

Foment de Ciutat, S.A.

FOMENT DE CIUTAT, SA

SERVEIS DE GESTIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL PROGRAMA JUGUEM A LES PLACES AL BARRI DE
LA MARINA EN EL MARC DEL PLA SINGULAR DE LA MARINA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ
PÚBLICA SOSTENIBLE

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA

F260000169

Foment de Ciutat, S.A.

ÍNDEX

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ	2
CLÀUSULA 2.- OBJECTE, OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT DEL PROJECTE.....	3
CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL SERVEI	3
CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS.....	4
CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL	4
CLÀUSULA 6.- MATERIALS I PARTIDES ALÇADES.....	6
CLÀUSULA 7. - GESTIÓ DELS ESPECTACLES I ACTIVITATS	7
CLÀUSULA 8.- CALENDARI I LLOC PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE..	7
CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.....	8
CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.....	8

Foment de Ciutat, S.A.

CLÀUSULA 1.- JUSTIFICACIÓ

El **Pla de Barris (PdB)** és un programa municipal que té per objectiu reduir les desigualtats existents entre els diversos barris de Barcelona. El barri de la Marina forma part dels 23 barris de la ciutat amb dotació pressupostària de Pla per al període 2025-2028 mitjançant el Pla Singular de La Marina, un instrument que, emmarcat en el Pla de Barris, té l'objectiu, no només de contribuir a reduir les desigualtats sinó també una voluntat de reduir els riscos que pot comportar una transformació urbana i social tant significativa com la que es preveu a La Marina en els propers anys. Aquí se'n pot trobar tota la informació: <https://www.barcelona.cat/pladebarris/ca>

El Pla Singular de La Marina (en endavant PSLM) es desenvolupa en dos nivells: un de caire més estratègic, que aborda la intervenció en aquest àmbit territorial en el llarg termini i amb l'horitzó de la transformació urbana finalitzada; i un segon en clau més operativa, que planteja accions en el curt i mig termini (horitzó 2028) per atendre els canvis més immediats que es produeixen en el conjunt de la Marina derivats de les transformacions que l'envolten.

Un dels objectius de la intervenció en el curt termini és contribuir a reforçar els lligams comunitaris entre el veïnat existent a la Marina i el veïnat que hi arriba així com desplegar les accions de caire social i comunitari que puguin afavorir-ho, implicant tant al teixit veïnal com als equipaments i serveis del territori. Seguint la feina feta en anys anteriors, es proposa consolidar l'aposta per la programació d'activitats comunitàries adreçades al veïnat de la Marina com a una bona pràctica per reforçar els lligams comunitaris, promoure el sentiment de pertinença i reconeixença al barri.

Un dels perfils als quals es vol posar el focus és el dels infants i adolescents. La generació de vincles, cohesió i coneixença entre la població infantil i jove representa una oportunitat clau per garantir un barri cohesionat, especialment en un moment en què el barri es troba en plena fase de transformació i es vol avançar cap a un model de convivència sòlid i inclusiu.

En aquest context, es considera fonamental vincular els infants i adolescents amb l'espai públic, perquè el sentin com a propi i hi generin un vincle positiu.

Els objectius d'aquesta proposta es troben alineats amb el programa **"Juguem a les places"** que té com a objectiu avançar cap a una ciutat més jugable mitjançant l'estímul del joc a l'espai públic, a través de propostes diverses de dinamització del joc i de l'activitat lúdica a l'aire lliure adreçades a un públic ampli, especialment infantil, familiar, adolescent i jove. "Juguem a les places" forma part de l'estratègia **"Pla del joc a l'espai públic de Barcelona amb horitzó 2030"** la finalitat de la qual és millorar i diversificar les oportunitats de joc i activitat física a l'espai públic, pels seus amplis beneficis tant pel desenvolupament i benestar dels nens, nenes i adolescents com per la salut i la vida social de tota la ciutadania. El Pla també parteix de la premissa que un entorn urbà més apropiat per créixer i viure-hi la infància és una ciutat millor per a tothom. Actualment, el programa "Juguem a les places" a diversos espais públics de la ciutat en iniciatives impulsades pels districtes, pel Pla de Barris i per la Direcció d'educació amb una visió de fer barris educadors.

