

DOCUMENT Plec Prescripcions Tècniques serveis/subministrament: PPT_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 1NNM6-8W9LW-244BM Pàgina 1 de 6	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101850 1NNM6-8W9LW-244BM D46516DD4C871A0434B2E51129CC0ACE54E82A3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR LA LICITACIÓ DEL SISTEMA DINÀMIC D'ADQUISICIÓ PER A L'ACREDITACIÓ DE PROVEIDORS PER A LA DIFUSIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

Primera. Objecte

L'objecte dels presents plecs és establir les prescripcions tècniques que han de regir el procediment de licitació del sistema dinàmic d'adquisició (d'ara en endavant, SDA) per a la selecció i acreditació de proveïdors que puguin prestar serveis de difusió de publicitat institucional de la Diputació de Lleida.

L'objectiu principal és garantir la màxima eficàcia, transparència i eficiència en la contractació de serveis de difusió publicitària, adequant-se a les particularitats de cada acció comunicativa i assegurant la presència institucional als mitjans més adequats segons el perfil del públic objectiu, l'àmbit geogràfic i el format.

Per tal de facilitar la gestió de l'SDA i assegurar una correcta segmentació dels proveïdors segons les seves capacitats i característiques, s'estableixen les següents categories diferenciades:

- **Categoria 1.** Difusió publicitària institucional en televisions d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 2.** Difusió publicitària institucional en emissores de ràdio d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 3.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 4.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit general i nacional.
- **Categoria 5.** Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal.
- **Categoria 6.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit general, local i hiperlocal.
- **Categoria 7.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit general i nacional.
- **Categoria 8.** Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal.

Segona. Condicions tècniques per categories

2.1. Categoria 1. Difusió publicitària institucional en televisions d'àmbit general, local i hiperlocal

Aquesta categoria inclou la contractació de serveis de difusió de publicitat institucional mitjançant canals de televisió d'àmbit general, local i hiperlocal, amb l'objectiu d'assolir una cobertura ampla i adaptada a les diferents zones de la demarcació i públics objectius de cada campanya o acció comunicativa.

DOCUMENT Plec Prescripcions Tècniques serveis/subministrament: PPT_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 1NNM6-8W9LW-244BM Pàgina 2 de 6	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101850 1NNM6-8W9LW-244BM D46516DD4C871A0434B2E51129CC0ACE54E482A3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Els canals tindran caràcter generalista, i podran emetre mitjançant sistemes convencionals com la TDT, el cable o el satèl·lit, així com complementar la seva emissió tradicional amb serveis de retransmissió en directe o continguts disponibles per streaming a través de plataformes digitals pròpies o externes.

Segons el que s'estableixi en cada contracte específic, les empreses contractistes hauran de garantir:

- La planificació i adaptació tècnica de les emissions segons les indicacions de la Diputació de Lleida.
- La inserció i difusió de les peces audiovisuals proporcionades per la Diputació de Lleida.
- La possibilitat d'incloure formats diversos: espots, mencions, publireportatges, programes o altres formats acordats.
- La possibilitat de cobrir i produir la retransmissió en directe o en diferit d'accions comunicatives concretes de la Diputació de Lleida, com ara actes institucionals o esdeveniments especials.
- La garantia de qualitat tècnica en la difusió (resolució d'imatge, so, format, etc.), segons els estàndards professionals vigents.

2.2. Categoria 2. Difusió publicitària institucional en emissores de ràdio d'àmbit general, local i hiperlocal

Inclou la contractació de serveis de difusió de publicitat institucional mitjançant emissores de ràdio d'àmbit general, local i hiperlocal, amb l'objectiu d'assolir una cobertura ampla i adaptada a les diferents zones de la demarcació i públics objectius de cada campanya o acció comunicativa.

Les emissores radiofòniques seran generalistes, i podran emetre tant per sistemes convencionals (freqüència modulada, ones mitjanes, etc.) com a través d'Internet (ràdio en línia i serveis de streaming).

Segons el que s'estableixi en cada contracte específic, les empreses contractistes hauran de garantir:

- La planificació i adaptació tècnica de les emissions segons les indicacions de la Diputació de Lleida.
- La inserció i difusió de les peces sonores proporcionades per la Diputació de Lleida.
- La possibilitat d'incloure formats diversos: falques, mencions, programes o altres formats personalitzats que s'acordin.
- La possibilitat de cobrir i produir la retransmissió en directe o en diferit d'accions comunicatives concretes de la Diputació de Lleida, com ara actes institucionals o esdeveniments especials.
- La garantia de qualitat sonora, segons els estàndards professionals vigents.

DOCUMENT Plec Prescripcions Tècniques serveis/subministrament: PPT_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 1NNM6-8W9LW-244BM Pàgina 3 de 6	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101850.1NNM6-8W9LW-244BM. D66516DD4C871A0434B2E51129CC0ACE54E482A3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



2.3. Categoria 3. Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit general, local i hiperlocal.

Aquesta categoria inclou la contractació de serveis de difusió publicitària institucional a través de publicacions impreses d'àmbit general, local i hiperlocal, amb l'objectiu d'assolir una cobertura ampla i adaptada a les diferents zones de la demarcació i públics objectius de cada campanya o acció comunicativa.

Els suports tindran caràcter generalista, amb periodicitat regular, com ara diaris, revistes o altres suports impresos, ja siguin de distribució pública o restringida.

Segons el que s'estableixi en cada contracte específic, les empreses contractistes hauran de garantir:

- La planificació, adaptació tècnica, inserció i difusió del material facilitat per la Diputació de Lleida.
- La possibilitat d'incloure formats diversos: pàgines completes, mitges pàgines, faldons, mòduls, publireportatges, o altres formats personalitzats que s'acordin.
- La qualitat en la impressió i reproducció dels materials gràfics facilitats, segons els estàndards professionals vigents.

