

Expedient núm.: 33/2026
Emès per: Àrea Reserva de la Biosfera
Partida pressupostària: 2026.FTN.170.60900

INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DEL SERVEI CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I CREACIÓ DE CONTINGUT INFORMATIU I DIVULGATIU DEL PLA DE SENYALÍSTICA DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LES TERRES DE L'EBRE.

L'objecte d'aquest contracte està finançat al 100% per la Generalitat de Catalunya amb el Fons de Transició Nuclear a través del programa Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, gestionat pel COPATE.

ÍNDEX

1. OBJECTE DEL CONTRACTE	2
2. LA NO IDONEÏTAT DE LA DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE.....	3
3. NECESSITATS QUE MOTIVEN L'OBJECTE DEL CONTRACTE	3
4. IDONEÏTAT DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE I TRACTAMENT DE LES DADES DE CARÀCTER PERSONAL	4
5. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PERSONALS	4
6. TASQUES I FUNCIONALITATS	4
6.1 Tasques genèriques d'execució	4
6.2 Tasques disseny-execució i contingut dels punts d'interès.....	6
7.REQUISITS TÈCNICS	15
8. LLIURABLES.....	16
1.2. Guió i estructura de continguts (document de base)	16
1.3. Fitxes de contingut definitives	16
1.4. Traduccions lingüístiques	17
1.5. Lliurament final estructurat i compatible amb la publicació	17
1.6. Document formal de lliurament i cessió de drets.....	17
9. DETERMINACIÓ DE COSTOS	17
10. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC).....	19
11. APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA	19
12. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE	19
13. ABONAMENT DEL SERVEI.....	19
14.ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ	20
15. ELECCIÓ D'EMPRESES: DOCUMENTS HABILITANTS	20
16.SELECCIÓ D'EMPRESES: CONCRECIÓ DELS REQUISITS DE SOLVÈNCIA	20
17.SUBCONTRACTACIÓ	23
18.CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	24



5.1.	Oferta econòmica.....	24
5.2.	Experiència de l'equip	25
5.3.	Vehicle etiqueta ZERO (puntuació màxima 5 punts).....	25
5.4.	Disponibilitat i logística (puntuació màxima de 15 punts).....	26
5.5.	Utilització del dialecte tortosí als textos (puntuació màxima 5 punts).....	26
5.6.	Críteris tècnics addicionals sense cost addicional (màxim 22 punts)	26
5.6.1.	Increment de recursos visuals per a les fitxes de punts (fins a 14 punts)	27
5.6.2.	Recursos gràfics complementaris per als blocs temàtics (fins a 3 punts).....	27
5.6.3.	Millores en accessibilitat audiovisual (fins a 5 punts).....	27
	19.SUPÒSITS DE MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE	27
	ANNEX 1A.....	28
	ANNEX 1B.....	33

De conformitat amb els articles 28 i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP):

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la prestació d'un servei professional complementari per al disseny, creació, redacció i producció de continguts digitals informatius i divulgatius, que posteriorment seran implementats en una plataforma web de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, vinculats al projecte Camins de la Biosfera, Paisatge Viu de l'Ebre.

Els continguts digitals tindran com a finalitat interpretar, divulgar i posar en valor els punts d'interès físics del projecte, mitjançant informació ambiental, cultural, paisatgística i socioeconòmica, que s'organitzaran a partir d'uns eixos temàtics que estructuraran les rutes del projecte Camins de la Biosfera, *Paisatge Viu de l'Ebre*, i que reflecteixen la diversitat i la identitat del territori de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

El contracte no inclou la implantació física dels punts d'interès, ni la integració en la web de Reserva de la Biosfera, que es durà a terme mitjançant altres instruments, sinó que complementa aquesta actuació mitjançant la generació dels continguts digitals associats, que permetrà la consulta, la geolocalització i la navegació pels diferents punts a través d'un visor cartogràfic.

Aquests continguts seran accessibles principalment mitjançant codis QR o tecnologia NFC instal·lats als punts físics, i contribuiran a millorar l'experiència del visitant, reforçar el valor educatiu i divulgatiu del projecte i potenciar la visibilitat de l'oferta turística sostenible del territori.

El contingut i les especificacions que regiran la prestació del servei, així com la resta de requeriments amb els que caldrà executar-lo, es detallen en el Plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP) i en el Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) i els annexos que els acompanyen.



El codi CPV d'aquest contracte de conformitat amb el Reglament CE 213/2008 de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament europeu i el Consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió del CPV, és:

CPV principal

79930000-2 – Serveis de disseny especialitzat

CPV complementaris

79933000-3 – Serveis de suport al disseny

2. LA NO IDONEÏTAT DE LA DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, es considera NO adequada la divisió en lots degut a la dificultat de la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic, ja que amb la divisió en lots de l'objecte del contracte es perd l'optimització del control de l'execució global de contracte i la coordinació de l'execució de les prestacions atès que hi ha d'haver un únic autor del projecte que assumeixi la responsabilitat del document que en resulti redactat.

3. NECESSITATS QUE MOTIVEN L'OBJECTE DEL CONTRACTE

En data 13/09/2024 el COPATE va presentar una sol·licitud de subvenció directa a càrrec dels Fons de Transició Nuclear (en endavant FTN) per un import de 4.011.624.36 €. En la mateixa sol·licitud presenta dues propostes independents: (I) el Pla d'actuacions per impulsar la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre i (II) l'Smart Rural Ebreterritori – Electromobilitat

En el marc de Pla d'actuacions per impulsar la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, es preveu un Pla de comunicació i foment de la transferència de coneixement, dissenyat per oferir suport logístic per a l'adquisició i transferència de coneixement en l'àmbit territorial de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, enfortir l'estratègia de comunicació per posicionar correctament la marca, millorar la sensibilització de la població resident envers els valors inherents a aquesta distinció i assessorar les empreses acreditades perquè puguin incorporar eines per millorar la sostenibilitat dels seus processos productius.

La proposta contempla cinc actuacions: (1) comunicació i màrqueting de la marca Reserva de la Biosfera, (2) formació i campanyes de comunicació i sensibilització, (3) suport a la sostenibilitat del turisme, millora del patrimoni cultural i del paisatge: senyalització, (4) Pla Firal de la Reserva de la



Biosfera, i (5) Pla de Gestió de la Reserva de la Biosfera. El cost de les actuacions s'ha estimat en 520.300,00 euros.

En aquest document es pretén desenvolupar l'actuació **(3) suport a la sostenibilitat del turisme, millora del patrimoni cultural i del paisatge: senyalització**, i concretament a l'acció que correspon al disseny i continguts inicials del Pla de Senyalística de la Reserva de la Biosfera.

El 23 de desembre de 2024, el Govern autoritza la concessió de la subvenció sol·licitada per un import de 4.011.624,36 euros.

4. IDONEÏTAT DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE I TRACTAMENT DE LES DADES DE CARÀCTER PERSONAL

En el següent contracte, les dades tècniques que pugui facilitar el COPATE a l'empresa licitadora, la finalitat serà per millorar el dimensionament i concretar les prestacions del servei a realitzar.

5. INSUFICIÈNCIA DE MITJANS PERSONALS

D'acord amb l'article 116.4 f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP) en els contractes de serveis, és necessari justificar la insuficiència de mitjans per escometre els serveis objecte del contracte.

En aquest sentit, atesa la naturalesa del servei objecte del contracte, així com l'especialització requerida per dur-lo a terme, es fa evident que el COPATE no disposa dels mitjans materials ni de personal amb la qualificació professional necessària per tal de dur a terme les tasques previstes en l'objecte de contracte, motiu pel qual és necessari contractar una empresa per dur-les a terme.

6. TASQUES I FUNCIONALITATS

6.1 Tasques genèriques d'execució

El desenvolupament del projecte Camins de la Biosfera, *Paisatge Viu de l'Ebre* s'estructura en diverses fases consecutives que permeten definir el relat, seleccionar els punts físics i elaborar els continguts finals amb rigor i coherència territorial.



Per poder realitzar de forma correcta l'execució del contracte des del COPATE es proposa una comissió de seguiment del mateix que estarà composta per:

- un representant de l'empresa adjudicatària
- una persona tècnica de l'Àrea de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre del COAPTE
- una representant de l'òrgan de contractació del COPATE

Aquesta comissió de seguiment estarà present a totes les fases del contracte i serà la que acabarà validant les diverses propostes que ha de presentar l'empresa durant l'execució del contracte. Si alguna de les propostes presentades no es considera adequada per part de la comissió de seguiment, s'haurà de fer una nova proposta o acceptar les alternatives que es proposin de forma consensuada per la comissió de seguiment.

