

FOMENT DE CIUTAT

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

SERVEI PER A DESPLEGAR LA DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA ALS ENTORNS DELS ESPAIS DE GRAN AFLUËNCIA (EGA) DE LA SAGRADA FAMÍLIA, DE LA RAMBLA I ENTORNS I DEL BARRI GÒTIC, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE

EXP. F260000170

Índex

1.	ANTECEDENTS	3
2.	OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE	3
3.	DESCRIPCIÓ DE LA DINAMITZACIÓ, ÀMBITS D'INTERVENCIÓ, CALENDARI, HORARI I DESTINATARIS DEL PROJECTE	4
4.	RECURSOS HUMANS, MATERIALS I TASQUES ENCOMANADES	5
5.	SEGUIMENT, AVALUACIÓ I GOVERNANÇA	8
1.	ANNEX 1: PAUTES DE COMUNICACIÓ	9
2.	ANNEX 2: EMPLAÇAMENTS (GRÀFIC I DESCRIPTIU)	12

1. ANTECEDENTS

El programa d'Espais de Gran Afluència (EGA) és una iniciativa que s'emmarca en una nova estratègia de gestió del turisme a la ciutat de Barcelona. Parteix del reconeixement de quinze espais de la ciutat amb una molt elevada afluència de persones, tant visitants com persones residents.

Aquests quinze EGA tenen en comú que suporten una ocupació i saturació de l'espai públic amb un gran volum de mobilitat i fluxos, que han viscut una transformació d'activitat i usos amb predominança d'aquells enfocats al visitant i, fins i tot, que mantenen una certa dificultat per desenvolupar l'activitat quotidiana i la vida comunitària.

Cal destacar que, dels quinze EGA identificats al conjunt de la ciutat, se n'han prioritzat vuit a desenvolupar durant el present mandat (2023-2027), corresponents als districtes de Ciutat Vella, l'Eixample, Gràcia i Horta – Guinardó.

Es pot trobar més informació del programa consultant el següent enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/ca/el-turisme-barcelona/gestio-estrategica-del-turisme/gestio-dels-espais-urbans>

L'objectiu del programa és doncs minimitzar les externalitats negatives que aquesta intensa afluència i l'activitat turística derivada pot generar en aquests espais, tot garantint la correcta convivència entre els diversos usos que s'hi donen, ja siguin econòmics, turístics i veïnals.

Així, l'Ajuntament de Barcelona està promovent el desplegament d'aquest programa sota el lideratge de la direcció de Turisme i de la direcció de Comerç de la Gerència d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, així com de Foment de Ciutat i de les gerències dels districtes implicats.

La definició dels EGA i del seu model de governança ha arrencat amb la prioritització de tres zones dins de les quals ja s'han començat a implementar mesures, perquè són igualment les que presenten una major afluència de visitants: l'entorn de la Sagrada Família, el Park Güell i La Rambla i entorns. Durant el 2026 es preveu que també es desenvolupin actuacions a la Barceloneta, el Casc Antic i el Gòtic.

Com ja s'ha dit, un dels reptes compartits pels EGA de la ciutat de Barcelona és la necessitat de recuperar i promoure la vida comunitària, la qual esdevé minorada davant altres activitats i usos més orientats als visitants d'aquests espais.

Així mateix, l'Ajuntament de Barcelona, compta amb el programa Joc a les Places, liderat per la Direcció d'Educació i que proposa actuacions específiques que potencien l'espai públic com a espai educador i afavoridor del desenvolupament integral i saludable dels infants i adolescents de manera específica així com amb un caràcter inclusiu i obert al conjunt de la població. Així, el programa Joc a les Places estimula el joc a l'espai públic, a través de propostes diverses de dinamització del joc i l'activitat lúdica dirigides a totes les edats. Es pot consultar més informació d'aquest projecte al següent enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/educacio/ca/juguem-les-places>

D'aquesta manera, el present projecte pretén fer extensiva la reeixida experiència del programa Joc a les Places en aquests entorns de gran afluència, de cara a gestionar i minvar els impactes de l'activitat turística en els seus entorns.

