



Expedient: 2024/50225Q
Ref. Addic.:
UO Responsable: D. Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge
Assumpte: Contractació del servei digitalitzat de seguiment diari de notícies de premsa escrita, digital, ràdio i televisió i d'escolta social i anàlisi de la reputació digital a les xarxes socials i a l'entorn digital per a l'Ajuntament de Badalona
Procediment: Incoació Expedient de Contractació (P1)

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE ES PROPOSA PER REGIR EL CONTRACTE DEL SERVEI DIGITALITZAT DE SEGUIMENT DIARI DE NOTÍCIES DE PREMSA ESCRITA, DIGITAL, RÀDIO I TELEVISIÓ I D'ESCOLTA SOCIAL I ANÀLISI DE LA REPUTACIÓ DIGITAL A LES XARXES SOCIALS I A L'ENTORN DIGITAL PER A L'AJUNTAMENT DE BADALONA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Objecte del contracte	Divisió en lots (SI/NO)	Lots	Justificació en cas de divisió en lots
Contractació del servei digitalitzat de seguiment diari de notícies de premsa escrita, digital, ràdio i televisió sobre Badalona, l'alcalde/essa de Badalona i l'Ajuntament de Badalona i d'escolta social i anàlisi de la reputació digital a les xarxes socials i a l'entorn digital sobre Badalona, el Govern municipal, l'Ajuntament de Badalona i el seus organismes autònoms	SÍ	DOS	Atesa la diversa tipologia de serveis a prestar i de les característiques tècniques dels mateixos, es considera convenient dividir l'objecte d'aquest contracte en dos lots independents ja que cadascun dels serveis es pot prestar de manera independent, sense interferir en l'altre lot. Lot 1 / Servei digitalitzat de seguiment diari de notícies de premsa escrita, digital, ràdio i televisió sobre Badalona, l'alcalde/essa de Badalona i l'Ajuntament de Badalona. Lot 2 / Servei d'escolta social i anàlisi de la reputació digital a les xarxes socials i a l'entorn digital sobre Badalona, el Govern municipal, l'Ajuntament de Badalona i el seus organismes autònoms.

Les empreses interessades en participar en aquesta licitació poden concórrer per un sol lot o pels dos lots, i resultar-ne l'adjudicació d'un sol lot o de tots dos lots.

2. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

LOT 1. Servei digitalitzat de seguiment diari de notícies de premsa escrita, digital, ràdio i televisió sobre Badalona, l'alcalde/essa de Badalona i l'Ajuntament de Badalona

El servei digitalitzat de seguiment diari de notícies de premsa escrita, digital, ràdio i televisió sobre Badalona, l'alcalde/essa de Badalona i l'Ajuntament de Badalona s'ha de prestar de dilluns a diumenge, durant tots els dies de l'any, a través d'una plataforma online que permeti accedir a les informacions recollides en els seus diferents formats i generar resums de premsa.

La selecció de les notícies en aquesta plataforma es farà en base al seguiment dels següents ítems

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

temàtics: Badalona, Ajuntament de Badalona i alcalde/essa de Badalona.

Quan el personal del Servei de Comunicació i Imatge entri a la plataforma per accedir a les informacions recollides diàriament dels diferents mitjans de comunicació de premsa escrita, digital, ràdio i televisió, la plataforma ha de permetre establir l'ordre de les informacions seleccionades, l'edició dels titulars, la seva publicació o eliminació i la seva descàrrega. El personal del Servei de Comunicació i Imatge seleccionarà les notícies i generarà el resum de premsa a través de la plataforma. Aquest resum de premsa arribarà per correu electrònic a les adreces de correu electrònic indicades per part del Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona i els usuaris podran consultar les informacions incloses en aquest recull, clicant sobre el titular de la notícia.

Atès que el resum de premsa diari s'ha de generar a primera hora del matí, és una condició imprescindible que les notícies recollides de premsa escrita, digital, ràdio i televisió de les últimes 24 hores estiguin disponibles a la plataforma a les 8.00 hores, com a molt tard, de dilluns a diumenge. El resum estarà estructurat d'acord amb els ítems de seguiment: Badalona, Ajuntament de Badalona i alcalde/essa de Badalona.

