

# INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT I LA IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DEL SERVEI PER A LA GESTIÓ, ASSESSORAMENT, VIGILÀNCIA I CONTROL DEL MERCAT DE VENDA NO SEDENTÀRIA DE CALELLA

## 1. Objecte del contracte

El present contracte té per objecte la prestació del servei de gestió, d'assessorament, de vigilància i de control del mercat no sedentari de Calella.

El contracte de servei concrets objecte de la contractació es realitzarà conforme a les clàusules que s'indiquen en aquest Plec, en el Plec de clàusules administratives i d'acord amb les instruccions que emeti l'Ajuntament a través de l'àrea de Promoció Econòmica Comerç i Consum.

## 2. Justificació i necessitats de la contractació

El mercat de venda no sedentària de Calella es desenvolupa, tal i com es defineix el concepte de mercat de venda no sedentària, com aquella venda ambulat o no sedentària realitzada per comerciants, fora d'un establiment comercial permanent, de forma periòdica (setmanalment), en els perímetres i en els llocs degudament autoritzats per l'Ajuntament, en instal·lacions comercials desmuntables o transportables, incloent-hi els camions-botiga, i en els termes i les condicions que marca la legislació municipal vigent.

L'Ajuntament de Calella, per tal de poder oferir un bon servei i millorar la qualitat del mercat de venda no sedentària, té la voluntat de contractar un servei de suport, assessorament, vigilància i control del mercat, per satisfer les necessitats com el control del correcte funcionament del mercat, comprovació setmanal del control d'assistència dels paradistes, així com la comprovació de que els paradistes ocupin els llocs assignats i compleixin amb els requisits establerts en el Reglament municipal i altres tasques relacionades amb el mercat de venda no sedentària.

Tenint en compte que l'Ajuntament no disposa de recursos suficients per portar a terme el servei objecte d'aquesta contractació, es porta a terme mitjançant una contractació externa.

## 3. Justificació divisió o no en lots

No procedeix a la divisió en lots atès que, d'acord amb l'article 99 de la LCSP, l'objecte de la contractació és únic sense la possibilitat de dividir per la dificultat tècnica i organitzativa que suposaria la divisió dels treballs a realitzar.

## 4. CPV

- 79000000-4 (Serveis a empreses: legislació, mercadotecnia, assessoria, etc.).

## 5. Durada del contracte i possibilitats de pròrrogues

El contracte tindrà una duració d'1 any a partir de la formalització del contracte.

Aquest termini es podrà prorrogar per 2 períodes d'1 any cadascun, sense que en cap cas pugui superar els 3 anys.



## 6. Determinació del preu de licitació

Les proposicions que superin a l'alça el pressupost base de licitació seran excloses del procediment de contractació.

El preu definitiu del contracte serà aquell que resulti de l'oferta presentada per part del licitador que resulti adjudicatari, d'acord amb la seva proposició econòmica. A tots els efectes, s'entendrà que les ofertes presentades pels licitadors comprenen el preu del contracte i l'IVA i els demés tributs que li siguin d'aplicació segons la normativa vigent. En tot cas, la quantitat corresponent a l'IVA s'haurà d'indicar com a partida independent. En cas de no figurar desglossat, l'import s'entendrà que no inclou l'import de l'IVA.

El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits la totalitat de les despeses, taxes col·legi si s'escau, i obligacions de qualsevol naturalesa que hagi de suportar el contractista per raó del contracte; i que porten implícits tots aquells conceptes previstos a la clàusula 26 del Plec de Clàusules Administratives Generals aplicable (en endavant PCAG).

D'acord amb la previsió de l'article 100 de la LCSP, a continuació es detalla el valor estimat del contracte i el pressupost base de licitació del contracte, essent el següent:

El valor estimat del contracte es fixa en 49.500,00 € (sense IVA), tenint en compte tota la seva durada, amb les possibles pròrrogues i modificacions previstes, amb el següent detall

### VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

Pressupost net	15.000,00 €
Modificacions previstes anuals (10%)	1.500,00 €
Durada contracte (pròrrogues incloses)	3
<b>VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:</b>	<b>49.500,00 €</b>

El pressupost base de licitació es fixa en 18.150,00 € (IVA inclòs), desglossat de la següent manera:

### PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

Pressupost net	15.000,00 €
Durada contracte (sense pròrrogues)	1
Import abans d'IVA	15.000,00 €
IVA (21%)	3.150,00 €
<b>PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ:</b>	<b>18.150,00 €</b>

## 7. Partida pressupostària

La despesa que es derivi del contracte durant la seva vigència inicial s'aplicarà amb càrrec a la partida pressupostària 80-43010-22706 del pressupost municipal.



## 8.- Classificació de contractista

No s'exigeix classificació empresarial per aquesta contractació.

## 9.- Criteris de valoració de les ofertes

D'acord amb els articles 145 i 146 LCSP, per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta que ofereixi una millor relació qualitat-preu, es tindran en compte els criteris descrits a continuació.

