

FAQS - DOCUMENT DE PREGUNTES FREQUENTS

1. Què és un Sistema Dinàmic d'Adquisició (SDA)?

Un **Sistema Dinàmic d'Adquisició (SDA)** és un procediment de contractació pública íntegrament electrònic que permet seleccionar empreses que compleixen uns requisits mínims de capacitat i solvència.

Les empreses que resulten **admeses al sistema** poden ser convidades a participar en les licitacions dels **contractes específics** que es convoquin durant la vigència de l'SDA.

L'admissió a l'SDA:

- no suposa l'adjudicació de cap contracte,
- no garanteix cap volum mínim de contractació,
- i no obliga a presentar oferta en tots els contractes específics.

2. Com s'organitza l'SDA de publicitat institucional?

L'SDA s'organitza en **diverses categories**, definides segons:

- el tipus de mitjà de comunicació,
- l'àmbit geogràfic de difusió,
- i el segment de públic al qual s'adrecen.

Aquesta classificació permet que cada contractació específica s'adapti millor a les necessitats de difusió de cada campanya institucional.

Les categories són les següents:

- Categoria 1: Televisions locals o hiperlocals, generalistes
- Categoria 2: Ràdios locals o hiperlocals, generalistes
- Categoria 3: Premsa impresa local o hiperlocal, generalista
- Categoria 4: Premsa impresa nacional, generalista
- Categoria 5: Premsa impresa local, hiperlocal o nacional, temàtica
- Categoria 6: Mitjans digitals locals o hiperlocals, generalistes
- Categoria 7: Mitjans digitals nacionals, generalistes
- Categoria 8: Mitjans digitals locals, hiperlocals o nacionals, temàtics

Es poden consultar les categories detallades i la seva explicació en el següent enllaç:
[Document de categories](#)

3. Què implica ser admès a una categoria de l'SDA?

Que l'empresa ha complert els requisits de capacitat, aptitud i solvència tècnica i econòmica, necessaris per participar en les licitacions que s'ofereixin dins d'aquesta

categoria, però no garanteix cap contractació ni volum mínim, i tampoc obliga a presentar oferta en els contractes específics als que sigui convidat.

Les empreses admeses en una categoria **seran convidades a participar** en les licitacions dels contractes específics que es convoquin dins d'aquesta categoria.

4. Es pot sol·licitar l'admissió a més d'una categoria?

Sí, sempre que l'objecte social de l'empresa, finalitat o àmbit d'activitat s'adeqüin a cada categoria, tramitant-se l'adhesió a cadascuna de manera independent.

Per exemple: una empresa d'àmbit local que gestiona diversos mitjans, com ara un mitjà de premsa escrita d'àmbit general i un mitjà de premsa escrita d'àmbit temàtic, es podrà adherir a les categories 3 i 5 sempre que el seu objecte social, finalitat o àmbit d'activitat s'adeqüi als requisits de cada categoria.

5. Quan es pot sol·licitar l'admissió a l'SDA?

Les empreses disposen d'un **termini inicial de 30 dies** des de la publicació de l'anunci de licitació per presentar la sol·licitud d'admissió inicial.

Posteriorment, durant **tota la vigència de l'SDA**, qualsevol empresa pot sol·licitar la seva admissió en qualsevol moment, un cop s'hagi tramitat el primer contracte específic.

No obstant això, només podran participar en una contractació específica les empreses que **ja estiguin admeses a la categoria corresponent en el moment d'iniciar-se aquella licitació**.

6. Quina documentació cal presentar?

Les sol·licituds s'han de presentar **electrònicament** mitjançant l'eina de **Presentació Telemàtica d'Ofertes**, disponible a l'espai de la licitació al Perfil del Contractant.

La sol·licitud ha d'incloure, com a mínim:

- el **formulari de sol·licitud de participació** (model de l'Annex del PCAP)
- el **Document Europeu Únic de Contractació (DEUC)**, signat electrònicament

En aquesta fase s'aporta **principalment una declaració responsable** sobre el compliment dels requisits.