També és una condició imprescindible que els gestors del resum de premsa del Servei de Comunicació i Imatge, la direcció de Comunicació i l'alcalde/essa de Badalona rebin a les 8.00 hores, de dilluns a diumenge, com a molt tard, un correu electrònic que servirà d'avís per comunicar que les notícies ja estan disponibles a la plataforma. A través dels enllaços inclosos en aquest correu electrònic es podrà consultar directament el llistat actualitzat de les notícies disponibles a la plataforma.

Les actualitzacions dels continguts de la plataforma han de ser contínues, de dilluns a diumenge, al llarg de les 24 hores.

El servei es podrà consultar en temps real durant 24 hores al dia, els 365 dies de l'any.

Quan hi hagi un dia festiu a Badalona i també a la ciutat on estigui ubicada l'empresa adjudicatària, el resum de premsa ha de poder ser generat per l'Ajuntament de Badalona igualment a les 8.00 hores, com a molt tard.

Si es dona el cas que l'empresa adjudicatària està situada en un municipi que celebra algun dia festiu diferent al de Badalona, aquest fet no pot afectar en cap cas la generació del resum de premsa per part d'aquest Ajuntament. El resum s'ha de poder generar en les mateixes condicions que qualsevol altre dia si a Badalona el dia en qüestió és un dia feiner.

La celebració de qualsevol dia festiu no pot alterar en cap cas tampoc la recepció diària, a les 8.00 hores, de dilluns a diumenge, com a molt tard, del correu electrònic que serveix d'avís per comunicar que les notícies ja estan disponibles a la plataforma. A través dels enllaços inclosos en aquest correu electrònic es podrà consultar directament el llistat actualitzat de les notícies disponibles a la plataforma.

El personal del Servei de Comunicació encarregat de la gestió d'aquest servei haurà de rebre un curs de formació, en format presencial i/o online, i la informació necessària per accedir a la plataforma i gestionar els diferents processos que permetran generar els resums de premsa. El curs serà impartit per l'empresa que resulti adjudicatària.

El resum de premsa es personalitzarà amb el logotip de l'Ajuntament de Badalona.

El personal del Servei de Comunicació encarregat de la gestió d'aquest servei tindrà accés a les informacions recollides a la plataforma durant el període de vigència del contracte i de la seva possible pròrroga i es podran fer recerques de notícies a través dels ítems temàtics establerts i també per text lliure.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

L'empresa adjudicatària assignarà una persona de referència, un telèfon i un correu electrònic d'assistència tècnica i assessorament, en cas d'incidència tècnica.

Prensa escrita

La cobertura del seguiment dels mitjans de premsa escrita ha de comprendre els mitjans nacionals, econòmics, comarcals, esportius i de distribució gratuïta. La selecció de les notícies es farà en base al seguiment dels següents ítems temàtics: Badalona, Ajuntament de Badalona i alcalde/essa de Badalona.

De manera imprescindible i, com a mínim, s'ha de garantir el seguiment dels següents diaris:

20 minutos
ABC
Ara
As
Cinco Días
El Economista
El Mundo
El País
El Periódico de Catalunya (edició en català i en castellà)
El Punt – Avui
Expansión
La Razón
L'Esportiu
La Vanguardia (edició en català i en castellà)
Marca
Mundo Deportivo
Sport

Cada notícia haurà d'aportar una sèrie de dades que serviran per complementar la informació. Com a mínim, s'han d'incloure les següents dades:

Data de publicació
Nom del mitjà
Pàgina en què s'ha publicat
Secció
Document que compona la notícia

Clicant sobre el titular, s'accedirà a cada notícia. Les notícies de premsa escrita estaran disponibles, com a mínim, en format PDF. Els arxius correspondran a les versions maquetades i publicades de les notícies. No seran notícies escanejades de la versió impresa. La seva digitalització es farà complint els criteris de qualitat necessaris per garantir que sigui possible la seva lectura en pantalla (a través d'un ordinador, de tablet, smartphone, Iphone, Ipad, etc) i la seva posterior impressió. Les notícies apareixeran en format pdf.