S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

### Criteris d'adjudicació (Fins a un màxim de 100 punts):

La puntuació total de les ofertes (P) serà:  $P = A1 + B1$

### A: Criteris de valoració sotmesos a judici de valor. Fins a un màxim de 48 punts.

#### A1: Memòria tècnica. Fins a un màxim de 48 punts.

Les empreses licitadores hauran d'aportar una proposta de desenvolupament de la prestació del servei d'assessorament, vigilància i control del mercat no sedentari, d'una extensió màxima de 5 pàgines, tipus de lletra Arial 10, que permetrà valorar la seva qualitat. No es puntuarà la informació continguda a partir de la pàgina 6 en endavant.

La proposta presentada haurà de contenir tota la informació per tal de poder valorar la qualitat del servei d'acord amb els aspectes indicats a continuació i no inclourà informació relativa a l'oferta econòmica o millores avaluable de forma automàtica, ni cap referència a aquestes, essent causa d'exclusió del procediment de la licitació.

La Mesa de contractació podrà sol·licitar l'assessorament dels serveis tècnics de la corporació o d'altres tècnics externs, per tal d'efectuar la valoració.

No es valoraran ofertes amb dades contradictòries o que no siguin clares.

Els criteris de valoració que han de quedar exposats en la proposta són:

- **A1.1: Qualitat tècnica del projecte (fins a màxim 28 punts):**

Es valorarà la qualitat, coherència interna, viabilitat operativa i grau de concreció del projecte en relació amb l'objecte del contracte, així com l'adequació dels mitjans tècnics i administratius adscrits al contracte.

Objectius generals i específics	Puntuació
Defineix els objectius generals i específics de forma clara, estructurada i jerarquitzada, alineats amb les funcions del servei, amb resultats esperats concrets i indicadors de seguiment i d'avaluació mesurables.	Fins a 12 punts.
Defineix objectius adequats i relacionats amb el servei, però amb menor concreció en els resultats o sense indicadors clarament definits.	Fins a 8 punts.



Objectius genèrics o poc desenvolupats, amb escassa vinculació operativa amb el servei o sense orientació clara a resultats.	Fins a 4 punts.
No defineix objectius o són incoherents amb l'objecte del contracte.	0 punts.

<b>Metodologia de treball</b>	<b>Puntuació</b>
Metodologia detallada, estructurada i viable, amb descripció clara de procediments, calendarització, sistemes de coordinació amb l'Ajuntament, mecanismes de control i resolució d'incidències, així com adequació i elevada experiència del personal adscrit al servei.	Fins a 16 punts.
Metodologia adequada i coherent, però amb menor grau de detall en procediments o sistemes de control, així com experiència moderada del personal adscrit al servei.	Fins a 10 punts.
Metodologia genèrica o poc desenvolupada, amb escassa concreció operativa.	Fins a 5 punts.
No es descriu metodologia o resulta incoherent amb l'objecte del contracte.	0 punts.

- **A1.2: Programació i accions a desenvolupar (fins a màxim 10 punts):**

Es valorarà el grau de concreció, coherència i viabilitat de la programació d'accions, la relació d'accions proposades, la seva descripció, el mètode per portar-les a terme així com la seva adequació temporal, organització i desenvolupament.

<b>Valoració creativitat i originalitat</b>	<b>Puntuació</b>
Proposta molt detallada i estructurada, amb accions clarament definides, cronograma coherent i complet, organització operativa precisa, assignació clara de recursos i sistema de seguiment mesurable.	Fins a 10 punts.
Proposta adequada i coherent, amb accions definides i planificació suficient, però amb menor grau de concreció en l'organització o seguiment.	Fins a 7 punts.
Proposta genèrica, amb accions poc desenvolupades o planificació limitada i escassa concreció operativa.	Fins a 4 punts.
No es concreta una programació real d'accions o resulta incoherent amb els objectius del contracte.	0 punts.

- **A1.3: Propostes d'innovació (fins a màxim 10 punts):**

Es valorarà la incorporació d'accions de promoció del mercat que aportin un valor afegit al servei respecte els models tradicionals de gestió i millora d'atracció de públic, dinamització comercial, modernització i/o millora de l'organització del mercat.

<b>Valoració creativitat i originalitat</b>	<b>Puntuació</b>
---	------------------



Proposa accions clarament innovadores, concretes i viables, detallades, amb un impacte esperat i sistema de seguiment, aportant millora real i diferenciada respecte la gestió ordinària del mercat.	Fins a 10 punts.
Proposa accions amb elements innovadors però amb menor grau de concreció o impacte justificat.	Fins a 7 punts.
Propostes genèriques o poc diferenciades de les actuacions habituals, amb escassa justificació de valor afegit.	Fins a 4 punts.
No presenta propostes innovadores o aquestes són inaplicables o irrellevants.	0 punts.

