

INFORME DE PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

SEGUINT ELS CRITERIS DEFINITS EN L'ACORD MARC, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE, DE FIXACIÓ DE LES CONDICIONS PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, CONTRACTACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS EN TOTS ELS MITJANS I SUPORTS, I SECUNDÀRIAMENT, ELS SERVEIS D'IDEACIÓ, CREATIVITAT, DISSENY, PRODUCCIÓ I IMPLEMENTACIÓ D'ACCIONS ESPECIALS DE COMUNICACIÓ VINCULADES A LES CAMPANYES DE PUBLICITAT, I DE DESIGNACIÓ DE LES EMPRESES PER A LA UTILITZACIÓ COMUNA I CONTRACTACIÓ CENTRALITZADA PER PART DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, ELS SEUS ORGANISMES AUTÒNOMS, ENTITATS PÚBLIQUES EMPRESARIALS, SOCIETATS PRIVADES MUNICIPALS I SOCIETATS AMB PARTICIPACIÓ MUNICIPAL MAJORITÀRIA, CONTRACTE 24000888 (LOT 1 CAMPANYES MULTIMÈDIA)

1. NOM DE L'EXPEDIENT

GENÈRIC BSM 2026 - LLEURE

2. DATES

Des de l'1 de gener de 2026, o des de la data de formalització del contracte si fos posterior, fins al 31 de desembre de 2026.

3. IMPORT MÀXIM

413.000,00 € IVA inclòs

4. OFERTES PRESENTADES

- INICIATIVAS DE MEDIOS, SA, enviada per Judit Serra el dia 27/11/2025 a les 09:30 h
- IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL, enviada per Monica Palomar el dia 27/11/2025 a les 09:58 h
- UTE MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU, enviada per Jana Garcia el dia 27/11/2025 a les 11:20 h

5. ENCÀRREC

Contractació dels espais o accions específiques en mitjans i suports **online i offline** per difondre accions aïllades o puntuals que no poden incloure's en la planificació d'una campanya específica o bé per reforçar-la puntualment.

6. CRITERI DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

Donat que en la petició d'ofertes no se sol·licitava estratègia de mitjans, les propostes s'avaluaran en funció de la puntuació total més alta d'acord als millors ofertes econòmiques segons les següents ponderacions:

TELEVISIÓ CONVENCIONAL (OFFLINE)

La proposta s'avaluarà per mitjà dels preus oferts abans d'IVA més baixos, pels descomptes més elevats o pel recàrrecs màxims més baixos.

Per al càlcul de les seves ofertes, les empreses tindran en compte **ÚNICAMENT** les tarifes màximes, descomptes mínims i recàrrecs màxims detallats a la relació de suports. Aquestes tarifes màximes, descomptes mínims i recàrrecs màxims han estat negociats per l'Ajuntament de Barcelona en aplicació de la clàusula 10 del PCAP i de les clàusules 2.1.D, 2.1.O, 2.2.D i 2.2.M del PPT de l'Acord Marc 24000888.

Per a aquells suports l'oferta dels quals consisteixi en un preu:

- S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu oferta més baix, la segona millor puntuació a l'empresa que formuli el segon preu oferta més baix, i la puntuació més baixa a l'empresa que presenti el preu oferta més elevat.
- Per a cada suport, format i producte o modalitat de compra, les empreses partiran de la tarifa màxima negociada per l'Ajuntament de Barcelona, indicada a la relació de suports. Les tarifes ofertes per les empreses licitadores per a aquest contracte no poden ser superiors a les tarifes màximes negociades que s'especifiquen en la plantilla de relació de suports. Les empreses calcularan el preu oferta aplicant la comissió d'agència sobre la seva tarifa oferta i abans de l'IVA.

Les puntuacions que s'atorgaran per a cada suport, format i producte o modalitat de compra seran les següents:

NIVELL	SUPORT	FORMAT	PRODUCTE / MODALITAT DE COMPRA	OFERTA SOL·LICITADA	PUNTUACIÓ MILLOR OFERTA	PUNTS SEGONA MILLOR OFERTA	PUNTS TERCERA MILLOR OFERTA
A	TV3 (1er trimestre)	ESPOT DE 20". PLANIFICACIÓ AMB 45% DE PRIME TIME I 55% DE DAY TIME	Passi espot (compra a cost GRP)	PREU	50	35	20
A	TV3 (2on trimestre)			PREU	50	35	20
A	TV3 (3er trimestre)			PREU	50	35	20
A	TV3 (4rt trimestre)			PREU	50	35	20
B	BETEVÉ	ESPOT 20"	Passi espot franja Matí 1 (compra a preu per passi)	PREU	25	15	5
B	BETEVÉ	ESPOT 20"	Passi espot franja Vespre (compra a preu per passi)	PREU	25	15	5
B	BETEVÉ	ESPOT 20"	Passi espot franja Prime Time (compra a preu per passi)	PREU	25	15	5

SUPORTS OFFLINE – PREMSA IMPRESA, REVISTES I PREMSA DE PROXIMITAT

La proposta s'avaluarà per mitjà dels preus oferts abans d'IVA més baixos.

Per a cada suport (veure relació de suports), les empreses calcularan el preu ofert partint de la tarifa del suport, a la qual aplicaran els descomptes negociats i la comissió d'agència. És a dir,

el preu ofert ha d'incloure tots els descomptes i recàrrecs (incloent la comissió d'agència) abans d'IVA.

Per al càlcul d'aquests preus, les empreses tindran en compte **ÚNICAMENT** les tarifes detallades a la relació de suports.