Fase 1. Definició del relat i enfocament dels blocs temàtics

En una primera fase, l'empresa adjudicatària treballarà conjuntament amb el COPATE per definir el relat general del projecte i concretar la línia narrativa principal de cadascun dels blocs temàtics, identificant-ne la singularitat i els missatges clau. Es realitzaran un mínim de 4 reunions presencials de la Comissió de Seguiment, que permetin conceptualitzar, sobre el terreny, el contingut que cal generar, per definir, treballar i validar el relat.

Fase 2. Documentació i identificació d'experts i testimonis

Un cop establert el marc narratiu, l'empresa durà a terme la recerca de fonts contrastades i la identificació de testimonis locals vinculats a cada bloc temàtic, amb l'objectiu de garantir un enfocament identitari i rigorós i arrelat al territori, aquesta proposta haurà d'estar validada per la Comissió de Seguiment. En aquesta fase, com a mínim, s'haurà de realitzar una reunió presencial amb cadascun dels testimonis locals escollits, dels 10 blocs temàtics, estes reunions es podran coordinar amb les jornades de camp per enregistrar el contingut audiovisual dels punts d'interès, sempre consensuat amb els testimonis.

Fase 3. Proposta metodològica i selecció dels punts físics

A continuació, l'empresa presentarà una metodologia per a la selecció dels 60 punts físics del projecte i elaborarà una proposta de punts alineada amb els valors i els continguts de Camins de la Biosfera, Paisatge viu de l'Ebre. La selecció haurà de prioritzar punts amb atractiu paisatgístic i



interès natural, social, cultural i/o economia circular. Aquesta selecció inclourà un mínim de 8 jornades complertes laborals de treball de camp a les comarques de les Terres de l'Ebre.

Fase 4. Presentació i validació territorial dels punts

La proposta de punts es presentarà a la Comissió de Seguiment amb la finalitat de contrastar-la i incorporar els ajustos necessaris fins a la validació definitiva. Aquesta fase implicarà mínim dues reunions.

Fase 5. Redacció i producció dels continguts finals

Finalment, l'empresa adjudicatària redactarà i produirà els continguts finals del projecte, incloent tres eixos i els 10 blocs temàtics (amb recursos visuals i un vídeo per bloc) i les fitxes breus dels punts físics (amb 3–4 fotografies per punt), preparats per a la seva publicació web i vinculació mitjançant QR/NFC.

6.2 Tasques disseny-execució i contingut dels punts d'interès.

L'empresa adjudicatària del disseny i producció de continguts dels punts d'interès del projecte **Pla de Senyalística. Camins de la Biosfera** serà responsable de la planificació, desenvolupament i execució de les actuacions següents:

A. BLOCS TEMÀTICS DE CONTINGUT INFORMATIU I DIVULGATIU DE CAMINS DE LA BIOSFERA

Aquests blocs temàtics vinculats al projecte *CAMINS DE LA BIOSFERA* actuaran com a relat interpretatiu principal i marc conceptual de les rutes.

Cada bloc temàtic han de permetre:

- Contextualitzar el visitant sobre el contingut temàtic concret.
- Interpretar el territori amb criteris divulgatius i rigorosos.
- Facilitar la navegació digital i la descoberta dels recursos naturals i culturals de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.
- Servir de node de connexió entre la informació digital i els **punts d'interès físics** associats.

Aquests blocs s'allotjaran a la web de la Reserva de la Biosfera amb visor cartogràfic/mapa interactiu i s'estructuraran de manera que posteriorment puguin vincular-se amb els punts geolocalitzats mitjançant QR/NFC.



1. ESPECIFICACIONS TÈCNiques DE CADA BLOC TEMÀTIC – FITXES DE DEU (10) BLOCS TEMÀTICS.

Cada bloc temàtic haurà d'incloure, com a mínim, els apartats següents:

1.1. Títol i presentació del bloc

- Títol del bloc
- Text introductor breu. Màxim **300–450 caràcters** (amb espais)

1.2. Relat interpretatiu principal

Redacció d'un text principal amb enfocament divulgatiu, que expliqui:

- què representa aquest eix dins la Reserva de la Biosfera,
 - quins valors naturals, culturals, paisatgístics i/o socioeconòmics posa en relleu,
 - quin vincle té amb la població local i amb les pràctiques històriques i actuals,
 - i quins missatges clau de sostenibilitat i identitat territorial es volen transmetre.
- màxim **650–900 paraules**

1.3. Continguts de suport i recursos explicatius

Cada bloc haurà d'incorporar recursos que facilitin la comprensió i la lectura digital, com ara:

- infografies, esquemes o diagrames interpretatius,
- mapes conceptuals o gràfics de context,
- dades o curiositats presentades en format destacat (requadres, punts clau, etc.).

1.4. Galeria visual i material multimèdia

Cada bloc temàtic haurà d'incloure un conjunt de recursos visuals originals i de qualitat professional, amb drets cedits al COPATE, com a mínim:

- Fotografies representatives del paisatge, elements patrimonials i activitats vinculades al bloc.
- Recursos gràfics complementaris (fotos antigues, esquemes, diagrames). Mínim 2 recursos per bloc.
- Cada bloc temàtic incorporarà una selecció de fotografies representatives, amb un mínim de **6 imatges** per bloc, que podran ser compartides amb les imatges generades per a les fitxes dels punts físics.
- Material audiovisual específic (veure annex 1).

1.5. Enllaç amb punts d'interès físics

Cada bloc haurà d'incloure un apartat de "Punts d'interès" o equivalent, que permeti:

- llistar els punts d'interès físics associats a aquell bloc
- facilitar la navegació cap a les fitxes individuals
- visualitzar-los sobre el mapa/visor.



Total recomanat per bloc: entre 800 i 1.150 paraules (màxim)

Aquest apartat haurà de ser coherent amb l'estructura final del web i compatible amb la integració posterior del visor cartogràfic.

2. PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL: VÍDEOS DE TESTIMONIS (PER BLOC)

L'empresa adjudicatària haurà de produir **un mínim d'1 vídeo per cada bloc temàtic (total mínim: 10 vídeos)**, amb un enfocament de relat territorial basat en testimonis locals reals i veus expertes del territori de les Terres de l'Ebre.

3. CARACTERÍSTIQUES DELS VÍDEOS

Cada vídeo haurà de complir els criteris següents (veure annex 1):

- durada orientativa: **entre 45 i 90 segons** màxim 2 minuts.
- format adequat per a consum digital i dispositius mòbils. MP4 (H.264) + AAC
- qualitat tècnica professional (imatge i so).
 - Resolució: **1920x1080**
 - FPS: **25 fps**
 - Àudio: **48 kHz**, veu clara, normalització **-16 LUFS aprox.**
- edició i muntatge amb criteris narratius i de ritme.
- incloure recursos del territori (plans de paisatge, activitat, detalls patrimonials, etc.).
- Els vídeos hauran d'estar preparats per ser publicats al web i a xarxes socials. Hauran d'incloure subtítols (mínim en català).

4. ENFOCAMENT I ADEQUACIÓ TERRITORIAL

Els testimonis i el llenguatge emprat hauran de ser coherents amb el context local.

Quan escaigui, s'incorporaran les característiques lingüístiques i dialectals pròpies de les Terres de l'Ebre, reforçant el caràcter identitari i de proximitat del projecte.

Els continguts han de ser originals, reals i basats en fonts contrastades, i hauran de passar per un procés de validació amb el COPATE, abans de la seva producció final.

5. TRADUCCIONS

Els continguts dels tres (3) eixos i dels deu (10) blocs temàtics hauran de lliurar-se traduïts i revisats, com a mínim, en català, castellà, anglès.

B. PUNTS D'INTERÈS FÍSICS IDENTIFICACIÓ, SELECCIÓ I VALIDACIÓ (tòtem *Selfies*)



L'empresa adjudicatària del contracte haurà de definir la metodologia de treball per a la identificació sobre el territori d'un total d'aproximat entre **60 punts d'interès** tòtem *Selfies*.