Mitjançant la plataforma, el personal del Servei de Comunicació encarregat de la gestió d'aquest servei podrà fer cerques per paraules en els documents pdf de les notícies.

Prensa digital

La plataforma ha de recollir en temps real les notícies que publiquin els mitjans de comunicació digitals sobre Badalona, l'Ajuntament de Badalona i l'alcalde/essa de Badalona les 24 hores del dia. Les actualitzacions dels continguts han de fer-se de manera contínua, de dilluns a diumenge.

La cobertura dels mitjans de premsa online ha de comprendre els mitjans locals, nacionals, econòmics, comarcals, esportius i les agències de notícies més importants. La cobertura dels mitjans

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

de premsa online inclou totes les notícies, l'accés a les quals sigui lliure o sigui de pagament (*paywall*).

De manera imprescindible i, com a mínim, s'ha de garantir el seguiment dels següents mitjans digitals:

20 minutos
ABC
ACN Agència Catalana de Notícies
Aldia.cat
Antena3
ARA
areabadalona.com
AS
Bdncom.cat
Cadena Ser
Catalunyapress
Cinco Días
Cope
Crónica global
Cuatro
diaridebadalona.com
directa.cat
Economia Digital
EFE
El Caso
El Catalán
El Confidencial
El debate
Eldiario.es
El Economista
El Español
El Huffington post
El Món
El Mundo
El Mundo Deportivo
El Nacional
E-Notícies
El País
El Periódico de Catalunya
El Punt-Avui
eltotbadalona.cat
El Triangle
Esradio.libertaddigital.com
Europa Press
Expansión
independentbadalona.cat
infobae.com/espana
Lacutat.cat
La Razón
Larepublica.cat
La Sexta
La Vanguardia
La Xarxa
L'Esportiu
liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord

Còpia electrònica de document - CSV: 16355270216744234645 .

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

Marca
Metrópoli abierta
Nació Digital
Okdiario
Onda Cero
Público
Qué
RAC1.cat
rtve.es/noticias/
rtve.es/deportes/
Sport
Telecinco
Theobjective.com
3cat.cat/3catinfo/
3cat.cat/3cat/esports/
Vilaweb
Vozpopuli

Cada notícia haurà d'aportar una sèrie de dades que serviran per complementar la informació. Com a mínim, s'han d'incloure les següents dades:

Titular de la informació
Nom del mitjà de comunicació
Data de publicació

A partir del titular de la notícia es podrà connectar directament amb el mitjà de comunicació online que ha publicat la informació i s'obrirà la pàgina de la notícia (enllaç al web on s'ha publicat). La cobertura dels mitjans de premsa online inclou totes les notícies, sense limitació d'accés..

Mitjançant la plataforma, el personal del Servei de Comunicació encarregat de la gestió d'aquest servei podrà consultar també les notícies publicades pels mitjans digitals en la seva versió corresponent de text amb la paraula clau marcada ja que aquest sistema ajuda a localitzar visualment de forma àgil l'ítem que ha motivat la inclusió d'aquesta informació a la plataforma. També es podrà fer la conversió a document pdf de la notícia publicada pel mitjà de comunicació digital.

Ràdio i televisió

Quant al seguiment de les emissores de ràdio i televisió, la plataforma ha de recollir les notícies relatives als ítems de Badalona, Ajuntament de Badalona i alcalde/essa de Badalona en forma de talls de veu de ràdio i vídeos de les notícies de televisió emesos pels informatius i programes d'actualitat d'emissores de ràdio i de cadenes de televisió de Catalunya i de la restat de l'Estat. Les actualitzacions dels continguts han de fer-se de manera contínua, de dilluns a diumenge.

