



**AJUNTAMENT
D'ESPARREGUERA**

AJUNTAMENT D'ESPARREGUERA

Serveis de comunicació de *La Palanca. Festival de Circ Contemporani d'Esparreguera*

Informe de Necessitat i Plec de Prescripcions Tècniques

Expedient núm. 3109-11173/2025

CSV: 494d99a7-7097-412b-a110-5442679fea3f
Aquest document és document electrònic segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de
1 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada a l'adreça
<https://tramits.esparreguera.cat/Ciudadania/ValidarDocuments.aspx>





ÍNDEX DE CONTINGUTS

1.	Antecedents.....	3
2.	Objecte del contracte.....	3
3.	Justificació de la necessitat.....	4
4.	Pressupost de licitació.....	4
5.	Durada del contracte.....	5
6.	Justificació del procediment d'adjudicació.....	5
7.	Criteris de valoració.....	6
8.	Serveis a realitzar.....	9
9.	Obligacions de l'adjudicatari.....	11
10.	Condicions especials d'execució.....	14
11.	Modificació del contracte.....	14
12.	Subrogació.....	14
13.	Subcontractació.....	14
14.	Lloc de prestació.....	14
15.	Assegurances.....	14
16.	Responsable del contracte.....	15
17.	Termini de Recepció.....	15
18.	Període de garantia.....	15

1. Antecedents.

L'any 2025 es va realitzar un contracte menor de serveis aprovat per decret d'alcaldia DEC-2006-2025 de 17 de juny de 2025, amb expedient número 3109-0761/2025. En el decret citat s'hi indicava que la necessitat del contracte era puntual però que el cas contrari el servei es comprometia a iniciar un procediment amb concurrència de licitadors dels contemplats en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, reguladora dels Contractes del Sector Públic (LCSP). Atès que *La Palanca. Festival de Circ Contemporani d'Esparreguera* s'ha consolidat, la necessitat de serveis de comunicació ha esdevingut recurrent, motiu pel qual es fa necessària la tramitació d'un procediment de licitació en concurrència. El contracte menor referit va finalitzar en data 18 de desembre de 2025.

Aquest contracte no està previst al Pla de Contractació.

Aquest contracte no està subvencionat.

Aquest contracte no afecta al programari municipal.

2. Objecte del contracte.

Aquest contracte té per objecte la realització dels serveis de promoció, difusió, comunicació i publicitat de *La Palanca. Festival de Circ Contemporani d'Esparreguera*. El Festival es celebra generalment el primer cap de setmana del mes d'octubre o en dates properes.

Caldrà portar a terme les accions i estratègies comunicatives necessàries que contribueixin a aportar valor al projecte, des de la sensibilitat artística i el rigor comunicatiu, en el marc de la comunicació cultural, que s'especifiquen en el punt número 8 dels presents plecs. Els objectius són aconseguir repercussió del Festival en el panorama cultural nacional, fidelitzar el públic assistent en altres edicions i arribar a nous públics, especialment de la resta de la comarca del Baix Llobregat i d'altres comarques properes.

Per tant, es tracta d'un contracte de serveis.

No s'admeten variants en les ofertes respecte a l'objecte del contracte.

Malgrat les previsions contingudes en l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara endavant, LCSP), es consideren motius vàlids, a l'efecte de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte:

1. El Festival requereix una estratègia comunicativa integral, capaç de transmetre una identitat coherent que agrupi les diverses propostes en un relat comú. La divisió en lots podria generar incoherències visuals, conceptuals i de to entre canals, fet que afectaria la percepció del festival i la seva marca.
2. La comunicació del festival integra funcions de creativitat, producció gràfica i audiovisual, gestió de xarxes socials, relacions amb mitjans, campanyes publicitàries, màrqueting digital i seguiment de resultats. Aquestes tasques són altament

interdependents i requereixen una gestió centralitzada per assegurar coherència i eficiència. La seva separació en lots podria comprometre la qualitat global del servei.

3. El valor del servei prové precisament de la seva visió integral, que garanteix que les accions de comunicació, publicitat i difusió treballin de manera alineada per maximitzar l'impacte del festival. La fragmentació podria donar lloc a missatges desconnectats, calendari descoordinat o inconsistències en les campanyes, amb una afectació negativa a la notorietat i al posicionament públic del festival.