Per a cada suport s'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu ofert més baix, la segona millor puntuació a l'empresa que formuli el segon preu ofert més baix, i la puntuació més baixa a l'empresa que presenti el preu ofert més elevat. Les puntuacions que s'atorgaran per a cada suport seran les següents:

- **Suports nivell A – La Vanguardia, El Periódico:** s'atorgaran 50 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 35 punts al segon preu més baix i 20 punts al preu més elevat.
- **Suports nivell B – 20 Minutos (Barcelona), Ara, El País (Ed. Catalunya), Què Fem? i On Catalunya:** s'atorgaran 25 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 15 punts al segon preu més baix i 5 punts al preu més elevat.

RÀDIO

La proposta s'avaluarà per mitjà dels preus oferts abans d'IVA més baixos.

Per a cada suport (veure relació de suports), les empreses calcularan el preu ofert partint de la tarifa del suport, a la qual aplicaran els descomptes negociats i la comissió d'agència. És a dir, el preu ofert ha d'incloure tots els descomptes i recàrrecs (incloent la comissió d'agència) abans d'IVA.

Per al càlcul d'aquests preus, les empreses tindran en compte **ÚNICAMENT** les tarifes detallades a la relació de suports.

Per a cada suport s'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu ofert més baix, la segona millor puntuació a l'empresa que formuli el segon preu ofert més baix, i la puntuació més baixa a l'empresa que presenti el preu ofert més elevat. Les puntuacions que s'atorgaran per a cada suport seran les següents:

- **Suports nivell A – Catalunya Ràdio, RAC1:** s'atorgaran 30 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 20 punts al segon preu més baix i 10 punts al preu més elevat.
- **Suports nivell B – Ràdio Barcelona (Cadena SER):** s'atorgaran 15 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 10 punts al segon preu més baix i 5 punts al preu més elevat.

EXTERIOR

La proposta s'avaluarà per mitjà dels preus oferts abans d'IVA més baixos.

Per a cada suport (veure relació de suports), les empreses calcularan el preu ofert partint de la tarifa del suport, a la qual aplicaran els descomptes negociats, la comissió d'agència i el cost de producció. És a dir, el preu ofert ha d'incloure tots els descomptes i recàrrecs (incloent la comissió d'agència i la producció) abans d'IVA.

Per al càlcul d'aquests descomptes, les empreses tindran en compte **ÚNICAMENT** les tarifes detallades a la relació de suports.

Per a cada suport s'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu ofert més baix, la segona millor puntuació a l'empresa que formuli el segon preu ofert més baix, i la puntuació més baixa a l'empresa que presenti el preu ofert més elevat. Les puntuacions que s'atorgaran per a cada suport seran les següents:

- **Suports nivell A – MUPIS Metro Circuit STAR, BUS RÍGID (Integral), BUS RÍGID (Barri), BUS Articulat:** s'atorgaran 50 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 35 punts al segon preu més baix i 20 punts al preu més elevat.

SUPORTS ONLINE – PREMSA DIGITAL

La proposta s'avaluarà per mitjà dels preus oferts abans d'IVA més baixos.

Per a cada suport (veure relació de suports), les empreses calcularan el preu ofert partint de la tarifa del suport, a la qual aplicaran els descomptes negociats, el cost tecnològic, si escau, i la comissió d'agència. És a dir, el preu ofert ha d'incloure tots els descomptes i recàrrecs (incloent el cost tecnològic i la comissió d'agència) abans d'IVA.

Per al càlcul d'aquests preus, les empreses tindran en compte **ÚNICAMENT** les tarifes detallades a la relació de suports.

Per a cada suport s'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu ofert més baix, la segona millor puntuació a l'empresa que formuli el segon preu ofert més baix, i la puntuació més baixa a l'empresa que presenti el preu ofert més elevat. Les puntuacions que s'atorgaran per a cada suport seran les següents:

- **Suports nivell A – TV3-3Cat:** s'atorgaran 50 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 35 punts al segon preu més baix i 20 punts al preu més elevat.
- **Suports nivell B – LaVanguardia.com, ElPeriodico.com, 20Minutos.es, Time Out:** s'atorgaran 25 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 15 punts al segon preu més baix i 5 punts al preu més elevat.

SUPORTS ONLINE – XARXES SOCIALS

La proposta s'avaluarà per mitjà dels preus oferts abans d'IVA més baixos.

Per a cada suport, format i modalitat de compra (veure relació de suports), les empreses calcularan el preu ofert partint de la tarifa, a la qual aplicaran els descomptes negociats, el cost tecnològic, si escau, i la comissió d'agència. És a dir, el preu ofert ha d'incloure tots els descomptes i recàrrecs (incloent el cost tecnològic i la comissió d'agència) abans d'IVA.

Per a cada suport, format i modalitat de compra s'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que ofereixi el preu més baix, la segona millor puntuació a l'empresa que ofereixi el segon preu més baix, i la puntuació més baixa a l'empresa que presenti el preu més elevat. Les puntuacions que s'atorgaran per a cada suport seran les següents:

- **Suports nivell A – Facebook, Instagram, LinkedIn:** s'atorgaran 30 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 20 punts al segon preu més baix i 10 punts al preu més elevat.

- **Suports nivell B – Youtube, TikTok:** s'atorgaran 15 punts a l'empresa que ofereixi el preu més baix, 10 punts al segon preu més baix i 5 punts al preu més elevat.

Un cop obtingudes les puntuacions parcials de cada suport, la puntuació total s'obtindrà per mitjà del sumatori de totes les puntuacions parcials. El resultant serà la puntuació obtinguda per la proposta de l'empresa licitadora.