- Seleccionar prioritàriament punts amb:
 - Alt valor visual, paisatgístic i/o fotogràfic.
 - Disponibilitat de cobertura de telefonia mòbil.
 - Accessibilitat adequada i segura.
- Geolocalitzar cada punt d'interès i documentar-ne les característiques bàsiques (ubicació, entorn, accés).
- Presentar la proposta de selecció per a la seva validació per part de l'òrgan gestor del projecte i les entitats implicades, abans d'iniciar el desenvolupament definitiu dels continguts.

1. VINCULACIÓ DELS PUNTS D'INTERÈS ALS BLOCS TEMÀTICS DEL PROJECTE

- Assignar cada punt d'interès a un o més dels **10 blocs temàtics** que estructuraran el projecte Camins de la Biosfera.
- Garantir la coherència territorial, temàtica i narrativa entre:
 - Els punts d'interès.
 - Les temàtiques proposades.
 - Els valors naturals, culturals i patrimonials de la Reserva de la Biosfera.

Per a cada punt d'interès s'elaborarà una **fitxa de contingut digital**, amb els apartats mínims següents:

2. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES – FITXES DELS PUNTS FÍSICS (60 punts) tòtem *Selfies TURS*

2.1. Objecte i finalitat de les fitxes

L'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar les fitxes digitals associades als **punts físics d'interès** instal·lats al territori (60 punts). Aquestes fitxes hauran de ser consultables principalment des de dispositius mòbils mitjançant **QR i/o tecnologia NFC**, i hauran d'oferir informació breu, clara i interpretativa sobre l'element observable al punt.

Les fitxes tindran un caràcter complementari als **10 blocs temàtics**, als quals quedaran vinculades, actuant com a contingut específic i localitzat.

2.2. Estructura mínima de les fitxes dels punts físics.

Cada fitxa de punt físic haurà d'incloure, com a mínim, els camps següents:

2.2.1. Identificació del punt

- Codi o identificador del punt (segons criteri del projecte).



- Nom/títol del punt (breu i descriptiu).
- Ruta/bloc temàtic al qual queda vinculat.

2.2.2. Descripció interpretativa breu

- Text principal orientat a lectura ràpida i consulta in situ.
- El text haurà d'explicar què s'hi observa, per què és rellevant i quin vincle té amb el territori i el bloc temàtic corresponent.

2.2.3. Informació pràctica (format breu)

En format llistat, incorporant només allò que sigui pertinent per a cada punt:

- Recomanacions de visita (millor moment del dia, precaucions, etc.).
- Indicacions bàsiques d'accés o entorn.
- Recomanacions de respecte ambiental i de seguretat.

2.2.4. Recursos visuals

- Galeria d'imatges associades al punt (vegeu punt 2.4).

2.2.5. Vinculacions i navegació

- Enllaç al bloc temàtic principal corresponent.
- Mostrar altres punts relacionats addicionals (2 enllaços)

2.3. Extensió i criteris de redacció (adaptació a mòbil)

Les fitxes dels punts físics hauran de ser especialment concises, atès que la consulta principal es realitzarà des de telèfons mòbils i en context de visita al territori.

S'estableixen els límits següents:

- **Text principal interpretatiu:** màxim **180 paraules**
- **Apartat d'informació pràctica:** màxim **80 paraules**
- **Títol del punt:** màxim **60 caràcters** (amb espais)

Els textos hauran de mantenir un registre divulgatiu, rigorós i entenedor, evitant tecnicismes innecessaris i prioritant un relat que connecti amb l'experiència del visitant.

2.4. Fotografies i recursos visuals per punt

Cada fitxa haurà d'incorporar un mínim de **3 fotografies** i un màxim de **4 fotografies originals** associades al punt físic, realitzades al mateix emplaçament o al seu entorn immediat.

Les fotografies hauran de:

- mostrar l'element principal observable i el seu context paisatgístic,
- tenir qualitat i resolució adequades per a ús web:
 - Imatge dins d'un text / columna: 800–1200 px d'ample
 - Imatge principal (capçalera/hero): 1920 px d'ample
 - Pantalla completa o banner gran: 1920 × 1080 px (habitual)
 - Miniatures / previews: 300–600 px d'ample
- estar lliures de marques d'aigua.



- Lliurar-se amb cessió de drets d'ús per part de l'empresa adjudicatària.

2.5. Geolocalització i identificació territorial

Cada fitxa haurà d'estar associada a la seva ubicació geogràfica i identificació territorial, incorporant com a mínim:

- municipi o àmbit territorial,
- coordenades o referència geogràfica
- i vinculació al punt físic corresponent (QR/NFC)

2.6. Traduccions

Les fitxes hauran de lliurar-se en els idiomes següents: català, castellà, anglès.

Les traduccions hauran de mantenir el to divulgatiu, la coherència terminològica i la correcció lingüística.

2.7. Criteris de validació

Abans del lliurament final, l'empresa adjudicatària haurà de preveure una fase de revisió i validació dels continguts amb el COPATE i, si escau, amb agents del territori, incorporant els ajustos necessaris per garantir la coherència i qualitat final del conjunt de fitxes.

C. ESTRUCTURACIÓ TEMÀTICA DELS CONTINGUTS

Els continguts del projecte es desenvoluparan d'acord amb les **rutes temàtiques** del projecte *Camins de la Biosfera*, Paisatge Viu de l'Ebre, concebudes com a eixos interpretatius que reflecteixen la diversitat cultural, paisatgística, ecològica i productiva de les Terres de l'Ebre.

L'empresa adjudicatària haurà de redactar i estructurar els continguts en **deu (10) blocs temàtics**, agrupats en tres eixos, que hauran de funcionar com a relat principal del projecte i com a marc de vinculació dels punts físics d'interès instal·lats al territori.

Els 3 eixos temàtics i els 10 blocs temàtics són els següents:

Eix	Camins de l'aigua:	Camins de terra:	Camins de història:
Blocs temàtics	La mar i els pobles mariners	La cultura de l'oli	Les vies verdes
	La cultura de l'arròs	La cultura del vi	L'arquitectura tradicional, pedra en sec i cases tradicionals del Delta.
	El Camí de Sirga	Els camins ramaders	Espais de la Batalla de l'Ebre, camins de Pau.



1. CAMINS DE L'AIGUA: EL RIU I EL MAR

1. **El mar i pobles mariners:** Bloc dedicat als oficis i activitats vinculats al mar, a la vida marinera i a la gestió tradicional dels recursos del Delta i la costa. Els continguts hauran de reflectir la dimensió cultural, ambiental i productiva d'aquestes pràctiques, així com els reptes ambientals actuals del sector.
2. **La cultura de l'arròs:** Bloc que explora la interacció entre sistemes hídrics, conreu i biodiversitat, mostrant com el paisatge deltaic s'ha configurat a partir de l'equilibri entre natura i activitat humana. El relat haurà d'incloure la dimensió ecològica del Delta i la importància socioeconòmica del conreu. Introduir conceptes geològics de formació i dinamisme de la formació del Delta.
3. **El Camí de Sirga:** Temàtica que ressegueix el curs del riu Ebre i recupera el llegat de la navegació fluvial, el comerç interior i les dinàmiques econòmiques vinculades al riu. El relat haurà de posar en valor el paisatge de ribera com a espai de memòria col·lectiva, biodiversitat i activitat humana.

Paraules clau: Biodiversitat marina i fluvial, economia fluvial i marítima, tradicions vinculades a la navegació fluvial i marítima, conques sedimentàries, planes al·luvials, aqüífers, recurs hídric.