El joc és un dret reconegut de la infància a la convenció dels drets dels infants. Tal com recomana el Comitè dels Drets de l'Infant de Nacions Unides, "cal planificar les oportunitats de joc lliure, inclusiu i divers en la infància, cal incorporar les opinions i interessos dels infants i adolescents en el disseny dels espais lúdics, i cal rendir comptes i analitzar els avenços per l'exercici del dret a jugar". És per això que neix **Barcelona Ciutat Jugable** com a una línia de treball en què l'Institut Infància i Adolescència treballa a encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona, des del 2016 a partir del Grup transversal sobre espai públic, infància i adolescència i la co-organització de la jornada "El dret dels infants a la ciutat: millorem el nostre espai públic".

A nivell de dades que reforcen la necessitat d'una proposta d'aquestes característiques, si observem la **composició demogràfica**, s'observa que al conjunt de La Marina, el percentatge de la població menor de 16 anys (15,45) és substancialment més alt que al conjunt de la ciutat (11,9). El conjunt de dades poblacionals del barris es poden consultar aquí: [Barcelona Dades | Ajuntament de Barcelona](https://ajuntament.barcelona.cat/fomentdeciutat/ca)

Amb aquesta voluntat de generació de lligams entre els infants, adolescents i joves així com la promoció del lleure saludable i la coneixença del territori es proposa la licitació que es detalla al següent plec de prescripcions

Foment de Ciutat, S.A.

tècniques (en endavant PCT) que neix de l'impuls de Foment de Ciutat, ens encarregat de la gestió del Pla Singular de la Marina, i de la Direcció de Serveis a les Persones i el Territori del Districte de Sants-Montjuïc.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE, OBJECTIUS I IMPACTE DESITJAT DEL PROJECTE

L'objecte principal d'aquest contracte és la prestació del servei de definició, execució i seguiment d'un programa estable d'activitats de lleure infantil, adolescent i familiar a l'espai públic de La Marina (Districte de Sants-Montjuïc) en les condicions que es detallen al present plec tècnic.

L'objectiu del projecte és fomentar la cohesió social i el sentiment de pertinença al barri mitjançant la dinamització del joc i l'activitat lúdica a l'espai públic, promovent l'ús actiu, inclusiu i comunitari dels espais disponibles en un context de transformació urbana.

A través de la dinamització es potencia l'espai públic com a espai educador, incrementant les oportunitats de joc familiar, de joc compartit i col·laboratiu i l'activitat física en grup a l'aire lliure.

Un espai educador i afavoridor del desenvolupament integral i saludable dels infants de la ciutat, amb la mirada posada en fomentar l'hàbit de trobar-se en places i parcs per jugar. I, de retruc, contribuir a crear experiències positives per créixer i viure la infància. Aquest servei estarà conformat per un programa itinerant d'activitats familiars i infantils, conformada per un carro de jocs educatius que ha d'incorporar una mirada de gènere, de sostenibilitat, d'igualtat i de diversitat funcional i cultura.

A nivell **d'objectius específics** es proposen:

1. **Activar els espais públics disponibles** del barri mitjançant propostes lúdiques i de joc que n'afavoreixin l'ús regular i positiu per part d'infants, famílies i adolescents.
2. **Afavorir la vinculació dels infants i adolescents amb l'espai públic**, fomentant que el percebin com un espai segur, propi i de trobada, clau per a la construcció d'identitat comunitària.
3. **Promoure la relació i la convivència entre infants, adolescents i famílies** del veïnat resident i del veïnat nouvingut, generant espais de trobada que facilitin el coneixement mutu i la creació de xarxes comunitàries.
4. **Contribuir a la cohesió social del barri** en un context de creixement i transformació, utilitzant el joc com a eina de socialització, inclusió i participació.
5. **Impulsar una ciutat més jugable i inclusiva**, incorporant el joc com a element central en la planificació i ús dels espais públics del barri.
6. **Fomentar hàbits de lleure actiu i saludable a l'aire lliure** entre infants, adolescents i famílies, aprofitant les condicions espacials del barri i potenciant l'ús educatiu i social de l'espai urbà.

CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

"Juguem a les Places" es concreta en actuacions específiques que potencien l'espai públic com a espai educador i afavoridor del desenvolupament integral i saludable dels infants i adolescents de la ciutat.

El **servei objecte** d'aquesta licitació consistirà en:

- **Disseny d'una programació d'activitats** de joc a l'aire lliure adreçada a infants, adolescents i famílies d'acord a les directrius fixades per Foment de Ciutat i la Direcció de Serveis a les Persones i el Territori (DSPiT) del Districte de Sants-Montjuïc.
- **Comunicació i difusió de la mateixa** en l'àmbit territorial de la Marina d'acord amb l'estratègia de comunicació acordada amb Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc.
- **Execució de la programació d'activitats** acordada als carrers i places que es defineixin.
- **Seguiment i avaluació** de les activitats realitzades.