2. OBJECTE I OBJECTIUS DE CONTRACTE

L'objecte d'aquest encàrrec és la contractació de la infraestructura, les eines tècniques i l'equip humà necessari per a desplegar una iniciativa de dinamització comunitària als àmbits de l'EGA de La Sagrada Família, La Rambla i entorns i al Barri Gòtic.

Foment de Ciutat, S.A.

L'objectiu principal és fomentar una dinamització que generi nous usos socials i comunitaris en aquests espais, per tal de consolidar una oferta alternativa a l'ús orientat al visitant que pot esdevenir predominant en aquests entorns.

Els objectius específics son:

- Promoure una dinamització veïnificadora que potencii nous usos en aquests entorns.
- Implementar una estratègia de dinamització de l'espai que ajudi a definir nous imaginaris i noves mirades que ajudin a resignificar aquests espais com un element central de la vida comunitària d'aquests entorns.
- Incentivar una dinamització que incorpori la perspectiva interseccional i oberta al conjunt de la ciutadania, afavorint la comunicació i l'intercanvi entre persones de diverses edats i realitats culturals.
- Estimular el joc compartit, col·laboratiu i intergeneracional.
- Esdevenir un motor i punt de trobada d'atracció i de vida comunitària.

3. DESCRIPCIÓ DE LA DINAMITZACIÓ, ÀMBITS D'INTERVENCIÓ, CALENDARI, HORARI I DESTINATARIS DEL PROJECTE

Aquesta dinamització es desplegarà en quatre (4) espais diferenciats, un vinculat a l'EGA de La Sagrada Família i dos vinculats a l'EGA de La Rambla i entorns i un quart vinculat a l'EGA Gòtic. Per tal de conèixer la proposta municipal d'ubicació d'aquests espais es pot consultar **Annex 2 gràfic i descriptiu**, adjunt al final del present document.

Les ubicacions son proposta municipal però poden ser modificades en funció de l'anàlisi conjunt amb l'empresa adjudicatària, de les condicions òptimes per desplegar el servei, a l'inici o al llarg de la prestació del servei.

Es contempla una dinamització basada en la creació d'espais físics on es desenvolupen activitats proposades, en aquest cas, activitats lúdiques i de joc dissenyades per un públic divers. La iniciativa busca promoure la convivència a través de posar a disposició de la ciutadania diferents propostes i activitats al voltant del joc, gratuïtes i adreçades a persones de totes les edats, oferint l'oportunitat de jugar a l'aire lliure. En qualsevol cas s'haurà de seguir les pautes de comunicació previst a l'**Annex 1** d'aquest plec.

Així mateix, i com a característica que la singularitza, es requereix:

- La producció d'escenografia, amb el corresponent disseny d'elements i posada en escena, que siguin rellevants als espais assignats i que permeti la dinamització, per tal d'incentivar la participació de les persones.
- Una ludoteca mòbil que disposi d'un artefacte o mòdul de suport a l'activitat amb capacitat per emmagatzemar el material de joc i mobiliari, desplaçar l'activitat entre punts de dinamització, i, alhora, la de generar un espai atractiu i acollidor per a la realització de les activitats proposades.

Per altra banda, l'espai podrà incorporar diferents punts o àrees temàtiques:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- JOC SIMBÒLIC: diversos jocs simbòlics amb material orgànic (fusta) adreçat a la primera infància.- JOC MOTRIU: propostes amb materials de circ i jocs tradicionals per treballar l'habilitat, la psicomotricitat, l'equilibri i el moviment.- JOCS DE TAULA: selecció de jocs clàssics i innovadors per jugar en companyia.- ESPAI ARTÍSTIC: propostes de manualitats diferents adaptables a totes les edats.- CONTES: selecció de contes infantils per ser llegits o explicar als més petits. |
|--|

Pel que fa als materials, tots ells seran no bèl·lics, nobles (de fusta o altres materials), coeducatius, imaginatius, segurs i inclusius. Es vetllarà per promoure la recuperació de materials ja adquirits per l'Ajuntament de Barcelona i actualment en desús en una lògica de reaprofitament i no malbaratament de recursos.

Foment de Ciutat, S.A.