2. CAMINS DE TERRA: PAISATGES PRODUCTIUS I CULTURA ALIMENTÀRIA

4. **La cultura de l'oli:** Àmbit vinculat a l'olivera i al paisatge agrari associat, amb especial atenció a les oliveres monumentals i als sistemes de cultiu extensiu. Els continguts hauran de connectar agricultura, paisatge i gastronomia, destacant l'oli com a element identitari, econòmic i de pràctiques ancestrals. La importància de l'existència d'aquests conreus en la gestió i prevenció dels incendis forestals.
5. **La cultura del vi:** Fil conductor que interpreta la presència de vinyes i cellers com a expressió del caràcter agrícola i cooperatiu, especialment a la Terra Alta. El relat haurà de posar en valor el patrimoni vitivinícola, la transformació del paisatge i el paper del sector en l'economia tradicional i futura. La importància de l'existència d'aquests conreus en la gestió i prevenció dels incendis forestals.
6. **Els arbres fruiters (dolça i fruita seca)** Els arbres fruiters modelen el paisatge i formen part de la identitat del territori. Conviuen els conreus de fruita dolça —pressequers, cirerers o albercoquers— amb la fruita seca, especialment els ametllers, avellaners. A



finals d'hivern i a la primavera, la floració transforma els camps en un mosaic blanc i rosat, oferint un espectacle efímer que simbolitza el cicle agrícola i la relació entre natura i pagesia. Aquests conreus no només tenen un valor econòmic, sinó també identitari: expliquen la relació històrica entre les persones i la terra, l'adaptació al clima mediterrani i la importància de l'aigua en un territori marcat pel riu Ebre. La floració, més enllà de la seva bellesa visual, és també expressió d'aquest equilibri entre natura, agricultura i comunitat.

7. **Els camins ramaders o lligallos:** Eix centrat en les rutes històriques de transhumància i mobilitat ramadera, com a expressió de la gestió tradicional del territori. Els continguts hauran d'interpretar aquests camins com a corredors culturals i ecològics, d'alt valor patrimonial i ambiental.

Paraules clau: Tipus de sòl, fertilitat, substrat, economia circular, relleu generacional, transhumància, corredors ecològics, resiliència territorial, saviesa rural, oficis tradicionals, gastronomia.

3. CAMINS D'HISTÒRIA: PAISATGES D'HISTÒRIA

8. **Vies Verdes de les Terres de l'Ebre, Via verda de la Val de Zafán.** Ruta que simbolitza la transformació d'una infraestructura ferroviària en un itinerari cicloturístic i un eix de mobilitat sostenible. Els continguts hauran d'interpretar la Via Verda com un corredor que connecta paisatges diversos —de la Terra Alta al Baix Ebre— i que combina patrimoni industrial, natura i memòria històrica. Es posarà de relleu altres vies de mobilitat sostenible que existeixen al territori.
9. **Patrimoni arquitectònic tradicional:** Bloc dedicat a posar en valor el patrimoni arquitectònic de les Terres de l'Ebre, amb especial atenció a les construccions de **pedra seca** i a les casetes de camp pròpies dels diferents paisatges, com les del Delta. Aquestes edificacions, esteses arreu del territori, constitueixen una expressió directa de la relació entre les comunitats i el medi, basada en l'ús de materials locals, tècniques constructives tradicionals i l'adaptació a les condicions climàtiques, productives i ecològiques. El relat interpretatiu ha de destacar la seva funció històrica vinculada a l'activitat agrària, el seu valor paisatgístic i identitari, així com els principis de sostenibilitat inherents a aquest tipus d'arquitectura.
10. **Espais de la Batalla de l'Ebre, camins de la pau:** Els espais naturals on es van desenvolupar els combats són avui paisatges de gran valor ambiental i, alhora, escenaris clau per a la identitat i la memòria col·lectiva de la població local.



El concepte “Camins de la pau” ofereix una mirada transformadora que connecta natura, història i educació en valors, promovent itineraris que fomenten la reflexió, la cultura de la pau i un turisme sostenible alineat amb els principis de la Reserva de la Biosfera.

Paraules clau: Mobilitat lenta, oficis tradicionals, valls, congost, geomorfologia, pedra seca, casetes de camp, arquitectura rural i deltaica, adaptació climàtica, materials naturals, litologia. Espais de la Batalla de l'Ebre, ruta de la pau, memòria històrica.

1.1. Coordinació amb altres contractes vinculats al projecte Pla de Senyalística

Amb la finalitat de garantir la coherència, integritat i correcta execució del projecte **Camins Reserva de la Biosfera**, de les Terres de l'Ebre i del corresponent **Pla de Senyalística de la Reserva de la Biosfera**, en el qual intervenen tres empreses adjudicatàries —(i) l'empresa encarregada del subministrament i instal·lació dels **tòtems Selfie**, (ii) l'empresa responsable de la **generació de continguts informatius i divulgatius**, i (iii) l'empresa encarregada de la **incorporació del contingut digital a la web**, així com de la **creació del mapa/visor interactiu** i de la correcta integració i operativitat de les eines digitals—, s'estableixen els criteris de coordinació següents, de compliment obligatori:

- L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els continguts en **formats compatibles** amb la plataforma web existent de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre i d'acord amb els criteris tècnics que determini l'òrgan gestor del projecte.
- L'empresa adjudicatària haurà de **coordinar-se necessàriament** amb l'òrgan gestor del projecte, en relació amb, com a mínim:
 - La **determinació i geolocalització definitiva** dels punts d'interès, incloent la seva validació per part de l'òrgan gestor i, si escau, de les entitats municipals implicades.
 - La definició de l'**estructura, contingut mínim i criteris de maquetació** de les fitxes digitals.
 - L'establiment dels **criteris de representació, visualització i navegació** dels punts d'interès dins el mapa/visor interactiu.
- L'òrgan gestor del projecte podrà convocar **reunions de coordinació de la Comissió de Seguiment**, amb caràcter ordinari o extraordinari, amb la finalitat d'assegurar:
 - La coherència entre els continguts, la senyalització física, l'entorn digital i la ubicació i instal·lació dels punts d'interès.
 - La detecció i resolució d'incidències durant el desenvolupament, implantació i posada en funcionament del projecte.



Qualsevol **modificació substancial** que afecti els continguts, l'estructura digital, la geolocalització o la ubicació física dels punts d'interès haurà de ser **comunicada i sotmesa a validació prèvia** per part de l'òrgan gestor del projecte, sense perjudici de les autoritzacions addicionals que puguin resultar exigibles.

7. REQUISITS TÈCNICS

1. Qualitat i criteris de redacció dels continguts

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar textos originals i rigorosos, amb un enfocament divulgatiu, entenedor i adequat a públic general, visitants i població local. El llenguatge utilitzat haurà de ser inclusiu, respectuós i coherent amb els valors de la Reserva de la Biosfera, evitant tecnicismes innecessaris i prioritant un relat interpretatiu que faciliti la comprensió i l'interès del públic destinatari.

Els continguts hauran de mantenir una coherència narrativa entre punts d'interès i eixos temàtics, garantint la unitat de criteri, el to comunicatiu i la qualitat global del projecte.

2. Adequació territorial i identitat local

Tant els textos com els materials audiovisuals hauran de reflectir el caràcter propi de les Terres de l'Ebre, incorporant elements visuals i comunicatius alineats amb la identitat del territori. En el cas de gravacions amb veu en off o testimonis, el llenguatge haurà de tenir en compte les característiques lingüístiques i dialectals del territori, amb l'objectiu de reforçar l'autenticitat i l'arrelament dels continguts.

3. Producció audiovisual i qualitat tècnica

L'empresa adjudicatària serà responsable de generar material audiovisual i multimèdia de qualitat professional, original i adequat per a la seva difusió digital. Les fotografies hauran de ser originals i d'alta qualitat i resolució, amb criteris de composició i enfocament orientats a posar en valor el paisatge, el patrimoni i els elements singulars associats als punts d'interès.

Els vídeos hauran de ser peces breus i dinàmiques, amb una durada recomanada inferior a 2 minuts, adaptades al consum digital i a la consulta ràpida mitjançant dispositius mòbils.

4. Drets d'ús i propietat dels materials

Tots els materials generats (textos, fotografies, vídeos, àudios, gràfics, imatges 360º i qualsevol recurs multimèdia) s'hauran de lliurar amb la cessió de drets d'ús necessària per permetre al COPATE la seva publicació, reproducció, difusió i reutilització, en el marc del projecte i de les seves accions de comunicació institucional.



5. Formats i compatibilitat per a la publicació

Els continguts s'hauran de lliurar en formats digitals editables i compatibles amb la seva integració posterior a la plataforma web. Com a criteri mínim:

- Textos en format editable (preferentment .docx / Word o equivalent).
- Fotografies en formats d'alta qualitat (JPG i, si escau, original RAW).
- Vídeos en format MP4 (amb compressió adequada per ús web).
- Àudios, si escau, en format estàndard d'ús digital (WAV o MP3).

