

Plec de prescripcions tècniques

1. Objecte del plec

L'objecte d'aquest plec és definir les condicions tècniques que han de regir la inscripció, lloguer d'espais d'exhibició i serveis complementaris a l'edició de l'any 2027 de la fira 4YFN.

2. Característiques tècniques del contracte

Es contracta el paquet de participació de la Universitat Pompeu Fabra al 4YFN de l'any 2027, que inclou les prestacions mínimes següents:

- Un booth (cabina) amb mínim 10 espais, ubicats a l'estand 8.1C22A, i d'una dimensió de 31,5 m² (llargada 3,5 m, amplada 9 m). Els booth estaran al carrer principal del Hall 8 i acolliran un total de 10 empreses entre startups i spin-offs de la UPF, durant els dies que es determinen més endavant.
- L'estand visualitzarà el nom de les startup i spin-offs, logotip de la UPF i una breu descripció de les startup i spin-offs.
- Els estands contaràn amb el material següent: tamborets, paperera, endolls, wifi general, electricitat, muntatge i desmuntatge.
- Les startups i spin-offs participants tindran visibilitat davant inversors i patrocinadors principals a través del catàleg virtual 4YFN, així com la possibilitat de participar en sessions de pitching i mentoring.
- Es lliuraran 200 entrades modalitat "Ateendee/Exhibitor Pass" i 4 entrades "VIP Pass" pels quatre dies de durada de la fira.
- A nivell de visibilitat el logotip de la UPF s'incorporarà en la secció d'"Academia" a la web oficial del 4YFN i també a la web oficial del MWC Barcelona.
- Incorporació en el llistat d'Startups i spin-offs a la web del 4YFN i MWC i també a myMWC App, amb una descripció de 100 paraules.
- Oportunitat de dissenyar una campanya personalitzada de xarxes socials conjuntament amb l'equip de xarxes del GSMA.
- L'organitzador entregarà un kit d'eines de xarxes socials per a tenir l'oportunitat de disposar de coneixement i de recursos de l'esdeveniment (fotografies, vídeos, reportatges...).
- Es brindarà l'opció d'alinejar els objectius de comunicació amb l'equip de premsa del GSMA.
- Es permet que l'organitzador mencioni, quan ho consideri oportú, a la Universitat en notes de premsa de l'esdeveniment, i permetrà tenir accés a llista de premsa.

3. Termini d'execució

El termini d'execució del contracte els dos (2) primers dies de l'edició 2027 de la fira, el mes de març del 2027 (1 i 2 de març de 2027).

Ana Sagardoy
Cap del Servei d'Innovació

Barcelona, 5/3/2026