De manera imprescindible i, com a mínim, s'ha de garantir el seguiment dels següents mitjans:

Emissores de ràdio:
CATALUNYA RÀDIO: espais informatius i El Matí de Catalunya Ràdio
CATALUNYA INFORMACIÓ
RAC 1: espais informatius i El Món a RAC1
RNE – Ràdio 4: espais informatius
SER Catalunya: espais informatius

Televisions:
TV3: espais informatius
Canal 324
TELECINCO: espais informatius

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

CUATRO: espais informatius
ANTENA 3: espais informatius
LA SEXTA: espais informatius
TVE: espais informatius
Canal 24H TVE

Cada notícia amb el tall corresponent de ràdio o vídeo de televisió haurà d'aportar una sèrie de dades que serviran per complementar la informació. Com a mínim, s'hauran d'indicar les següents dades:

Titular de la informació
Nom del mitjà de comunicació
Programa
Data i hora d'emissió

Clicant sobre el titular de la notícia es reproduirà el vídeo i/o àudio. Els talls de so i vídeo tindran una alta qualitat per poder ser escoltats i visionats pels usuaris en les millors condicions tècniques possibles.

Mitjançant la plataforma, el personal del Servei de Comunicació encarregat de la gestió d'aquest servei podrà consultar la transcripció del text de les notícies de ràdio i televisió.

LOT 2. Servei d'escolta social i anàlisi de la reputació digital a les xarxes socials i a l'entorn digital sobre Badalona, el Govern municipal, l'Ajuntament de Badalona i el seus organismes autònoms

El servei d'escolta social haurà de detectar i analitzar a les xarxes socials i al conjunt de l'espai d'internet (mitjans digitals, portals, blogs i fòrums) les publicacions, mencions i comentaris sobre:

- Badalona
- El Govern municipal (alcalde i regidors)
- L'Ajuntament de Badalona i el seus organismes autònoms

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar i enviar a les adreces de correu electrònic que l'Ajuntament de Badalona estableixi, cada dilluns laborable, un informe setmanal de reputació digital quantitatiu i qualitatiu que inclogui:

- L'anàlisi de reputació digital durant la setmana analitzada, tant a les xarxes socials com a la resta de l'espai digital (mitjans digitals, portals, blogs i fòrums) amb dades globals de resultats, interaccions i abast potencial en relació als conceptes citats anteriorment:

Badalona
El Govern municipal (alcalde i regidors)
L'Ajuntament de Badalona i el seus organismes autònoms
- El rànquing dels temes i moments més destacats en la conversa digital en relació amb els tres conceptes anteriorment citats amb dades desglossades i especificant quins són els més compartits a les xarxes socials més utilitzades com Facebook, X, Youtube, Instagram i Tik Tok, entre altres; i els més virals, així com la classificació de si aquests temes provoquen en els internautes un sentiment positiu o negatiu.
- Un mapa de calor de la conversa digital sobre els tres conceptes definits anteriorment.
- Les fonts principals -persones (top influencers) o mitjans de comunicació- que originen converses i notícies a internet sobre els tres conceptes referits anteriorment i desglossat per canals.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

- L'anàlisi de les dades relatives als temes citats anteriorment en aquells perfils de xarxes socials o perfils o webs de mitjans de comunicació que siguin definits com d'interès per la seva transcendència en positiu i negatiu, i/o perquè s'identifiquin com a origen de desinformació (fake news).
- Anàlisi setmanal dels resultats dels comptes oficials de l'Ajuntament de Badalona en xarxes socials. Es tracta dels canals oficials de l'Ajuntament de Badalona i dels Departaments de Cultura, Esports, Turisme i Guàrdia Urbana a X, Facebook, Instagram i Tik Tok. Els canals a analitzar poden evolucionar i augmentar durant la durada del contracte i de la seva possible pròrroga.
- Les accions suggerides per a la millora en l'àmbit digital de la imatge de la ciutat, de l'Ajuntament i de l'acció de govern.

L'informe setmanal haurà d'incloure la recerca de paraules clau que defineixi l'Ajuntament en funció de l'interès de cada moment.

En el cas que durant la vigència el contracte i de la seva possible pròrroga algun dilluns sigui festiu, l'informe setmanal s'enviarà el dia immediatament posterior de la setmana que sigui laborable.