Respecte a la infraestructura o mòdul de suport, es preveu una caravana tipus rulot amb tots els permisos necessaris per circular i vehicle que la pugui transportar. Aquesta haurà d'estar adaptada a la imatge del projecte "Juguem a les places" i dotada de capacitat de transport, d'emmagatzematge, de muntatge i desmuntatge i d'assistència tècnica en cas de qualsevol incidència. A més, el projecte requerirà també:

- Taules i cadires per a la realització de les activitats:
 - o Taules i banquetes col·laboratives.
 - o Taules de joc amb cadires.
 - o Taules infantils amb cadires.
 - o Para-sols.
- Equip de so.
- Elements de decoració (catenàries, banderoles, moquetes de gespa pels jocs de terra). Serà especialment important l'ús d'aquests elements per delimitar i diferenciar correctament l'espai de dinamització, a fi i efecte de visibilitzar i crear una escenari adequat per a la realització de l'activitat.

En aquest cas també es vetllarà per promoure la recuperació de materials ja adquirits per l'Ajuntament de Barcelona i actualment en desús en una lògica de reaprofitament i no malbaratament de recursos.

Respecte al calendari, la dinamització es farà, de manera ordinària, entre dos i tres dies per setmana (entre divendres i diumenge), les franges horàries i la ubicació queden estipulades més endavant. La dinamització dels espais es realitzarà entre els **mesos de maig (o des de la signatura del contracte, en cas que sigui posterior) i octubre de 2026**. Això suposa 27 setmanes d'activitats amb **108 sessions previstes** per atendre els quatre espais.

Pel que fa als horaris, les dinamitzacions s'hauran de desenvolupar o bé a l'horari de matins, (d'11:00 a 14:00) o bé de tarda de 18:00 a 21:00. Aquests horaris es podran ajustar segons indicacions tècniques municipals. Les persones dinamitzadores hauran d'estar sempre presents durant l'horari del servei.

En concret, l'horari proposat és el següent:

EGA Sagrada Família

- Dissabte (amb possibilitat d'ajustar-ho durant el desplegament del contracte), entre les 11 i les 14 hores.

EGA Rambla i entorns

- Plaça Reial – Dissabte a la tarda 17 a 20 hores (amb possibilitat d'ajustar-ho durant el desplegament del contracte).
- Plaça Gardunya – Diumenge matí entre les 11 i les 14 hores

Gòtic

- Plaça Nova- Diumenge a la tarda de 17 a 20 hores (amb possibilitat d'ajustar-ho durant el desplegament del contracte).

Pel que fa al personal associat, l'equip resultant de la present licitació haurà de garantir que es desenvolupen les activitats segons la descripció suara esmentada.

Finalment, el projecte de dinamització comunitària dels Espais de Gran Afluència té com a principals destinataris el veïnat més proper als barris de la Sagrada Família, així com del Raval i el Gòtic, així com la resta del veïnat de Barcelona en general.

4. RECURSOS HUMANS, MATERIALS I TASQUES ENCOMANADES

Amb independència dels requisits que haurà de complir l'entitat adjudicatària recollits al Plec de Condicions Particulars, l'equip mínim que haurà d'assignar-se a aquest contracte estarà compost per dues persones dinamitzadores i una persona responsable de la infraestructura de l'espai.

RECURSOS HUMANS

- **Una (1) persona dinamitzadora i coordinadora.** Aquesta figura haurà de disposar d'estudis d'educació social, educació infantil i/o primària, treball social, sociologia, pedagogia, altres professions afins i/o equivalents i caldrà acreditar una experiència mínima de 2 anys en la dinamització infantil i familiar.

Pel que fa a la funció de coordinació, el seu objectiu principal serà portar a la pràctica el projecte dissenyat per la direcció i validat pels agents municipals implicats i vetllar per tal que les accions es desenvolupin en els termes establerts. Així mateix, s'encarregarà de la recollida i tractament de les dades necessàries per a respondre en relació als mecanismes de seguiment i avaluació que es determinen a la clàusula 5 del present plec.

Es preveu una dedicació de 432 hores entre el maig (o des de la signatura del contracte si és posterior) i octubre del 2026.