La realització doncs independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte en dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic atès que el fet de separar les prestacions que l'integren restaria qualitat i traçabilitat a l'estratègia comunicativa que provocaria un menyscapte molt significatiu en l'execució del contracte.

L'objecte d'aquest contracte es correspon amb els següents codis CPV: 79342200-5 (Serveis de promoció) i 79341000-6 (Serveis de publicitat).

S'adjunta informe d'insuficiència de mitjans a l'expedient emès per la Tècnica de Cultura en data 28 de novembre de 2025, en el que s'especifica la insuficiència de mitjans personals per assumir la intensitat comunicativa del Festival així com la insuficiència dels recursos materials necessaris per desenvolupar una comunicació professional del Festival.

3. Justificació de la necessitat

La naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en aconseguir repercussió del Festival en el panorama cultural nacional, fidelitzar el públic assistent en altres edicions i arribar a nous públics especialment de la resta de la comarca del Baix Llobregat i d'altres comarques properes, a través d'accions i estratègies comunicatives d'alt valor.

Amb aquest servei es donarà compliment a la competència municipal descrita en el paràgraf "m" de l'article 25.2 de la Llei 7/1985 Reguladora de les Bases del règim local (LRBRL), que fa referència a la promoció de la cultura i dels equipaments culturals. Aquesta competència no es correspon amb serveis de caràcter obligatori segons l'article 26.1 de la mateixa LRBRL.

4. Pressupost de licitació

La despesa i el preu del servei que per aquest Ajuntament representa la contractació de referència, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 210 334 2269906, és de 19.360,00 € (dinou mil tres-cents seixanta euros), IVA inclòs, d'acord amb el següent desglossament:

Exercici	Aplicació pressupostària	Període	B Imposable	IVA 21%	TOTAL
2026	210 334 2269906	1 de juny de 2026 - 31 de desembre de 2026	16.000,00 €	3.360,00 €	19.360,00 €
TOTAL			16.000,00 €	3.360,00 €	19.360,00 €

El preu base de licitació és adequat als preus generals de mercat (d'acord amb l'article 100 i 102 LCSP).

Els costos directes són aquells que sense cap mena de dubte es poden assignar a l'execució del contracte. Es divideixen en costos de personal i costos dels productes a subministrar, si s'escau. Els costos indirectes són aquells necessaris per a l'execució del contracte però que no es poden assignar de forma unívoca al mateix. El benefici industrial és el percentatge que l'empresari es marca com a guany.

El preu del contracte s'ha determinat, d'acord amb la justificació que consta en l'expedient, en base a un tant alçat en no haver estat possible o convenient la seva descomposició.

No s'admet la revisió de preus durant la vigència del contracte.

5. Durada del contracte

El contracte tindrà una durada inicial de set (7) mesos, a comptar des de la data de la seva formalització, i podrà ser objecte de fins a dues pròrrogues, cadascuna d'elles per un període màxim d'un (1) any, sempre que es compleixin les condicions establertes a l'article 29 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i prèvia conformitat expressa de l'òrgan de contractació.

En cap cas la durada total del contracte, incloses les eventuais pròrrogues, podrà excedir del 31 de desembre de 2028.

La durada del contracte s'ha determinat atenent a les característiques específiques, recurrents i previsibles del servei de comunicació de *La Palanca. Festival de Circ Contemporani d'Esparreguera*, d'acord amb els principis de necessitat, idoneïtat, proporcionalitat i eficiència en l'ús dels fons públics, recollits a la LCSP.

En concret, la programació del festival es defineix i es planifica durant els primers mesos de cada anualitat, mentre que les prestacions objecte del contracte —relatives a la comunicació, difusió i promoció del festival— es desenvolupen durant el període comprès entre els mesos de juny i desembre de cada any de vigència del contracte. Aquesta concentració temporal de l'activitat justifica tant la durada inicial del contracte com la previsió de pròrrogues anuals successives, amb la finalitat de garantir la continuïtat del servei, la coherència estratègica de la comunicació i una correcta execució de les prestacions contractuals.

La durada del contracte es concreta tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les característiques del seu finançament i la necessitat de sotmetre'n la realització periòdicament a concurrència.