Foment de Ciutat, S.A.

Sense perjudici d'altres directrius que, en el marc dels objectius i el pressupost establerts en aquest plec, es puguin acordar entre l'adjudicatària del contracte, Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc, el servei objecte d'aquesta licitació haurà de complir, com a mínim, amb els següents condicionants:

- Desenvolupar una intervenció basada en el joc i el moviment lliure i l'educació viva i activa que promogui la participació no només dels infants a qui s'adreça (d'entre 3 i 12 anys) sinó que també impliqui la participació de les seves famílies.
- Oferir una proposta lúdica atractiva i de qualitat, posant al centre les necessitats dels infants i el benestar de les famílies participants.
- Plantejar una bateria de jocs adaptada a les diferents edats que garanteixi una mirada en la selecció de les propostes lúdiques i que contempli les perspectives interculturals i de gènere.
- Si s'escau, les sessions es podran dividir segons grups d'edat (3 a 6 anys per a zona de la petita infància; de 6 a 9 anys per a jocs d'habilitat i de 6 a 12 anys per jocs de taula; a més de jocs psicomotrius per a totes les edats) i/o els que siguin més escaients segons previsions i necessitats.
- En cap cas es promouran jocs amb contingut bèl·lic o que incitin a la violència.
- El projecte garantirà que, un cop al mes, es duu a terme a un dels espais del projecte un espectacle artístic de mitjà format (teatre, circ, música, dansa...). Per a la seva contractació, el contracte preveu una partida alçada (definida al quadre de preus adjunt a la present licitació així com a la clàusula 6a d'aquest PCT). Amb aquesta activitat es vol reforçar el vincle del públic participant amb el projecte així com promoure l'apropament i coneixença de les persones participants dels diferents espais públics on s'hi desenvolupa.
- En aquells espais o places que es determini per part de Foment de Ciutat i la DSPiT de Sants-Montjuïc es promourà la incorporació d'elements de joc (jocs de taula) adreçat al públic adolescent.
- En les activitats adreçades a adolescents es promourà la generació d'espais lliures de pantalles.

Es valorarà positivament que l'empresa licitadora adapti el seu programa d'activitats a les característiques:

- Jocs adaptats a capacitats diverses.
- Jocs i activitats que tinguin en compte diferents cultures i orígens.
- Jocs i activitats que integrin criteris i perspectiva de gènere.

Un exemple dels jocs a oferir són: materials per al joc simbòlic, jocs de fusta, jocs d'enginy, jocs creatius, etc.

Finalment, cal apuntar que per qualsevol tipus de proposta i adaptació de l'activitat es treballarà amb la persona referent del Pla Singular de La Marina i amb el referent tècnic del barri de la DSPiT de Sants Montjuïc, que seran els interlocutors respecte a aquesta línia de treball.

CLÀUSULA 4: PERSONES DESTINATÀRIES DELS SERVEIS

El programa Juguem a les places s'adreça especialment a

- Infants de **3-12 anys** i les seves famílies.
- De manera excepcional, i en aquells espais on així es requereixi per part de Foment de Ciutat i la DSPiT de Sants-Montjuïc, també s'oferiran activitats per al públic d'entre 12-16 anys.

CLÀUSULA 5.- RECURSOS HUMANS I FUNCIONS DEL PERSONAL

Per a la realització d'aquest contracte, l'adjudicatària haurà d'assignar un equip compost per:

- **Una (1) persona amb funció de coordinació**, monitoratge i/o dinamització del joc, amb una dedicació de 25 hores a la setmana. Ha de reunir, com a mínim, els requisits que es detallen a continuació:
 - Disposar d'una titulació universitària de llicenciatura o grau o de Cicle Formatiu de Grau Superior en àmbits vinculats a l'educació infantil, la pedagogia, l'animació socio-esportiva o similars.
 - Experiència acreditada d'un mínim de dos (2) anys en els darrers cinc (5) anys treballant amb infants i adolescents en espais públics en entorns socials d'alta complexitat en tasques de dinamització d'activitats lúdiques, socioeducatives o comunitàries. Als efectes d'aquest plec s'entén per entorns d'alta complexitat aquells barris o aquelles ciutats i vil·les que presentin uns indicadors socioeconòmics semblants als que presenten els barris de La Marina i que es poden consultar aquí:

Foment de Ciutat, S.A.

https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/136461/1/03_SantsM_obs_barris.pdf

- Experiència acreditada d'un mínim de dos (2) en els darrers cinc (5) anys en funcions de coordinació d'equips.

