

Àrea: Màrqueting

Expedient: OSE00034/2025

Tipus de procediment: Obert

Objecte: Servei de Realització, Emissió, Enregistrament i Edició de Webinars per a la Universitat Oberta de Catalunya

Assumpte: Resolució d'adjudicació

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ

Primer.- Per part de la Universitat Oberta de Catalunya ("UOC"), es va iniciar el procediment de contractació de referència.

Segon.- En data 28 de novembre de 2025 va publicar-se a la Plataforma de Contractació de la Generalitat de Catalunya, a la qual s'hi troba el Perfil de contractant de la UOC, l'anunci de convocatòria del procediment de contractació de referència. Finalitzat el termini per a presentar ofertes, consta que s'han presentat al present procediment sis (6) empreses. Les empreses presentades al present procediment són les que es detallen a continuació:

- 2015 Lemon SL
- Peninsula Corporate Innovation, S.L.
- Clicksound SL
- NEW MEDIA AUDIOVISUAL SLU
- Emisiona Streaming S.L.
- Automatic Media S.L

Les empreses van presentar les seves ofertes en el termini establert i en la forma pertinent, d'acord amb el previst en el Plec de Clàusules Particulars.

Tercer.- Segons consta en l'acta de constitució de la Mesa de Contractació i de qualificació de la documentació general emesa 1 de desembre de 2025 les empreses van presentar la documentació de forma correcta i van ser admeses al procediment.

D'altra banda, les empreses 2015 Lemon SL i Automatic Media S.L van presentar la documentació amb defectes esmenables, per la qual cosa s'efectuà requeriment a fi i efecte que es procedís a l'esmena d'aquests defectes esmenables amb la presentació de la corresponent documentació en el termini de tres (3) dies comptats a partir de la data següent al dia de la notificació del requeriment.

Quart.- Un cop revisada la documentació presentada, es va constatar que l'empresa Automatic Media S.L va presentar la documentació de forma correcta i va ser admesa al procediment.

Per altra banda, i en la mesura en què l'empresa l'empresa 2015 Lemon SL no va donar resposta correctament al requeriment formulat, en data 12 de desembre de 2025 es va notificar la seva no admissió en el procediment.

Cinquè.- En data 12 de desembre de 2025, es va procedir a l'obertura del Sobre núm. 2 de les ofertes presentades i admeses en el procediment de referència, relatiu a la proposta tècnica la valoració de la qual depèn d'un judici de valor.

Sisè.- En data 10 de febrer de 2026, es va emetre l'informe de valoració, fet seu per la Mesa de Contractació. Segons el referit Informe, les puntuacions obtingudes per les empreses foren les següents:

Taula de puntuació						
	Punts (màx)	AUTOMATIC MEDIA, S.L.	CLICKSOUND , S.L.	NEW MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.U.	PENINSULA CORPORATE INNOVATION , S.L.	EMISIONA STREAMING , S.L.
PROVA 1.	11,20 punts	5,6 punts	8,4 punts	8,4 punts	0 punts	0 punts
PROVA 2.	19,50 punts	15 punts	10,5 punts	15 punts	0 punts	10,5 punts
PROVA 3.	9,75 punts	6,75 punts	6 punts	7,5 punts	0 punts	6,75 punts
Total	40,45 punts	27,35 punts	24,90 punts	30,90 punts	0 punts	17,25 punts

A la vista de les puntuacions obtingudes, i donat que l'apartat X del Quadre de referències del Plec de Clàusules Particulars estableix, en relació amb la puntuació mínima a obtenir perquè s'avaluï l'oferta avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules, que "estableix una puntuació mínima de 20,23 punts", va resultar procedent excloure a Emisiona Streaming, S.L. i Peninsula Corporate Innovation, S.L. del procediment de licitació de referència per no haver assolit la puntuació mínima exigida, de conformitat amb l'article 146.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

En data 10 de febrer de 2026, l'òrgan de contractació va dictar resolució per la qual s'acorda l'exclusió de les empreses Emisiona Streaming, S.L. i Peninsula Corporate Innovation, S.L. del procediment de contractació.

