

**Ajuntament de Lleida****INFORME PREVI JUSTIFICATIU PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CAMPANYA PUBLICITÀRIA EN DIFERENTS FORMATS DE CARRER I DIGITAL, I GESTIÓ DE PATROCINIS I ESPONSORITZACIONS, PER A LA FESTA MAJOR I FESTES DE LA TARDOR, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT****1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT:**

L'Ajuntament de Lleida organitza la Festa Major i les Festes de la Tardor a diferents espais de la ciutat. Per tal de poder comunicar aquets esdeveniments a la ciutadania és necessària la difusió i comunicació de les diferents activitats programades, mitjançant diferents suports publicitaris així com la gestió de patrocinis i esponsoritzacions.

INFORME SOBRE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS:

Atesa la impossibilitat de cobrir aquestes necessitats amb recursos propis de la Regidoria de Festes o de l'Ajuntament de Lleida, i no quedaria justificat ampliar els mitjans personals i materials dels que disposa la Regidoria únicament per atendre l'execució d'aquest contracte.

A més, atès el principi d'economia que ha de regir l'actuació de les administracions públiques, resulta necessari i idoni comptar amb el suport extern que faci possible la producció dels esdeveniments esmentats.

JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

Es tracta d'un tipus de servei transversal, mitjançant la gestió i servei de comercial de patrocinis i esponsoritzacions, de campanya publicitària al carrer entesa com unitària, ja que la possibilitat que dona el contracte de cercar patrocinis publicitaris, esponsoritzacions, i altres recursos aliens és proporcional a tots els suports i formats de campanya publicitària, atès que tots els patrocinadors o esponsors han de poder tenir garantida la seva presència, mitjançant logotips i/o anuncis, en els diferents elements de la campanya publicitària i, per tant és en un sol lot.

Per tant, es considera necessari centralitzar tota la feina en una única empresa per tal d'assolir alts nivells d'eficàcia i eficiència en la gestió de patrocinis i esponsoritzacions que facilitin la difusió i comunicació de les diferents activitats programades, mitjançant diferents suports publicitaris.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és el servei de campanya publicitària en diferents formats de carrer i digitals i gestió de patrocinis i esponsoritzacions per a la Festa Major i les Festes de la Tardor de Lleida 2026, organitzades per la Regidoria de Festes de l'Ajuntament de Lleida.

Aquest contracte inclourà el servei de recerca, gestió i coordinació de patrocinis i esponsoritzacions, disseny, impressió, col·locació i retirada d'elements publicitaris per a la Festa Major i per les Festes de la Tardor de Lleida 2026, a més també comprendrà l'assistència i els serveis de personal tècnic qualificat i/o auxiliar necessaris, així com tots els elements materials i assegurances que siguin necessaris per l'execució del contracte.

L'adjudicatari haurà de cercar patrocinis publicitaris, esponsoritzacions, i altres recursos aliens que consideri necessaris per la correcta execució del contracte, així com gestionar la seva coordinació i fer d'interlocutor protocolari, prioritàriament dins de l'àmbit de la província de Lleida.

2.1 CPV DEL CONTRACTE

79341200-8 Serveis de gestió publicitària





Ajuntament de Lleida

2.2 SUBVENCIÓ

El contracte no està finançat per cap subvenció.

3. DATA D'INICI PREVISTA DEL CONTRACTE:

15 de març de 2026

4. DURADA DEL CONTRACTE:

La durada del contracte és d'un any, prorrogable a 1 anys més.

La prestació del servei comprendrà la realització de les campanyes publicitàries per a la Festa Major i les Festes de la Tardor de Lleida: del 15 de març de al 15 d'octubre de cadascun dels anys de les campanyes a realitzar.

5. PRESSUPOST MÀXIM DE LICITACIÓ:

El pressupost màxim de licitació és el següent **14.950,00 € + IVA (21%) 3.139,50 € = 18.089,50 €**

El pressupost de licitació inclou:

- Servei comercial de recerca, gestió i coordinació de patrocinis i esponsoritzacions.
- Impressió, col·locació i retirada d'elements publicitaris per a la Festa Major i les Festes de la Tardor de Lleida 2026.
- Tots els transports, els operaris, els diferents materials i assegurances.
- A més de l'IVA corresponent, qualsevol despesa administrativa, de gestió de personal, fiscal, laboral i de seguretat social així com qualsevol despesa necessària per tal de dur a terme l'objecte del contracte.