Al marge de les tasques descrites més avall, aquesta figura de coordinació haurà de dur a terme, de manera específica i sense perjudici d'altres qüestions que es puguin derivar, les tasques següents:

- Esdevenir la persona d'enllaç amb Foment de Ciutat i/o el Districte de Sants-Montjuïc pel que fa al seguiment del contracte i les possibles incidències en la prestació del servei.
- Recollida d'indicadors i elaboració dels informes mensuals i de la memòria final del projecte.
- Participar dels espais comunitaris que es considerin adients per al bon funcionament del projecte.
- **Una (1) persona amb funció de monitoratge i/o dinamització**, amb una dedicació de 20 hores a la setmana. Ha de reunir, com a mínim, els requisits que es detallen a continuació:
 - Disposar d'una titulació universitària de llicenciatura o grau o de Cicle Formatiu de Grau Superior en àmbits vinculats a l'educació infantil, la pedagogia, l'animació socio-esportiva o similars.
 - Experiència acreditada d'un mínim de dos (2) anys en els darrers cinc (5) anys treballant amb infants i adolescents en espais públics en entorns socials d'alta complexitat en tasques de dinamització d'activitats lúdiques, socioeducatives o comunitàries. Als efectes d'aquest plec s'entén per entorns d'alta complexitat aquells barris o aquelles ciutats i vil·les que presentin uns indicadors socioeconòmics semblants als que presenten els barris de La Marina i que es poden consultar aquí: https://bcnroc.ajuntament.barcelona.cat/jspui/bitstream/11703/136461/1/03_SantsM_obs_barris.pdf

Al marge dels aspectes concrets de la figura de coordinació, les tasques encomanades a les dues persones encarregades de la prestació del servei, sense perjudici d'altres que es puguin encarregar, són les que es detallen a continuació:

- Organitzar i dinamitzar activitats de lloc lliure i creatiu per a infants de 3 a 12 anys i les seves famílies així com aquelles corresponents a la franja adolescents.
- Fomentar la relació entre les famílies i entre aquestes i els recursos existents al barri.
- Fomentar el coneixement del les activitats i l'espai de joc entre les famílies de la Marina.
- Vetllar per la correcta relació i coordinació amb altres projectes i amb la xarxa associativa relacionada amb la infància del barri.
- Ser la persona de referència pels serveis, projectes i equipaments per crear sinergies i dinàmiques de col·laboració.
- Establiment i elaboració del quadre d'indicadors del projecte, i avaluació continua d'aquest.

Tal i com es detalla a la clàusula 8a d'aquest PCT, la jornada es desenvoluparà preferentment de dilluns a divendres. Si el propi desplegament del servei requereix dinamitzacions en horari de cap de setmana, s'estudiarà com desenvolupar-les amb un impacte proporcional a les hores a destinar entre setmana i sempre s'avisarà a l'adjudicatària amb un mínim de 15 dies d'antelació.

Per últim, altres prescripcions tècniques a tenir en compte per la prestació del servei per part de l'adjudicatària:

- Tot el personal a assignar al servei dependrà únicament del contractista adjudicatari. A tal efecte, de forma prèvia a l'inici de l'execució del contracte, l'adjudicatària està obligada a presentar una Declaració responsable (Document model 6) on especifiqui les persones concretes que executaran les prestacions objecte del projecte indicant el perfil professional i la dedicació assignada al projecte.
- També està obligada a acreditar la solvència tècnica de cada persona contractada per al desenvolupament de la seva activitat (experiència, formació, etc.) amb la presentació dels respectius CV de manera prèvia a la contractació.
- Caldrà notificar per escrit a la persona responsable de seguiment tècnic i econòmic de Foment de Ciutat qualsevol baixa, substitució o modificació en el personal inicialment proposat i acreditar que la situació laboral del personal substituït o sobre el qual s'efectuen modificacions, compleix la solvència tècnica requerida així com la remuneració pactada per al perfil en qüestió.

Foment de Ciutat, S.A.

- En el cas de canvis de personal, caldrà trametre una Declaració responsable (Document model 6) i el quadre d'adscripció del personal actualitzats (indicant les dades completes del nou personal, data de contractació, categoria i dedicació al projecte).