L'adjudicatària haurà de garantir que els arxius lliurats disposen d'una nomenclatura clara, una estructura ordenada per eixos temàtics i punts d'interès, i metadades bàsiques quan correspongui (localització, data, autoria, etc.).

8. LLIURABLES

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els productes següents, d'acord amb el calendari de treball establert i amb els processos de validació per part del COPATE i, si escau, de les entitats locals implicades.

1era entrega: A les dos (2) setmanes des de la formalització del contracte:

Guió i estructura de continguts (document de base)

Un document de guió i estructura de continguts que defineixi, per a cada punt d'interès, els apartats que es desenvoluparan i la proposta narrativa associada. Una proposta d'ubicació física dels punts d'interès. Aquest document haurà de ser sotmès a validació prèvia abans de la redacció definitiva i producció multimèdia.

2ona entrega: A les cinc (5) setmanes des de la formalització del contracte:

Fitxes de contingut definitives dels tres eixos i dels deu blocs temàtics.

Tres (3) eixos temàtics, on s'engloben els blocs temàtics incloent per cada eix:

- Text introductor breu i text principal científic-divulgatiu. Format editable (.docx o equivalent)

Deu (10) blocs temàtics de contingut, corresponents a les temàtiques del projecte, incloent per a cada bloc:

- Text introductor i text principal científic-divulgatiu. Format editable (.docx o equivalent)
- Fotografies, selecció d'imatges associades, **JPG** (i originals RAW si s'escau)



- **un vídeo breu de testimoni o relat territorial** (mínim 1 per bloc),
- i la vinculació als punts físics associats.
-

3era entrega: A les vuit (8) setmanes des de la formalització del contracte:

Fitxes digitals dels punts físics d'interès (60 punts), incloent per a cada punt:

- títol i descripció interpretativa breu, Format editable (.docx o equivalent)
- informació pràctica en format resum, Format editable (.docx o equivalent)
- entre **3 i 4 fotografies** associades al punt, **JPG** (i originals RAW si s'escau)
- i la vinculació amb el bloc temàtic corresponent.

Ultima entrega:

Traduccions lingüístiques

Traducció íntegra i revisada dels continguts a com a mínim: català, castellà, anglès.

L'empresa haurà de garantir la correcció lingüística i l'adequació terminològica dels textos traduïts, així com la coherència amb el registre comunicatiu del projecte.

Lliurament final estructurat i compatible amb la publicació

Lliurament final de tots els continguts en formats digitals compatibles amb la seva posterior publicació a la plataforma web i la seva vinculació als punts físics (QR/NFC). El lliurament haurà d'incloure una estructura de carpetes ordenada i una relació/inventari de fitxers.

Document formal de lliurament i cessió de drets

L'adjudicatària haurà de presentar un document formal de lliurament dels productes generats i la cessió expressa de drets d'ús al COPATE dels recursos produïts (textos i materials gràfics i tècnics), d'acord amb les condicions establertes al contracte.

9. DETERMINACIÓ DE COSTOS

La determinació dels costos associats al personal necessari per a l'execució del contracte s'ha realitzat prenent com a referència el marc salarial establert en convenis col·lectius sectorials aplicables als perfils professionals requerits, especialment els corresponents als àmbits de la comunicació, producció audiovisual, serveis tècnics i activitats socioculturals.



A efectes d'estimació econòmica, s'han considerat els grups professionals equivalents als perfils necessaris per a l'execució del contracte, d'acord amb la classificació professional dels convenis sectorials de referència:

- Grup II: perfils tècnics qualificats (coordinador/a de projecte, tècnic/a ambiental, redactor/a).
- Grup III: perfils tècnics especialistes (fotògraf/a, tècnic/a audiovisual, tècnic/a especialista).

Per al càlcul del cost/hora s'ha pres com a base el marc salarial mínim establert pels convenis sectorials, incrementat aproximadament en un 20%, amb la finalitat d'ajustar l'estimació als preus de mercat habituals en serveis d'assistència tècnica especialitzada.

El càlcul del cost hora s'ha realitzat considerant una jornada anual estimada de 1.792 hores.

Els costos estimats resultants són els següents:

- Grup II: 30.70 €/h
- Grup III: 27.20 €/h

A partir d'aquests valors s'ha estimat el cost total dels honoraris professionals associats al personal necessari per a l'execució del contracte.

Assistència tècnica	Descripció	unitat	Preu/h	Total
a. Honoraris professionals	Estimació basada en els costos salarials dels perfils professionals necessaris per a l'execució del contracte			
	Hores dedicació estimada persona coordinadora	160 h	30.70€/h	4.912,00 €
	Hores de dedicació estimada persones tècniques.	900 h	27.20€/h	24.480,00€
b. Honoraris empresa	Gestió general del projecte (6% de a)	6%		1.763,52 €
c. Despeses addicionals	Despeses de viatge, materials promocionals, etc. (13% de a)	13%		3.820,96€
d. Valor base del contracte	(a + b + c)	-		34.976,48€
e. Impostos	Impost sobre el Valor Afegit (IVA) (21% de d)	21%		7.345,06€
Valor total estimat del contracte	(d + e)			42.321,54€



Les hores estimades podran distribuir-se entre les persones tècniques de l'equip en funció de l'organització interna de l'empresa adjudicatària.

Els costos estimats s'han calculat d'acord amb els preus de mercat habituals en serveis d'assistència tècnica de característiques similars, garantint la viabilitat econòmica del contracte.

10. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte ascendeix a **34.976,48€** (preu sense IVA) i un pressupost base de licitació d'un total de **42.321,54€** (IVA inclòs).

11. APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

El present contracte s'emmarca en el Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, finançat al 100% per la Generalitat de Catalunya, amb els Fons de Transició Nuclear.

El contracte s'assigna a la següent partida pressupostària del COPATE2025.FTN.170.22602, Pla de comunicació i foment de la transferència de coneixement en l'àmbit de la Reserva de la Biosfera de Les Terres de l'Ebre

12. TERMINI D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Es preveu que el termini de lliurament sigui de 10 setmanes a partir de la formalització del contracte.

13. ABONAMENT DEL SERVEI

El pagament s'efectuarà en un termini de 30 dies des de la validació de la factura presentada per l'adjudicatari, que haurà d'anar acompanyada de l'entrega de la documentació, continguts i materials especificats en el punt "**Lliurables**"

Els treballs executats per l'empresa adjudicatària, modificant els prescrits en aquest Plec de prescripcions tècniques, sense autorització prèvia i expressa pel responsable del contracte, no són de rebuda i, per tant, no seran abonats.

Per altra part, els treballs defectuosos segons el parer de l'Administració han de ser completats o bé corregits segons les seves instruccions.



Per procedir amb els pagaments serà necessari presentar una factura electrònica a través de la plataforma eFACT, on s'estableixi clarament el concepte que genera el pagament i on hi haurà de constar també:

“L'objecte d'aquest contracte està finançat al 100% per la Generalitat de Catalunya amb el Fons de Transició Nuclear a través del programa Pla per la desnuclearització en la transició energètica justa i el desenvolupament socioeconòmic, gestionat pel COPATE”.

14.ELECCIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ

La tramitació serà de forma ordinària (articles 116 i següents de la LCSP) i mitjançant procediment obert simplificat abreujat d'acord a l'article 159.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

L'adjudicació del contracte es realitzarà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

Es considera contracte de serveis d'acord a l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

El procediment de contractació es realitzarà a través de mitjans electrònics.

15. ELECCIÓ D'EMPRESES: DOCUMENTS HABILITANTS

En aquesta licitació no és necessari cap tipus de documentació específica.

16.SELECCIÓ D'EMPRESES: CONCRECIÓ DELS REQUISITS DE SOLVÈNCIA

Els criteris de solvència econòmica i tècnica seran els mínims exigits per la LCSP, garantint la solvència suficient per dur a terme el contracte, però restringint al mínim la lliure participació en aquest procediment de contractació.



De manera que, els requeriment i la solvència mínima exigida a l'empresa per a presentar-se a la licitació s'ha fixat tenint en compte l'objecte i el pressupost del contracte i, alhora, que es pugui donar compliment a les previsions del plec de clàusules administratives particulars.

D'acord la LCSP per poder subscriure un contracte amb el sector públic els empresaris han d'acreditar que compleixen les condicions mínimes de solvència econòmica i financera, i tècnica i professional que determina l'òrgan de contractació.