6. Justificació del procediment d'adjudicació

La contractació es tramitarà mitjançant Procediment obert simplificat abreujat, atès el compliment de les condicions establertes en l'article 159.6 LCSP.

7. Criteris de valoració

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS ES PRODUÏX DE FORMA AUTOMÀTICA

Puntuació Total màxim 100 punts

PROPOSICIÓ ECONÒMICA

Puntuació Total màxim 35 punts

Oferta Econòmica	Màxim 35 punts
La puntuació màxima serà per l'oferta més baixa i només per aquesta. Per a la resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula que s'indica a continuació. Cal tenir en compte que la partida de serveis de publicitat (apartat 8.k), no podrà ser objecte de rebaixa econòmica per part dels licitadors, podent-se fer baixa econòmica únicament dels serveis de comunicació (de l'apartat 8.a a l'apartat 8.j). La partida de publicitat a la via pública, xarxes socials i mitjans de comunicació s'ha d'oferir per un import de 7.260,00 € (IVA inclòs). La puntuació es calcularà únicament sobre la partida de serveis de comunicació. $\text{Puntuació total} = (\text{MO}/\text{OL}) * X$ X= Puntuació Màxima MO= Millor Oferta (la de menor preu obté automàticament la màxima puntuació) OL= Oferta objecte de valoració S'escull aquesta criteri de valoració per tal de fomentar la competitivitat de les ofertes en relació al preu.	

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació.

ALTRES CRITERIS AUTOMÀTICS

Puntuació Total màxim 65 punts

Cartera de contactes de mitjans de comunicació addicionals	Màxim 10 punts
S'atorgarà una puntuació màxima de 10 punts a la proposta que ofereixi l'enviament al major nombre de contactes addicionals de mitjans de comunicació en l'àmbit del territori de Catalunya, més enllà dels 100 contactes mínims exigits com a obligació del contracte, i fins a un màxim de 100 contactes addicionals. Per a la valoració s'aplicarà la fórmula següent: Puntuació total = (OL/MO) * X X= Puntuació Màxima MO= Millor Oferta (la que aporti el nombre més alt de contactes addicionals) OL= Oferta objecte de valoració Documentació a aportar per a la valoració: Els licitadors hauran d'aportar una declaració responsable on s'inclogui un llistat complet dels contactes de mitjans de comunicació més enllà dels obligatoris. Si s'escau, podran incloure diverses seccions d'un mateix mitjà. El llistat: - No podrà contenir dades personals ni informació de contacte individualitzada (per evitar el tractament indegut de dades personals). - S'haurà de limitar a identificar el mitjà i la seva secció (per exemple: "Diari X – Cultura", "Ràdio Y – Informatius", etc.) S'escull aquesta valoració per tal de fomentar la difusió de La Palanca. Festival de Circ Contemporani d'Esparreguera a nous mitjans de comunicació.	

Cobertura gràfica addicional als actes previs o posteriors del Festival S'atorgarà una puntuació màxima de 20 punts a la proposta que ofereixi la major cobertura gràfica dels actes previs o posteriors del Festival, a banda dels 15 actes previstos com a obligatoris, corresponents als dies centrals del Festival (apartat 8.i). La cobertura inclou la realització de fotografies, gravacions de vídeo, la seva publicació a les xarxes del Festival i la seva compartició en brut de manera immediata amb el servei de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera per a la seva explotació en paral·lel, amb un màxim de 10 cobertures d'actes addicionals anuals. Aquests actes previs o posteriors poden consistir en espectacles o tallers oferts a col·lectius de públic específics amb l'objectiu de dinamitzar la participació al Festival. La puntuació màxima serà per l'oferta més alta i només per aquesta. Per a la resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula següent: Puntuació total = $(OL/MO) * X$ X= Puntuació Màxima MO= Millor Oferta (la de més cobertura d'actes obté automàticament la màxima puntuació) OL= Oferta objecte de valoració S'escull aquest criteri de valoració per tal de millorar la cobertura comunicativa del Festival, més enllà dels seus dies centrals.	Màxim 20 punts
Experiència de la persona assignada com a responsable de l'execució del servei Es valorarà l'experiència professional acreditada de la persona proposada per l'empresa com a responsable del servei de promoció, comunicació, difusió i publicitat del Festival en la coordinació de la comunicació de projectes en els àmbits de festivals, festes majors, fires tradicionals o cicles culturals (tot entenent per cicle cultural un conjunt amb un mínim de cinc activitats, espectacles o propostes artístiques que es desenvolupin de manera organitzada i continuada al llarg d'un període determinat, i que comparteixin una mateixa temàtica, línia conceptual, disciplina artística o objectiu cultural). Només es computarà l'experiència desenvolupada en aquests àmbits específics. La puntuació màxima serà per l'oferta que presenti l'experiència en més projectes en els àmbits indicats pel responsable adscrit a la prestació del servei. En el cas de projectes que es reiterin en el temps, cada edició o cada anualitat comptarà com un projecte diferent. Per la	Màxim 35 punts