Les puntuacions aplicades per a cada suport s'han distribuït en funció de la seva audiència i difusió segons les dades de Kantar Media, EGM i GfK.

La plantilla d'avaluació recull una mostra de suports que no limiten l'abast de l'expedient.

Degut a les circumstàncies particulars del contracte es fa constar que totes les empreses presenten la mateixa oferta econòmica, fins a 413.000,00 €.

En relació a les ofertes econòmiques, en cap cas les empreses poden presentar ofertes amb preus o percentatges de recàrrec superiors ni descomptes inferiors als oferts en l'Acord Marc. En relació als preus, descomptes i recàrrecs oferts en el present contracte basat i en l'Acord Marc, aplica tot allò exposat a la clàusula 10 del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord Marc 24000888.

Tal com es detalla a la clàusula 17 del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord Marc 24000888, els models de presentació d'oferta dels contractes basats sempre inclouran les tarifes vigents dels mitjans i suports, sobre les quals les empreses designades aplicaran el corresponent descompte ofert o minoració de preu.

Tal com es detalla a la clàusula 10 del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord Marc 24000888, "les empreses tindran obligació d'aplicar qualsevol descompte estacional o baixada de tarifa publicada vigent, sigui o no puntual, que puguin oferir els mitjans de comunicació. Tanmateix, tindran l'obligació de mantenir els descomptes que l'Ajuntament de Barcelona hagi pactat directament amb els suports".

En el mateix sentit, les clàusules 2.1.D, 2.1.O, 2.2.D i 2.2.M del Plec de Prescripcions Tècniques de l'Acord Marc 24000888 indiquen que l'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret de negociar directament amb els mitjans i suports els preus i descomptes sobre les seves tarifes. Quan es porti a terme una negociació d'aquest caire, l'Ajuntament de Barcelona informará a les empreses designades dels preus i descomptes negociats, així com la vigència dels mateixos. En aquests casos, les empreses designades hauran de mantenir aquests preus i descomptes al llarg de tot el període negociat per l'Ajuntament de Barcelona. Quan el descompte pactat sigui superior al que l'empresa designada hagi ofert per mitjà del Model d'Oferta Econòmica, l'empresa podrà aplicar la comissió d'agència corresponent al canal (premsa impresa, ràdio, exterior, etc.) en concepte d'intermediació i participació en la gestió de la contractació.

Els descomptes oferts hauran de mantenir-se per a qualsevol altre format i dia de la setmana.

Les comissions d'agència ofertes hauran de mantenir-se per a tots els suports i insercions del mitjà corresponent.

La relació de suports de la plantilla econòmica recull una mostra de suports i formats amb les corresponents tarifes vigents actualitzades a data de setembre de 2025.

Aquestes tarifes són les oficials publicades pels diferents suports i mitjans, els quals actualitzen els seus preus amb periodicitat variable en funció de diferents factors: política comercial interna del suport o grup, funcionament del mercat, sector, mitjà, etc. És habitual que el canvi de l'any natural i comptable suposi una actualització de les tarifes, però no és possible preveure amb antelació quines seran, doncs és el sector dels mitjans de comunicació (els suports) qui marcarà l'actualització de les seves tarifes.

Degut a que el present contracte ha de tenir vigència al llarg de tot l'any 2026, i tenint en compte la possible variació al llarg d'aquest període de les per part dels suports i mitjans, davant d'una possible variació de les tarifes de la relació de suports d'aquest contracte, l'empresa adjudicatària:

- Haurà de mantenir al llarg de tota la vigència del contracte els descomptes i les comissions d'agència presentats en la seva oferta per a cada suport dels mitjans Premsa impresa, Revistes i Premsa de Proximitat, independentment del "Preu Oferta" (import net + comissió d'agència) presentat.
- Haurà de mantenir al llarg de tota la vigència del contracte els descomptes i les comissions d'agència presentats en la seva oferta per a cada suport dels mitjans Premsa digital, independentment del "Preu Oferta" (import net + comissió d'agència + cost tecnològic) presentat.
- Haurà de mantenir al llarg de tota la vigència del contracte els descomptes i les comissions d'agència presentats en la seva oferta per a cada suport dels mitjans Ràdio, independentment del "Preu Oferta" (import net + comissió d'agència) presentat.
- Haurà de mantenir al llarg de tota la vigència del contracte els descomptes i les comissions d'agència presentats en la seva oferta per a cada suport dels mitjans Exterior, independentment del "Preu Oferta" (import net + comissió d'agència + producció) presentat.
- Haurà de mantenir al llarg de tota la vigència del contracte els preus nets i la comissió d'agència detallats en la seva oferta per a cada suport del mitjà Xarxes Socials i altres suports digitals, independentment del "Preu Oferta" (import net + comissió d'agència + cost tecnològic) presentat.
- Haurà de mantenir al llarg de tota la vigència del contracte els preus i les comissions d'agència presentats en la seva oferta per a cada suport del mitjà Televisió, independentment del "Preu Oferta" (import net + comissió d'agència) presentat.

7. ANÀLISI DE LES OFERTES

Les 3 agències han presentat l'oferta sol·licitada dins del termini establert en dia i hora.

L'agència INICIATIVAS DE MEDIOS, SA, ha presentat una oferta incorrecta en els mitjans Premsa i Xarxes Socials

En Premsa, ofereix dos preus incorrectes (al diari Ara i a El País) que no es corresponen amb el preu màxim establert a l'Acord Marc. Tanmateix, en xarxes socials ofereix preus de CPV a Facebook, Instagram i Youtube superiors al preu màxim establert a l'Acord Marc degut a l'aplicació incorrecta del cost tecnològic.