El contractista estarà obligat a l'acompliment de les següents disposicions relatives a l'**execució del serveis** de joc i dinamització a l'espai públic:

- Promoure la participació implicant als infants i famílies del barri.
- Conèixer la realitat infantil de la zona d'influència dels serveis de dinamització i vetllar per tal que es conegui la seva actuació.
- Coordinar-se amb el teixit associatiu i altres serveis vinculats a la infància, enfortint el treball comunitari del territori.
- Comunicar a la responsable tècnica del projecte les incidències, anomalies, conflictes i/o informacions relatives a l'execució del programa.
- Responsabilitzar-se del muntatge i desmuntatge cada dia d'activitat en els diversos serveis de dinamització, així com la cura dels espais per tal que sempre sigui un ambient agradable i facilitador de la participació.
- Vetllar pel bon ús i correcte funcionament dels espais de joc.
- Gestionar l'adquisició de material i infraestructures necessària per a l'execució de la proposta lúdica proposada.
- Acomplir el pla de comunicació acordat, fent difusió dels serveis de dinamització.
- Prèviament a l'inici de les prestacions, l'empresa farà una proposta de distribució de l'horari de treball del personal adscrit a la prestació del servei, que haurà de ser validada per la persona responsable del seguiment del contracte.

CLÀUSULA 6.- MATERIALS I PARTIDES ALÇADES

L'adjudicatària haurà d'aportar els materials necessaris per a fer les intervencions al carrer. Es proposa que, com a mínim, l'empresa adjudicatària porti els següents materials:

- Carpes lleugeres. Especialment pensades de cara a l'estiu.
- Joguines adaptats a les edats de 3-6 anys i 7-12 anys amb requisits de seguretat (materials de fusta o similars).
- Jocs de taula (dominó, escacs, jocs de rol, etc.).
- Materials ludicoesportius (raquetes de bàdminton, rajola, combes, hula-hops, circuits de psicomotricitat, jocs de punteria, dianes blandes).
- Llibres (preferentment de materials resistents i en llengua catalana).
- Materials artístics (pissarres, retoladors, paper, etc.).

Els materials han de ser de qualitat i sostenibles, per tal de crear espais adaptats a les necessitats reals de joc i moviment lliure dels infants i respondre als objectius i paràmetres fixats en clàusules anteriors en relació a la prestació del servei. L'empresa ha de ser responsable de la guarda i transport del material. No obstant això, es pot acordar amb Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte Sants-Montjuïc l'ús d'equipaments i espais com a magatzem mentre duri el desenvolupament del projecte.

Al marge del que s'exposa als paràgrafs anteriors, el present contracte incorpora una part de pressupost en concepte de partida alçada per als conceptes que es detallen a continuació:

Reposició, diversificació o innovació de material específic per a la dinamització (compra de jocs nous per demanda de les famílies, reposició de peces i/o elements de jocs existents, renovació de jocs malmesos...)	1.500€
Contractació d'espectacles de música, circ, teatre, dansa o altres arts escèniques	4.500€
Contractació d'infraestructures per als espectacles (cadires, equips de so, carpes...)	2.000€
Comunicació i difusió del projecte	2.000€

En tots els casos de les partides alçades, es requereix la conformitat de la despesa per part de la persona referent del contracte de manera prèvia a la seva execució.

Foment de Ciutat, S.A.

Un cop finalitzat el projecte, el material de reposició d'elements trencants i/o deteriorats passarà a mans de l'entitat prestatària del servei mentre que el material nou que s'hagi comprat passarà a mans de Foment de Ciutat. L'empresa adjudicatària, abans de l'inici del projecte, haurà d'aportar un inventari del material que posi a disposició del servei. Aquest inventari haurà d'incorporar fotografies del material i s'actualitzarà mensualment amb les compres que es realitzin, tant d'elements de reposició, com dels materials nous que es vagi sumant al projecte.

CLÀUSULA 7. - GESTIÓ DELS ESPECTACLES I ACTIVITATS

Tal i com s'apuntava anteriorment, es preveu que un cop al mes, la dinamització es substitueixi per un espectacle de petit-mitjà format. Aquesta proposta, que s'acabarà de concretar pel que al tipus d'espectacle un cop s'iniciï el contracte, serà de tipus: espectacle musical, conta comtes, tallers de circ, màgia, escape room...

En relació a aquests espectacles, es procurarà el seu encaix en el marc de la programació d'esdeveniments comunitaris. La concreció es farà d'acord amb la referent de contracte del Pla Singular de la Marina i de la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc.

Per tal de desenvolupar activitats en el marc d'aquest esdeveniments, es requereix que l'empresa adjudicatària es coordini amb les entitats del barri a través de la Unió d'Entitats per tal d'evitar solapaments horaris i d'activitats. En tot moment l'empresa adjudicatària comptarà amb el suport de la persona referent del Pla Singular i del tècnic de barri de la DSPiT de Sants Montjuïc, que seran els interlocutors respecte a aquesta línia de treball.

