

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PATROCINI ESPORTIU DE LA PROVA X-TRIAL TARRAGONA INTEGRADA DINS EL CALENDARI OFICIAL DEL X-TRIAL WORLD CHAMPIONSHIP DE LA FEDERACIÓ MUNDIAL DE MOTOCICLISME PER A LA ROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LA MARCA COSTA DAURADA

1.- Objecte

És objecte del present Plec de prescripcions tècniques fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini de la prova X-Trial Tarragona integrada dins el calendari oficial del X-Trial World Championship de la federació mundial de motociclisme per a donar visibilitat i difondre la marca “Costa Daurada”.

2.- Característiques tècniques de la contractació

En el marc del present acord de Patrocini, Agència de Publicitat Internacional Catalana SL, entitat promotora de l'esdeveniment X-Trial Tarragona haurà de garantir la presència amb màxima visibilitat de la marca Costa Daurada en les següents contraprestacions:

- Ubicació/incorporació de la marca Costa Daurada i/o Terres de l'Ebre en el recorregut, recinte o instal·lacions esportives
 - Projeccions del logotip Costa Daurada i Diputació en totes les pantalles de l'escenari abans de l'inici de l'espectacle.
 - Publicitat a pista – zona exclusiva decorada íntegrament amb la imatge de Costa Daurada.
 - Publicitat perimetral (primer nivell): 18 metres lineals en el perímetre immediat a la pista.
 - Publicitat perimetral (segon nivell): 18 metres addicionals en zones visibles des de la producció televisiva.
 - Presència destacada al podi mitjançant lones corporatives a la zona de lliurament de premis.
- Presència a les xarxes socials i canals digitals de l'organitzador.
- Difusió en mitjans propis de l'organitzador, com la pàgina web o les *newsletters*.
- Material gràfic i promocional de l'esdeveniment.
- Presència de la marca en la campanya de publicitat de l'esdeveniment.
- Difusió en mitjans guanyats mitjançant l'aparició en notícies de TV, premsa i mitjans en línia.

El retorn econòmic mínim de la marca “Costa Daurada” derivat d'aquestes accions de difusió cal que sigui igual o superior a 157.300 € (IVA inclòs). És una obligació essencial del contracte l'obtenció d'un retorn econòmic mínim del 70% d'aquest retorn.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca “Costa Daurada” es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, streaming) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

Quedaran exclosos per la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

Pel que fa a les accions protocol·làries, el Patronat de Turisme de la Diputació Tarragona serà convocat a participar als actes institucionals oficials en qualitat de patrocinador.

ADVERTIMENT: En cas de resultar adjudicatari d'algun patrocini i d'haver sol·licitat alguna subvenció pel mateix objecte a la Diputació de Tarragona i/o els seus Organismes Autònoms, aquest haurà d'optar entre desistir de la sol·licitud de la subvenció o renunciar a aquesta si ja li ha estat concedida; o bé renunciar a la formalització del contracte de patrocini amb les conseqüències previstes a l'article 153 LCSP.

3.- Anàlisi de rendibilitat i report del treball

Aquest patrocini és una publicitat de caràcter indirecta "Retorn publicitari" i que consisteix en què el patrocinat permet al patrocinador que faci pública la seva col·laboració econòmica en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableix, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb la mateixa finalitat. El patrocinador a canvi gaudeix de la notorietat i del ressò de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'enaltir la seva imatge.

L'anàlisi de la rendibilitat es farà mitjançant el lliurament d'una memòria justificativa del patrocini esportiu amb la valoració de la repercussió mediàtica de la marca Costa Daurada:

1. Una **memòria valorada del retorn econòmic de la marca "Costa Daurada"** de tots els actius inclosos en el patrocini elaborada per una empresa especialitzada i externa a l'organitzador. L'objectiu d'aquesta memòria és conèixer i justificar quin és l'impacte de la marca "Costa Daurada" com a patrocinador de l'esdeveniment.

Pel càlcul del retorn econòmic de la marca es tindran en compte totes les accions previstes vinculades amb la difusió de la marca en qualsevol mitjà de comunicació (televisió, ràdio, *streaming*, etc.) i en accions de comunicació (RRPP, rodes de premsa, notes de premsa, presentacions, edició de material, etc.).

L'informe ha d'incloure la metodologia utilitzada en el càlcul de la valoració econòmica de l'impacte mediàtic.

Quedaran exclosos per a la quantificació del retorn econòmic de la marca les despeses generades per l'organització (despeses de producció, etc.) i les incorregudes pels participants i pels assistents (allotjament, dietes, etc.).

2. Una **memòria justificativa de la presència i correcta visibilitat** de la marca "Costa Daurada" en tots els actius inclosos en el patrocini. La memòria ha d'incloure el **reportatge fotogràfic** on s'apreciïn totes les aplicacions en material

gràfic i audiovisual realitzat durant el desenvolupament de l'esdeveniment patrocinat on hagi tingut visibilitat la marca "Costa Daurada" (fotografies, captures de pantalla, etc.).

3. Lliurament del *clipping* en un únic document de la presència de la marca "Costa Daurada" en els diferents mitjans de comunicació. El document *clipping* ha d'incloure l'evidència gràfica de la comunicació. Per a cada acció noticable a mitjans en línia, mitjans audiovisuals en línia i/o xarxes socials, a més de la captura de pantalla, s'ha d'incloure l'enllaç a la notícia. No es valoraran aquelles accions que no vagin acompanyades de l'enllaç que dugui a la notícia a què fa referència.

