

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci de licitació SDA difusió publicitària_	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: 9E42G-OV860-6LSZK Página 1 de 6	1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 11/03/2026 09:27
	ESTADO
	FIRMADO 11/03/2026 09:27



ANUNCI DE LICITACIÓ

Per la implementació del “Sistema dinàmic d’adquisició (SDA) per l’acreditació de proveïdors per a la difusió de publicitat institucional de la Diputació de Lleida” (Exp. 2026/25-1349)

Per Acord de la Junta de Govern de la Diputació núm. 7/2026 de 9 de març de 2026 es va acordar l’aprovació de l’expedient de contractació i obertura del procediment de contractació, mitjançant procediment obert harmonitzat i tramitació ordinària, de la següent contractació:

1. Entitat adjudicadora.

- Organisme: Diputació de Lleida
- Dependència que tramita l’expedient: Servei de Contractació de la Diputació de Lleida.
- Tipus de poder adjudicador: Administració Pública
- Principal activitat del poder adjudicador: Serveis públics generals
- Central de compres/contractació conjunta: No
- Número d’expedient: Exp. 2026/25-1349

2. Obtenció de la documentació i informació:

- Entitat: Servei de contractació de la Diputació de Lleida
- Domicili: C/ Carme, 26
- Localitat i codi postal: Lleida CP 25071
- Codi NUTS: ES513
- Telèfon: 973 70 41 23
- Adreça electrònica: contractacio@diputaciolleida.cat
- Adreça d’Internet del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detall/106176222?categoria=0>
- Data límit d’obtenció de documents i informació: durant tota la vigència del Sistema Dinàmic d’adquisició.

3. Objecte del contracte:

- Tipus: Serveis
- Descripció de l’objecte: Acreditació de proveïdors per a la difusió de publicitat institucional de la Diputació de Lleida, plantejat amb les categories següents, que es descriuen en el plec de prescripcions tècniques:
 - TV general, local i hiperlocal
 - Ràdio general, local i hiperlocal
 - Mitjans impresos general, local i hiperlocal
 - Mitjans impresos general i nacional
 - Mitjans impresos temàtic, nacional, local i hiperlocal
 - Mitjans digitals general, local i hiperlocal
 - Mitjans digitals general i nacional
 - Mitjans digitals temàtic, nacional, local i hiperlocal
- Lloc d’execució: Lleida
- Termini d’execució: La durada inicial del Sistema Dinàmic d’adquisició serà de 2 anys amb una possible pròrroga de dos anys més.

Possibilitat de pròrrogues: Aquest Sistema Dinàmic pot ser prorrogat una sola vegada per dos anys més.

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES	
Anunci: Anunci de licitació SDA difusió publicitària_		
OTROS DATOS	FIRMAS	ESTADO
Código para validación: 9E42G-OV860-6LSZK Página 2 de 6	1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 11/03/2026 09:27	FIRMADO 11/03/2026 09:27



Diputació de Lleida

Contractació

La pròrroga del Sistema Dinàmic serà acordada per l'òrgan de contractació i és obligatòria per l'adjudicatari sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de vigència del Sistema Dinàmic.

f) Divisió per categories i nombre de categories: Sí, 8 categories.

En funció de la tipologia de mitjans en els quals es preveu dur a terme la difusió publicitària, s'han establert diverses categories dins del sistema, detallades al Plec de Prescripcions tècniques i a la memòria justificativa, diferenciades d'acord amb el canal comunicatiu (televisió, ràdio, premsa escrita i digital), l'àmbit geogràfic de cobertura (hiperlocal, local i nacional), així com la temàtica o segmentació del públic (general o temàtic):

- **Categoria 1.** Difusió publicitària institucional en televisions d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 2.** Difusió publicitària institucional en emissores de ràdio d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 3.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 4.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit general i nacional.
- **Categoria 5.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal.
- **Categoria 6.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 7.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit general i nacional.
- **Categoria 8.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal.

Els licitadors poden presentar-se a una o a diverses categories, cadascuna de les quals té la consideració d'unitat de licitació, sempre que el seu objecte social, finalitat o àmbit d'activitat s'adeqüin a cada categoria, d'acord amb el que preveu l'article 66.1 de la LCSP i es compleixin els requisits mínims de solvència previstos per a la seva admissió.