L'adjudicatari haurà de cercar patrocinis publicitaris, esponsoritzacions, i altres recursos aliens que consideri necessaris per la correcta execució del contracte, així com gestionar la seva coordinació i fer d'interlocutor protocol·lari, on l'import obtingut mitjançant aquests procediments correspondrà íntegrament a l'adjudicatari.

DESGLOSSAMENT DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ

CONCEPTE	IMPORT (SENSE IVA)
COSTOS DIRECTES	
SOU (*)	3.172,50€
SEGURETAT SOCIAL A CÀRREC DE L'EMPRESA (32%)	1.492,95€
COSTOS INDIRECTES	
DESPESES VARIABLES	10.284,55€
TOTAL COSTOS	14.950,00€

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes en el conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliar, (codi conveni n.º 99000355011982), aprovat per el Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre (BOE de 24 de octubre).

A més, donat que per la part de les tasques comercials no hi ha cap conveni col·lectiu de referència, s'engloben tots els costos salarials en el conveni descrit anteriorment, ja que és el que s'assimila més a la categoria professional i laboral de les prestacions que es demanen en el contracte.

El pressupost contempla la contractació d'una persona amb una dedicació del 64,45% de la jornada, d'una categoria 9 (comercial).



Ajuntament de Lleida

Els costos contemplen altres despeses relacionades amb el contracte com el servei d'impressió, col·locació i retirada d'elements publicitaris i que aniran a càrrec de l'adjudicatari, Aquest import s'ha inclòs en l'apartat de "DESPESES VARIABLES" per un total de 10.284,55 € (IVA exclòs).

6. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte és de 59.900,00€

Aquest import correspon a:

CONCEPTE	IMPORT (IVA EXCLÒS)
PRESSUPOST LICITACIÓ	14.950,00 €
PRÒRROGA	14.950,00 €
INGRESSOS OBTINGUTS PER L'ADJUDICARI/A EN CONCEPTE DE PATROCINIS, ESPONSORITZACIONS O ALTRES RECURSOS ALIENS (*)	15.000,00 € - DURADA CONTRACTE INICIAL 15.000,00 € - PRÒRROGA
TOTAL	59.900,00 €

(*) S'autoritza a l'adjudicatari/a a cercar patrocinis publicitaris, esponsoritzacions, i altres recursos aliens, pels quals pugui obtenir uns ingressos anuals aproximats de 15.000 €. Aquests ingressos, que corresponen a l'Ajuntament en tant que promotor del contracte, es cedeixen a l'adjudicatari/a per fer front, parcialment, a la prestació dels serveis que contempla el contracte.

7. MODEL DE PRESENTACIÓ D'OFERTES ECONÒMIQUES:

Imports: Base, IVA, Total

8. PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

Aplicació pressupostària 11-3380-22799

9. CRITERIS DE VALORACIÓ.

Criteris avaluables de forma automàtica 100%

a) Preu ofertat (fins a 70 punts)

Per valorar les ofertes, s'assignarà la màxima puntuació, 70 punts al licitador que hagi presentat l'oferta més avantatjosa. Prenent com a referència aquest valor es calcularan de forma proporcional la resta d'ofertes presentades, d'acord amb la següent fórmula:

$$VO = (OM \times PMO) / OF$$

On: VO= Valoració de l'oferta

OM= Menor oferta vàlidament emesa

PMO= Puntuació màxima a obtenir

OF= Oferta presentada per l'empresa

No s'acceptarà cap oferta sense valor econòmic o valor econòmic 0 €.

b) Experiència professional: El personal que es proposa adscriure al contracte, haurà d'acreditar serveis o la realització de campanyes publicitàries en diferents formats de carrer i digitals i gestió de patrocinis i esponsoritzacions en poblacions de més de 100.000 habitants. (fins a 30 punts)

Aquest criteri de valoració s'estableix atès que s'inclou com a tasques objecte del contracte el cercar patrocinis publicitaris, esponsoritzacions, i altres recursos aliens que consideri necessaris per la correcta execució del contracte, així com gestionar la seva coordinació i fer d'interlocutor protocol·lari en poblacions de més de 100.000 habitants.