Oferta presentada a l'Acord Marc en Premsa Impresa i Revistes

	PÀGINA COLOR SENAR DE DILLUNS A DISSABTE		
	INICIATIVAS DE MEDIOS, SA	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA
SUPORTS - PREMSA DIÀRIA	OFERTA	OFERTA	OFERTA
El País (Ed. Catalunya)	4.149,20 €	4.694,00 €	4.530,00 €
Ara	3.670,34 €	4.079,00 €	4.380,00 €

Oferta presentada a l'Acord Marc en Xarxes Socials i Altres Suports Digitals

SUPORT / DISPOSITIU	FORMAT	CPM MÀXIM (€)	CPC MÀXIM (€)	CPV MÀXIM (€)	% màxim a aplicar sobre la modalitat de compra
Facebook	Video Ad (IP Barcelona, individus +15)				
	INICIATIVAS DE MEDIOS, SA	0,49 €		0,0200 €	
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL	0,70 €		0,0100 €	
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	0,82 €		0,0190 €	
	Cost tecnològic				
	INICIATIVAS DE MEDIOS, SA				2,81%
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL				0,00%
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE				0,00%
Youtube	Trueview In-Stream Ad 30" (IP Barcelona, individus +15 anys)				
	INICIATIVAS DE MEDIOS, SA			0,0145 €	
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL			0,0150 €	
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE			0,0190 €	
	Cost tecnològic				
	INICIATIVAS DE MEDIOS, SA				0,65%
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL				0,00%
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE				0,00%
Instagram	Video Ad / Reel (IP Barcelona, individus +15)				
	INICIATIVAS DE MEDIOS, SA	0,69 €		0,0200 €	
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL	0,70 €		0,0100 €	
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	0,82 €		0,0190 €	
	Cost tecnològic				
	INICIATIVAS DE MEDIOS, SA				2,81%
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL				0,00%
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE				0,00%

Oferta presentada per INICIATIVAS DE MEDIOS, SA, (INITIATIVE), en el present contracte basat

EMPRESA INICIATIVA DE MEDIOS
EXPEDIENT GENEÀRIC BSM 2026 - LLEUREData Oferta: 24/11/2025
Import Adjudicat: 413.000,00 €

LLEGIR ATENTAMENT ABANS D'OMPLIR LA PLANTILLA - ESPECIFICACIONS A TENIR EN COMPTE:

Empleneu totes les cel·les marcades en groc.

No canviieu cap tarifa o preu de sortida d'aquesta plantilla: les tarifes detallades es tindran en compte exclusivament a efectes de la valoració de les ofertes en els termes descrits als apartats 9 i 10 del briefing del present contracte.

No modifiqueu l'ordre de les columnes ni el contingut dels encapçalaments.

(*) Incloueu els acords pactats per l'Ajuntament de Barcelona, en aplicació de la clàusula 10 del PCAP i de les clàusules 2.1.D, 2.1.O, 2.2.D i 2.2.M del PPT de l'Acord Marc 24000888.

TELEVISIÓ:

(1) Tarifes màximes, recàrrecs màxims i descomptes mínims negociats per l'Ajuntament de Barcelona en aplicació de la clàusula 10 del PCAP i de les clàusules 2.1.D, 2.1.O, 2.2.D i 2.2.M del PPT de l'Acord Marc 24000888.

La clàusula 10 del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord Marc 24000888 diu que "les empreses tindran obligació d'aplicar qualsevol descompte estacional o baixada de tarifa publicada vigent, sigui o no puntual, que puguin oferir els mitjans de comunicació. Tanmateix, tindran l'obligació de mantenir els descomptes que l'Ajuntament de Barcelona hagi pactat directament amb els suports".

En el mateix sentit, les clàusules 2.1.D, 2.1.O, 2.2.D i 2.2.M del Plec de Prescripcions Tècniques de l'Acord Marc 24000888 indiquen que l'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret de negociar directament amb els mitjans i suports els preus i descomptes sobre les seves tarifes. Quan es porti a terme una negociació d'aquest caire, l'Ajuntament de Barcelona informará a les empreses designades dels preus i descomptes negociats, així com la vigència dels mateixos. En aquests casos, les empreses designades hauran de mantenir aquests preus i descomptes al llarg de tot el període negociat per l'Ajuntament de Barcelona. Quan el descompte pactat sigui superior al que l'empresa designada hagi ofert per mitjà del Model d'Oferta Econòmica, l'empresa podrà aplicar la comissió d'agència corresponent al canal (premsa impresa, ràdio, exterior, etc.) en concepte d'intermediació i participació en la gestió de la contractació.

(2) Les tarifes ofertes per les empreses licitadores per a aquest contracte no poden ser superiors a les tarifes màximes negociades que s'especifiquen en aquesta plantilla per a cada suport, format i producte/modalitat de compra.

Els descomptes mínims oferts per les empreses licitadores per a aquest contracte no poden ser inferiors als descomptes mínims negociats que s'especifiquen en aquesta plantilla per a cada suport, format i producte/modalitat de compra.

Les tarifes, descomptes i recàrrecs oferts han de contemplar tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA. Aquestes tarifes, descomptes i recàrrecs seran extensibles a altres formats i durades segons els factors de conversió de la política comercial vigent de cada suport.

Les empreses licitadores tindran en compte la possible variació de les tarifes, descomptes i recàrrecs al llarg de la vigència del contracte, i que aquestes variacions no afectaran en cap cas als preus, recàrrecs màxims i descomptes oferts.