Setè.- En data 13 de febrer de 2026, es va procedir a l'obertura del Sobre núm. 3 de les ofertes presentades i admeses en el procediment de referència, el qual comprèn la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules, essent els preus i conceptes oferts els que es reproduïxen a continuació:

Automatic Media SL:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
Oferta Econòmica			
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	382,80€	80,39€	463,19€

2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	435,91€	91,54€	527,45€
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	539,11€	113,21 €	652,32€
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	565,11€	118,67 €	683,78€
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	739,15€	155,22 €	894,37€
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	565,11€	118,67 €	683,78€
Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	56€	11,76€	67,76€

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	Sí

Clicksound SL:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
Oferta Econòmica			
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	184,80€	38,81€	223,61€
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	220€	46,20€	266,20€

3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	272,80€	57,29€	330,09€
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	377€	79,17€	456,17€
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	527€	110,67€	637,67€
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	292,50€	61,42€	353,93€
Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	42,90€	9,01€	51,91€

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	Sí

NEW MEDIA AUDIOVISUAL SLU:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
Oferta Econòmica			
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	329€	69,09€	398,09€
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	380€	79,80€	459,80€
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	440€	92,40€	532,40€

4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	500€	105€	605€
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	660€	138,60€	798,60€
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	440€	92,40€	532,40€
Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	50€	10,50€	60,50€

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	Sí

Vuitè.- En la valoració dels preus oferts per les empreses, es va constatar que els preus oferts no superen els preus màxims establerts a l'apartat E del Quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars.

Novè.- Aplicats els criteris d'adjudicació el valor del qual es determina mitjançant fórmules previstos a l'Apartat Y del Quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars, les puntuacions obtingudes per les empreses van estar les següents:

CONCEPTE	Automatic Media SL	Clicksound SL	New Media Audiovisual SLU
Oferta Econòmica			
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	5,81 punts	12 punts	6,74 punts
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	1,52 punts	3 punts	1,74 punts
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent.	1,52 punts	3 punts	1,86 punts

Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.			
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.	5,34 punts	8 punts	6,03 punts
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	6,42 punts	9 punts	7,19 punts
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	2,07 punts	4 punts	2,66 punts
Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	4,60 punts	6 punts	5,15 punts
CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU			
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de WorkFlow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	14,55 punts	14,55 punts	14,55 punts
TOTAL	41,81 punts	59,55 punts	45,91 punts

Desè.- D'acord amb els criteris d'adjudicació previstos al Plec de Clàusules Particulars i ateses les puntuacions obtingudes, es fa constar la següent classificació per ordre decreixent:

	Puntuació sobre 2	Puntuació sobre 3	Puntuació total
Clicksound SL	24,90 punts	59,55 punts	84,45 punts
New Media Audiovisual SLU	30,90 punts	45,91 punts	76,81 punts
Automatic Media SL	27,35 punts	41,81 punts	69,16 punts

Onzè.- En data 13 de febrer de 2026, la Mesa de Contractació acordà proposar l'adjudicació del Contracte al licitador primerament classificat i, en data 20 de febrer de 2026, Òrgan de Contractació, qui comparteix assumeix com a pròpies les puntuacions anteriorment referides, acceptà la proposta d'adjudicació efectuada per la referida Mesa i efectuà, a l'empara de l'article 150 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, requeriment d'aportació de la documentació necessària per a l'adjudicació.

Dotzè.- L'empresa ha presentat la documentació dins el termini atorgat a l'efecte en la notificació del requeriment anteriorment esmentat, essent aquella conforme a les exigències del Plec de Clàusules Particulars.

Tretzè.- Atès l'informe de valoració de les ofertes presentades i l'Acord de classificació de les empreses, l'adjudicació queda motivada de la següent manera:

La proposta presentada per l'empresa **Clicksound SL** s'ajusta al pressupost base de licitació previst a l'apartat C del quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars i compleix amb els requisits mínims establerts al Plec de Prescripcions Tècniques. A més a més, la proposta presenta la millor relació qualitat-preu, de conformitat amb els criteris d'adjudicació previstos en el Plec de Clàusules Particulars.