4. Cessió d'imatges

El material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a la memòria justificativa, serà cedit al PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA per a la seva difusió i ús en activitats promocionals.

5.- Termini d'execució del contracte

La durada del contracte serà des del dia de la seva formalització i fins el 26 d'abril de 2026.

6.- Facturació

La factura s'ha de lliurar electrònicament. Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona són:

Oficina comptable: LA0000103

Òrgan gestor: LA0000103

Unitat tramitadora: GE0001140

El pagament del preu s'efectuarà una vegada finalitzat el contracte, prèvia presentació de la factura que ha d'anar acompanyada de la documentació especificada en el punt 3.

La justificació del patrocini s'ha de presentar en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

La factura serà validada pel responsable del contracte.

ANNEX I

DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LA MARCA TURÍSTICA COSTA DAURADA I DEL LOGOTIP INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA EN LES ACCIONS DERIVADES DEL CONTRACTE DE PATROCINI DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Suports publicitaris

Premsa, televisió, revistes, cartelleria, *photocalls*, llocs web, *bànners*, marxandatge, etc.

Cal incorporar la marca Costa Daurada d'acord amb l'àmbit en què te lloc l'acció de patrocini en un lloc visible i en quadricromia juntament amb el logotip de la institució Diputació de Tarragona. Només es permetrà publicar-la en blanc i negre a les insercions publicitàries a diaris publicats en paper.

Exemple 1

Aplicació horitzontal



Aplicació vertical



Aplicacions específiques

Esport audiovisual

En les peces audiovisuals publicitàries s'ha d'incloure la marca de la destinació Costa Daurada i la marca institucional de la Diputació de Tarragona.

Ràdio

En les falques radiofòniques s'esmentarà tant la marca turística Costa Daurada com Diputació de Tarragona.

Reportatges publicitaris / prescripcions / notes de premsa

S'esmentarà tant la marca turística Costa Daurada com Diputació de Tarragona.

Competició (recinte i recorregut) / mitjans de transport / presentacions /street màrqueting.

La marca turística estarà present en un lloc visible i destacat per vincular la destinació amb l'equip i el club. També haurà de figurar la marca institucional de la Diputació de Tarragona.

El Club Reus Deportiu haurà de localitzar en el plànol d'ubicació de les instal·lacions la localització i disposició de la marca turística i la marca institucional, així com tota la resta d'elements gràfics i visuals que formen part de les contraprestacions.

Xarxes socials

A continuació, s'indiquen els perfils oficials que cal mencionar/etiquetar i els hashtags que cal indicar en cada xarxa social.

| Perfil | <u>Hashtags que han de constar</u> | <u>Perfil de la marca</u> + <u>Perfil institucional que cal citar</u> | <u>URL del perfil de marca</u> + <u>URL del perfil institucional</u> |
|---------------|---|---|--|
| Instagram | #CostaDaurada #TurismeDipta | @costadauradatur @dipta_cat | https://www.instagram.com/costadauradatur https://www.instagram.com/dipta_cat |
| X (twitter) | #CostaDaurada #TurismeDipta | @costadauradatur @dipta_cat | https://twitter.com/costadauradatur https://twitter.com/Dipta_cat |
| Facebook | #CostaDaurada #TurismeDipta | @costadauradatur @dipta_cat | https://www.facebook.com/costadauradatur https://www.facebook.com/dipta_cat |
| TikTok | #CostaDaurada #TurismeDipta | @costadauradatur @dipta_cat | https://www.tiktok.com/@costadauradatur https://www.tiktok.com/@dipta_cat |
| Youtube | #CostaDaurada #TurismeDipta | @costadauradatur @diputaciodelatarragona | https://www.youtube.com/costadauradatur https://www.youtube.com/diputaciodelatarragona |

Pel que fa a les xarxes socials externes al club, es considerarà que existeix repercussió mediàtica pel Patronat de Turisme de la Diputació quan s'esmenti i/o aparegui la marca Costa Daurada.

Comunicació online / continguts digitals / lloc web

En relació amb els continguts digitals de llocs web, aplicacions web, aplicacions, blogs, butlletins informatius o similars, sempre que sigui viable, es tractarà d'enllaçar al lloc web de la destinació: <https://costadaurada.info/>

Mitjans informatius

(Audiovisuals, ràdio, suports on/offline, xarxes socials, documentals, notícies, reportatges, etc.)

En tots els casos s'esmentarà la destinació turística Costa Daurada així com la institució Diputació de Tarragona.

Abans de la publicació del material gràfic/emissió del material audiovisual, el Departament de Comunicació i Màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona supervisarà la ubicació de la marca/ logotip i els esborranys de disseny.

En referència als continguts en qualsevol mitjà/suport (incloses les xarxes socials), s'hauran de remetre al Departament de Comunicació i Màrqueting de la Diputació de Tarragona per obtenir-ne l'aprovació.

Per tot plegat, s'hauran de lliurar tots els materials a les adreces electròniques indicades com a mínim amb set (7) dies naturals d'antelació a la data estimada de la publicació per sol·licitar-ne la conformitat.

En el cas que el Patronat de Turisme de la Diputació comuniqui discrepàncies respecte de l'aplicació de les seves marques/logotips/mencions/continguts, el Club Reus Deportiu es compromet a dur a terme les actuacions necessàries d'alteració o rectificació.

En el cas de no complir les directrius establertes per part del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, l'acció publicitària/promocional no es tindrà en compte a l'efecte de justificar la repercussió mediàtica de l'esdeveniment.