resta d'ofertes s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació total} = (\text{OL}/\text{MO}) * X$$

X= Puntuació Màxima

MO= Millor Oferta (l'oferta amb més mesos d'experiència acreditats documentalment obté automàticament la màxima puntuació)

OL= Oferta objecte de valoració

L'empresa licitadora, per tal d'acreditar aquest criteri i poder obtenir la puntuació, haurà de presentar la següent documentació:

- Una **declaració responsable** de l'empresa indicant, per a cada projecte, l'entitat o empresa contractants, el lloc de treball, la descripció de les tasques i les dates d'inici i finalització.
- Es podrà requerir la presentació de **certificats o contractes** per verificar la informació declarada.

S'escull aquest criteri amb l'objectiu de garantir que el servei sigui prestat per personal amb coneixement pràctic i consolidat de les especificitats de la comunicació en l'àmbit de la cultura, factor que incideix directament en la qualitat i en el correcte desenvolupament del servei contractat.

Aquesta experiència prèvia permet assegurar una major competència professional en les accions de comunicació i promoció i contribueix a assolir una major eficàcia en la difusió de La Palanca. Festival de Circ Contemporani d'Esparreguera, aspectes essencials per al compliment satisfactori dels objectius del contracte.

Aquests criteris d'adjudicació s'apliquen als efectes de donar compliment al principi d'eficiència de l'administració així com la possibilitat d'incorporar mesures de millores que disposen les empreses del sector en l'execució de les prestacions contractuals.

8. Serveis a realitzar

Els serveis a realitzar són els següents:

- a) Gestió, coordinació i execució del servei de comunicació de *La Palanca. Festival de Circ Contemporani d'Esparreguera* pel que fa a la campanya promocional, la premsa, la publicitat i la gestió de les xarxes socials, seguint les directrius dels Serveis de Cultura i Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera i en coordinació amb la direcció artística del Festival. El projecte comunicatiu ha d'estar alineat amb l'estratègia i objectius generals del Festival i caldrà consensuar els criteris de difusió, planificació i cronograma d'accions. Així mateix, tots els textos, notes de premsa, peces gràfiques i materials de difusió elaborats en el marc del contracte hauran de ser validats prèviament pel Servei de Cultura i/ o pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera abans de la seva publicació, distribució o difusió pública.