La programació, horari i emplaçament de cadascun dels espectacles serà determinada a l'inici del contracte per part de l'empresa adjudicatària, Foment de Ciutat i la DSPiT de Sants-Montjuïc.

De manera prèvia a la celebració de l'espectacle caldrà comunicar-ho oportunament a les persones usuàries del projecte de dinamització.

Les hores de dinamització previstes per al dia de la celebració de l'espectacle s'empraran en la producció de l'esdeveniment, l'acompanyament a l'equip artístic i a les persones assistents.

L'adjudicatària serà l'encarregada de la contractació i gestions que se'n deriven de l'equip artístic de l'espectacle.

CLÀUSULA 8.- CALENDARI I LLOC PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE.

El projecte té una **durada de cinc (5) mesos** i es desenvoluparà entre els mesos de juny i octubre de 2026, estimant el seu inici el dia 1 de juny de 2026 o bé el dia immediatament posterior a la signatura del contracte. El mes d'agost es troba inclòs. La finalització del servei es preveu per al dia 30 d'octubre de 2026. Aquest contracte preveu una pròrroga de dos anys, essent la pròrroga potestativa per a Foment de Ciutat però obligatòria per a l'adjudicatària del servei.

En cas d'execució de la pròrroga, el servei mantindrà la seva durada de cinc (5) mesos, entre juny i octubre dels anys 2027 i 2028, respectivament. La data concreta d'inici del servei, en els anys de pròrroga, s'acordarà en el moment de planificació de la intervenció.

Pel que fa als **dies d'activitat**, es preveu dur a terme les dinamitzacions a l'espai públic de dilluns a divendres a cinc (5) espais públics diferents de La Marina. A tall d'exemple, i sense perjudici de canvis posteriors en el decurs de la gestió del projecte, alguns dels espais que es proposen inicialment com a possibles escenaris de l'activitat són els que es citen a continuació:

- Jardins de la Mediterrània.
- Plaça Falset.
- Plaça Llorca.
- Plaça del Mig de Can Clos.
- Jardins de San Cristòfol.

Foment de Ciutat, S.A.

En tot cas, sempre seran espais públics ubicats dins els límits de La Marina de Port i la Marina del Prat Vermell i es decidiran conjuntament entre l'adjudicatària, Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc, i llevat causes de força major es mantindran els mateixos espais durant els cinc mesos de durada de l'activitat amb l'objectiu de fidelitzar la participació de les famílies.

Pel que fa a l'**horari**, es preveu una activitat de 3 hores. L'horari d'inici d'activitat no serà mai abans de les 17 hores i la finalització de la dinamització es situarà com a màxim a les 21 hores. L'horari exacte de cada espai serà acordat entre l'adjudicatària, Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc abans de l'inici de cada temporada.

Per raons de força major, així com per inclemències meteorològiques (com ara calor extrema definida per el Pla Calor municipal de l'Ajuntament de Barcelona 2025-2035), es podrà adaptar l'horari de l'activitat, sempre amb avís previ i d'acord amb Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc.

- Precaució / adaptar l'horari: a partir de ~30–32 °C.
- Reconsiderar o traslladar a zones d'ombra / matí–tarda: ≥34 °C.
- Recomanable suspendre l'activitat exterior: ~36 °C o alerta oficial per calor.

En aquestes circumstàncies, l'empresa contractada facilitarà un protocol d'actuació i unes recomanacions per als casos en què calgui plantejar alternatives d'horari o d'espai, amb l'objectiu de garantir el desplegament segur de l'activitat per als infants i el personal treballador.

A aquestes tres hores d'activitat es sumarà, a efectes d'equip humà del projecte, una hora més per a muntatge i desmuntatge de la mateixa.

Puntualment i sota acord amb Foment de Ciutat i la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc, es podrà modificar l'horari i/o la ubicació d'alguna de les sessions, per tal d'incorporar el projecte al calendari festiu i/o les accions comunitàries que es desenvolupin al barri.

Qualsevol modificació en el desenvolupament de l'activitat caldrà que sigui comunicada a través dels canals que es determinin al pla de comunicació de l'activitat.

CLÀUSULA 9.-DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ.

La difusió i comunicació del servei haurà de seguir les **pautes que consten en l'ANNEX** d'aquest plec, on s'especifica, per part del departament de Comunicació de Foment de Ciutat, quins han de ser els processos aténir en compte.