Les persones designades pel Servei de Comunicació i Imatge tindran accés a l'eina digital (dashboard) de visualització de dades i representacions gràfiques que faci servir l'empresa adjudicatària on es podran monitoritzar en temps real els indicadors dels conceptes que són objecte de seguiment i anàlisi. Es podran visualitzar les representacions gràfiques que proporciona el dashboard relatives a les xarxes socials i al conjunt de l'espai d'internet (mitjans digitals, portals, blogs i fòrums).

L'empresa adjudicatària formarà al personal de l'Ajuntament de Badalona que tindrà accés a l'eina digital (dashboard) amb l'objectiu de mostrar el funcionament de les diferents representacions gràfiques i la forma d'obtenir informació en temps real sobre els indicadors analitzats i comprendre fàcilment les tendències. Els gràfics han de ser interactius.

L'empresa adjudicatària designarà un equip de suport específic que funcionarà com a interlocutor per atendre les consultes i incidències tècniques del personal del Servei de Comunicació i Imatge i facilitarà un telèfon i un correu electrònic d'assistència tècnica i assessorament.

Les persones designades per l'Ajuntament de Badalona que accedeixin a l'eina digital (dashboard) podran generar informes i descarregar-los. Els gràfics han de ser exportables a formats de fàcil ús ofimàtic, del tipus pdf.

El servei d'escolta ha de permetre configurar un sistema d'alertes automàtiques, configurables i editables en base a diferents criteris de sensibilitat que les activin.

Alertes automàtiques: quan es detecti de forma automàtica qualsevol canvi inusual a la lectura de les dades volumètriques vinculades, per exemple, a l'augment dels volums de les mencions.

Alertes personalitzables: quan es detecti conversa sobre algun paràmetre personalitzat, atenent criteris semàntics vinculats a paraules claus.

Aquest sistema d'alertes intel·ligents ha de permetre detectar de forma anticipada tendències rellevants quantitatives i qualitatives en la conversa digital i eventuais situacions de crisi o perill reputacional per a qualsevol dels tres conceptes: Badalona, el Govern municipal, l'Ajuntament de Badalona i el seus organismes autònoms. Quan es detecti la situació de crisi, l'empresa procedirà a l'enviament d'un correu electrònic a les adreces de correu electrònic del personal del Servei de Comunicació i Imatge designat a tal efecte i/o un missatge a través d'una aplicació de missatgeria instantània als telèfons mòbils acordats entre les dues parts a l'inici de la prestació del servei.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



La no detecció d'un focus de crisi reputacional greu per part de l'adjudicatari i la no comunicació per correu electrònic a l'Ajuntament de Badalona i/o un missatge a través d'una aplicació de missatgeria instantània comportarà una penalització per incompliment considerat greu.

En aquests casos excepcionals de situacions de crisi, l'adjudicatari elaborarà un resum reputacional diari que enviarà per correu electrònic cada matí en dia laborable a les persones designades pel Servei de Comunicació i Imatge que reculli una breu anàlisi descriptiva, quantitativa i qualitativa dels principals focus de conversa i mencions mentre duri la situació de crisi. El resum corresponent al dia festiu s'incorporarà en el resum de dia laborable immediatament posterior al dia festiu.

3. RESPONSABLE DEL CONTRACTE I UNITAT DE SEGUIMENT

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte i de la seva possible pròrroga, de conformitat amb l'article 62 de la LCSP, és el Departament de Comunicació i Imatge.

El responsable del contracte i de la seva possible pròrroga, de conformitat amb l'article 62 LCSP, és la persona que durant la seva vigència ocupi el lloc de cap del Servei de Comunicació i Imatge.

L'empresa adjudicatària haurà de participar en les reunions de coordinació convocades pel Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona mitjançant el representant designat a l'efecte per tal de fer seguiment del servei contractat.

4. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

- El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
- L'empresa adjudicatària designarà una persona qualificada per a la interlocució, coordinació i seguiment del contracte amb l'Ajuntament de Badalona.
- L'empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte les dades o informació prèvia que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

5. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA DEL LOT 1 EN MATÈRIA DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

- L'empresa contractista haurà de complir, durant l'execució i vigència del contracte, amb els requeriments derivats del Text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual (TRLPI), aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril i haurà de:

Disposar de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI dels titulars dels drets de propietat intel·lectual sobre els articles periodístics, ressenyes i notícies, en format íntegre, incorporades a les recopilacions o dossiers de premsa.

