudí, que se celebra en el marc de la Capitalitat Mundial de l'Arquitectura 2026 i que té una orientació ciutadana i veïnal. Per això es requereix els serveis d'agència de comunicació i premsa, *community management*, disseny gràfic i de producció de materials per a la celebració del Centenari del Park Güell 2026.

Així mateix, la celebració del Centenari del Park Güell es planteja com un esdeveniment amb clara orientació a la ciutadania com a públic objectiu, amb la finalitat d'acostar a aquesta al patrimoni cultural i arquitectònic de la ciutat de Barcelona i els seus barris.

En aquest sentit, les accions de comunicació i difusió tenen com a objectiu garantir que la informació relativa a les activitats, esdeveniments i iniciatives vinculades al centenari arribi de manera clara, accessible i efectiva al conjunt de la ciutadania, fomentant la participació, el coneixement del patrimoni.

Segon.- Objecte del contracte:

L'objecte del contracte són els serveis d'agència de comunicació, *community management*, disseny gràfic i de producció de materials per a la celebració del Centenari del Park Güell 2026.

La divulgació de les activitats que es faran durant el Centenari Park Güell 2026 requereixen d'una planificació de la comunicació integral de l'esdeveniment que va més enllà de la tasca de projectar



Codi de verificació: e3d5a7da1a322089

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=e3d5a7da1a322089>

Signat per: CARMEN LANUZA ORTIZ
Data: 09-03-2026 11:59:09

Signat per: ANNA XICOY CRUELLES
Data: 09-03-2026 16:03:30

Signat per: MERCÈ PIÑOL ARNAL
Data: 11-03-2026 13:40:19

Signat per: MARTA LABATA SALVADOR
Càrrec: Direcció General
Data: 16-03-2026 12:52:06



Codi de verificació: e3d5a7da1a322089

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=e3d5a7da1a322089>

notícies i continguts, i que inclou també la coordinació amb els diferents actors municipals que han de participar en la programació, en la calendarització i en la difusió del actes del centenari com són els departaments de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i els seus districtes, i els de BSM, Parcs i Jardins i de Barcelona 2026 capital Mundial de l'Arquitectura, així com el gabinet de premsa d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona.

El contracte inclou també les tasques de *community manager*, el disseny gràfic i la producció de materials necessaris per la divulgació i el desenvolupament de les activitats del Centenari.

Tots els treballs que es derivin d'aquest contracte s'hauran de consensuar i coordinar amb el Comitè de pilotatge del Centenari del Parc Güell, integrat entre d'altres pel comissariat del Centenari, la secretaria tècnica del Park Güell, la direcció de comunicació de l'Àrea de MISUUH i la direcció del Park Güell de BSM.

Tercer.- Termini d'execució del contracte:

El termini d'execució dels serveis d'agència de comunicació, *community manager*, disseny gràfic i de producció de materials per a la celebració del Centenari del Park Güell 2026 s'estableix en DOTZE (12) MESOS a comptar des del endemà de la data de signatura del contracte.

Quart.- Idoneïtat del objecte i contingut del contracte:

Mitjançant el present contracte es satisfaran les necessitats que s'especifiquen en el punt primer de la present memòria, d'acord amb la justificació tècnica que s'adjunta a la mateixa.

Es considera que mitjançant el present contracte es satisfaran de forma directa, clara i proporcional les necessitats establertes al punt primer de la present memòria.

Cinquè.- Justificació del procediment utilitzat per al'adjudicació del contracte:

El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment obert simplificat, de conformitat amb el que s'estableix a la LCSP, essent necessària la preparació dels plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques que regeixin la corresponent licitació.

Pels motius exposats, es justifica la necessitat de procedir a la contractació dels serveis referits, i tal efecte, correspon iniciar el present expedient de contractació.

Barcelona,

Signat per: CARMEN LANUZA ORTIZ
Data: 09-03-2026 11:59:09

Signat per: ANNA XICOY CRUELLES
Data: 09-03-2026 16:03:30

Signat per: MERCÈ PIÑOL ARNAL
Data: 11-03-2026 13:40:19

Signat per: MARTA LABATA SALVADOR
Càrrec: Direcció General
Data: 16-03-2026 12:52:06



RESOLUCIÓ DE L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ

CONTRACTE RELATIU AL SERVEI D'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ I PREMSA, COMMUNITY MANAGEMENT, DISSENY GRÀFIC I DE PRODUCCIONS MATERIALS PER A LA CELEBRACIÓ DEL CENTENARI DEL PARK GÜELL 2026

NÚM. EXPEDIENT 2026PG0020AC

I.- Vist l'expedient instruït per a la contractació del servei corresponent al contracte referit a l'encapçalament.

II.- Vistos els informes tècnics i jurídics que conformen l'expedient de contractació relatius a la justificació i idoneïtat del contracte; justificació del pressupost base de licitació i valor estimat del contracte; existència de crèdit; justificació dels criteris de selecció, adjudicació i condicions especials d'execució; insuficiència de mitjans i no divisió en lots, si s'escau.