13. a) Requisits de solvència econòmica i financera

Els criteris de solvència indicats permeten verificar que l'empresa disposa d'una capacitat econòmica mínima per a prestar els treballs objecte del contracte en les condicions esperades.

L'empresa licitadora haurà d'acreditar un volum de negocis anual igual o superior al valor estimat del contracte. Aquest volum s'haurà de referir al millor exercici dins dels tres últims disponibles, en funció de la data de constitució o inici d'activitat de l'empresa.

CONCEPTE	VEC
Servei professional conceptualització, disseny i creació de contingut informatiu i divulgatiu del pla de senyalística de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.	34.976,48€

Si es tracta d'una empresa de nova creació, per poder participar en aquesta licitació cal tenir contractada una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals equivalent, o per quantia superior al valor estimat del contracte (article 87.1.b de la LCSP).

Acreditació documental:

La solvència econòmica es podrà acreditar mitjançant:

- Els comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil o registre oficial corresponent.
- En cas de no estar inscrit al Registre Mercantil, mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats.
- Certificat de l'asseguradora que acrediti la cobertura de responsabilitat civil, amb indicació de l'import assegurat, els riscos coberts i la vigència de la pòlissa.

Aquestes mesures tenen com a finalitat garantir que les empreses licitadores disposen de la capacitat econòmica necessària per assumir les obligacions derivades del contracte, assegurant-ne la viabilitat i la correcta execució.

13. b) Requisits de solvència tècnica



D'acord amb l'article 90 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva solvència tècnica o professional mitjançant els mitjans següents:

1. Experiència en serveis similars

Relació dels principals serveis o treballs realitzats de naturalesa igual o similar als que constitueixen l'objecte del contracte durant els tres darrers anys, indicant l'import, les dates d'execució i el destinatari, públic o privat.

Els serveis s'acreditaran mitjançant certificats de bona execució:

- Quan els serveis s'hagin prestat en entitats del sector públic, mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.
- Quan els serveis s'hagin prestat en entitats del sector privat, mitjançant certificat de l'entitat destinatària o, en el seu defecte, declaració responsable del representant legal de l'empresa licitadora.

En el cas d'empreses de nova creació amb una antiguitat inferior a cinc anys, la solvència tècnica podrà acreditar-se mitjançant una declaració responsable indicant la maquinària, el material i l'equip tècnic de què es disposarà per a l'execució del contracte.

2. Declaració de disponibilitat de mitjans

Declaració responsable de l'empresa licitadora indicant que disposa dels mitjans tecnològics, materials i humans necessaris per a l'execució del contracte.

Equip tècnic mínim adscrit al contracte

D'acord amb l'article 90.1.b) de la LCSP, l'empresa licitadora haurà de disposar, per a l'execució del contracte, d'un equip tècnic mínim format pels perfils següents:

1. Coordinador/a de projecte

Professional amb experiència professional mínima acreditada de 3 anys en àmbits relacionats amb l'objecte del contracte.

Es valorarà experiència en:

- disseny i coordinació de campanyes de comunicació vinculades al turisme sostenible, turisme actiu, de natura o cultural;
- coordinació de projectes similars a l'objecte del contracte;
- redacció de projectes de rutes i itineraris naturals o culturals;
- desenvolupament d'activitats o projectes en espais naturals;
- comunicació institucional o empresarial.

Es valorarà especialment el coneixement del territori de les Terres de l'Ebre.

2. Personal tècnic especialista (mínim dues persones)



L'equip haurà d'incloure com a mínim dues persones tècniques especialistes, amb experiència professional mínima acreditada de 3 anys en àmbits vinculats a:

- comunicació i difusió,
- periodisme o màrqueting,
- educació o comunicació ambiental,
- interpretació del patrimoni natural o cultural.

Titulació

Les persones tècniques hauran d'acreditar formació relacionada amb les funcions a desenvolupar, especialment en alguns dels àmbits com:

- ciències ambientals, geologia, biologia o geografia;
- educació o interpretació ambiental, turisme;
- comunicació audiovisual, disseny gràfic, fotografia o vídeo;
- màrqueting o comunicació.

La titulació podrà correspondre a cicles formatius, estudis universitaris o altres formacions equivalents relacionades amb aquests àmbits.

En tot cas, l'equip tècnic haurà de garantir coneixements tant en l'àmbit ambiental com en l'àmbit de la comunicació i difusió.

Acreditació de la solvència

Atès que la licitació es tramita mitjançant procediment obert simplificat abreujat, d'acord amb l'article 159.6 de la LCSP, no es requerirà inicialment l'acreditació documental de la solvència, llevat que l'òrgan de contractació ho consideri necessari.

En cas que es requereixi, aquesta s'acreditarà mitjançant:

- presentació dels currículums professionals de l'equip tècnic,
- còpia de les titulacions acadèmiques corresponents,
- documentació acreditativa de l'experiència en projectes similars,
- declaració responsable de l'empresa adjudicatària.

En cap cas es valorarà com a criteri d'adjudicació allò que s'aporti exclusivament per acreditar la solvència tècnica o professional.

17.SUBCONTRACTACIÓ

Si no s'ha indicat prèviament a l'oferta, l'empresa adjudicatària comunicarà per escrit al COPATE, després de l'adjudicació del contracte o a l'inici de la seva execució, la intenció de celebrar



subcontractes o qualsevol modificació d'aquesta, tot indicant la part de la prestació a subcontractar i la seva identitat.

18.CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a l'adjudicació del contracte es tindran en compte diversos criteris en base a la millor relació qualitat-preu, als efectes del que disposa l'art.145 LCSP, criteris que versaran sobre els aspectes econòmics i qualitatius relatius a l'objecte del contracte.

Descripció criteris de valoració automàtica

Els criteris aplicables a la present contractació són els següents, ordenats de manera decreixent, amb la puntuació màxima i la fórmula d'avaluació prevista per cadascun d'ells.

Criteris avaluables de forma automàtics:	Puntuació màxima
1. Oferta econòmica	40 punts
1. Experiència addicional de l'equip	24 punts
2. Utilització vehicle etiqueta zero	5 punts
3. Disponibilitat i logística	7 punts
4. Incorporació del dialecte tortosí	5 punts
5. Disposar d'un nivell de català C2	5 punts
6. Criteris tècnics addicionals	14 punts
	100 punts

5.1. Oferta econòmica

Es valorarà amb un màxim de 40 punts l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- Per tal d'obtenir la puntuació econòmica, únicament es tindrà en compte les propostes econòmiques admeses definitivament, és a dir, les propostes no incurses en valors desproporcionats o anormals o aquelles que, inicialment ho estaven, però que ho han justificat de manera satisfactòria a judici de l'òrgan de Contractació.
- El càlcul de la puntuació de les ofertes econòmiques es realitzarà en base a la següent fórmula:

$\text{Puntuació atorgada} = (\text{puntuació màxima a atorgar} \times \text{oferta mínima}) / \text{oferta del licitador}$



La fórmula serà lineal, on la puntuació màxima serà el preu del licitador amb l'oferta més baixa, sense incórrer en baixa temerària, on se li atorgarà la màxima puntuació.

Les ofertes que es trobin per sobre del pressupost de licitació seran excloses. Com tampoc s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

5.2. Experiència adicional a la mínima exigida de l'equip

Es valorarà amb un màxim de 24 punts l'experiència adicional superior a la requerida com a solvència mínima de l'equip tècnic en funció dels següents criteris:

Criteri	Descripció	Puntuació
Experiència específica de l'equip de treball.	Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per la persona coordinadora de l'equip, al territori de les Terres de l'Ebre. 2 per projecte	16 punts
	Nombre i rellevància de projectes anàlegs realitzats per les persones tècniques especialistes de l'equip. 2 per projecte	8 punts

En la presentació de l'equip caldrà fer constar una taula on s'identifiqui la dedicació de cada membre, especificant el nom, la titulació, les funcions i la seva dedicació al projecte, i adjuntar un currículum per a cada professional que inclogui les titulacions acadèmiques i experiències professionals.

S'haurà d'incloure d'un organigrama funcional on es relacioni la persona coordinadora del projecte amb l'equip tècnic associat.

Per la justificació dels projectes similars realitzats pels membres de l'equip s'haurà de presentar, un llistat inclouen la descripció i import, dels projectes anàlegs, en el cas de ser projectes realitzats per a entitats públiques el certificat de bona execució.