Abonar a l'entitat de gestió col·lectiva de drets de propietat intel·lectual que correspongui la remuneració equitativa que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització íntegra dels continguts objecte del contracte. Prevista al paràgraf segon de l'apartat 1 de l'article 32 del TRLPI.

L'empresa contractista haurà d'acreditar i justificar documentalment que està en possessió de les autoritzacions pertinents previstes en el TRLPI, que assumeix de manera expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i que compleix totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'entitat contractant.

L'empresa contractista assumirà el compromís de mantenir la indemnitat de l'entitat contractant en cas de reclamació per part dels titulars de drets de propietat intel·lectual sobre els articles periodístics,

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

ressenyas i notícies inclosos en els resums de premsa i lliurarà una declaració responsable amb aquests extrems, que s'incorporarà com a annex al contracte en el moment de la seva formalització.

6. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, s'estableix la següent consideració de tipus mediambiental, vinculada a l'objecte del contracte, que persegueix la següent finalitat:

Per fomentar l'estalvi de paper, qualsevol document associat a l'execució del contracte ha de ser subministrat per mitjans electrònics, com per exemple, els manuals de formació per a l'accés i coneixement de les plataformes digitals (Lot 1 i Lot 2) i els informes setmanals de reputació digital quantitativa i qualitativa (Lot 2).

L'acreditació del compliment d'aquesta obligació es realitzarà en qualsevol moment en què es sol·liciti per part de l'òrgan de contractació durant la vigència del contracte, incloses les possibles pròrrogues, i en tot cas abans de la devolució de la garantia definitiva, presentant el contractista una declaració responsable que inclogui una breu descripció de la metodologia utilitzada.

L'incompliment d'aquestes condicions suposarà la imposició d'una sanció corresponent a una infracció de tipus molt greu.

Motivació de l'elecció d'aquesta condició: Aquesta condició té com a finalitat reduir el consum de paper i energia, minimitzar la generació de residus i fomentar l'ús de formats digitals accessibles. Es vol contribuir a disminuir a l'impacte ambiental durant l'execució del contracte.

7. TERMINI D'EXECUCIÓ O DURADA DEL CONTRACTE I EVENTUALS PRÒRROGUES

La durada d'aquest contracte és de dos anys. El contracte es podrà prorrogar per un període màxim de dos anys.

La vigència del contracte comptarà a partir de l'endemà de la data de la seva formalització i es procedirà al reajustament de la despesa en funció de la data efectiva del primer dia de vigència del contracte.

8. FORMA DE PAGAMENT

La facturació es realitzarà mensualment de forma periòdica, a mes vençut, que presentarà el contractista a la Intervenció Municipal. Aquestes factures s'hauran de conformar pel responsable del contracte si el servei s'ha prestat de forma efectiva i adequada d'acord amb les condicions contractuals establertes.

9. FÓRMULES ESCOLLIDES PER A LA VALORACIÓ DE LES OFERTES

L'oferta econòmicament més avantatjosa per a l'interès públic des de la perspectiva de la millor relació qualitat – preu d'aquest contracte es determinarà sobre la base d'una pluralitat de criteris de valoració, tots ells avaluable de forma automàtica o reglada, amb una ponderació màxima total de 100 punts en cadascun dels lots.

El criteri de millora de preu té com a objectiu l'obtenció de millors condicions econòmiques.
El criteri de millores del projecte té com a objectiu millorar la qualitat del servei.

9.1.LOT 1. Servei digitalitzat de seguiment diari de notícies de premsa escrita, digital, ràdio i televisió sobre Badalona, l'alcalde/essa de Badalona i l'Ajuntament de Badalona

9.1.1. Millora del preu (De 0 punts fins a un màxim de 65 punts)

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

Els licitadors hauran de formular les seves ofertes igualant o minorant el pressupost màxim de licitació expressant l'import ofert en euros amb un màxim de dos decimals.

Els licitadors hauran d'oferir el preu que proposa per a l'execució d'aquest contracte durant tota la seva vigència amb indicació de l'IVA com a partida independent.

