

DOCUMENT Memòria: MEM JUST_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: VUVB9-KRGFM-QFLXE Pàgina 1 de 10	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 20/02/2026 08:41	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E1E1D1AB5A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA LICITACIÓ DEL SISTEMA DINÀMIC D'ADQUISICIÓ PER A L'ACREDITACIÓ DE PROVEIDORS PER A LA DIFUSIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

1. Objecte i abast de l'SDA

El present Sistema Dinàmic d'Adquisició (d'ara en endavant, SDA) té per objecte la selecció de proveïdors amb les capacitats tècniques i materials suficients que podran participar en les licitacions per a l'adjudicació dels contractes específics en el marc de l'SDA, l'objecte dels quals és el servei de difusió de publicitat institucional en mitjans de comunicació de la Diputació de Lleida.

En funció de la tipologia de mitjans en els quals es preveu dur a terme la difusió publicitària, s'han establert diverses categories dins del sistema, diferenciades d'acord amb el canal comunicatiu (televisió, ràdio, premsa escrita i digital), l'àmbit geogràfic de cobertura (hiperlocal, local i nacional), així com la temàtica o segmentació del públic (general o temàtic). Aquesta classificació permet ajustar les licitacions específiques a les característiques particulars de cada acció comunicativa, garantint una adjudicació més eficient i alineada amb els objectius de difusió institucional.

Per tal de garantir la coherència i precisió en l'aplicació d'aquestes categories, es defineixen a continuació els conceptes principals que les fonamenten:

Àmbit geogràfic de cobertura:

- Hiperlocal: mitjans que s'elaboren per empreses editores fincades a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran, amb difusió centrada en una part del territori.
- Local: mitjans que s'elaboren per empreses editores fincades a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran, amb capacitat de difusió al llarg de tot el territori lleidatà.
- Nacional: mitjans elaborats per empreses editores situades fora de les comarques de Lleida, Pirineu i Aran, que mantenen una presència rellevant al territori. S'hi inclouen tant aquells que disposen d'una corresponsalia o oficina a la demarcació, fet que assegura la producció de continguts de proximitat, com aquells que, tot i no comptar-hi amb presència directa, tenen una difusió significativa i una audiència local contrastada que els fa adequats per als objectius de comunicació de la Diputació de Lleida.

Temàtica o segmentació del públic:

- General: mitjans dirigits a un públic ampli, amb continguts diversos i d'interès transversal.
- Temàtic: mitjans especialitzats en àmbits concrets (àmbit social, cultura, economia, esports, turisme, etc.), orientats a segments específics de la població.

A partir dels criteris esmentats, s'estableixen les següents categories dins del Sistema Dinàmic d'Adquisició:

DOCUMENT Memòria: MEM JUST_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: VUVB9-KRGFM-QFLXE Pàgina 2 de 10	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA, APR 20/02/2026 08:41	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E1E5D1AB5A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



- **Categoria 1.** Difusió publicitària institucional en televisions d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 2.** Difusió publicitària institucional en emissores de ràdio d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 3.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 4.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit general i nacional.
- **Categoria 5.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal.
- **Categoria 6.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 7.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit general i nacional.
- **Categoria 8.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal.

Els licitadors poden presentar-se a una o a diverses categories, cadascuna de les quals té la consideració d'unitat de licitació, sempre que el seu objecte social, finalitat o àmbit d'activitat s'adeqüin a cada categoria, d'acord amb el que preveu l'article 66.1 de la LCSP i es compleixin els requisits mínims de solvència previstos per a la seva admissió.

En qualsevol de les categories definides, les licitacions podran concretar l'àmbit geogràfic necessari en funció de les característiques de cada acció, i limitar-ne la participació als operadors que disposin de cobertura efectiva al territori indicat, incloent-hi, quan sigui procedent, la disposició de corresponsalia o delegació en el territori que asseguri una cobertura de proximitat. Així mateix, en cada licitació es podrà determinar un àmbit temàtic específic segons el perfil del públic objectiu, amb la finalitat d'adequar la difusió als requeriments comunicatius de l'acció institucional. Finalment, en cada licitació podran establir-se criteris d'adjudicació de caràcter qualitatiu o creatiu, vinculats a les necessitats concretes de cada acció, sempre que aquests resultin objectius, proporcionats i degudament justificats en relació amb l'objecte del contracte.