RÀDIO: En cas que ja no s'emeti un programa, indiqueu el substitut a la mateixa franja horària.

EXTERIOR: es recorda a les empreses que en aquest apartat és d'aplicació el que disposa la clàusula 10 del PCAP en relació a: "... si al llarg de la vigència de l'acord marc canviés algun exclusivista, prevaldrà sempre el suport i, per tant, els descomptes mínims oferts s'hauran de mantenir ...".

XARXES SOCIALS:

(*) CPV: poseu el preu net ofert amb 4 decimals

PREMSA IMPRESA I REVISTES (OFFLINE)			COMISSIÓ D'AGÈNCIA PREMSA IMPRESA:			emplenar		
						0,00%		
NIVELL	SUPORTS OFFLINE	FORMAT	TARIFA VIGENT	DESCOMPTES OFERT (*)	IMPORT NET UNITARI	COMISSIÓ D'AGÈNCIA	IMPORT NET + COM. AGÈNCIA (PREU OFERTA)	IMPORT NET + COM. AG. + IVA
A	LA VANGUARDIA	Pàgina color - senar, dies feiners	39.200,00 €	63,10%	14.464,80 €	- €	14.464,80 €	17.502,41 €
A	EL PERIÒDICO	Pàgina color - senar, dies feiners	29.040,00 €	62,41%	10.916,14 €	- €	10.916,14 €	13.208,52 €
B	20 MINUTOS (Barcelona)	Pàgina color - senar, dies feiners	28.210,00 €	82,83%	4.843,66 €	- €	4.843,66 €	5.860,82 €
B	ARA	Pàgina color - senar, dies feiners	26.909,01 €	86,36%	3.670,39 €	- €	3.670,39 €	4.441,17 €
B	EL PAÍS (Ed. Catalunya)	Pàgina color - senar, dies feiners	15.700,00 €	73,57%	4.149,51 €	- €	4.149,51 €	5.020,91 €
B	QUÈ FEM	Pàgina color - senar	12.600,00 €	63,23%	4.633,00 €	- €	4.633,00 €	5.605,93 €
B	ON CATALUNYA	Pàgina color - senar	18.600,00 €	75,40%	4.575,60 €	- €	4.575,60 €	5.536,48 €

XARXES SOCIALS I ALTRES SUPORTS DIGITALS (ONLINE)						COMISSIÓ D'AGÈNCIA XARXES SOCIALS (ONLINE):			emplenar
									0.00%
NIVELL	SUPORTS ONLINE - XARXES SOCIALS	FORMAT	SEGMENTACIÓ	MODALITAT DE COMPRA	PREU NET OFERT (*)	COMISSIÓ D'AGÈNCIA	COST TECNOLÒGIC	IMPORT NET + COM. AG. + COST TEC. (PREU OFERTA)	IMPORT NET + COM. AG. + COST TEC. + IVA
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0.66 €	- €	0.02 €	0.68 €	0.82
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPC	0.46 €	- €	0.02 €	0.48 €	0.58
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0.02 €	- €	0.02 €	0.04 €	0.0466
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0.79 €	- €	0.02 €	0.81 €	0.98
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPC	0.46 €	- €	0.02 €	0.48 €	0.58
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0.02 €	- €	0.02 €	0.04 €	0.0466
A	LinkedIn	Qualsevol format	Directius i empresaris de Barcelona	CPM	5.74 €	- €	0.02 €	5.76 €	6.97
A	LinkedIn	Qualsevol format	Directius i empresaris de Barcelona	CPC	1.38 €	- €	0.02 €	1.40 €	1.69
B	Youtube	Trueview in-stream ad 20" x 30"	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0.0145 €	- €	0.02 €	0.03 €	0.0400
B	TikTok	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0.55 €	- €	0.02 €	0.57 €	0.69
					emplenar		emplenar		

L'agència IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL, també ha presentat una oferta incorrecta, atès que en el mitjà Xarxes Socials ha aplicat en tots els suports i modalitats de compra un increment de 0,10€ en concepte de cost tecnològic. Segons l'Acord Marc, no hauria d'haver fet cap recàrrec.

Oferta presentada a l'Acord Marc en Xarxes Socials i Altres Suports Digitals

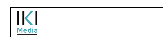
SUPORT / DISPOSITIU	FORMAT	CPM MÀXIM (€)	CPC MÀXIM (€)	CPV MÀXIM (€)	% màxim a aplicar sobre la modalitat de compra
Facebook	Cost tecnològic				
	INICIATIVES DE MEDIOS, SA				2,81%
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL				0,00%
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE				0,00%
LinkedIn	Cost tecnològic				
	INICIATIVES DE MEDIOS, SA				0,28%
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL				0,00%
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE				0,00%
Youtube	Cost tecnològic				
	INICIATIVES DE MEDIOS, SA				0,65%
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL				0,00%
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE				0,00%
Instagram	Cost tecnològic				
	INICIATIVES DE MEDIOS, SA				2,81%
	IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL				0,00%
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE				0,00%

Oferta presentada per IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL, en el present contracte basat

Barcelona

EMPRESA IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L.

Data Oferta: 27/11/2025



EXPEDIENT GENÈRIC BSM 2026 - LLEURE

Import Adjudicat: 413.000,00 €

LLEGIU ATENTAMENT ABANS D'OMPLIR LA PLANTILLA - ESPECIFICACIONS A TENIR EN COMPTE:

Empleneu totes les cel·les marcades en groc.