**Ajuntament de Lleida**

Es donarà 5 punts per cada prestació similar que s'acrediti, fins a un màxim de 30 punts.

10. DOCUMENTACIÓ QUE HAN D'APORTAR ELS LICITADORS PER VALORAR ELS DIFERENTS CRITERIS.

a) **Preu ofertat:** Caldrà presentar l'oferta econòmica, signada pel licitador o persona que el representi, per a la ponderació dels criteris avaluable de forma automàtica.

b) **Experiència professional en l'àmbit comercial, per part de les persones adscrites al contracte, en prestacions similars a les que constitueixen l'objecte del contracte dins de poblacions de més de 100.000 habitants.**

Caldrà presentar justificants de l'experiència professional en prestacions descrites en el punt 10.b, que s'acreditaran mitjançant contractes de treball, certificats d'execució de les tasques satisfactòriament, o similars, de les persones adscrites al contracte.

11. SUBROGACIÓ PERSONAL:

En aquest contracte no correspon la subrogació de personal.

12. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

Núria Marsal Caselles, responsable coordinadora de Cultura.

13. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ:

L'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.

L'empresa contractista ha d'utilitzar la llengua catalana en tots aquells elements comunicatius que derivin de l'execució del contracte.

***Verificació:** Durant l'execució del contracte s'aportarà la documentació elaborada per verificar aquest aspecte*

14. ASSEGURANÇA A APORTAR PER L'ADJUDICATARI

Pòlissa de Responsabilitat Civil per garantir les reclamacions per danys materials i/o corporals i les seves conseqüències, amb un límit per sinistre no inferior a 1.000.000 €, incloent:

- Responsabilitat Civil Explotació
- Responsabilitat Civil Patronal, amb límit per víctima no inferior a 300.000 €.
- Responsabilitat Civil Productes
- Danys Patrimonials Primaris, amb límit no inferior a 50.000 €
- Defensa i Fiances

Tanmateix l'assegurança haurà d'incloure a l'Ajuntament de Lleida com a assegurat addicional, sense perdre la seva condició de tercer front l'adjudicatari.

Es requerirà a l'adjudicatari per tal que acrediti estar en possessió d'aquesta assegurança mitjançant la presentació de la còpia de la pòlissa i del darrer justificant del pagament de la mateixa, abans de l'adjudicació del contracte.

15. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

No hi ha encàrrec de tractament de dades.

**Ajuntament de Lleida****16. SUBCONTRACTACIÓ.**

Aquest contracte permet la subcontractació, pel que fa les tasques de disseny, impressió, i per la col·locació i retirada d'elements publicitaris.

17. MODIFICACIÓ

No contempla modificació

18. ALTRES ASPECTES A CONSIDERAR:

Les factures amb format electrònic mitjançant la plataforma FACE del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, amb els següents codis DIR:

GE0001867- OFICINA CONTABLE

GE0016547-ORGANO GESTOR

GE0017780-UNIDAD TRAMITADORA

A la factura ha de constar la referència: SERVEI DE CAMPANYA PUBLICITÀRIA I GESTIÓ DE PATROCINS per a la FESTA MAJOR I FESTES DE LA TARDOR.

Caldrà entrar com a documentació adjunta a la factura, la relació nominal del personal adscrit al contracte, el certificat de corrent de pagament de la Seguretat Social i el certificat de l'Agència Tributària d'estar al corrent de pagament amb les obligacions tributàries

19. TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES:

10 dies hàbils

PROPOSTA:

Iniciar la licitació per la contractació del SERVEI DE CAMPANYA PUBLICITÀRIA EN DIFERENTS FORMATS DE CARRER I DIGITAL, I GESTIÓ DE PATROCINIS I ESPONSORITZACIONS, PER A LA FESTA MAJOR I FESTES DE LA TARDOR, per un import màxim de: 14.950,00 € + 3.139,50 € IVA (Total 18.089,50 €) mitjançant procediment obert de tramitació simplificada abreujada.

En la data de la signatura electrònica
Tècnic Aux. Gestió Cultural