Codi CPV:

Categoria 1:

79341000-6, serveis de publicitat
64228000-0, serveis de transmissió de radiodifusió i televisió
64228100-1, serveis de transmissió de programes de televisió

Categoria 2:

79341000-6, serveis de publicitat
64228000-0, serveis de transmissió de radiodifusió i televisió
64228200-2, serveis de transmissió de programes de ràdio

Categories 3 a 8:

DOCUMENT Memòria: MEM JUST_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: VUVB9-KRGFM-QFLXE Pàgina 3 de 10	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 20/02/2026 08:41	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E1E1D1AB5A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



79341000-6, serveis de publicitat

Correspondència amb ODS:

ODS 16.10: Garantir l'accés públic a la informació i protegir les llibertats fonamentals, de conformitat amb les lleis nacionals i els acords internacionals.

2. Necessitat de l'SDA

D'acord amb el preàmbul de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, de publicitat institucional de Catalunya, la comunicació pública és un tret fonamental de l'activitat de les institucions, tant per garantir l'eficàcia en l'exercici de les seves funcions com per contribuir a construir una imatge institucional basada en la credibilitat, la transparència i la coherència. En aquest marc, la publicitat institucional esdevé una eina estratègica per compartir informació útil amb la ciutadania, afavorir la rendició de comptes i fomentar el coneixement sobre serveis, drets i obligacions.

La Diputació de Lleida en exercici de les seves competències té la responsabilitat de garantir la màxima transparència, difusió i accessibilitat de la informació institucional que genera, així com de promoure els valors, serveis i projectes públics entre la ciutadania. La comunicació institucional, i especialment la publicitat institucional, és un dels instruments essencials per fer-ho de manera eficient i amb impacte territorial.

En aquest sentit, la Diputació de Lleida aprova anualment el Pla de comunicació i publicitat institucional, en què es concreten les campanyes publicitàries i accions de difusió que es duren a terme a través dels diferents mitjans de comunicació. Aquest pla es fonamenta en els principis de transparència, accés a la informació i participació ciutadana, tal com estableixen l'article 69 de la Llei 7/1985 i la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional.

El Pla de comunicació i publicitat institucional de la Diputació de Lleida per al període 2026-2027 ha estat aprovat mitjançant el Decret núm. 2026/161, de 6 de febrer, i es troba publicat al [Portal de Transparència](#) de la corporació. El Pla manté una línia continuïsta respecte les actuacions desenvolupades en els darrers exercicis, d'acord amb l'estratègia institucional de comunicació a mig termini.

Per tal de donar resposta a les necessitats actuals i futures en matèria de difusió institucional de la Diputació de Lleida, es considera necessari establir un SDA per a la contractació del servei de difusió publicitària institucional. Aquest sistema permetrà gestionar de manera flexible i eficient la contractació dels espais publicitaris en els diversos mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, mitjans digitals), assegurant la capacitat d'adaptació a les necessitats concretes de cada campanya o acció i moment comunicatiu i fomentant la participació d'un nombre ampli de proveïdors i la competència efectiva, d'acord amb els principis de transparència i eficiència en la gestió dels recursos públics.

L'SDA constituirà el marc comú per a la selecció d'empreses proveïdores dels serveis de difusió de publicitat institucional de la Diputació de Lleida.

DOCUMENT Memòria: MEM JUST_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: VUVB9-KRGFM-QFLXE Pàgina 4 de 10	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 20/02/2026 08:41	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E1E15D1AB5A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



En definitiva, l'establiment d'un SDA per a la contractació del servei de difusió de publicitat institucional s'alinea directament amb les directrius i objectius definits al Pla de comunicació, contribuint a reforçar la imatge institucional, incrementar la visibilitat dels serveis públics i assegurar una comunicació pública efectiva, transparent i adaptada a les característiques del territori i de la societat lleidatana. Alhora, dona resposta a una necessitat planificada i sostinguda, orientada a millorar la comunicació institucional, reforçar la presència pública de la Diputació i garantir una gestió eficient i transparent dels recursos públics.