En conseqüència, vista la documentació i dut a terme tot el procés, aquest Òrgan de Contractació

RESOL

Primer.- ADJUDICAR el Contracte a **Clicksound S.L.**, per un import de 92.990,00 euros (IVA exclòs) i de 112.517,90 euros (IVA inclòs), a consumir segons les necessitats de la UOC durant l'execució del contracte pels preus i conceptes següents:

Tipus de Webinar	Preu Unitari màxim (IVA exclòs)	IVA (21%)	Preu Unitari màxim (IVA inclòs)
Oferta Econòmica			
1. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim 1 hr (inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 2 ponents.	184,80€	38,81€	223,61€
2. Webinar en directe amb ponent en remot i amb equipament del ponent. Durada màxim una (1) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). 3/4 ponents.	220€	46,20€	266,20€
3. Webinar en directe amb ponent en remot, amb equipament del ponent. Durada màxim dos (2) hr (Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe). Màxim 4 ponents.	272,80€	57,29€	330,09€
4. Webinar Pre-enregistrat + edició (inclou sobreimpressió, grafismes i post-producció) en plató del proveïdor	377€	79,17€	456,17€

d'intervenció/ponència (màxim fins a 1 minut) per un altre webinar o per xarxes socials.			
5. Webinar Pre-enregistrat (filmat en plató del proveïdor) de 5 a 15 minuts de durada + edició + sobreimpressió segons textos passats per la UOC + post-producció (possible utilització de la IA).	527€	110,67€	637,67€
6. Webinar en directe, del ponent en remot, i emissió multistreaming de 2 o 3 canals (poden ser Youtube, LinkedIn, Twitch, Vimeo, Facebook, Instagram o altres xarxes socials). Inclou prova tècnica per comprovar la qualitat de la imatge i del so del ponent dies o hores abans del directe. De 2 a 4 ponents. Màxim 75 minuts el directe.	292,50€	61,42€	353,93€
Altres Serveis. PREU/HORA SERVEI TÈCNIC (editar i aplicar canvis als vídeos post-producció)	42,90€	9,01€	51,91€

CONCEPTES DIFERENTS DEL PREU	Oferta
1. El licitador declara i acredita disposa d'una aplicació amb funcions de Workflow especialitzada en edició, post-producció i supervisió de material audiovisual per a múltiples usuaris (es podrà acreditar amb titularitat o compra, i amb impressions de pantalla i/o vídeo Demo)	Sí

Segon.- NOTIFICAR la present resolució a les empreses que han participat en el present procediment.

Tercer.- ORDENAR la **PUBLICACIÓ** de la present resolució al Perfil del Contractant d'aquesta entitat.

Quart.- ADVERTIR a l'empresa adjudicatària que, d'acord amb l'article 153 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, una vegada transcorreguts els 15 dies hàbils dels que es disposa per interposar recurs especial en matèria de contractació, i sempre que aquest no hagi estat interposat, se la requerirà per tal que comparegui a **FORMALITZAR** el present contracte dins els cinc dies subsegüents.

Cinquè.- ORDENAR que, una vegada formalitzat el contracte, es procedeixi a la seva **PUBLICACIÓ** en el Perfil de contractant d'aquesta entitat que es troba a la Plataforma de Contractació de la Generalitat de Catalunya i, en el seu cas, al Diari Oficial de la Unió Europea.

Signa,

Jordi Marín Puigpelat
Director General de la Fundació i
Gerent de la Universitat Oberta de Catalunya

Contra aquesta Resolució podrà interposar-se recurs especial en matèria de contractació regulat a l'article 44 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

El termini per a interposar el recurs especial en matèria de contractació serà de 15 dies hàbils, a comptar des de la notificació del present Acord, de conformitat amb allò establert en l'article 50 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.