Les tasques d'aquest encàrrec, sense caràcter limitatiu, són les següents:

- Dur a terme la planificació de la dinamització amb una mirada global dels dos espais.
 - Garantir el desplegament efectiu de les tasques de dinamització comunitària i de coordinació de l'equip del projecte.
 - Esdevenir persona de referència del projecte per als agents municipals o comunitaris implicats.
 - Ser la persona de referència amb l'empresa licitadora.
 - Coordinació amb els serveis que tenen presència al territori.
 - Garantir un bon traspàs d'incidències als equips de districtes corresponents.
 - Definir unes normes d'ús aplicables als usuaris d'aquest servei.
 - Gestionar els tràmits i permisos necessaris per a les activitats a l'espai públic en les activitats pròpies.
 - Promoure un seguiment periòdic per tal de garantir una avaluació d'impacte al llarg del desenvolupament del servei de dinamització.
- **Una (1) persona dinamitzadora:** Aquesta figura haurà de disposar d'estudis d'educació social, educació infantil i/o primària, treball social, sociologia, pedagogia, altres professions afins i/o equivalents i caldrà acreditar una experiència mínima de 2 anys en la dinamització infantil i familiar.

L'objectiu principal de la funció de dinamització comunitària es donar suport en la dinamització de l'espai.

Es preveu una dedicació de 324 hores entre el maig (o des de la signatura del contracte si és posterior) i octubre del 2026.

Les tasques d'aquest encàrrec, sense caràcter limitatiu, són les següents:

- Vetllar pel bon ús del material de joc i dels espais de dinamització.
 - Acompanyar a les persones usuàries de l'espai a gaudir de l'experiència proposada.
 - Informar a les persones usuàries o passavolants sobre el projecte, els seus objectius i el seu desplegament (dates, horaris, normes d'ús, etc.).
- **Un (1) suport a la persona dinamitzadora:** Aquesta figura haurà de disposar d'estudis d'educació social, educació infantil i/o primària, treball social, sociologia, pedagogia, altres professions afins i/o equivalents i caldrà acreditar una experiència mínima de 1 any en la dinamització infantil i familiar.

L'objectiu principal de la funció de dinamització comunitària es donar suport en la dinamització de l'espai.

Es preveu una dedicació de 324 hores entre el maig (o des de la signatura del contracte si és posterior) i octubre del 2026.

Les tasques d'aquest encàrrec, sense caràcter limitatiu, són les següents:

Foment de Ciutat, S.A.

- Donar suport a la persona dinamitzadora en la vetlla pel bon ús del material de joc i dels espais de dinamització.
- Donar suport a la persona dinamitzadora en l'Acompanyament a les persones usuàries de l'espai a gaudir de l'experiència proposada.
- Donar suport a la persona dinamitzadora en la informació a les persones usuàries o passavolants sobre el projecte, els seus objectius i el seu desplaçament (dates, horaris, normes d'ús, etc.).

- **Una (1) persona tècnica responsable de muntatge i desmuntatge, de la infraestructura tècnica (so, llum, altres) i del transport del mòdul de suport:** Aquesta figura haurà d'acreditar un mínim d'1 any d'experiència en les tasques de transport, muntatges tècnics i d'equipaments de so i llum.

L'objectiu principal de la funció de tècnic responsable es donar suport a dinamització en clau d'infraestructura, transportant i operativitzant la guingueta de suport i habilitant, des de la perspectiva tècnica i d'infraestructures, la realització de les activitats.

Es preveu una dedicació de 432 hores entre el maig(o des de la signatura del contracte si és posterior) i octubre del 2026.

Les tasques d'aquest encàrrec, sense caràcter limitatiu, són les següents:

- Transport, instal·lació i retirada diària del mòdul de suport.
- Instal·lació i retirada diària dels elements necessaris per a crear els espais de joc (taules, cadires, catifes, jocs, diaris...).

RECURSOS MATERIALS

La relació de material a disposar per a la dinamització, considerant la infraestructura "bàsica" necessària considerada mínima imprescindible per a configurar aquest nou servei és, d'acord amb allò descrit a la clàusula 3:

- 1 mòdul de suport, d'estil rulot, fàcilment transportable i que s'adeqüi a les necessitats espaials dels emplaçaments.
- Taules i cadires per a la realització de les activitats segons les necessitats de cada espai.
- 1 Equip de so.
- Elements de decoració (catenàries, banderoles, moquetes de gespa pels jocs de terra).
- Equipament necessari per desenvolupar l'activitat, d'acord amb allò descrit a la clàusula 3.