3. Procediment de licitació i tramitació de l'expedient

L'SDA és el procediment de contractació presentat, en tant que és una eina dinàmica que permet ajustar la contractació dels serveis requerits a les necessitats reals de difusió en cada moment, segons ja s'ha indicat en el punt anterior.

L'SDA, de conformitat amb el que s'estableix en els articles 223 i següents de la LCSP, és un procediment totalment electrònic, amb una durada limitada i obert durant tot el seu període de vigència a qualsevol proveïdor interessat que compleixi amb els criteris de selecció.

Per a la contractació es seguiran les normes del procediment restringit, sent admesos tots els sol·licitants que compleixin amb els criteris de capacitat i solvència a què es fa referència en la present memòria i en el PCAP.

La participació dels licitadors en l'SDA no garantirà l'adjudicació de cap contracte de serveis, perquè les adjudicacions recauran sempre en la millor oferta que presentin els participants després de conèixer-se la necessitat concreta que a cada moment s'indiqui per part de la Diputació de Lleida, d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts en cada contracte específic.

Es publicarà en la Plataforma de Contractació del Sector Públic (Perfil del Contractant) trimestralment una relació dels contractes adjudicats en el marc de l'SDA, dins dels 30 dies següents a la fi de cada trimestre d'acord amb el que disposa l'article 154.4 de la LCSP.

Els contractes que s'adjudiquin en el marc de l'SDA es perfeccionen amb la seva adjudicació, segons disposa l'article 36.3 de la LCSP.

El sistema es desenvolupa en dues fases:

Fase 1. Selecció dels candidats

Aquesta fase comprèn la presentació inicial de les sol·licituds d'adhesió per part de les empreses interessades en formar part de l'SDA, en les quals hauran d'especificar les categories per a les quals sol·liciten la seva admissió.

Les sol·licituds de participació es presentaran dins del termini de trenta dies, comptats a partir de la data de l'enviament de l'anunci de licitació al perfil del contractant.

DOCUMENT Memòria: MEM JUST_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADOS Codi per a validació: VUVB9-KRGFM-QFLXE Pàgina 5 de 10	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 20/02/2026 08:41	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE-0F835BFA9E15D1AB5A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Finalitzat el termini inicial de trenta dies, i durant la vigència de l'SDA, es procedirà a la comprovació de la sol·licitud de participació de les empreses i la seva documentació amb la finalitat de procedir a elevar a l'òrgan de contractació l'admissió o no a l'SDA, sobre la base del compliment dels criteris de selecció, notificant electrònicament a cada candidat la seva inclusió o no en el sistema.

Es procedirà a l'avaluació d'aquestes sol·licituds de participació, de conformitat amb els criteris de selecció, en el termini dels deu dies hàbils següents a la seva recepció. Aquest termini podrà prorrogar-se a quinze dies hàbils en casos concrets justificats, en particular si és necessari examinar documentació complementària o verificar d'una altra manera si es compleixen els criteris de selecció.

No obstant això, mentre la invitació per a la primera contractació específica en el marc de l'SDA no hagi estat enviada, l'òrgan de contractació podrà ampliar novament el termini d'avaluació.

Durant aquest temps destinat a l'avaluació de les sol·licituds, l'òrgan de contractació no podrà enviar cap invitació per a la presentació d'ofertes.

Els proveïdors interessats en l'admissió a l'SDA presentaran la seva sol·licitud conforme al model previst i publicat en la Plataforma de Contractació del Sector Públic, acompanyada de la següent documentació:

- Declaració responsable conforme Document Europeu Únic de Contractació.
- Documentació acreditativa de la solvència econòmica i financera i la solvència tècnica, atesos els requisits mínims de solvència i documentació acreditativa, entenent tals conceptes com a criteris de selecció per a l'admissió en l'SDA (arts.86, 87 i 88 de la LCSP).

Fase 2. Adjudicació de contractes específics

Un cop admesos els proveïdors a l'SDA, la Diputació de Lleida podrà procedir a contractar la difusió publicitària institucional, mitjançant els contractes específics referits a l'article 226 de la LCSP, previ seguiment del procediment que es detalla en aquesta clàusula. Per a adjudicar els contractes específics en el marc de l'SDA es tramitarà una licitació en els termes previstos a l'article 226.1 de la LCSP. Per a cada contracte específic que hagi d'adjudicar-se es convidarà a presentar una oferta a totes les empreses que haguessin estat prèviament admeses a la categoria de la qual es pretén dur a terme la contractació.