CLÀUSULA 10.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

L'entitat adjudicatària haurà de participar en els espais de seguiment que s'aniran convocant per part de Pla de Barris i de la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc. Es preveu la realització d'una **reunió de coordinació mensual**.

Al marge de les reunions de seguiment, des de Foment de Ciutat es facilitarà un formulari model de recull d'indicadors per tal que l'empresa adjudicatària reculli i faciliti de manera sistematitzada i anonimitzada, dades sobre les persones usuàries del servei i el desenvolupament de l'activitat.

El lliurament d'aquestes dades es farà amb freqüència mensual, a menys que per la naturalesa del servei s'acordi una altra periodicitat amb el responsable del contracte. Les dades es facilitaran en format Excel, a través de l'emplenament de la plantilla que proporcionarà l'equip de Foment de Ciutat d'acord als ítems acordats amb l'adjudicatària i la DSPiT del Districte de Sants-Montjuïc.

A la finalització del projecte caldrà lliurar una memòria de desenvolupament del mateix que haurà de recollir, com a mínim, el seguiment i funcionament del projecte amb els indicadors corresponents i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles del projecte així com les propostes de millora.

Foment de Ciutat, S.A.

La memòria tindrà una extensió màxima de 20 pàgines i haurà de recollir el seguiment i funcionament del projecte i amb els indicadors desagregats per sexe, així com el resum dels indicadors recollits sobre les persones beneficiàries per les categories definides anteriorment, i una avaluació acurada i detallada que assenyali els punts forts i febles i les propostes de millora.

Suso López Fernández
Coordinació Pla Singular de la Marina
Foment de Ciutat, S.A.

Foment de Ciutat, S.A.

ANNEX. PAUTES DE COMUNICACIÓ

Introducció

Per tal de complir amb els objectius de comunicació del projecte i garantir la qualitat necessària en els materials de difusió que s'estipulin amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, és necessari que l'adjudicatari vetlli per l'acompliment del protocol de comunicació que es detalla en aquesta clàusula.

La seva realització precisarà d'experts en disseny gràfic que puguin aplicar les línies d'imatge i de marca establertes en els diferents suports i canals que es determinin.

Objectius

Els objectius d'aquesta clàusula són:

- Garantir una correcta aplicació de l'estratègia de comunicació del Pla de Barris en tots els materials de comunicació necessaris per a complir amb els objectius del projecte.
- Garantir la qualitat gràfica de tots els elements de comunicació que es produeixin.
- Garantir que la marca Pla de Barris així com la identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona són visibles i van d'acord amb el Pla de comunicació del Pla de Barris.
- Complir amb els objectius del projecte i arribar al públic diana a través d'una comunicació eficaç.

Requisits i procés de treball

L'adjudicatària ha de garantir la qualitat dels materials i les accions gràfiques a desenvolupar, i per tant, ha de disposar de tot l'equipament professional necessari per realitzar la comunicació i els materials de difusió necessaris.

Serà condició indispensable per a la prestació del servei garantir que la comunicació i els materials gràfics que s'utilitzin per a la difusió del servei hagin estat realitzats per un **especialista en disseny gràfic amb possessió d'un títol** de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic. En el cas que l'adjudicatària no tingui en plantilla un especialista amb aquesta titulació, podrà encarregar-ho a un tercer, sempre garantint que aquest tercer pugui acreditar un títol de formació en algun centre universitari o escola de disseny gràfic.

L'estratègia de comunicació i les accions a desenvolupar que requereixi el projecte s'hauran de pactar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, a través de reunions presencials o telemàtiques on s'estipuli l'estratègia, els canals i els materials a desenvolupar en funció de les necessitats de comunicació que es consensuin.

Disseny de la campanya i les accions comunicatives

La línia gràfica de la comunicació del projecte s'estipularà des del departament de comunicació de Foment de Ciutat. En el cas que la línia gràfica a seguir sigui la del Pla de Barris de Barcelona, l'adjudicatari haurà de seguir i complir la normativa gràfica que s'estableix al manual de la signatura de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

Si algun dels materials que es decideixin conjuntament amb l'equip de comunicació no està contemplat en el manual, l'adjudicatari haurà de ser capaç de fer una proposta tècnica adequada a la necessitat que s'estipuli en l'estratègia de comunicació. Aquesta proposta s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com així amb el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona.

El manual també determina l'ús dels logotips, l'estructura i la convivència amb altres col·laboradores i/o patrocinadores. Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament de Barcelona s'hauran d'aplicar en la seva versió vectoritzada, garantint la seva correcta lectura i proporcions.