En aquest sentit, caldrà considerar les diverses activitats proposades (veure quadre clàusula 3) i les recomanacions específiques formulades pel Departament de Programes Educatius de Ciutat de la Direcció d'Educació de l'Ajuntament de Barcelona.

Es preveu una partida alçada de 6.000 €, IVA exclòs per l'adquisició o lloguer del mòdul de suport d'estil rulot.

Es preveu una partida alçada a justificar per valor de 8.000 euros, IVA exclòs, per a la compra o lloguer del material específic segons el llistat suara descrit.

Aquest material serà determinat segons proposta de la licitadora i aprovat prèvia compra pel licitador. Tot el material nou que es compri amb partida alçada serà de propietat de l'ens públic licitador i en règim de gestió, custòdia i manteniment per part de l'empresa adjudicatària durant la prestació dels serveis.

L'adjudicatària haurà de realitzar un inventari del material comprat per tal de fer un seguiment del seu ús i es compromet a fer-ne un bon ús i manteniment del mateix durant el període de la dinamització.

En tot cas, es vetllarà per promoure la recuperació de materials ja adquirits per l'Ajuntament de Barcelona i actualment en desús en una lògica de reaprofitament i no malbaratament de recursos.

El servei es dotarà d'una partida alçada de 5.000 euros, IVA exclòs, a justificar amb les dietes, dietes de transport i despeses eventuais necessàries pel bon funcionament del servei. En relació a les despeses de

Foment de Ciutat, S.A.

dietes aquestes es limitaran al personal que presta efectivament el servei, a 16 €/dia i caldrà acreditar adequadament la despesa. En relació a les despeses de transport aquests es limitaran a 2 viatges/persona durant els dies de servei (abonament de transport públic). En cas que algun dels prestadors del servei visqui fora de la 1a corona caldrà acreditar-ho.

Finalment, el servei es dotarà d'una partida alçada de 4.000 euros, IVA exclòs, a justificar amb les tasques i materials necessàries per a realitzar una bona comunicació de la dinamització així com a la tasca de facilitar els continguts per a la comunicació municipal i d'agents del territori.

5. SEGUIMENT, AVALUACIÓ I GOVERNANÇA

Pel bon seguiment del servei es comptarà amb un grup motor de seguiment format per personal tècnic de districte de l'Eixample, Ciutat Vella i Foment de Ciutat.

Setmanalment l'entitat adjudicatària haurà d'enviar un informe resum amb els principals avenços en el desplegament del projecte de dinamització així com les alertes i temes a específics a tractar en les reunions de coordinació.

Trimestralment l'entitat adjudicatària haurà de presentar un quadre de seguiment amb els indicadors que des de Foment de Ciutat i Districtes de Ciutat Vella i de l'Eixample s'indiquin, per tal de poder recollir els indicadors necessaris i fer la corresponent avaluació.

L'entitat adjudicatària haurà de realitzar a meitat de projecte una memòria de seguiment i un cop finalitzat el servei, una memòria final on es recullin l'activitat realitzada i es valori l'acompliment dels objectius fixats al programa per tal que Foment de Ciutat i Districtes de Ciutat Vella i de l'Eixample puguin fer una valoració d'impacte del programa i el servei realitzat.

Les memòries de meitat de projecte així com els indicadors setmanals serviran per valorar si cal rectificar, ajustar i millorar els serveis oferts.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques per tal de fer valoració de la implantació del projecte i establir les modificacions necessàries, si s'escau. Les reunions seran convocades per Foment de Ciutat.

Begoña Planas
Direcció de Projectes Estratègics
Foment de Ciutat

1. ANNEX 1: PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona és visible i està ben aplicada.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris. Per tant, serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

Les accions de comunicació a desenvolupar, així com qualsevol material gràfic que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat i sempre haurà de complir amb la normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, que es pot consultar al web: <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>.

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat determinarà l'ús dels logotips, així com l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips de l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació que es decideixin.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Els logotips de l'Ajuntament i els seus derivats – Ajuntament i Districte – s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

Foment de Ciutat, S.A.