## **B: Criteris de valoració avaluables de forma automàtica. Fins a un màxim de 52 punts.**

### **B1: Oferta econòmica. Fins a un màxim de 52 punts.**

S'atorgarà la puntuació màxima (52 punts) a l'oferta que suposi un import més baix sobre el pressupost base de licitació, i per tant, ser l'oferta amb major baixa respecte al tipus de licitació. Les següents puntuacions es calcularan en base la següent fórmula:

$$B1 = P_{\max} \times [1 - ((O_{\text{of}} - O_{\text{min}}) / IL)]$$

On:

$P_{\max}$  = Puntuació màxima del criteri preu.

IL = Tipus de licitació (preu de sortida).

$O_{\text{of}}$  = Oferta econòmica presentada per cada licitador.

$O_{\text{min}}$  = Oferta econòmica més baixa de totes les ofertades.

## **10.- Ofertes presumptament amb valors anormals o desproporcionats**

Per la determinació d'ofertes que presentin uns valors presumptament anormals o desproporcionats, quan hi hagi diversos criteris d'adjudicació, s'estableixen els paràmetres objectius en funció dels límits següents:

### **a. Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix simultàniament els dos criteris següents:**

1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost base de licitació.
2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu sigui superior al 80% de la puntuació total dels criteris diferents del preu.

### **b. Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:**

1. Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.

### **c. Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:**

1. Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:



- Que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.

2. Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:

- Que un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.

No obstant en els 3 supòsits anteriors, una oferta sempre es considerarà presumptament anormal o desproporcionada sempre que l'oferta econòmica sigui un 50% més baixa que el pressupost base de licitació.

Tanmateix, quan s'estableixi com a únic criteri d'adjudicació el preu, s'aplicaran els criteris establerts a l'article 85 del RGLCAP.

## 11.- Criteris socials, mediambientals i ètics

Dins el contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Quan per l'execució del servei objecte d'aquest Plec, el contractista requereixi ocupar nou personal, aquest ha d'estar en situació legal de desocupació, d'acord amb el què estableix l'article 208 del text refós de la Llei General de la Seguretat Social, i per a la seva contractació es posarà a la seva disposició el Servei Local d'Ocupació de l'Ajuntament de Calella, a l'objecte d'articular un procés de selecció àgil i acordat amb l'empresa. Aquesta és una condició especial d'execució a la qual s'atribueix el caràcter d'obligació essencial als efectes assenyalats a l'article 202 de la LCSP.
- Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte: El contractista està obligat, durant tot el període d'execució del contracte, a mantenir i actualitzar les condicions laborals, així com a incorporar qualsevol millora sobre la legislació laboral bàsica aplicable que correspongui en cada moment als treballadors adscrits al contracte en funció del conveni col·lectiu que resulti d'aplicació al presentar-se l'oferta, obligant-se a facilitar a l'òrgan de contractació qualsevol informació o documentació que li sigui requerida per acreditar el compliment d'aquesta mesura.
- Comunicació inclusiva: L'empresa contractista ha de garantir:
  - que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzin llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
  - l'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials.
  - en les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.
- L'empresa vigilarà per l'estricta compliment de les mesures de prevenció de riscos laborals en relació amb els seus treballadors, conforme a l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre de Prevenció de Riscos Laborals i el Reial Decret 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'article 24 de la Llei 31/1995, de Prevenció de Riscos Laborals, per garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball, conforme a l'estipulat als convenis col·lectius d'aplicació.



- Compromís per part de l'empresa adjudicatària per tal que el personal adscrit al servei contribueixi a la consecució d'una producció socialment justa i ambientalment viable, eviti la producció de residus i productes innecessaris reduint-los al màxim, redueixi al màxim el consum energètic, i eviti al màxim el malbaratament d'aigua en la neteja diària de l'equipament i l'espai.
- Compromís per part de l'empresa adjudicatària a executar el contracte amb criteris de transparència fiscals de compliment rigorós de la legislació vigent.

## 12.- Possibilitat de modificació del contracte

Es preveu la possibilitat de modificació del contracte segons l'article 204 de la LCSP, amb un màxim del 10% del valor estimat anual, consistent en l'augment o disminució del nombre d'hores en funció de la necessitat del servei, o altres causes semblants d'aplicació directa de la mateixa naturalesa relacionades amb l'objecte del contracte.

## 13.- Previsió de revisió de preus

No procedeix la revisió de preus en aquesta contractació.

## 14.- Possibilitat de subcontractació i cessió

No es preveu la possibilitat de subcontractació i ni cessió.

## 15.- Àrea i persona responsable del contracte

L'Àrea encarregada de supervisar l'execució de la contractació, així com el tracte directe amb l'empresa que resulti adjudicatària és l'Àrea de Comerç i la persona responsable d'aquest tracte és la tècnica de Comerç de l'Ajuntament de Calella.

## 16.- Termini de garantia

En aquesta contractació el termini de garantia coincidirà amb la durada d'execució del contracte.

Calella, a la signatura de la signatura electrònica

La tècnica de l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Consum  
Gemma Garcia i Sala

