

INFORME JUSTIFICATIU PER A LA TRAMITACIÓ DEL CONTRACTE DERIVAT RELATIU AL DISSENY I ADAPTACIÓ DE PECES COMUNICATIVES I DE SENYALÈTICA PER A LA JORNADA DE PARTNERS BSM 2026

PROCEDIMENT BASAT EN EL LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES DE L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

I.- ANTECEDENTS

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. va formalitzar en data 16 de juny de 2022 el contracte d'homologació relatiu a serveis de Màrqueting i Publicitat corresponent al lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc per l'homologació de proveïdors per a la prestació del serveis específics de màrqueting i publicitat per a Barcelona de Serveis Municipals, SA., Parc d'Atraccions del Tibidabo, SA. i Cementiris de Barcelona, SA, homologació que té una vigència inicial de dos (2) anys des de la seva formalització, amb possibilitat de prorrogar-la al finalitzar el termini inicial per un període màxim de dues (2) anualitats més.

Dintre de la durada de l'acord marc, BSM ha constatat la necessitat de proveir-se de serveis de Màrqueting i Publicitat en els termes definits a l'apartat III del present informe. Aquest fet comporta la necessitat d'adjudicar un contracte basat en l'acord marc d'acord als procediments previstos al plec o, subsidiàriament, a la LCSP.

A la licitació del lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de dit Acord Marc concorren les circumstàncies d'urgència descrites a la clàusula primera, apartat Y.ii) del Plec de clàusules particulars, segons es descriurà a continuació.

II.- OBJECTE DE L'INFORME

El present informe té per objecte:

- i) L'exposició de la proposta de compra presentada per BSM per als serveis de Màrqueting i Publicitat, resultants de l'adjudicació dels homologats en el lot 2: estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc.
- ii) L'avaluació de la viabilitat de procedir a l'adjudicació per motius d'urgència de dit contracte basat del lot de l'Acord Marc.

III.- OBJECTE DEL CONTRACTE BASAT

El contracte basat que es projecta adjudicar té per objecte:

BSM celebra de forma anual una trobada de Partners com a espai per reconèixer i posar en valor el paper clau que juguen els nostres socis i proveïdors en el desenvolupament dels projectes de la companyia. És gràcies a la seva col·laboració que podem impulsar iniciatives que milloren la vida de la ciutadania i contribueixen al progrés de Barcelona.

L'edició 2025 estava planificada per al mes de gener i s'ha hagut d'aplaçar al maig. Per aquest motiu necessitem:

- Adaptació de materials gràfics i digitals per a diferents suports i formats per a informar als nostres partners de la nova data.
- Disseny de peces de senyalèctica exterior i interior amb informació d'accessos i serveis per als assistents a l'acte, ja que es canviarà l'espai de celebració.
- Disseny de nou material gràfic per a la decoració d'espais
- Totes els arts finals han de presentar-se preparats en obert per a la seva producció.

IV.- INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

L'entitat no compta amb els mitjans suficients per poder donar compliment a l'objecte del contracte.

Per això, atès que la prestació objecte del contracte no es pot realitzar amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessari la contractació dels serveis referits.

V.- CRITERIS DE SOLVÈNCIA:

Els criteris de solvència tècnica i econòmica ja es van sol·licitar i comprovar en el moment de l'homologació de les empreses a l'Acord Marc. En tot cas es sol·licitarà la complementació de la documentació preceptiva per a l'adjudicació així com una declaració responsable per la qual es ratifica el manteniment del compliment dels criteris de solvència.

VI.- ASSEGURANCES

La prevista a l'Acord Marc.

VII.- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT

L'apartat Y. ii) de la clàusula 1 del plec de clàusules particulars, estableix:

- ii. *Sense perjudici d'allò previst a l'apartat i), quan per **motius d'urgència** degudament motivats a l'expedient derivat, les tasques previstes al present AM pels Lots 2, 3 i 5, podran ser adjudicades sense necessitat d'incórrer a un nou procediment de licitació, d'acord amb el següent:*
 - a. *Esdevindran adjudicatàries les empreses d'acord amb l'ordre de classificació del present AM i pel preu ofert en la present adjudicació per un **termini màxim d'un (1) any**.*
 - i. *La previsió de necessitats seran les previstes al Documents d'acceptació d'adjudicació, així com el termini de durada de les tasques (que no podrà ser superior a un (1) any).*
 - ii. *El pressupost màxim d'aquestes tasques estarà definit en aquest document i es configurarà com una bossa d'euros, a raó dels preus oferts en el present AM.*

*Es comunicarà al proposat les condicions per ser adjudicatari, mitjançant una compareixença, en aquest moment el proposat com adjudicatari podrà optar per "**saltar el torn**" a favor del següent classificat a l'AM. Aquesta declaració haurà d'efectuar-se per escrit en qualsevol.*

Un cop signada la compareixença, s'efectuarà l'adjudicació a favor d'aquest mitjançant resolució per part de l'OC.

El dret a saltar-se el torn, no comportarà penalització per a l'empresa homologada sempre que aquesta sigui efectuada per escrit motivat dins el termini que s'indiqui a la notificació. Passat aquest termini o bé un cop adjudicat, el dret a "saltar-se el torn" comportarà les penalitzacions equivalents per al desistiment en l'execució del Contracte d'acord amb allò previst al Plec de bases.

L'adjudicació de les tasques recurrents podrà recaure sobre l'empresa homologada que tingui vigent un contracte derivat d'aquest AM a la notificació de la compareixença. En cas que no hagi disponible cap homologat, l'adjudicació es realitzarà a favor del primer homologat d'aquest AM i seguint l'ordre de classificació.