Els certificats aportats per a la justificació dels projectes realitzats pels membres de l'equip no poden ser els mateixos que els que conformen la solvència tècnica.

5.3. Vehicle etiqueta ZERO (puntuació màxima 5 punts)

El contracte implica realitzar molts desplaçaments a llarg de tot el territori Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre.

Per responsabilitat ambiental es proposa valora amb 5 punts que l'empresa es comprometi a emprar un vehicle amb etiqueta ZERO per a realitzar els desplaçaments vinculats amb el desenvolupament del contracte.

En el moment de presentar l'oferta, s'aportarà la documentació que acrediti que es compleix aquest criteri.

L'òrgan de contractació podrà requerir la prova documental de l'acompliment d'aquest criteri.



5.4. Disponibilitat i logística (puntuació màxima de 7punts)

Donada la naturalesa del contingut objecte de la licitació, es considera rellevant valorar que l'empresa licitadora disposi de la màxima disponibilitat i capacitat logística per realitzar l'enregistrament fotogràfic i audiovisual en moments puntuals d'alt valor visual o informatiu. Aquests moments poden incloure fenòmens naturals específics (com períodes de floració o condicions concretes d'il·luminació natural), la disponibilitat de testimonis, o el desenvolupament de feines i pràctiques tradicionals que tenen lloc en franges horàries determinades, així com altres situacions que permetin obtenir contingut o informació de gran valor per al projecte.

Acceptació de disponibilitat i logística per cobrir aquest aspectes singulars del projecte:

L'empresa es compromet a cobrir el moment concret en un termini de 120h (5 dies des de que es comunica)	2 punts
L'empresa es compromet a cobrir el moment concret en un termini de 72 hores (3 dies des de que es comunica)	3 punts
L'empresa es compromet a cobrir el moment concret en un termini de 48 hores (2 dies des de que es comunica)	5 punts
L'empresa es compromet a cobrir el moment concret en un termini de 24 hores (1 dia des de que es comunica)	7 punts

5.5. Utilització del dialecte tortosí als textos (puntuació màxima 5 punts)

En aquest informe de necessitats s'indica que els textos hauran de tenir un "llenguatge utilitzat haurà de ser inclusiu, respectuós i coherent amb els valors de la Reserva de la Biosfera, evitant tecnicismes innecessaris i prioritzant un relat interpretatiu que faciliti la comprensió i l'interès del públic destinatari".

Per donar més coherència al relat i ressaltar la singularitat del territori es proposa com a criteri de valoració que la redacció dels textos es faci en dialecte tortosí propi del territori Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. Aquest criteri tindrà una valoració de 5 punts

S'haurà d'aportar un mínim de 2 articles, textos o continguts redactats amb dialecte tortosí per a altres empreses o Administracions, on aparegui el nom de la persona que l'ha redactat.

S'adjuntarà la declaració responsable Adscripció de mitjans humans al contracte, de la persona autora dels articles o textos, i disposar de la titulació corresponent al nivell de C2 de llengua catalana.

5.6. Criteris tècnics addicionals sense cost addicional (màxim 14 punts)

Es valorarà amb un màxim de 14 punts les millores funcionals respecte al model base en funció dels següents criteris:



5.6.1. Increment de recursos visuals per a les fitxes de punts (fins a 6 punts)

Concepte	unitats	Punts màx.
Aportació d'1 fotografia addicional per punt físic finalment executats	Addicionals 60 fotografies	1 punt
Aportació de 2 fotografies addicionals per punt físic finalment executats	Addicionals 120 fotografies	2 punts

Concepte	unitats	Punts màx.
Aportació de 1 fotografia 360º en el 50% dels punts físics executats	Addicionals 30 fotografies 360º	2 punts
Aportació de 1 fotografia 360º en el 100% dels punts físics executats	Addicionals 60 fotografies 360º	4 punts

5.6.2. Recursos gràfics complementaris per als blocs temàtics (fins a 3 punts)

Aportació d'un mínim de 1 recurs gràfic addicional per bloc (infografia, esquema o mapa conceptual) un punt per cada recurs addicional, amb una puntuació màxima de 3 punts.

5.6.3. Millores en accessibilitat audiovisual (fins a 5 punts)

- Lliurament de transcripció íntegra dels vídeos en format editable i/o millora de subtitulació (revisió lingüística i sincronització): 2 punts màxim.
- Traducció altres idiomes o llengües addicionals: francès, alemany, italià. 1 punt per idioma addicional: 3 punts màxim.

Nota: Les millores ofertades hauran d'estar descrites de manera clara i concreta a l'oferta, i s'hauran de considerar incloses dins el termini d'execució del contracte.

19.SUPÒSITS DE MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

No es preveuen modificacions del contracte, al tractar-se d'un servei degudament quantificat. No obstant d'això, només es podrà modificar per raons d'interès pública en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT



ANNEX 1A

ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES PER A VÍDEOS CURTS.

1) Tipologia i objectiu

Vídeos curts en format entrevista, pensats per a **visualització en web** (desktop i mòbil), amb prioritat a:

- bona comprensió del missatge,
- càrrega ràpida
- qualitat d'àudio alta,
- subtitulació per accessibilitat.

2) Duració

- **Duració recomanada per peça: 45–90 segons**
- **Duració màxima: 2 minuts**
- **Opcional (si es demana): una versió “llarga” de 2–4 minuts** per a pàgina de detall o arxiu.

3) Format d'enquadrament (orientació)

Per a web, produir en **horitzontal**:

- **Principal: 16:9 (horitzontal)**
- **Opcional (si es vol reutilització per xarxes): adaptació a 9:16 (vertical) o 1:1.**

Recomanació: gravar en **4K** (o mínim 1080p) per poder reencuadrar sense perdre qualitat.

4) Resolució i qualitat de vídeo (mínims)

Mínim acceptable:

- **1920×1080 (Full HD)**

Recomanat (producció):

- **3840×2160 (4K)** captació i després export a 1080p (o 4K si es vol)

FPS (fotogrames per segon):

- **25 fps** (estàndard Europa)



5) Codec i contenidor (per a publicació web)

Format de lliurament principal (web):

- **MP4 (contenidor)**
- **H.264 (codec de vídeo)**
- **Àudio AAC**

Opcional:

- **WebM / H.265 (HEVC) / AV1**, si la infraestructura web ho suporta.

6) Bitrate i pes orientatiu (per càrrega ràpida)

Per equilibrar qualitat i pes:

Export 1080p (recomanat per web)

- **Bitrate vídeo: 8–12 Mbps**
- **Bitrate àudio: 192–320 kbps**
- **Pes orientatiu: ~60–120 MB per 1 minut** (segons compressió i contingut)

Export 4K (només si es necessita)

- **Bitrate vídeo: 35–60 Mbps**
- **Bitrate àudio: 192–320 kbps**

7) Qualitat d'àudio (punt crític en entrevistes)

Requisit mínim:

- **Veu clara, sense sorolls, sense reverberació excessiva, volum estable.**

Especificació tècnica recomanada:

- **Micròfon de solapa (lavalier) o micròfon direccional (boom)** com a mínim.
- **48 kHz / 24-bit** en gravació (estàndard vídeo).
- **Export final: AAC 48 kHz, 192 kbps o superior.**

Nivells (per evitar saturació i garantir escolta):



- Pic màxim aproximat: **-6 dBFS**
- Volum integrat (orientatiu): **-16 LUFS** (web / streaming)
- Soroll de fons baix i constant (sense “hiss” notable)

Important: **NO s'acceptaran àudios saturats, distorsionats o intel·ligibles.**

8) Il·luminació i qualitat d'imatge

- Imatge **nítida**, exposició correcta, sense parpelleig.
- **Balanç de blancs coherent** (sense dominants estranyes).
- Il·luminació tipus entrevista (clau + farciment + separació o equivalent).
- Evitar contrallums forts i fons massa sorollosos.

9) So ambient i música

- Música **opcional**, sempre en volum baix i sense interferir la veu.
- Música **lliure de drets** o amb llicència acreditada.
- Si s'inclou música: prioritzar que la veu sigui sempre dominant.

10) Subtítols i accessibilitat (molt recomanable)

Obligatori recomanat per web:

- Subtítols en **català** (o idioma requerit), sincronitzats.

Formats de lliurament:

- **SRT i/o VTT** (per incrustar a web)
- Opcional: subtítols “cremats” (incrustats) en una versió alternativa.