- b) Adaptació de la imatge gràfica i creació del cartell de l'edició del Festival de l'any 2026, així com totes les adaptacions de la imatge gràfica que siguin necessaris i en els formats que siguin requerits: programa, cartelleria, anuncis publicitaris, suports promocionals i adaptacions digitals per xarxes socials i web. Inclou també el disseny de les creativitats necessàries per a la publicitat del Festival. No inclou la impressió de material gràfic. La creació de la imatge gràfica s'ha de centrar en la promoció de la nova edició del festival de circ, no en modificar ni fer evolucionar la marca ni la identitat visual de La Palanca. Veure imatge gràfica al web <https://lapalancafestival.cat/>.
- c) Edició de continguts de la web que incorpori la gràfica del Festival i tota la programació. Aquesta web ja està creada i s'ubica en aquest enllaç <https://lapalancafestival.cat/>.
- d) Creació i edició dels continguts de com a mínim 3 campanyes de mailing que caldrà enviar a la base de dades del Servei de Cultura.
- e) L'empresa adjudicatària haurà d'executar una campanya de premsa integral destinada a ampliar l'abast del Festival fora del municipi i reforçar-ne la presència als mitjans locals i també en l'àmbit de Catalunya, amb atenció especial a la premsa especialitzada en cultura, circ i públic familiar. Aquesta obligació inclou, com a mínim, les següents prestacions:
 - a. Enviament d'un mínim de tres (3) notes de premsa a un mínim de 100 contactes de mitjans de comunicació diferents. Les llistes de distribució podran incloure diverses seccions d'un mateix mitjà.
 - b. Temporalitat dels enviaments: almenys dues (2) de les notes de premsa s'hauran d'enviar abans de la celebració del Festival.
 - c. Gestió de la comunicació: realització de les tasques d'atenció, suport i acompanyament als mitjans de comunicació (resposta a consultes, coordinació d'entrevistes, gestió de requeriments informatius i altres accions derivades).
 - d. Justificació: l'empresa haurà d'aportar, a requeriment del responsable del contracte, evidències de l'execució de les actuacions, incloent-hi còpia de les notes de premsa enviades i els registres de distribució utilitzats.
- f) Disseny, direcció, producció i realització d'una roda de premsa que garanteixi l'assistència dels mitjans de comunicació. Aquesta proposta de roda de premsa haurà d'estar pactada prèviament amb l'Ajuntament d'Esparreguera. L'empresa ha de vetllar per aconseguir un impacte mínim de 15 publicacions de peces informatives prèvies al Festival en mitjans de comunicació d'abast local, comarcal i nacional.
- g) Edició i gestió de continguts del canal d'Instagram de La Palanca @lapalancafestival. Inclou la dinamització durant els mesos de juliol i setembre de 2026 (deixant l'agost programat) i també durant la realització del Festival.
- h) Creació de material gràfic del festival de com a mínim 4 vídeos previs promocionals, 15 fotografies i 3 vídeos de cadascun dels espectacles d'un minut de durada, 4 vídeos resum diaris d'una durada d'un minut cadascun i un vídeo resum final d'una durada

mínima de dos minuts i trenta segons. Tant les fotografies com els vídeos previs i els vídeos resum hauran de presentar-se editats i una selecció s'haurà de publicar al canal d'Instagram. El material utilitzat es lliurarà en format original d'alta qualitat per a l'arxiu de l'Ajuntament d'Esparreguera.

- i) Durant la els dies centrals del Festival, que coincidiran aproximadament amb el primer cap de setmana del mes d'octubre, de divendres a diumenge, l'empresa adjudicatària farà cobertura gràfica de tots els espectacles i tallers (hi ha 15 actes previstos en la programació), que inclou la realització de fotografies, gravacions de vídeo, publicacions a xarxes del Festival i la seva compartició en brut de manera immediata amb el servei de Comunicació de l'Ajuntament per a la seva explotació en paral·lel. El tipus de publicacions durant la celebració del festival (tipus crònica, tipus promoció, etc.) haurà de pactar-se amb els servei de Comunicació de l'Ajuntament.
- j) Proporcionar els arxius finals definitius editables de totes les creativitats i suports realitzats.
- k) Publicitat en diferents suports en la via pública, xarxes socials i mitjans de comunicació (premsa escrita, ràdio o televisió, sens perjudici de qualsevol altre mitjà existent) d'abast local, comarcal i nacional, així com la contractació de prescriptors/es digitals, si s'escau. Inclou la contractació dels espais publicitaris i també el disseny i la producció d'elements de marxandatge com ara samarretes, bolígrafs o bosses.

El preu màxim dels serveis a realitzar és el següent:

Prestacions	Import màxim (base imposable)	Import màxim (IVA inclòs)
Serveis de comunicació: de l'apartat a a l'apartat j	10.000,00 €	12.100,00 €
Serveis de publicitat: apartat k*	6.000,00 €	7.260,00 €
TOTAL	16.000,00 €	19.360,00 €

*La partida de serveis de publicitat (apartat k) no podrà ser objecte de rebaixa econòmica per part dels licitadors, podent-se fer baixa econòmica únicament dels serveis de comunicació (de l'apartat a a l'apartat j). La partida de publicitat a la via pública, xarxes socials i mitjans de comunicació s'ha d'oferir per un import de 7.260,00 € (IVA inclòs). En la valoració, la puntuació es calcularà únicament sobre la partida de serveis de comunicació.