No canviu cap tarifa o preu de sortida d'aquesta plantilla: les tarifes detallades es tindran en compte exclusivament a efectes de la valoració de les ofertes en els termes descrits als apartats 9 i 10 del llicenciament del present contracte.

No modifiqueu l'ordre de les columnes ni el contingut dels encapçalaments.

(*) Inlogueu els acords pactats per l'Ajuntament de Barcelona, en aplicació de la clàusula 10 del PCAP i de les clàusules 2.1.D, 2.1.O, 2.2.D i 2.2.M del PPT de l'Acord Marc 24000888.

TELEVISIÓ:

(1) Tarifes màximes, recàrrecs màxims i descomptes mínims negociats per l'Ajuntament de Barcelona en aplicació de la clàusula 10 del PCAP i de les clàusules 2.1.D, 2.1.O, 2.2.D i 2.2.M del PPT de l'Acord Marc 24000888.

La clàusula 10 del Plec de Clàusules Administratives Particulars de l'Acord Marc 24000888 diu que "les empreses tindran obligació d'aplicar qualsevol descompte estacional o baixada de tarifa publicada vigent, sigui o no puntual, que puguin oferir els mitjans de comunicació. Tanmateix, tindran l'obligació de mantenir els descomptes que l'Ajuntament de Barcelona hagi pactat directament amb els suports".

En el mateix sentit, les clàusules 2.1.D, 2.1.O, 2.2.D i 2.2.M del Plec de Prescripcions Tècniques de l'Acord Marc 24000888 indiquen que l'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret de negociar directament amb els mitjans i suports els preus i descomptes sobre les seves tarifes. Quan es porti a terme una negociació d'aquest tipus, l'Ajuntament de Barcelona informará a les empreses designades dels preus i descomptes negociats, així com la vigència dels mateixos. En aquests casos, les empreses designades hauran de mantenir aquests preus i descomptes al llarg de tot el període negociat per l'Ajuntament de Barcelona. Quan el descompte pactat sigui superior al que l'empresa designada hagi ofert per mitjà del Model d'Oferta Econòmica, l'empresa podrà aplicar la comissió d'agència corresponent al canal (premsa impresa, ràdio, exterior, etc.) en concepte d'intermediació i participació en la gestió de la contractació.

(2) Les tarifes ofertes per les empreses licitadores per a aquest contracte no poden ser superiors a les tarifes màximes negociades que s'especifiquen en aquesta plantilla per a cada suport, format i producte/modultat de compra.

Els descomptes mínims oferts per les empreses licitadores per a aquest contracte no poden ser inferiors als descomptes mínims negociats que s'especifiquen en aquesta plantilla per a cada suport, format i producte/modultat de compra.

Els recàrrecs màxims oferts per les empreses licitadores per a aquest contracte no poden ser superiors als recàrrecs màxims negociats que s'especifiquen en aquesta plantilla per a cada suport, format i producte/modultat de compra.

Les tarifes, descomptes i recàrrecs oferts han de contemplar tots els descomptes i càrrecs alba de la comissió d'agència i de IVA. Aquestes tarifes, descomptes i recàrrecs seran extensible a altres formats i durades segons els factors de conversió de la política comercial vigent de cada suport.

Les empreses licitadores tindran en compte la possible variació de les tarifes, descomptes i recàrrecs al llarg de la vigència del contracte, i que aquestes variacions no afectaran en cap cas als preus, recàrrecs màxims i descomptes oferts.

RÀDIO: En cas que ja no s'emeti un programa, indiqueu el substitut a la mateixa franja horària.

EXTERIOR: En cas que ja no s'emeti un programa, indiqueu el substitut a la mateixa franja horària.

XARXES SOCIALS:

(*) CPV: poseu el preu net ofert amb 4 decimals

XARXES SOCIALS I ALTRES SUPORTS DIGITALS (ONLINE)

COMISSIÓ D'AGÈNCIA XARXES SOCIALS (ONLINE):

emplenar

0,00%

NIVELL	SUPORTS ONLINE - XARXES SOCIALS	FORMAT	SEGMENTACIÓ	MODALITAT DE COMPRA	PREU NET OFERT (*)	COMISSIÓ D'AGÈNCIA	COST TECNOLÒGIC	IMPORT NET + COM. AG. + COST TEC. (PREU OFERTA)	IMPORT NET + COM. AG. + COST TEC. + IVA
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0,85 €	- €	0,10 €	0,75 €	0,91 €
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPC	0,12 €	- €	0,10 €	0,22 €	0,27 €
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0,0100 €	- €	0,10 €	0,1100 €	0,1331 €
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0,85 €	- €	0,10 €	0,75 €	0,91 €
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPC	0,19 €	- €	0,10 €	0,29 €	0,35 €
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0,0100 €	- €	0,10 €	0,1100 €	0,1331 €
A	LinkedIn	Qualsevol format	Directius i empresaris de Barcelona	CPM	4,80 €	- €	0,10 €	4,90 €	5,93 €
A	LinkedIn	Qualsevol format	Directius i empresaris de Barcelona	CPC	1,10 €	- €	0,10 €	1,20 €	1,45 €
B	Youtube	Trueview in-stream ad 20" o 30"	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0,0140 €	- €	0,10 €	0,1140 €	0,1379 €
B	TikTok	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0,52 €	- €	0,10 €	0,62 €	0,75 €

emplenar

emplenar

La clàusula 17 del Plec de Clàusules administratives Particulars regulador de l'acord marc estableix el següent: "En relació a la presentació d'ofertes per l'adjudicació dels contractes basats, en cap cas les empreses adjudicatàries podran presentar ofertes amb preus o percentatges de recàrrec superiors ni descomptes inferiors als oferts en l'Acord Marc".