Criteris:

- Fidelitat del text (sense errors ortogràfics)
- Bona segmentació (lectura fàcil)
- Temps suficient en pantalla



11) Grafisme (rètols i retolació)

- **Títol inicial** (opcional)
- **Rètol identificatiu** (nom + càrrec/entitat)
- Identitat corporativa segons manual de marca
- Durada dels rètols: **mínim 3 segons** i llegible en mòbil

12) Edició (mínims de qualitat)

- Tall net, ritme àgil.
- Eliminació de silencis llargs, repeticions i errors.
- Correcció bàsica de color i estabilitat.
- Mescla d'àudio i normalització.
- Transicions simples (evitar efectes innecessaris).

13) Versions i lliurables

Lliurable principal (publicació web)

- **1 vídeo final en MP4 H.264 + AAC**
- Nom d'arxiu normalitzat (exemple):
ENTREVISTA_nomtema_YYYYMMDD_v01.mp4

Lliurables obligatoris addicionals

- **Subtítols:** .srt (i/o .vtt)
- **Miniatura/thumbnail:**
 - **JPG o PNG**
 - Mida recomanada: **1280×720** (16:9) o **1920×1080**
 - Pes recomanat: **<300 KB**
- Versió vertical **9:16** per xarxes
- Fitxer master d'edició (Projecte) o "clean master" sense grafismes



- Transcripció en text (.docx/.pdf)

14) Metadades i drets

- Drets d'imatge i consentiments: **autoritzacions signades** si cal.
- Drets musicals: **justificació de llicència**.
- Propietat i ús: definir que el client té **dret d'ús** per web i comunicació.

15) Criteris d'acceptació (control de qualitat)

Es considerarà "conforme" si:

- el vídeo es reproduïx correctament en web (desktop i mòbil),
- l'àudio és clar i estable (veu prioritària),
- la imatge és nítida i ben il·luminada,
- no hi ha errors en subtítols,
- es lliuren tots els formats acordats.



ANNEX 1B

ESPECIFICACIONS TÈCNiques PER AL SERVEI DE FOTOGRAFIA PER A FITXES DE CONTINGUT WEB

Realització d'un conjunt de fotografies professionals destinades a la creació de fitxes informatives i divulgatives per a una pàgina web de la Reserva de la Biosfera. Les imatges han de reflectir amb fidelitat i qualitat els elements, espais, persones o recursos vinculats al projecte.

2. Requisits tècnics de les imatges

2.1. Resolució i qualitat

- Resolució mínima: **3000 px** en el costat més llarg.
- Qualitat apta per a ús web i per a possibles adaptacions en materials impresos.
- Absència de soroll, desenfocaments no intencionats o distorsions.

2.2. Format i lliurament

- Formats requerits:
 - **JPEG** d'alta qualitat (mínim 85%) per a ús web.
 - **RAW** opcionalment, si es demana per garantir màxima flexibilitat en postproducció.
- Espai de color: **sRGB** (estàndard web).
- Nom dels arxius seguint una convenció pactada (p. ex. *categoria_element_numero.jpg*).

2.3. Composició i estil

- Estil visual coherent amb la identitat del projecte.
- Enquadrament net, amb protagonisme clar de l'element fotografiat.
- Ús equilibrat de llum natural o artificial segons el context.
- Evitar elements distractors o fons inadequats.
- Possibilitat de realitzar:
 - Plans generals
 - Plans de detall
 - Fotografies ambientals o contextuais



3. Requisits de postproducció

- Ajustos bàsics: exposició, contrast, balanç de blancs, nitidesa.
- Correcció de color homogènia entre totes les imatges.
- Retoc mínim per mantenir naturalitat.
- Optimització per a web:
 - Compressió sense pèrdua perceptible.
 - Generació de versions adaptades a diferents mides (p. ex. 1200 px, 800 px).

4. Requisits de contingut

- Cada element o fitxa ha de disposar d'un mínim de **3 o 4 fotografies** representatives.
- Les imatges han de mostrar:
 - L'element principal amb claredat.
 - Detalls rellevants.
 - Context territorial o ambiental quan sigui pertinent.
- En cas de fotografiar persones:
 - Compliment de la normativa de protecció de dades.
 - Obtenció de cessions d'imatge quan calgui.

5. Condicions del servei

- Desplaçaments inclosos.
- Planificació prèvia amb l'equip del projecte per definir localitzacions i necessitats.
- Lliurament en un termini màxim establert (p. ex. 15 dies després de la sessió).
- Drets d'ús:
 - Cessió no exclusiva, sense límit temporal, per a ús web i materials de difusió del projecte.

6. Criteris de qualitat

- Coherència visual entre totes les fotografies.



- Fidelitat al territori i als valors del projecte.
- Capacitat narrativa de les imatges.
- Adequació a les necessitats de les fitxes web.



MODEL DE FITXA BLOCS TEMÀTICS		
Eix temàtic: Aigua, Terra, Memòria		
Títol del Bloc: Text introductori breu (Màxim 300–450 caràcters (amb espais))		
Relat interpretatiu principal: Redacció d'un text principal amb enfocament divulgatiu (màxim 650–900 paraules)		
Continguts de suport i recursos explicatius:		
infografies	esquemes	mapes conceptuals
Galeria visual i material multimèdia		
Mínim 2 recursos gràfics complementaris (fotos antigues, esquemes, diagrames).	Mínim de 6 imatges per bloc, que podran ser compartides amb les imatges generades per a les fitxes dels punts físics.	Mínim 1 vídeo curt testimoni/expert Terres de l'Ebre en format entrevista, pensats per a visualització en web.
Enllaç amb punts d'interès físics		
Llistat de punts d'interès físics associats a aquell bloc amb l'enllaç corresponent	Enllaç al mapa /visor general d'ubicació dels punts d'interès	Enllaços a altres webs d'interès.
Total recomanat per bloc: entre 800 i 1.150 paraules (màxim)		



MODEL DE FITXA DESCRIPTIVA DELS PUNTS FÍSICS D'INTERÈS: PUNTS TURS SELFIES.		
Nº de fitxa:		
Coordenades de geolocalització		
Municipi o àmbit territorial		
Vinculació al punt físic corresponent (QR/NFC)		
Identificació del punt		
concepte	descripció	contingut
Codi o identificador del punt:	Segons criteri acordat	
Nom / títol del punt:	Breu i descriptiu	
Eix temàtic	Aigua, Terra, Memòria	
Ruta o bloc temàtic vinculat:	Indicar el bloc principal i altres blocs vinculats	
Descripció interpretativa breu		
Redactar un text breu que expliqui:		
Què s'hi observa		
Perquè és un element rellevant		
Quin vincle té amb el territori		
La seva relació amb el bloc temàtic corresponent		
Informació pràctica		
Format breu		
Recomanacions de visita	Millor moment del dia, època de l'any, precaucions, etc.	
Indicacions bàsiques d'accés o entorn	Tipus de camí, accessibilitat, senyalització, etc.	
Recomanacions de respecte ambiental i seguretat	(Normes bàsiques, advertiments específics, bones pràctiques.	
Et trobes a la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, reconeguda per la UNESCO dins el programa Programa MaB de la UNESCO (Home i Biosfera) per l'equilibri entre natura i activitat humana.		
Recursos visuals		
Galeria d'imatges		
Fotografies: Mínim 3 fotografies originals associades al punt físic. Les imatges hauran d'estar realitzades al mateix emplaçament o al seu entorn immediat. (Vegeu punt 2.4 del document general per als criteris complets.)		
1.- Imatge de la ubicació del punt.	2.-Imatge principal, des del punt <i>selfie</i> .	3.-Imatge de l'entorn immediat, element singular, de detall.
Vinculacions i navegació		
Enllaç al bloc temàtic principal corresponent	Ampliació de contingut, vols saber més? A la web de Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre.	
Altres punts relacionats	Continua visitant: Enllaços a altres punts d'interès relacionats.	
Enllaços d'interès	Web turisme, web municipi, web d'entitat d'interès.	





CONSORCI DE POLÍTQUES AMBIENTALS
DE LES TERRES DE L'EBRE



RESERVA DE LA
BIOSFERA
TERRES DE L'EBRE



**Generalitat
de Catalunya**

Finançat pel
Fons de Transició Nuclear