La documentació acreditativa del compliment de la capacitat i dels requisits de la solvència serà requerida abans de l'admissió a l'SDA.

7. De quina solvència econòmica i financera caldrà disposar per ser admès?

Caldrà **disposar** d'una de les dues opcions següents:

- Un volum anual de negocis mínim establert per a cada categoria.
S'acreditarà posteriorment mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.
Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.
- Assegurança de responsabilitat civil professional vigent amb la cobertura exigida per cada categoria.
S'acreditarà posteriorment mitjançant l'aportació del justificant de l'existència de l'assegurança en vigor.

8. De quina solvència tècnica o professional caldrà disposar per ser admès?

Caldrà **disposar** d'una de les dues opcions següents:

- Haver realitzat almenys 5 accions de difusió publicitària durant l'últim any conclòs, ja sigui en forma de campanyes publicitàries o d'accions específiques de comunicació, relacionades amb la categoria a la qual es sol·liciti l'admissió.
- Disposar d'una persona amb titulació universitària i almenys un any d'experiència en comunicació.

El compliment d'aquesta solvència ja quedarà acreditat amb la presentació de la sol·licitud de participació a l'SDA, segons model facilitat.

9. Els requisits de capacitat i solvència s'han de mantenir durant tota la vigència de l'SDA?

Sí. Les empreses admeses a l'SDA han de mantenir durant tota la vigència del sistema els requisits de capacitat i solvència exigits per a la seva admissió.

10. S'ha de constituir alguna garantia per adherir-se a l'SDA?

No, per a l'admissió a l'SDA **no s'exigeix garantia provisional ni definitiva**.

No obstant això, en els **contractes específics** es pot establir l'obligació de constituir **garantia definitiva**, segons el que prevegin els plecs de cada licitació.

11. S'han d'indicar preus o tarifes en el moment de sol·licitar l'admissió?

No, en la fase d'admissió no es presenten ofertes econòmiques. Les ofertes només es presentaran quan es liciti un contracte específic.

12. Quina és la vigència de l'SDA? I la dels contractes específics?

L'SDA té una **durada inicial de dos anys**, amb possibilitat de **pròrroga de dos anys addicionals**.

Durant aquest període es podran licitar els diferents contractes específics, que tindran la durada que per cada cas es determini.

13. Com s'adjudiquen els contractes específics?

Cada vegada que la Diputació necessiti contractar una acció o campanya de difusió publicitària:

1. es tramitarà **una licitació específica dins de l'SDA**,
2. es convidarà **totes les empreses admeses a la categoria corresponent**,
3. les empreses podran presentar oferta,
4. el contracte s'adjudicarà segons **els criteris d'adjudicació establerts en aquella licitació**, que poden tenir en compte factors com ara l'abast territorial del mitjà, l'audiència, el públic destinatari o l'eficiència de la difusió.

14. Es poden formular consultes sobre l'SDA?

Sí. Les empreses poden formular consultes dins el termini establert a través del Perfil del Contractant.

15. Què passa si la documentació presentada és incorrecta o incompleta?

Si la documentació presentada conté **defectes o omissions esmenables**, es comunicarà a l'empresa interessada mitjançant **e-NOTUM**, perquè pugui esmenar-los en un termini màxim de **3 dies hàbils** a comptar des de la notificació.

Si dins d'aquest termini no es presenta la documentació corregida o requerida, **la sol·licitud quedarà exclosa del Sistema Dinàmic d'Adquisició (SDA)**.

16. S'han de signar electrònicament els documents?

Sí. **Tots els documents que formen part de la sol·licitud de participació s'han de signar electrònicament**, incloent-hi el **DEUC** i la **sol·licitud de participació**.

La signatura electrònica ha de correspondre a la **persona representant legal de l'empresa o entitat** que presenta la sol·licitud.