En el seu cas, serà d'aplicació allò previst al segon paràgraf de l'article 29.4 LCSP.

g) Codi CPV

Codis CPV

Categoria 1:

79341000-6, serveis de publicitat
64228000-0, serveis de transmissió de radiodifusió i televisió
64228100-1, serveis de transmissió de programes de televisió

Categoria 2:

79341000-6, serveis de publicitat
64228000-0, serveis de transmissió de radiodifusió i televisió
64228200-2, serveis de transmissió de programes de ràdio

Categories 3 a 8:

79341000-6, serveis de publicitat

DOCUMENTO Anunci de licitació SDA difusió publicitària_	IDENTIFICADORS
OTROS DATOS Código para validación: 9E42G-OV860-6LSZK Página 3 de 6	FIRMAS 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 11/03/2026 09:27
	ESTADO FIRMADO 11/03/2026 09:27

Diputació de Lleida

Contractació

4. Tramitació i procediment:

- a) Tramitació: Ordinària (art. 116 i següents de la LCSP)
- b) Procediment: Restringit, amb les especialitats que s'estableixen als articles 224 i 225 de la LCSP (procediment harmonitzat)
- c) Subhasta electrònica: No
- d) S'aplica un acord marc: No
- e) S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: Sí
- f) Adjudicació de contractes derivats: Procediment Restringit

5. Valor estimat del contracte:

El valor estimat del present SDA ve determinat per l'import màxim, exclòs l'IVA, que d'acord amb les estimacions considerades en l'expedient poden arribar a pagar-se durant la seva execució. Incorpora, per tant, els efectes econòmics de les eventuais pròrrogues, sent el valor estimat de l'SDA de **3.020.000,00 €** (IVA exclòs), segons el següent detall:

Categoria	Any 1	Any 2	Pròrroga 1 – 1 any	Pròrroga 2 – 1 any	Import TOTAL (IVA exclòs)
1 – TV general, local i hiperlocal	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	400.000,00 €
2 – Ràdio general, local i hiperlocal	85.000,00 €	85.000,00 €	85.000,00 €	85.000,00 €	340.000,00 €
3 – Mitjans impresos general, local i hiperlocal	220.000,00 €	220.000,00 €	220.000,00 €	220.000,00 €	880.000,00 €
4 – Mitjans impresos general i nacional	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	200.000,00 €
5 – Mitjans impresos temàtic, nacional, local i hiperlocal	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	280.000,00 €
6 – Mitjans digitals general, local i hiperlocal	80.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €	320.000,00 €
7 – Mitjans digitals general i nacional	120.000,00 €	120.000,00 €	120.000,00 €	120.000,00 €	480.000,00 €
8 – Mitjans digitals temàtic, nacional, local i hiperlocal	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	120.000,00 €
TOTAL	755.000,00 €	755.000,00 €	755.000,00 €	755.000,00 €	3.020.000,00 €

6. Pressupost base de licitació:

Segons l'article 100.3 LCSP, amb caràcter previ a la tramitació del SDA no és necessari aprovar un pressupost base de licitació. En el moment de tramitar la licitació dels contractes específics en el marc del SDA, s'indicarà un pressupost base de licitació aplicant les previsions de l'article 100 LCSP.

7. Garanties exigides:

Garantia provisional: No s'exigeix.
Garantia definitiva: A determinar per cada contracte específic.
Termini mínim de garantia: El que estableixi cada contracte específic

8. Requisits específics del contractista:

8.1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional

a) Acreditació solvència econòmica i financera

D'acord amb l'article 87 de la LCSP, les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva solvència econòmica i financera mitjançant el compliment **d'almenys una de les dues condicions** següents:



Diputació de Lleida

Contractació

a) Volum anual de negocis que, referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos, haurà de ser igual o superior al que s'indica per cada categoria, segons el següent detall:

Categoria	Import
1 – TV general, local i hiperlocal	20.000,00 €
2 – Ràdio general, local i hiperlocal	17.000,00 €
3 – Mitjans impresos general, local i hiperlocal	44.000,00 €
4 – Mitjans impresos general i nacional	10.000,00 €
5 – Mitjans impresos temàtic, nacional, local i hiperlocal	14.000,00 €
6 – Mitjans digitals general, local i hiperlocal	16.000,00 €
7 – Mitjans digitals general i nacional	24.000,00 €
8 – Mitjans digitals temàtic, nacional, local i hiperlocal	6.000,00 €

Acreditació: mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

b) Disposar d'una assegurança de responsabilitat civil professional vigent, amb la cobertura mínima que s'indica per cada categoria, segons el següent detall:

Categoria	Import
1 – TV general, local i hiperlocal	20.000,00 €
2 – Ràdio general, local i hiperlocal	17.000,00 €
3 – Mitjans impresos general, local i hiperlocal	44.000,00 €
4 – Mitjans impresos general i nacional	10.000,00 €
5 – Mitjans impresos temàtic, nacional, local i hiperlocal	14.000,00 €
6 – Mitjans digitals general, local i hiperlocal	16.000,00 €
7 – Mitjans digitals general i nacional	24.000,00 €
8 – Mitjans digitals temàtic, nacional, local i hiperlocal	6.000,00 €

Acreditació: mitjançant l'aportació del justificant de l'existència de l'assegurança en vigor.

Atesa la diversitat i variabilitat dels contractes específics que es derivaran d'aquest SDA, i amb l'objectiu de garantir la proporcionalitat dels requisits i afavorir una àmplia concurrència — facilitant especialment la participació de petites i mitjanes empreses del sector, la gran majoria de les quals són de dimensions reduïdes i amb capacitat econòmica limitada—, **s'ha considerat adequat establir els criteris de solvència econòmica i financera en un 5% del valor estimat de cada categoria**, el qual es considera un llindar raonable per garantir la capacitat mínima per executar els contractes amb garanties, ajustat a la realitat econòmica del sector, sense limitar indegudament l'accés a l'SDA, i fomentant la concurrència efectiva, en compliment de l'article 87 de la LCSP.

a) **Acreditació de la solvència tècnica o professional**

D'acord amb el que s'estableix a l'article 90 de la LSCP, les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva solvència tècnica o professional mitjançant el compliment d'almenys una de les dues condicions següents:

a) Haver executat, durant l'últim any conclòs, **un mínim de 5 accions de difusió publicitària**, ja sigui en forma de campanyes publicitàries o d'accions específiques de comunicació, relacionades amb la categoria a la que es vulguin presentar.

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES	
Anunci: Anunci de licitació SDA difusió publicitària_		
OTROS DATOS	FIRMAS	ESTADO
Código para validación: 9E42G-OV860-6LSZK Página 5 de 6	1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 11/03/2026 09:27	FIRMADO 11/03/2026 09:27



Diputació de Lleida

Contractació

Acreditació: document en format PDF que inclogui una relació detallada de les campanyes o accions realitzades, amb indicació, per a cadascuna d'elles, del títol, la data i el client, organisme o empresa destinatària.

b) Disposar, com a mínim, d'una persona amb experiència professional superior a un any en l'àmbit de la comunicació, i que estigui en possessió d'un títol universitari de grau, llicenciatura o diplomatura.

Acreditació: presentació d'una declaració responsable en què s'indiqui la trajectòria professional de la persona designada i la seva titulació acadèmica.

9. Condició especial d'execució

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, s'estableixen les següents condicions especials d'execució:

De caràcter social:

Comunicació inclusiva

L'empresa contractista ha de garantir:

- Que durant l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatges o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
- En les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

Mitjà d'acreditació: L'acreditació del compliment d'aquesta condició especial d'execució es realitzarà al finalitzar el contracte mitjançant una declaració responsable signada per la persona responsable de l'empresa, que serà verificada per la persona responsable del contracte.

No tindrà el caràcter d'obligació essencial als efectes que preveu l'article 211.f) LCSP, però si tindrà el caràcter d'infracció greu als efectes que estableix l'article 71.2.c) LCSP en cas d'incompliment.