S'adjudicarà el contracte específic al licitador que hagi presentat la millor oferta, d'acord amb els criteris d'adjudicació detallats en el document d'invitació referent al contracte específic i prèviament aprovats. Els criteris de desempat per als contractes específics seran els previstos a l'article 147.2 de la LCPS.

D'acord amb el previst a l'article 226.4 de la LCSP en relació amb l'article 167 lletra e) de la LCSP, es consideraran irregulars o inacceptables les ofertes que no s'ajustin al previst als plecs, aquelles que s'hagin presentat fora de termini, les que mostrin indicis de col·lusió o corrupció, les que hagin estat considerades anormalment baixes per



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E15D1AB5A9E4E2DE9C8741202C420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



l'òrgan de contractació, o aquelles el preu de les quals superi el pressupost base de licitació.

L'òrgan de contractació de l'SDA, quan aprovi la licitació dels contractes, constatarà l'existència de prèvia certificació de crèdit i aprovació de la despesa.

4. Dades econòmiques

4.1. Determinació del preu

El preu dels contractes específics es formularà per cada acció de difusió publicitària i s'establirà en cada contracte específic en funció de l'objecte i les necessitats concurrents.

4.2. Valor estimat del contracte

El valor estimat del present SDA ve determinat per l'import màxim, exclòs l'IVA, que d'acord amb les estimacions considerades en l'expedient poden arribar a pagar-se durant la seva execució. Incorpora, per tant, els efectes econòmics de les eventuais pròrrogues, sent el valor estimat de l'SDA de **3.020.000,00 €** (IVA exclòs), segons el següent detall:

Categoria	Any 1	Any 2	Pròrroga 1 – 1 any	Pròrroga 2 – 1 any	Import TOTAL (IVA exclòs)
1 – TV general, local i hiperlocal	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	400.000,00 €
2 – Ràdio general, local i hiperlocal	85.000,00 €	85.000,00 €	85.000,00 €	85.000,00 €	340.000,00 €
3 – Mitjans impresos general, local i hiperlocal	220.000,00 €	220.000,00 €	220.000,00 €	220.000,00 €	880.000,00 €
4 – Mitjans impresos general i nacional	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	200.000,00 €
5 – Mitjans impresos temàtic, nacional, local i hiperlocal	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	280.000,00 €
6 – Mitjans digitals general, local i hiperlocal	80.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €	320.000,00 €
7 – Mitjans digitals general i nacional	120.000,00 €	120.000,00 €	120.000,00 €	120.000,00 €	480.000,00 €
8 – Mitjans digitals temàtic, nacional, local i hiperlocal	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	120.000,00 €
TOTAL	755.000,00 €	755.000,00 €	755.000,00 €	755.000,00 €	3.020.000,00 €

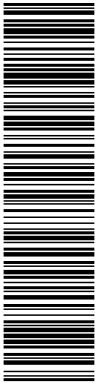
4.3. Pressupost base de licitació

Atès el previst a l'article 100.3 de la LCSP, amb caràcter previ a la tramitació de l'SDA no és necessari aprovar un pressupost base de licitació. En el moment de fer la licitació dels contractes específics en el marc de l'SDA, s'indicarà un pressupost base de licitació aplicant les previsions de l'article 100 de la LCSP.

4.4. Aplicacions pressupostàries i existència de crèdit

No escau la seva determinació de les aplicacions pressupostàries, per ser un SDA que no comporta la realització immediata d'una despesa d'acord amb allò establert a l'article 100.3 de la LCSP.

La despesa derivada de cada contractació concreta estarà sota la condició suspensiva que per a l'esmentada despesa existeixi consignació adequada i suficient en els corresponents pressupostos.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E15D1A85A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



La despesa de la contractació específica s'aprovarà, a través de document de reserva de crèdit o provisió de fons, amb caràcter previ a cada contracte específic que es realitzi dins del present SDA i amb càrrec al pressupost a l'any en curs.