Les ofertes formulades pels licitadors seran valorades amb aplicació de la fórmula següent:

$$\frac{((1) - (3)) \times (4)}{(1) - (2)}$$

A on:

1. Pressupost màxim de licitació (IVA exclòs al tipus del 21 %) establert per a la durada d'aquest contracte
2. Oferta més econòmica
3. Oferta del licitador que s'està valorant
4. Puntuació màxima establerta per aquest criteri (65 punts)

S'apreciaran baixes desproporcionades en aplicació dels criteris objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

Motivació de l'elecció d'aquest criteri de valoració: L'elecció del preu com a criteri de valoració respon a la necessitat de garantir una gestió eficient dels recursos disponibles i assegurar la viabilitat econòmica del projecte o adquisició.

9.1.2. Millores al projecte (De 0 punts fins a un màxim de 35 punts)

Es valora l'ampliació de la cobertura de seguiment d'emissores de ràdio: fins a 15 punts

Les empreses licitadores hauran de fer el seguiment, com a mínim, de les cinc emissores de ràdio que consten en el punt 2 d'aquest plec: **Catalunya Ràdio** –espais informatius i programa El Matí de Catalunya Ràdio-; **Catalunya Informació**; **RAC 1** –espais informatius i programa El Món a RAC 1-; **RNE – Ràdio 4** –espais informatius- i **SER Catalunya** –espais informatius-.

Es valorarà l'ampliació en el seguiment dels mitjans de comunicació de la següent manera:

Si el licitador ofereix una ampliació del seguiment incloent la cobertura de tots els programes no informatius de Catalunya Ràdio i RAC 1.	10 punts
Si el licitador ofereix una ampliació del seguiment incloent la cobertura dels espais informatius de dues emissores de ràdio generalista de l'Estat o més de dues. Si accepta, el licitador haurà de concretar les emissores.	5 punts

L'empresa que ofereixi aquestes millores obtindrà fins a un màxim de 15 punts.

Motivació de l'elecció d'aquest criteri de valoració:

La valoració de l'ampliació de la cobertura de seguiment d'emissores de ràdio permet disposar d'un seguiment radiofònic més complet que permeti detectar continguts rellevants més enllà dels espais informatius obligatoris i aporta una visió més àmplia i representativa del panorama mediàtic, incrementant el valor i utilitat del servei per a l'administració.

Es valora l'ampliació de la cobertura de seguiment de televisions: fins a 20 punts



Ajuntament de Badalona

Les empreses licitadores hauran de fer el seguiment, com a mínim, de les 8 televisions que consten en el punt el punt 2 d'aquest plec: **TV3** –espais informatius-; **Canal 324**; **Telecinco** –espais informatius-; **Cuatro** –espais informatius-; **Antena 3** –espais informatius-; **La Sexta** –espais informatius-; **TVE** –espais informatius-; i **Canal 24H de TVE**.

Es valorarà l'ampliació en el seguiment dels mitjans de comunicació de la següent manera:

Si el licitador ofereix una ampliació del seguiment incloent la cobertura dels programes no informatius de TV3, Telecinco, Cuatro, Antena 3, La Sexta i TVE.	15 punts
Si el licitador ofereix una ampliació incloent la cobertura dels espais informatius de quatre o més televisions autonòmiques de la restat de l'Estat. Si accepta, el licitador haurà de concretar les televisions autonòmiques.	5 punts

L'empresa que ofereixi aquestes millores obtindrà fins a un màxim de 20 punts.

Motivació de l'elecció d'aquest criteri de valoració:

La valoració de l'ampliació de la cobertura de seguiment televisiu permet obtenir una monitorització més exhaustiva dels continguts audiovisuals, incloent programes no informatius i televisions autonòmiques addicionals i captar més contextos mediàtics, millorant la capacitat d'anàlisi i la qualitat del servei prestat.