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

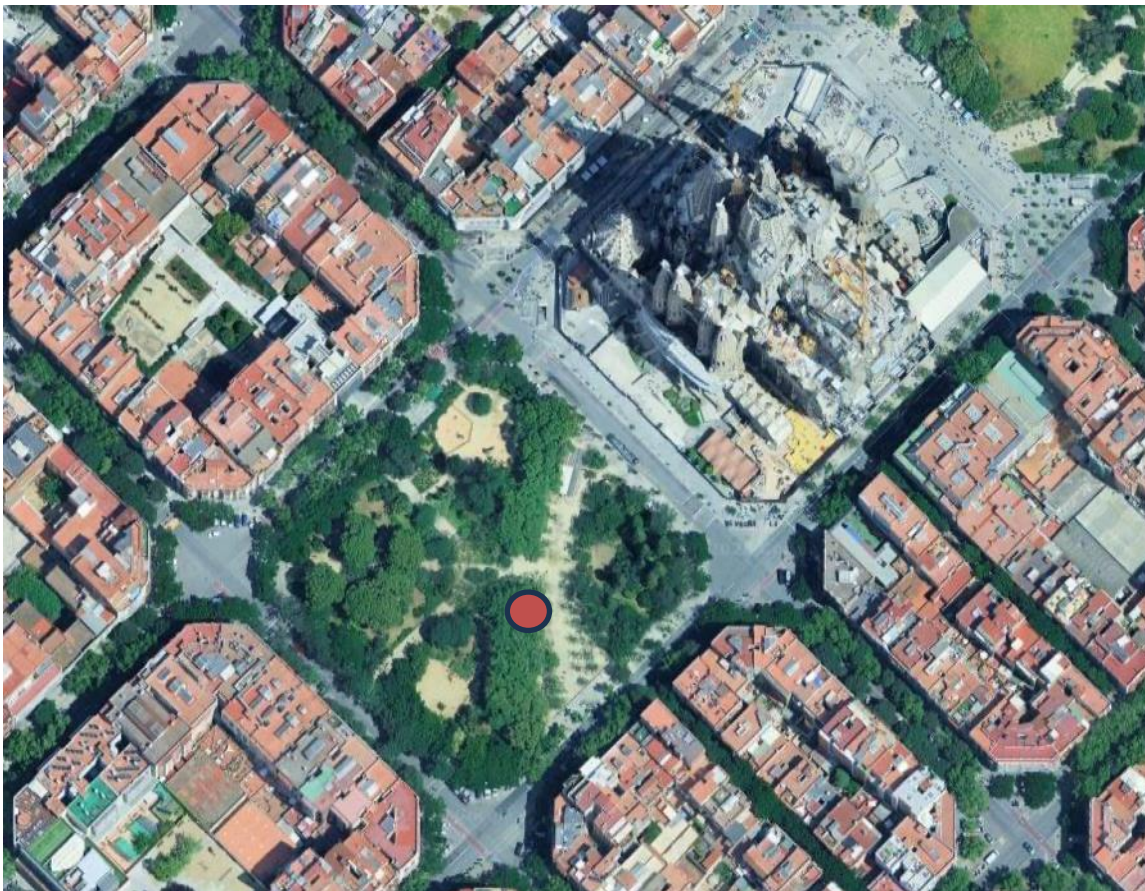
- Fotografies que corresponguin al Banc d'Imatges de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera:
<https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.

2. ANNEX 2: EMPLAÇAMENTS (GRÀFIC I DESCRIPTIU)

Fitxa ubicació Sagrada Família



Els jardins de la plaça Sagrada Família són la ubicació adequada. Als entorns del Passeig que va des de l'accés de carrer Mallorca i fins a l'entrada posterior del temple, es genera un espai amb ombra, relatiu poc flux de turisme i permet una ubicació sense generar bloquejos.