És per aquest motiu que es proposa l'exclusió del procediment d'adjudicació del present contracte basat a les agències INICIATIVAS DE MEDIOS, SA, (INITIATIVE) i IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL, i passem a valorar l'oferta presentada correctament per l'agència UTE MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU.

Barcelona

INFORME AVALUACIÓ

EXPEDIENT

GENÈRIC BSM 2026 - LLEURE

Import adjudicació:

413.000,00 €

PREMSA IMPRESA I REVISTES (OFFLINE)

NIVELL	SUPORTS OFFLINE	FORMAT	TARIFA OFICIAL UNITÀRIA	VALORS OFERTA	PUNTUACIÓ OFERTA	PUNTUACIÓ SUPORTS	INTERVAL ENTRE PUNTUACIONS
				MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	Punts millor oferta	
A	LA VANGUARDIA	Pàgina color - senar, dies feiners	39.200,00 €	14.992,64 €	50	50	15
A	EL PERIÓDICO	Pàgina color - senar, dies feiners	29.040,00 €	13.610,78 €	50	50	15
B	20 MINUTOS (Barcelona)	Pàgina color - senar, dies feiners	28.210,00 €	5.979,30 €	25	25	10
B	ARA	Pàgina color - senar, dies feiners	26.909,01 €	4.594,62 €	25	25	10
B	EL PAÍS (Ed. Catalunya)	Pàgina color - senar, dies feiners	15.700,00 €	4.142,03 €	25	25	10
B	QUÈ FEM	Pàgina color - senar	12.600,00 €	5.245,00 €	25	25	10
B	ON CATALUNYA	Pàgina color - senar	18.600,00 €	5.612,15 €	25	25	10
PUNTUACIONS PREMSA IMPRESA I REVISTES (OFFLINE)				225			
				MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE			

Barcelona

INFORME AVALUACIÓ

EXPEDIENT	GENÈRIC BSM 2026 - LLEURE	Import adjudicació:	413.000,00 €
-----------	---------------------------	---------------------	--------------

RÀDIO

NIVELL	EMISSORA (SUPORT)	PROGRAMA	DIES	FRANJA HORÀRIA	TARIFA OFICIAL FALCA 20"
A	CATALUNYA RÀDIO BCN	ROTACIÓ	Feiners	10:00 - 21:00	567,00 €
A	CATALUNYA RÀDIO CATALUNYA	EL MATÍ	Feiners	06:00 - 12:00	980,00 €
A	CATALUNYA RÀDIO CATALUNYA	EL SUPLEMENT	Disabtes i Diumenges	06:00 - 13:00	543,00 €
A	RAC 1 BARCELONA	EL MÓN A RAC1	Feiners	07:00 - 11:00	2.369,00 €
A	RAC 1 BARCELONA	LA COMPETÈNCIA	Feiners	12:00 - 13:00	2.040,00 €
A	RAC 1 BARCELONA	VIA LLUIRE	Disabtes i Diumenges	10:00 - 14:00	1.510,00 €
B	RÀDIO BARCELONA (CADENA SER)	HOY POR HOY	Feiners	06:00 - 10:00	1.212,00 €
B	RÀDIO BARCELONA (CADENA SER)	A VIVIR QUE SON DOS DIAS	Disabtes i Diumenges	08:00 -12:00	531,00 €

VALORS OFERTA	PUNTUACIÓ OFERTA	PUNTUACIÓ SUPORTS	INTERVAL ENTRE PUNTUACIONS
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	Punts millor oferta	
326,03 €	30	30	10
194,97 €	30	30	10
108,03 €	30	30	10
1.133,33 €	30	30	10
1.173,00 €	30	30	10
602,57 €	30	30	10
464,14 €	15	15	5
152,66 €	15	15	5

PUNTUACIONS RÀDIO		210
		MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE

Barcelona
INFORME AVALUACIÓ

EXPEDIENT **GENÈRIC BSM 2026 - LLEURE** Import adjudicació: **413.000,00 €**
EXTERIOR

NIVELL	EXCLUSIVISTA	SUPPORTS	FORMAT	PERIODICITAT	QUANTITAT	TARIFA	VALORS OFERTA	PUNTUACIÓ OFERTA	PUNTUACIÓ SUPORTS	INTERVAL ENTRE PUNTUACIONS
							MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	Punts millor oferta	
A	GLOBAL	MUPIS METRO "CIRCUIT STAR"	MUPI	2 SETMANES	100 CARES	35.340,00 €	18.493,30 €	50	50	15
A	GLOBAL	MUPIS METRO "CIRCUIT STAR"	MUPI	3 SETMANES	100 CARES	53.010,00 €	24.403,92 €	50	50	15
A	GLOBAL	BUS RÍGID	INTEGRAL	4 SETMANES	1 UNITAT	7.870,00 €	6.363,70 €	50	50	15
A	GLOBAL	BUS RÍGID	BARRI	4 SETMANES	1 UNITAT	1.620,00 €	1.130,00 €	50	50	15
A	GLOBAL	BUS ARTICULAT	INTEGRAL	4 SETMANES	1 UNITAT	9.130,00 €	7.745,00 €	50	50	15
PUNTUACIONS EXTERIOR								250		
								MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE		

Barcelona
INFORME AVALUACIÓ

EXPEDIENT **GENÈRIC BSM 2026 - LLEURE** Import adjudicació: **413.000,00 €**
TELEVISIÓ CONVENCIONAL (OFFLINE)

