

RESOLUCIÓ D'OBERTURA

I. FETS

Primer. El 25 de febrer de 2026 es va emetre certificat d'existència de crèdit segons el qual s'informava que en el pressupost de l'exercici 2026, concretament a la partida del pressupost de gestió de l'Agència 22009010080000 Màrqueting Relacional / Publicitat / Creativitat i Producció / Continguts Publicitaris (corresponent al compte comptable/aplicació pressupostària D/8755/2260003/6510 del pressupost per classificació econòmica de la Generalitat), s'havia consignat el crèdit adient, adequat i suficient per tal d'atendre la despesa corresponent a les obligacions derivades del contracte de serveis de creació de continguts de caràcter publicitari que responguin a les necessitats de l'Agència Catalana de Turisme amb l'únic objectiu de promocionar la destinació a nivell nacional i internacional des de vessants diferents (com poden ser segments de mercat i producte) per tal de respondre a les necessitats de les planificacions de mitjans que es derivin de les campanyes previstes.

Segon. El 26 de febrer de 2026 es va elaborar el plec de prescripcions tècniques (PPT) i la memòria justificativa del contracte corresponent als serveis descrits al paràgraf anterior.

Tercer. El 2 de març de 2026 es va incoar l'expedient de contractació núm. ACT-2026-18 corresponent als serveis esmentats al primer paràgraf. A la resolució d'incoació s'annexava la memòria justificativa del contracte esmentada anteriorment.

Quart. En data 2 de març de 2026 es va publicar anunci d'informació previ del contracte corresponent als serveis esmentats al primer paràgraf al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme allotjat a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya (PSCP en endavant).

Cinquè. El 5 de març de 2026 es va elaborar una nota rectificativa de la memòria justificativa del contracte.

Sisè. El 6 de març de 2026 es va elaborar el plec de clàusules administratives particulars (PCAP) i els seus annexos.

Setè. El mateix dia 6 de març de 2026 es va informar favorablement sobre el contingut del PCAP.

II. FONAMENTS JURÍDICS

Primer. Respecte a l'aprovació dels plecs, l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que "*Un cop completat l'expedient de contractació, l'òrgan de contractació ha de dictar una resolució motivada en què l'aprovi i disposi l'obertura del procediment d'adjudicació [...]*".

Segon. Pel que fa a la competència, l'article 10.2.g) de la Llei 15/2007 de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i d'acord amb el que disposa l'article 13.3 apartat g) en relació a l'article 21 dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme Decret 192/2009, de 9 de desembre (DOGC núm. 5524), d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, disposen que l'òrgan de contractació és el director o directora.



Tercer. La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

RESOLC:

1. Aprovar el PCAP, el PPT i els seus annexos de conformitat amb el que disposa l'article 117 de la LCSP.
2. Iniciar l'obertura del procediment de licitació per a la contractació d'una empresa que s'encarregui dels serveis de creativitat i producció dels elements publicitaris audiovisuals, digitals i gràfics d'una campanya de publicitat institucional de Turisme Cultural, per un pressupost base de licitació de cent vuitanta mil cinc euros amb seixanta cèntims (180.005,60.-€) (IVA inclòs), amb càrrec a l'aplicació pressupostària 22009010080000 Màrqueting Relacional / Publicitat / Creativitat i Producció / Continguts Publicitaris (corresponent al compte comptable/aplicació pressupostària D/8755/2260003/6510 del pressupost per classificació econòmica de la Generalitat), del pressupost de l'Agència Catalana de Turisme per l'any 2026.
3. Nomenar a la senyora Trinidad Rodríguez Morales, cap de Publicitat de la unitat de Transformació del Màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme, com a responsable de l'esmentat contracte.
4. Publicar l'anunci de licitació de la present contractació al DOUE i al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme allotjat a la PSCP, així com també aquesta resolució i tota la documentació incorporada a l'expedient.

La directora

Arantxa Calvera i Cosculluela