5. Modificació dels contractes específics

Un cop perfeccionats els contractes específics només podran modificar-se per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en l'article 203 i 205 de la LCSP, sens perjudici de les modificacions que es puguin preveure en cada contracte atenent al seu objecte i necessitats en els termes del que preveu l'article 204 de la LCSP.

6. Garantia i termini de garantia

A l'SDA: D'acord amb l'article 107.1 i 107.5 de la LCSP, no es requereix garantia provisional ni definitiva, atès que l'adjudicació del present SDA únicament comporta l'expectativa de selecció de les empreses que podran ser adjudicatàries dels diferents contractes del servei de difusió publicitària institucional en el marc del mateix. Per la qual cosa s'eximeix als empresaris seleccionats de l'obligació de constituir garantia definitiva.

Als contractes específics:

- Garantia provisional: No s'exigeix.
- Garantia definitiva: A determinar per cada contracte específic.

7. Criteris de solvència econòmica i financera, tècnica i professional

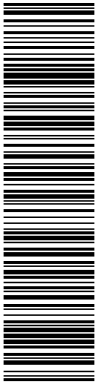
Criteris de solvència econòmica i financera

D'acord amb l'article 87 de la LCSP, les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva solvència econòmica i financera mitjançant el compliment **d'almenys una de les condicions** següents:

a) Acreditació d'un volum anual de negocis que, referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos, haurà de ser igual o superior al que s'indica per cada categoria, segons el següent detall:

Categoria	Import
1 – TV general, local i hiperlocal	20.000,00 €
2 – Ràdio general, local i hiperlocal	17.000,00 €
3 – Mitjans impresos general, local i hiperlocal	44.000,00 €
4 – Mitjans impresos general i nacional	10.000,00 €
5 – Mitjans impresos temàtic, nacional, local i hiperlocal	14.000,00 €
6 – Mitjans digitals general, local i hiperlocal	16.000,00 €
7 – Mitjans digitals general i nacional	24.000,00 €
8 – Mitjans digitals temàtic, nacional, local i hiperlocal	6.000,00 €

Aquest volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil acreditaran el seu



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E15D1AB5A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

b) Disposar d'una assegurança de responsabilitat civil professional vigent, amb la cobertura mínima que s'indica per cada categoria, segons el següent detall:

Categoria	Import
1 – TV general, local i hiperlocal	20.000,00 €
2 – Ràdio general, local i hiperlocal	17.000,00 €
3 – Mitjans impresos general, local i hiperlocal	44.000,00 €
4 – Mitjans impresos general i nacional	10.000,00 €
5 – Mitjans impresos temàtic, nacional, local i hiperlocal	14.000,00 €
6 – Mitjans digitals general, local i hiperlocal	16.000,00 €
7 – Mitjans digitals general i nacional	24.000,00 €
8 – Mitjans digitals temàtic, nacional, local i hiperlocal	6.000,00 €

Aquest requisit s'acreditarà mitjançant l'aportació del justificant de l'existència de l'assegurança en vigor.

Atesa la diversitat i variabilitat dels contractes específics que es derivaran d'aquest SDA, i amb l'objectiu de garantir la proporcionalitat dels requisits i afavorir una àmplia concurrència —facilitant especialment la participació de petites i mitjanes empreses del sector, la gran majoria de les quals són de dimensions reduïdes i amb capacitat econòmica limitada—, **s'ha considerat adequat establir els criteris de solvència econòmica i financera en un 5% del valor estimat de cada categoria**, el qual es considera un llindar raonable per garantir la capacitat mínima per executar els contractes amb garanties, ajustat a la realitat econòmica del sector, sense limitar indegudament l'accés a l'SDA, i fomentant la concurrència efectiva, en compliment de l'article 87 de la LCSP.

Criteris de solvència tècnica o professional, comuns per totes les categories

D'acord amb el que s'estableix a l'article 90 de la LSCP, les empreses licitadores hauran d'acreditar la seva solvència tècnica o professional mitjançant el compliment **d'almenys una de les condicions** següents:

a) Haver executat, durant l'últim any conclòs, **un mínim de 5 accions** de difusió publicitària, ja sigui en forma de campanyes publicitàries o d'accions específiques de comunicació, relacionades amb la categoria a la que es vulguin presentar.