NIVELL	SUPPORTS	FORMAT	PRODUCTE / MODALITAT DE COMPRA	TARIFA MÀXIMA (1)	DESCOMpte MÍNIM (1)	RECÀRREC MÀXIM (1)	VALORS OFERTA	PUNTUACIÓ OFERTA	PUNTUACIÓ SUPORTS	INTERVAL ENTRE PUNTUACIONS
							MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	Punts millor oferta	
A	TV3 (1er trimestre)	ESPOT DE 20". PLANIFICACIÓ AMB 45% DE PRIME TIME I 55% DE DAY TIME	Passi espot (compra a cost GRP)	245,00 €			205,00 €	50	50	15
A	TV3 (2on trimestre)			272,00 €			272,00 €	50	50	15
A	TV3 (3er trimestre)			245,00 €			237,50 €	50	50	15
A	TV3 (4rt trimestre)			272,00 €			256,25 €	50	50	15
B	BETEVÉ	ESPOT 20"	Passi espot franja Matí 1 (compra a preu per passi)	32,40 €			32,13 €	25	25	10
B	BETEVÉ	ESPOT 20"	Passi espot franja Vespre (compra a preu per passi)	45,00 €			44,38 €	25	25	10
B	BETEVÉ	ESPOT 20"	Passi espot franja Prime Time (compra a preu per passi)	90,00 €			89,38 €	25	25	10
PUNTUACIONS TV								275		
								MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE		

Barcelona
INFORME AVALUACIÓ

EXPEDIENT **GENÈRIC BSM 2026 - LLEURE** Import adjudicació: **413.000,00 €**
PREMSA DIGITAL (ONLINE)

NIVELL	SUPPORTS ONLINE - PREMSA DIGITAL I ALTRES	FORMAT	TARIFA VIGENT CPM (cost per mil)	VALORS OFERTA	PUNTUACIÓ OFERTA	PUNTUACIÓ SUPORTS	INTERVAL ENTRE PUNTUACIONS
				MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	Punts millor oferta	
A	TV3-3Cat (WEB/APP)	Video In-Stream 20"	13,50 €	10,81 €	50	50	15
A	TV3-3Cat (SmartTV/HbbTV)	Video In-Stream 20"	18,50 €	18,72 €	50	50	15
B	LaVanguardia.com	Robapàgines doble+ Ros+ segmentació geo	110,00 €	10,17 €	25	25	10
B	ElPeriodico.com	Robapàgines doble+ Ros+ segmentació geo	123,00 €	8,94 €	25	25	10
B	20Minutos.es	Doble Robapàgines Multidispositiu News	95,00 €	4,87 €	25	25	10
B	Time Out (Barcelona)	Robapàgines doble+ Ros+ segmentació geo	100,00 €	8,48 €	25	25	10
PUNTUACIONS PREMSA DIGITAL (ONLINE)					200		
					MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE		

XARXES SOCIALS I ALTRES SUPORTS DIGITALS (ONLINE)

NIVELL	SUPORTS ONLINE - XARXES SOCIALS	FORMAT	SEGMENTACIÓ	MODALITAT DE COMPRA	VALORS OFERTA	PUNTUACIÓ OFERTA	PUNTUACIÓ SUPORTS	INTERVAL ENTRE PUNTUACIONS
					MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	Punts millor oferta	
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0,47 €	30	30	10
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPC	0,16 €	30	30	10
A	Facebook	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0,0192 €	30	30	10
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0,52 €	30	30	10
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPC	0,19 €	30	30	10
A	Instagram	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0,0192 €	30	30	10
A	LinkedIn	Qualsevol format	Directius i empresaris de Barcelona	CPM	4,73 €	30	30	10
A	LinkedIn	Qualsevol format	Directius i empresaris de Barcelona	CPC	1,26 €	30	30	10
B	Youtube	Trueview in-stream ad 20" o 30"	Ip Barcelona +15 anys	CPV (*)	0,0209 €	15	15	5
B	TikTok	Qualsevol format	Ip Barcelona +15 anys	CPM	0,49 €	15	15	5

PUNTUACIONS XARXES SOCIALS I ALTRES SUPORTS DIGITALS (	270
	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE

INFORME AVALUACIÓ

Data oferta: **27/11/2025**
EXPEDIENT GENÈRIC BSM 2026 - LLEURE

Import d'adjudicació: **413.000,00 €**
RESUM PUNTUACIONS

	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS SLU UTE	
SUPORTS OFFLINE - PREMSA IMPRESA I REVISTES	225	
SUPORTS OFFLINE - RÀDIO	210	
SUPORTS OFFLINE - EXTERIOR	250	
SUPORTS OFFLINE - TELEVISIÓ CONVENCIONAL	275	
SUPORTS ONLINE - PREMSA DIGITAL I ALTRES	200	
SUPORTS ONLINE - XARXES SOCIALS I ALTRES SUPORTS	270	
PUNTUACIÓ TOTAL	1430	

8. ADJUDICACIÓ

Vistos tots els paràmetres tinguts en compte per aquesta adjudicació, per obtenir la millor puntuació global, l'oferta guanyadora és la de l'UTE MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, SLU, amb 1.430 punts.

La Direcció de Serveis Publicitaris presenta la proposta d'adjudicació per a l'empresa **UTE MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL - INFINITY MEDIA COMMUNICATIONS, SLU**, per un pressupost de **413.000,00 € IVA inclòs**.

Assumpta Bisbal Adorna
Directora de Serveis Publicitaris
Direcció de Comunicació