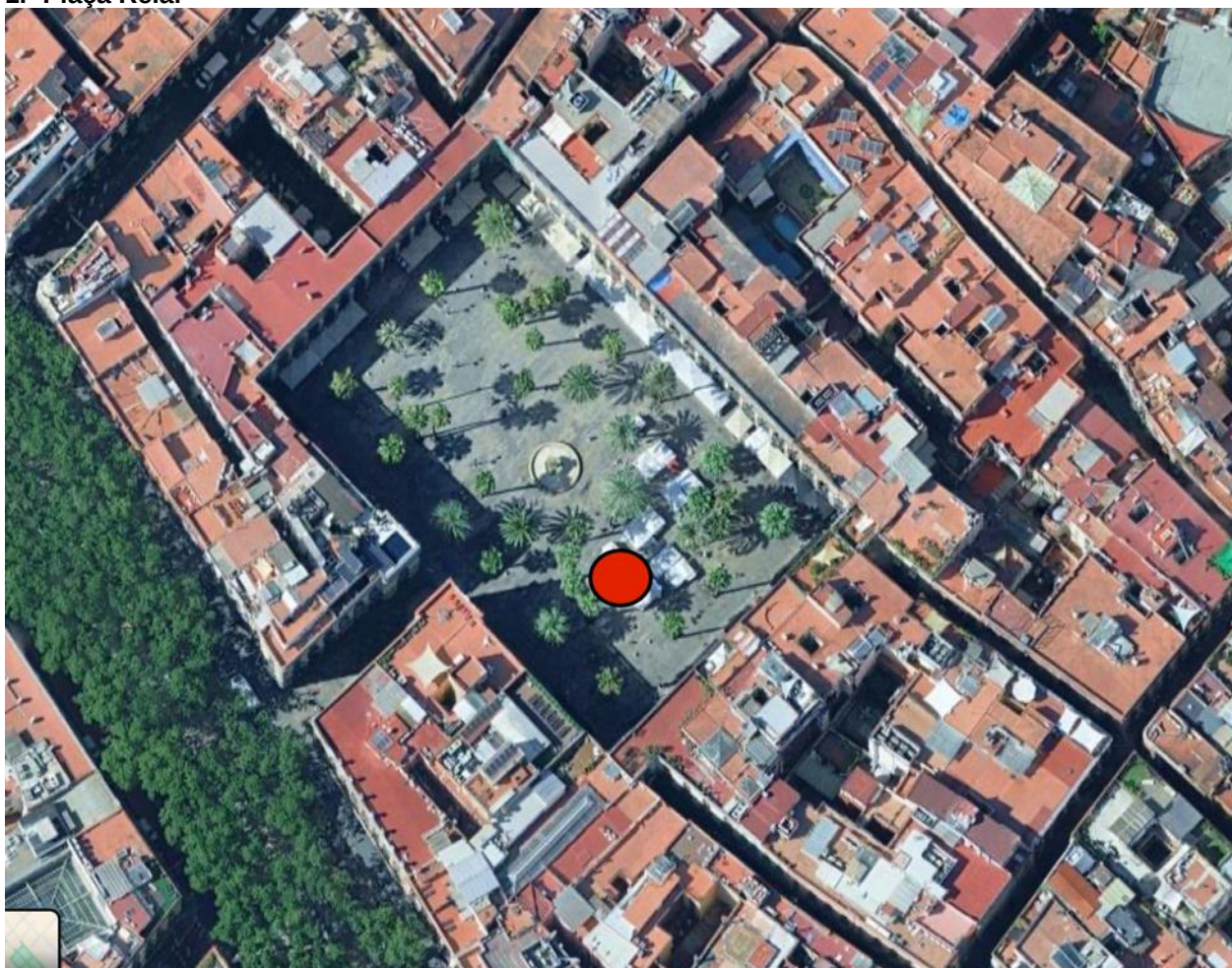
Ubicació concreta proposada (foto a sota)



L'accés del vehicle és per carrer Mallorca (foto a sota)



1.- Plaça Reial



La plaça Reial és un dels dos emplaçaments proposats. Una plaça amb gran afluència i fluxos constants de gent.

Ubicació concreta (Opció 1)



Ubicació concreta (Opció 2)



Al tenir molta circulació de persones, les dues ubicacions proposades són les que estan a la banda que toca amb el cantó de la Rambla, i que estan protegides per algun element natural (arbres o pilones) i que no destorben la circulació.

La ubicació no és senzilla per l'arquitectura de la plaça i els seus elements. Caldrà tenir cura de la col·locació del material i de l'espai que s'ocupa.

Accés per als vehicles



Des de la Rambla, i accedint a l'interior de la plaça per un espai que hi ha (a la línia que marca la llum de la foto)

2.- Plaça Gardunya





3- Plaça Nova