10. Criteris d'adjudicació

Un cop admeses les empreses al SDA, la Diputació de Lleida podrà procedir a adjudicar els contractes específics referits a l'article 226 de la LCSP, previ seguiment del procediment que es detalla en aquesta clàusula, per al que es tramitarà una licitació en els termes previstos a l'article 226.1 de la LCSP.

Per a cada contracte específic que hagi d'adjudicar-se es convidarà a presentar una oferta a totes les empreses que haguessin estat prèviament admeses a la categoria de la qual es pretén dur a terme la contractació.

S'adjudicarà el contracte específic al licitador que hagi presentat la millor oferta, d'acord amb els criteris d'adjudicació detallats en el document d'invitació prèviament aprovats.

En defecte de previsió a cada contracte específic, els criteris de desempat seran els previstos a l'article 147.2 de la LCSP

D'acord amb l'article 226.4 en relació amb l'article 167 lletra e) de la LCSP, es consideraran irregulars o inacceptables les ofertes que no s'ajustin al previst en la invitació, aquelles que s'hagin presentat fora de termini, les que mostrin indicis de col·lusió o corrupció, les que hagin estat considerades anormalment baixes per l'òrgan de contractació, o aquelles el preu de les quals superi el pressupost base de licitació.

DOCUMENTO	IDENTIFICADORES
Anunci de licitació SDA difusió publicitària_	
OTROS DATOS	FIRMAS
Código para validación: 9E42G-OV860-6LSZK Página 6 de 6	1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 11/03/2026 09:27
	ESTADO FIRMADO 11/03/2026 09:27

Diputació de Lleida

Contractació

11. Presentació de sol·licituds per a la participació al SDA:

a) Implementació del SDA: Les sol·licituds de participació es presentaran dins del termini de trenta dies, comptats a partir de l'endemà de l'enviament de l'anunci de licitació a l'oficina de publicacions de la Unió Europea (aquest termini es computarà a partir de la confirmació per part de l'Oficina de Publicacions de la Unió Europea de la recepció de l'anunci i la publicació de la informació enviada).

b) Durant la vigència del SDA: Durant tot el període de vigència del SDA, qualsevol empresari interessat pot sol·licitar participar en el SDA.
Les empreses podran sol·licitar la participació a totes, a varies o a un de les categories en que es divideix el SDA.

c) Presentació de sol·licituds de participació i obtenció de documentació per a la sol·licitud de participació a l'SDA
Les empreses han de presentar les sol·licituds de participació electrònicament mitjançant l'aplicació de "Presentació Telemàtica d'Ofertes" accessible a l'espai virtual d'aquesta licitació, a l'adreça web següent:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfiles-contractant/detall/2441420/sistemes-dinamics-adquisicio?page=0>

Des d'aquesta adreça, s'accedeix a l'espai web que permet a les empreses la preparació i presentació de sol·licituds de participació, mitjançant l'eina web de Presentació Telemàtica d'Ofertes.

12. Obertura de sol·licituds de participació:

Finalitzat el termini de presentació de les sol·licituds de participació, la Mesa de contractació procedeix en sessió privada a qualificar la documentació presentada pels candidats en la seva sol·licitud de participació i desestima automàticament aquelles empreses que no aporten tota la documentació requerida o que no compleixen amb els criteris de selecció fixats en el present Plec.

En el cas que hi hagi candidats que presentin la documentació amb defectes o omissions considerades esmenables es comunica als interessats, mitjançant e-NOTUM, als efectes de la seva esmena en un termini màxim de 3 dies hàbils, a comptar des de la seva comunicació, si no ho fan així, queden exclosos de l'SDA.

La documentació justificativa sol·licitada es presentarà a través de la seu electrònica del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, en el tràmit "instància genèrica".

Una vegada esmenats, si s'escau, els defectes en la documentació presentada, la Mesa de contractació avalua i proposa les empreses seleccionades per formar part de l'SDA i les excloses a l'òrgan de contractació així com, en el seu cas, les causes d'exclusió.
L'avaluació de les sol·licituds es realitza en els terminis que s'estableixen a la clàusula sisena del present Plec.

Restants avaluacions de sol·licituds de participació al llarg de la vigència de l'SDA:

Durant tota la vigència de l'SDA es poden rebre sol·licituds de participació.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El president
Joan Talam i Gilabert