9.2. LOT 2. Servei d'escolta social i anàlisi de la reputació digital a les xarxes socials i a l'entorn digital sobre Badalona, el Govern municipal, l'Ajuntament de Badalona i el seus organismes autònoms

9.2.1. Millora del preu (De 0 punts fins a un màxim de 65 punts)

Els licitadors hauran de formular les seves ofertes igualant o minorant el pressupost màxim de licitació expressant l'import ofert en euros amb un màxim de dos decimals.

Els licitadors hauran d'oferir el preu que proposa per a l'execució d'aquest contracte durant tota la seva vigència amb indicació de l'IVA com a partida independent.

Les ofertes formulades pels licitadors seran valorades amb aplicació de la fórmula següent:

$$\frac{((1) - (3)) \times (4)}{(1) - (2)}$$

A on:

1. Pressupost màxim de licitació (IVA exclòs al tipus del 21 %) establert per a la durada d'aquest contracte
2. Oferta més econòmica
3. Oferta del licitador que s'està valorant
4. Puntuació màxima establerta per aquest criteri (65 punts)

S'apreciaran baixes desproporcionades en aplicació dels criteris objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

Motivació de l'elecció d'aquest criteri de valoració: L'elecció del preu com a criteri de valoració respon a la necessitat de garantir una gestió eficient dels recursos disponibles i assegurar la viabilitat econòmica del projecte o adquisició.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

9. 2.2. Millores al projecte (De 0 punts fins a un màxim de 35 punts)

Es valora l'elaboració d'un informe mensual de reputació digital: fins a 20 punts

Es valorarà que les empreses acceptin elaborar informes mensuals de reputació digital quantitatius i qualitatius amb el mateix format que els informes setmanals que consten en el punt 2 d'aquest plec, però en aquest cas amb dades mensuals i amb una síntesi del més destacat del període analitzat. L'informe haurà de ser lliurat al Servei de Comunicació i Imatge durant els 10 primers dies del mes següent al període que cobreix l'anàlisi.

Si el licitador accepta elaborar informes mensuals de reputació digital	20 punts
---	----------

L'empresa que ofereixi aquesta millora obtindrà fins a un màxim de 20 punts.

Motivació de l'elecció d'aquest criteri de valoració:

La incorporació d'aquest criteri permet disposar d'una anàlisi més completa i periòdica de l'activitat i percepció digital vinculada a l'administració. Els informes mensuals permeten identificar tendències, incidències i evolucions rellevants que no es detecten en el seguiment setmanal, aportant una visió estratègica més ferm.

Es valora la configuració d'un Dashboard específic en situacions de crisi: fins a 15 punts

Es valorarà que en casos de crisi per emergència o focus de crisi reputacional, l'empresa accepti, a petició del Servei de Comunicació i Imatge, configurar un dashboard específic que permeti fer seguiment de l'evolució de la situació de crisi.

Si el licitador accepta, en casos de crisi per emergència o focus de crisi reputacional, configurar dashboards específics que permetin fer seguiment de l'evolució de la situació de crisi mentre s'estigui produint	15 punts
--	----------

L'empresa que ofereixi aquesta millora obtindrà fins a un màxim de 15 punts.

Motivació de l'elecció d'aquest criteri de valoració:

La incorporació d'aquest criteri permet garantir una resposta comunicativa àgil i informada davant situacions de crisi reputacional o emergències. Els dashboards específics permeten monitoritzar en temps real l'evolució del context i detectar canvis significatius que requereixen actuació immediata.

No s'admetran propostes que difereixin de les condicions tècniques exigides per a l'execució del contracte.

Ofertes anormals o desproporcionades:

Per determinar que una oferta és anormal o desproporcionada només s'atendrà al criteri del preu, tant al Lot 1 com al Lot 2 d'aquesta contractació.

S'apreciaran baixes desproporcionades en aplicació dels criteris objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, les ofertes que es trobin en els supòsits següents:

1. Quan, en cas que hi concorri un sol licitador, sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 25 unitats percentuals.
2. Quan hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 16355270216744234645 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

3. Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a la mitjana.

4. Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 unitats percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les altres ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.

10. REVISIÓ DE PREUS

L'adjudicatari no té dret a la revisió dels preus ofertats.

Signatures requerides:

Perfil Signatari-Data de signatura