9. Obligacions de l'adjudicatari.

Les obligacions de l'adjudicatari són les següents:

- a) Portar a terme el projecte comunicatiu de forma coordinada amb els Serveis de Cultura i Comunicació de l'Ajuntament d'Esparreguera i amb la direcció artística del Festival. Les accions de comunicació derivades del contracte hauran de ser sotmeses a validació prèvia per part de l'Ajuntament d'Esparreguera, mitjançant el Servei de Cultura i/ o el Servei de Comunicació. L'empresa adjudicatària no podrà publicar, difondre ni programar cap acció comunicativa sense haver obtingut expressament l'aprovació prèvia dels serveis municipals esmentats. Aquesta validació tindrà per objecte garantir la coherència institucional, la qualitat dels continguts, l'adequació a la imatge corporativa municipal i la correcta transmissió dels valors del projecte.



L'Ajuntament podrà requerir les modificacions que consideri oportunes, i l'empresa haurà d'incorporar-les abans de l'autorització definitiva de les accions comunicatives.

- b) L'empresa contractista ha de designar un responsable del servei de promoció, comunicació, difusió i publicitat del Festival graduat en Comunicació, Periodisme o altres graus universitaris similars, que tindrà entre les seves obligacions les següents:
 - i) Actuar com a interlocutor de l'empresa contractista enfront de l'Ajuntament d'Esparreguera, canalitzant la comunicació entre l'empresa contractista i el personal integrant de l'equip de treball adscrit al contracte, d'una banda, i l'Ajuntament d'Esparreguera, d'altra banda, en tot allò relatiu a les qüestions derivades de l'execució del contracte, incloses les incidències.
 - ii) Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte, i impartir a aquests treballadors les instruccions de treball que siguin necessàries en relació amb la prestació del servei contractat.
 - iii) Supervisar el correcte desenvolupament per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions que tenen encomanades, així com controlar l'assistència d'aquest personal al lloc de treball.
 - iv) Gestionar qualsevol incidència vinculada al personal adscrit al servei i les substitucions que siguin necessàries a efectes de no alterar el bon funcionament del servei.
 - v) Informar l'Ajuntament d'Esparreguera sobre les variacions en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.
 - vi) Qualsevol altra funció pròpia de la coordinació del servei.
- c) Es requereix la presència dels membres de l'equip de treball adscrit al servei de comunicació de La Palanca durant la roda de premsa i els dies centrals en els que es porti a terme el Festival, habitualment el primer cap de setmana del mes d'octubre o en dates properes, de divendres a diumenge.
- d) L'empresa adjudicatària ha de disposar de tota aquella maquinària tècnica i programari necessaris per al desenvolupament del contracte (càmeres fotogràfiques i de vídeo, ordinadors, programa de retoc d'imatges, programa d'edició de vídeo, etc.) indispensable per al desenvolupament del contracte amb resultats professionals.
- e) Cal que totes les comunicacions escrites del Festival (material de difusió, notes de premsa, continguts de xarxes socials, etc.) siguin en llengua catalana en registre estàndard i, en concret, en la seva varietat central dins l'àmbit del català oriental, que és la pròpia de la comarca del Baix Llobregat. Tots els textos han d'estar revisats a nivell ortogràfic i gramatical i ser presentats amb el rigor, la correcció estilística i el registre que requereixin les diferents comunicacions.

Les obligacions de l'adjudicatari relatives al personal són les següents:



- a) El contractista garantirà en tot moment que el servei es presti amb el personal necessari; tot i això, amb independència de l'obligació que recau sobre el contractista de garantir el compliment dels drets socials dels treballadors (permisos, vacances, llicències...) o de les baixes que es produeixin.
- b) Tot el personal que l'adjudicatari destini a l'execució de les prestacions d'aquest contracte haurà d'estar integrat en la seva pròpia plantilla i no tindrà vinculació laboral amb l'Ajuntament d'Esparreguera. De forma majoritària, aquest personal haurà d'estar contractat prèviament per l'empresa contractista. L'Ajuntament d'Esparreguera no tindrà cap intervenció en la selecció del personal del contractista, facultat que correspondrà exclusivament a l'empresa contractista.
- c) El contractista procurarà que les variacions en el personal assignat a l'execució del contracte siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, amb vista a no alterar el bon funcionament del servei informant en tot moment d'aquest fet a l'Ajuntament.
- d) Serà responsabilitat del contractista organitzar el servei de manera que es garanteixin les íntegres prestacions contractades; així mateix el contractista haurà d'assegurar els drets sociolaborals dels seus treballadors, sense que l'Ajuntament interfereixi en les decisions que adopti envers a cada treballador, més enllà de verificar que en tot moment disposi dels efectius compromesos i de la correcta execució de totes les prestacions contractades.
- e) El contractista procurarà l'estabilitat en el treball del personal que entre les seves funcions hi figuri l'execució d'aquest contracte, garantint sempre que en cas de substitució es farà amb una altra persona que reuneixi els mateixos requisits de titulació i/o experiència exigits en el contracte, donant-se compte d'aquests canvis al responsable municipal del contracte.
- f) L'adjudicatari exercirà de manera efectiva i continuada la direcció del personal que destina a l'execució del contracte, assumint totes les obligacions i drets inherents a la seva condició d'empresari: negociació col·lectiva, concessió de permisos, vacances, llicències, control de l'assistència al treball i productivitat; pagament dels salaris, cotització a la Seguretat Social i retenció de l'IRPF; compliment de la normativa en formació i prevenció en riscos laborals, inclòs l'exercici de la potestat disciplinària, etc.

A més, abans de finalitzar el mes de febrer de cada any natural al qual s'estén la vigència del contracte, sempre i quan hagin transcorregut tres mesos des del seu inici i de les seves pròrrogues, l'empresa contractista haurà d'elaborar i lliurar a la persona responsable del contracte una memòria anual dels serveis prestats en la qual es detallin totes aquelles accions realitzades així com els seus resultats, que inclogui el *clipping* de premsa i l'impacte de les diverses accions comunicatives desenvolupades així com l'anàlisi dels resultats de públics. Aquest document haurà de fer referència al compliment de les condicions especials d'execució així com la compliment de la legislació en matèria laboral, social i mediambiental.

10. Condicions especials d'execució

Les condicions especials d'execució del contracte seran les que tot seguit s'indiquen:

- El contractista no utilitzarà paper durant l'execució del contracte. Totes les comunicacions, memòries, informes i altres informacions que s'hagin de realitzar es faran en suport digital.
- L'ús de mesures mediambientals, com per exemple la utilització d'energies renovables, mesures d'estalvi i eficiència energètica, la utilització de productes lliures de tòxics, ús de vehicles elèctric, híbrids o propulsats amb gas... El contractista haurà d'aplicar-ne com a mínim una durant la integritat de la vigència del contracte i haurà d'aportar la corresponent justificació, a requeriment de l'ajuntament, on consti la mesura o mesures aplicades.

11. Modificació del contracte

No es preveu la modificació del contracte.

12. Subrogació

No és procedent.

13. Subcontractació.

El contractista podrà concertar amb tercers la realització parcial de la prestació objecte del contracte, mitjançant la comunicació prèvia i per escrit a l'ajuntament i de conformitat amb el que disposa el Plec de Clàusules Administratives Particular i els requisits assenyalats a l'article 215 LCSP

14. Lloc de prestació.

Les prestacions es realitzaran a les dependències del contractista i en els espais de la vila d'Esparreguera en els que es desenvolupi la programació d'espectacles de *La Palanca. Festival de Circ Contemporani d'Esparreguera*.

15. Assegurances.

El contractista s'obliga a disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per import mínim de 100.000 €.

16. Responsable del contracte



**AJUNTAMENT
D'ESPARREGUERA**

La persona responsable del contracte és la Sra. Maite Esteve Carafí, Tècnica del Servei de Cultura. Aquest servei haurà de constar com a destinatari de les factures que expedeixi el contractista durant l'execució del contracte.

17. Termini de Recepció

El termini de recepció del contracte serà d'un mes.

18. Període de garantia

S'estableix un període de garantia d'un any, a comptar des de la finalització íntegra de les prestacions del contracte.

Esparreguera, a data de la signatura electrònica.