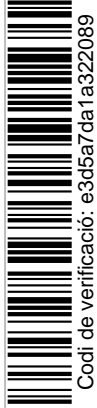
III.- Vist que s'han dut a terme tots els tràmits previs previstos per la normativa d'aplicació per tal d'entendre completat l'expedient de contractació.

L'òrgan de contractació **RESOL:**

Primer.- Fixar en el Plec de clàusules particulars els criteris de solvència econòmica i financera i tècnica i professional i l'adscripció de mitjans, d'acord amb les condicions que es detallen a continuació:

- Solvència econòmica i financera: 143.988,75€
- Solvència tècnica i professional: 67.194,75€
- Adscripció de mitjans:
 - Comunicació i premsa
Un director/a creatiu/va i redactor/a que haurà d'acreditar formació en el Grau de publicitat, relacions públiques i màrqueting, periodisme o comunicació audiovisual així com una experiència mínima de cinc (5) anys com a director/a creatiu/va i redactor/a de continguts comunicatius en projectes de difusió cultural.
 - Community management
Un community manager que haurà d'acreditar formació en el Grau de publicitat, relacions públiques i màrqueting, periodisme o comunicació audiovisual així com una experiència

2026PG0020AC (MG)



Codi de verificació: e3d5a7da1a322089

Per a la verificació del següent codi podrà connectar-se a la següent adreça
<https://seucontractacio.bsmsa.cat/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=e3d5a7da1a322089>

Signat per: CARMEN LANUZA ORTIZ
Data: 09-03-2026 11:59:09

Signat per: ANNA XICOY CRUELLES
Data: 09-03-2026 16:03:30

Signat per: MERCÈ PIÑOL ARNAL
Data: 11-03-2026 13:40:19

Signat per: MARTA LABATA SALVADOR
Càrrec: Direcció General
Data: 16-03-2026 12:52:06

mínima de tres (3) anys en comunicació. El community manager haurà d'acreditar també el domini del català i del castellà, i un domini d'anglès de nivell intermedi.

- Disseny gràfic
Un dissenyador/a gràfic/a que haurà d'acreditar formació en el Grau d'ensenyaments artístics superiors amb especialitat de disseny gràfic així com una experiència mínima de tres (3) anys com a dissenyador/a gràfic/a o direcció d'art en projectes de difusió cultural o de ciutat.

Segon.- Aprovar l'expedient de contractació, amb un valor estimat del contracte de **95.992,50 euros abans IVA**, així com els plecs de clàusules particulars que incorporin les condicions de solvència fixades a l'acord primer, i el plec prescripcions tècniques que regiran l'esmentat contracte.

Tercer.- Aprovar els criteris d'adjudicació de les ofertes de la licitació per a l'adjudicació del contracte de referència, tal i com segueix:

- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de criteris de judici de valor: 45%
- Ponderació dels criteris quina valoració depèn de l'aplicació de fórmules automàtiques: 55%, desglossats de la següent forma:
 - Oferta econòmica: 35%
 - Altres criteris avaluable automàticament: 20%

Quart.- Aprovar la composició de la Mesa de Contractació que es preveu al Plec de Clàusules Particulars que regeix el contracte de referència.

Cinquè.- Deixar constància de que els plecs de clàusules particulars i de prescripcions tècniques incorporen mesures de caràcter social, donant compliment, d'aquesta manera, al que disposa la Guia de Contractació Pública Social de l'Ajuntament de Barcelona i el Pla de Contractació Pública Sostenible corresponent a l'any 2021.

Sisè.- Disposar l'obertura del procediment de contractació amb els criteris d'adjudicació i amb tramitació ordinària per un termini d'execució d'**UN (1) ANY**, un pressupost de licitació de **95.992,50 euros abans IVA**, que es desglossa de la manera següent:

- Partida alçada relativa al servei d'agència de comunicació i premsa, community management i disseny gràfic: 82.775,88€ a raó dels preus unitaris següents:
 - Director/a creatiu/va i redactor/a continguts: 26,54€/hora
 - Community manager: 22,43€/hora
 - Dissenyador/a gràfic/a: 21,32€/hora

2026PG0020AC (MG)



- Partida alçada relativa a la producció de materials: 13.216,62€ a raó dels preus unitaris següents:
 - Fulletons programa general: 0,30€/unitat
 - Cartells AF 2: 0,50€/unitat
 - Flyers QR: 0,10€/unitat
 - Pancartes venecianes (1x4 m): 280€/unitat
 - Torretes d'1x3 m: 800€/unitat

Setè.- Ordenar la publicació de la present licitació al DOUE si s'escau, i al perfil de contractant, i que la licitació sigui anunciada en la forma i pels mitjans que legalment procedeixin.

Barcelona,

Carme Lanuza Ortiz
Directora Park Güell
Barcelona de Serveis Municipals, SA

Anna Xicoy Cruells
Sots directora General d'Operacions
Barcelona de Serveis Municipals, SA

Mercè Piñol Arnal
Directora Corporativa Assessoria jurídica, règim jurídic i contractació
Barcelona de Serveis Municipals, SA

Marta Labata Salvador
Directora General
Barcelona de Serveis Municipals, SA

2026PG0020AC (MG)