Per tal d'acreditar aquest requisit, caldrà presentar un document en format PDF que inclogui una relació detallada de les campanyes o accions realitzades, amb indicació, per a cadascuna d'elles, del títol, la data i el client, organisme o empresa destinatària.

b) Disposar, com a mínim, d'una persona amb **experiència professional superior a un any** en l'àmbit de la comunicació, i que estigui en possessió d'un títol universitari de grau, llicenciatura o diplomatura.

DOCUMENT Memòria: MEM JUST_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: VUVB9-KRGFM-QFLXE Pàgina 9 de 10	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 20/02/2026 08:41	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E1E1D1AB5A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Aquest requisit s'haurà d'acreditar mitjançant la presentació d'una declaració responsable en què s'indiqui la trajectòria professional de la persona designada i la seva titulació acadèmica.

8. Durada de l'SDA

La durada de l'SDA serà de 2 anys amb una pròrroga prevista de 2 anys.

La durada dels contractes específics serà independent de la de l'SDA, amb els límits legalment previstos a l'article 29 de la LCSP. Només podran adjudicar-se contractes específics en el marc d'un SDA durant la vigència d'aquest, essent la data rellevant per entendre que s'ha acomplert aquest requisit la d'adjudicació del contracte específic.

Els contractes específics en el marc de l'SDA tindran la vigència des de la data d'adjudicació dels mateixos, i s'iniciaran des del moment del retorn de l'evidència de l'adjudicació del contracte específic.

9. Condicions especials d'execució dels contractes específics

D'acord amb l'article 202 LCSP, s'estableix la següent condició especials d'execució de caràcter social:

- L'empresa contractista haurà de garantir:
 - Que durant l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatges o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals.
 - En les seves comunicacions derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis.

L'acreditació del compliment d'aquesta condició especial d'execució es realitzarà al finalitzar el contracte mitjançant una declaració responsable signada per la persona responsable de l'empresa, que serà verificada per la persona responsable del contracte.

10. Prestació del servei

D'acord amb els articles 203 i 204 de RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, aquesta es realitzarà en els termes previstos per a cada contracte, tenint en compte els requeriments i requisits tècnics continguts en el document que reguli i prevegi les característiques de la difusió publicitària a efectuar.

El pagament de les factures acceptades es durà a terme d'acord amb el determinat en aquesta memòria.

DOCUMENT Memòria: MEM JUST_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: VUVB9-KRGFM-QFLXE Pàgina 10 de 10	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 20/02/2026 08:41	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101782 VUVB9-KRGFM-QFLXE 0F835BFA9E15D1AB5A9E4E2DE9C8741202DC420) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1 de la LCSP.

11. Responsable de l'SDA

Es designa responsable de l'SDA, amb les funcions previstes a l'article 62 de la Llei 9/2017, a l'assessora de comunicació institucional, Sra. Anna Pifarré i Amigó.

Si no s'indica una altra cosa en els contractes específics, el responsable de l'SDA també ho serà dels seus contractes específics.

Es designa com a representant de l'òrgan de contractació per a la recepció dels serveis, en cas que s'hagi de dur a terme la recepció, a l'assessora de comunicació institucional, Sra. Anna Pifarré i Amigó.

12. Pagament i presentació de factures

Les empreses contractistes tindran dret a l'abonament del preu dels serveis efectivament prestats.

El pagament s'efectuarà contra presentació de factura expedida d'acord amb la normativa vigent sobre factura electrònica, en els terminis i condicions establertes en l'article 198 de la LCSP, amb la conformitat del responsable del contracte.

Dades per a la presentació de les factures

- a) L'òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública:
Intervenció de la Diputació de Lleida.
- b) L'òrgan de contractació: Presidència de la Diputació de Lleida.
- a) Servei gestor del contracte: Àrea de Comunicació.
- b) Concepte: El corresponent al contracte.

També s'haurà d'incloure en el concepte el número d'operació de retenció de crèdit, o última fase d'aprovació comptable que correspongui (RC, A o D). Si encara no es disposa del codi, caldrà sol·licitar-lo mitjançant comunicació amb el responsable del contracte, ABANS de presentar la factura. En defecte de compliment d'aquesta condició, la facturà s'entendrà no presentada i serà rebutjada.

Lleida, a data de la signatura electrònica

L'assessora de comunicació institucional