L'adjudicatària haurà de garantir l'edició i correcció ortogràfica dels textos en català i castellà. I si es determina en l'estratègia de comunicació, l'adjudicatari també haurà de garantir la traducció dels textos originals a d'altres idiomes. La combinació entre idiomes en un mateix material gràfic s'haurà de consensuar i consultar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, que hauran de validar la proposta.

Foment de Ciutat, S.A.

El Departament de Comunicació de Foment de Ciutat així com el departament d'Identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona hauran de validar sempre tots els materials abans de publicar-los i/o imprimir-los.

Referències

A continuació llistem algunes referències de bones pràctiques:

Estructura i organització dels missatges:

Els materials gràfics hauran de construir-se amb els elements de: titular de la campanya, subtítol (en el cas que ho requereixi), petita descripció de no més de 100 caràcters, dates i altra informació d'interès, contactes de telèfon i/o web, espai per a logotips.

Resolució i proporcions per a peces de xarxes socials:

Les peces de xarxes socials hauran de guardar les següents proporcions:

- 1:1
- 4:5
- 9:16

Criteris en l'elaboració de peces de comunicació en format audiovisual:

La comunicació en format audiovisual s'haurà de pactar prèviament amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat. El format, durada i guió d'aquest tipus de peces haurà d'adequar-se als canals de comunicació del Pla de Barris i de l'Ajuntament de Barcelona.

En el cas de materials audiovisuals per a xarxes socials:

- Format curt, de no més de 60 segons, en format 9:16 (Reels d'Instagram o TikTok).
- Es prioritzaran les entrevistes als protagonistes dels projectes.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so i buscar una música adequada per a Instagram.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà posar subtítols.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de Pla de Barris en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals (pàgina xx).

En el cas de materials audiovisuals per a Youtube:

- Format de no més de 5 minuts.
- Caldrà garantir la qualitat de la imatge i qualitat del so.
- Caldrà garantir el ritme, fer transicions o talls per donar-li més ritme al relat i destacar idees.
- Caldrà usar grafisme i animacions.
- Caldrà lliurar el document corresponent als subtítols per a Youtube, no inserció dins el vídeo.
- Caldrà seguir la normativa gràfica descrita al manual gràfic de l'Ajuntament de Barcelona en quan a l'aplicació dels logotips en peces audiovisuals.

Correcció de textos i convivència amb d'altres idiomes:

L'idioma català haurà de ser obligatori en totes les comunicacions. Si el projecte ho requereix i s'estipula a l'estratègia de comunicació fixada amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat, es podran utilitzar altres idiomes secundaris per als materials gràfics. El muntatge d'aquests idiomes haurà de ser sempre en convivència amb el català, i per tant, els materials de comunicació que es facin en diversos idiomes hauran de ser bilingües: català + segon idioma. No podran fer-se materials de comunicació en un únic idioma si aquest idioma no és el català.

Aplicació dels logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament:

Foment de Ciutat, S.A.

Els logotips del Pla de Barris i l'Ajuntament i els seus s'hauran de col·locar sempre a tots els materials de comunicació.

La proporció, l'ordre i les franges de protecció són les que s'estipulen en el manual gràfic de l'ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>. En cas de dubte, s'haurà de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat.

Convivència amb altres logotips col·laboradors:

En el cas que s'hagin de situar logotips de col·laboradors, aquests s'hauran de validar amb el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat i hauran de seguir la normativa estipulada al manual gràfic de l'ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>.

Ús de recursos fotogràfics i/o il·lustracions:

Es podran utilitzar recursos fotogràfics en les creativitats dels materials gràfics sempre i quan aquests compleixin els següents requisits:

- Fotografies que corresponguin al Banc d'imatges del Pla de Barris o de l'Ajuntament de Barcelona (que proporcionarà en el cas que sigui necessari el Departament de Comunicació de Foment de Ciutat).
- Fotografies pròpies que l'adjudicatari – o el responsable de disseny – realitzi si així ho considera.
- Fotografies de banc d'imatges que l'adjudicatari s'haurà de responsabilitzar en comprar en cas que el responsable de disseny ho consideri.

A continuació se cita el web Imatges Barcelona – imatges de l'Ajuntament de Barcelona lliures de drets – que l'adjudicatari podrà utilitzar si el seu responsable de disseny així ho considera: <https://www.barcelona.cat/imatges/ca/>

De la mateixa manera, es podran utilitzar recursos il·lustrats sempre que el responsable de disseny ho consideri i es compleixin els drets de protecció intel·lectual.