En aquest sentit, es **considera que concorren els motius d'urgència**, atès que la jornada de Partners de BSM és un acte cabdal per a la companyia i han aparegut noves necessitats sobrevingudes i derivades de circumstàncies no previstes. Aquestes circumstàncies sobrevingudes fan necessari el disseny i l'adaptació de material gràfic i digital per a la comunicació de la nova data i per a la cobertura de les necessitats del nou espai de celebració al mes de maig 2026. Per garantir una producció de qualitat, és necessari disposar dels AAFF's (arts finals) amb suficient antel·lació. Per aquest motiu, el disseny de les diferents peces comunicatives les necessitem tenir el més aviat possible.

Segons l'ordre de classificació, el present derivat s'adjudicarà a l'empresa **MCCANN**.

VIII.- SUBCONTRACTACIÓ

☒ Sí
☐ No

IX.- PENALITZACIONS

Penalització fora de les estàndard: No.

X.- JUSTIFICACIÓ DE LA DURADA, DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ I DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

a. DURADA DEL CONTRACTE (DERIVAT): UN (1) ANY a comptar des de l'endemà de la signatura del contracte, tal com estableix la clàusula de l'Acord Marc.

b. PRESSUPOST DE LICITACIÓ:

El pressupost base serà de 20.000€ (abans IVA) articulat com una bossa d'euros a raó dels preus unitaris ofertats a l'Acord Marc.

Es tramita la següent proposta d'adjudicació per part de BSM per a poder disposar dels serveis de Màrqueting i Publicitat mitjançant el lot 2 per l'homologació de proveïdors per als serveis de estratègia, conceptualitzacions i dissenys de campanyes de comunicació i adaptacions gràfiques i audiovisuals de peces existents de l'Acord Marc.

El present contracte Basat es tramita per un període d'1 any, iniciant el seu termini l'endemà de la signatura de l'acceptació de l'adjudicació per part del licitador homologat, fins el transcurs de la durada màxima del contracte, i per un import màxim de **20.000-€ (abans IVA)**, a raó dels preus unitaris ofertats per l'homologata l'AM d'homologació amb un **18% de percentatge de baixa**:

Concepte	Preu unitari (abans IVA)
Disseny flyer	164 €
Disseny tríptic	287 €
Disseny anunci A4	246 €
Adaptació anunci A4	123 €
Disseny opi	369 €
Disseny banderola	246 €
Disseny landing page	262,40€
Adaptació anunci Facebook	82 €
Adaptació anunci Instagram	82 €
Nou disseny pop up per al web	164 €
Nou disseny signatures e-mail	164 €
Adaptació signatura e-mail	82 €
Realització de màsters en format print	246 €
Disseny lona	492 €
Photocall	410 €
Roll-up	287 €
Vinil	164 €
Publireportatge	410 €

D'altra banda el preu també es determinarà en base al preu/hora/servei resultant de l'adjudicació de l'acord marc, de manera que seran objecte de facturació aquell nombre d'hores efectivament esmerçades per l'adjudicatari en el desenvolupament del servei adjudicat amb un **percentatge de baixa del 18%**:

Detall de preus/hora/serveis a pagar en base preu/hora (abans iva) tots els treballs no descrits a l'apartat anterior.

- Preu/hora/servei màxim de professional menys 5 anys d'experiència: **73,80.- €/hora** (abans d'IVA)

- Preu/hora/servei màxim de professional 5 anys d'experiència: **98,40.-€/hora**
(abans d'IVA)
- Preu/hora/servei màxim de professional 10 anys d'experiència: **139,40.-€/hora**
(abans d'IVA)

En aquest sentit, el preu final serà el resultat d'aplicar els preus unitaris ofertats per l'adjudicatari als treballs efectivament realitzats, sense poder superar en cap cas l'import màxim previst. D'aquesta manera, BSM no està obligada a esgotar la totalitat de l'import, sense que per aquest motiu l'adjudicatari tingui dret a percebre cap tipus d'indemnització o compensació.

c. FACTURACIÓ: L'adjudicatari emetrà una factura per l'import corresponent a cada servei realitzat on s'inclourà tots els conceptes detallats de la valoració, en el termini de 30 dies comptats des de l'endemà del lliurament/finalització dels treballs, prèvia validació per part de BSM.

VII.- PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE BASAT EN EL LOT 2: ESTRATÈGIA, CONCEPTUALITZACIONS I DISSENY DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I ADAPTACIONS GRÀFIQUES I AUDIOVISUALS DE PECES DE L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEIS ESPECÍFICS DE MÀRQUETING I PUBLICITAT PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

En virtut de l'exposat en el present informe, es proposa a l'òrgan de contractació de BSM l'adjudicació del contracte basat que té per objecte el servei de disseny i adaptació de peces comunicatives i de senyalètica per a la jornada de partners BSM 2026 descrits a l'apartat III de l'informe, a l'empresa **MCCANN ERICKSON**, d'acord amb l'ordre de classificació que es va establir a l'acord marc per al Lot en qüestió, per un import màxim de **20.000.-€ (abans IVA)**, amb un percentatge de baixa del 18%, d'acord amb els preus unitaris oferts i preu/hora per aquest al procediment d'homologació de l'acord marc, i per un termini d'1 any a comptar des del dia següent a la signatura de l'acceptació d'adjudicació.

Barcelona

Sra. Lena Mataró i Rey
Cap d' Àrea Màrqueting, Marca i Partnerships
Barcelona de Serveis Municipals, S.A.