2.4. Categoria 4. Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit general i nacional

Inclou la contractació de serveis de difusió publicitària institucional a través de publicacions impreses d'àmbit general i nacional, amb l'objectiu d'assolir una cobertura ampla arreu del territori.

Es tracta de mitjans impresos generalistes, amb periodicitat regular, com ara diaris, revistes o altres suports impresos, ja siguin de distribució pública o restringida.

Segons el que s'estableixi en cada contracte específic, les empreses contractistes hauran de garantir el compliment dels següents requisits tècnics i operatius:

- La planificació, adaptació tècnica, inserció i difusió del material facilitat per la Diputació de Lleida.
- La possibilitat d'incloure formats diversos: pàgines completes, mitges pàgines, faldons, mòduls, publireportatges o altres formats personalitzats que s'acordin.
- La qualitat en la impressió i reproducció dels materials gràfics facilitats, segons els estàndards professionals vigents.

2.5. Categoria 5. Difusió publicitària institucional en mitjans impresos d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal

Aquesta categoria inclou la contractació de serveis de difusió publicitària institucional a través de publicacions impreses d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal, amb l'objectiu d'assolir una cobertura específica segons els interessos dels públics objectius de cada campanya o acció comunicativa.

DOCUMENT Plec Prescripcions Tècniques serveis/subministrament: PPT_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 1NNM6-8W9LW-244BM Pàgina 4 de 6	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101850 1NNM6-8W9LW-244BM D46516DD4C871A0434B2E51129CC0ACE54E482A3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Els suports poden ser publicacions especialitzades en temàtiques concretes (cultura, esport, educació, ciència, economia, etc.) i amb periodicitat regular, ja sigui de distribució pública o restringida.

Segons el que s'estableixi en cada contracte específic, les empreses contractistes hauran de garantir el compliment dels següents requisits tècnics i operatius:

- La planificació, adaptació tècnica, inserció i difusió del material facilitat per la Diputació de Lleida.
- La possibilitat d'incloure formats diversos: pàgines completes, mitges pàgines, faldons, mòduls, publireportatges o altres formats personalitzats que s'acordin.
- La qualitat en la impressió i reproducció dels materials gràfics facilitats, segons els estàndards professionals vigents.

2.6. Categoria 6. Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit general, local i hiperlocal

L'esmentada categoria inclou la contractació de serveis de difusió publicitària institucional a través de mitjans digitals d'àmbit general, local i hiperlocal, amb l'objectiu d'assegurar una cobertura àmplia i adaptada a les diferents zones de la demarcació i públics objectius de cada campanya o acció comunicativa.

Els mitjans, que tindran caràcter generalista, podran incloure portals d'informació, webs de notícies, plataformes de continguts multimèdia i altres suports digitals accessibles via Internet, amb la possibilitat de combinar formats estàtics i interactius.

Segons el que s'estableixi en cada contracte específic, les empreses contractistes hauran de garantir el compliment dels següents requisits tècnics i operatius:

- La planificació, adaptació tècnica, inserció i difusió del contingut facilitat per la Diputació de Lleida.
- La possibilitat d'incloure formats diversos: banners, doblebanners, reportatges, vídeos pre-roll o mid-roll, formats expandibles, branded content, o altres formats d'impacte que s'acordin.
- La garantia de qualitat de visibilitat i seguretat de marca, segons els estàndards professionals vigents.

2.7. Categoria 7. Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit general i nacional

Aquesta categoria inclou la contractació de serveis de difusió publicitària institucional a través de mitjans digitals d'àmbit general i nacional, amb l'objectiu d'assolir una cobertura àmplia arreu del territori.

Els mitjans, que tindran caràcter generalista, podran incloure portals d'informació, webs de notícies, plataformes de continguts multimèdia i altres suports digitals accessibles via Internet, amb la possibilitat de combinar formats estàtics i interactius.

DOCUMENT Plec Prescripcions Tècniques serveis/subministrament: PPT_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 1NNM6-8W9LW-244BM Pàgina 5 de 6	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101850 1NNM6-8W9LW-244BM D46516DD4C871A0434B2E51129CC0ACE54E482A3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Segons el que s'estableixi en cada contracte específic, les empreses contractistes hauran de garantir el compliment dels següents requisits tècnics i operatius:

- La planificació, adaptació tècnica, inserció i difusió del contingut facilitat per la Diputació de Lleida.
- La possibilitat d'incloure formats diversos: banners, doblebanners, reportatges, vídeos pre-roll o mid-roll, formats expandibles, branded content, o altres formats d'impacte que s'acordin.
- La garantia de qualitat de visibilitat i seguretat de marca, segons els estàndards professionals vigents.

2.8. Categoria 8. Difusió publicitària institucional en mitjans digitals d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal

Aquesta categoria inclou la contractació de serveis de difusió publicitària institucional a través de mitjans digitals d'àmbit temàtic, nacional, local i hiperlocal, amb l'objectiu d'assolir una cobertura específica segons els interessos dels públics objectius de cada campanya o acció comunicativa.

Els mitjans poden ser publicacions especialitzades en temàtiques concretes (cultura, esport, educació, ciència, economia, etc.), el qual podrà incloure portals d'informació, webs de notícies, plataformes de continguts multimèdia i altres suports digitals accessibles via Internet, amb la possibilitat de combinar formats estàtics i interactius.

Segons el que s'estableixi en cada contracte específic, les empreses contractistes hauran de garantir el compliment dels següents requisits tècnics i operatius:

- La planificació, adaptació tècnica, inserció i difusió del contingut facilitat per la Diputació de Lleida.
- La possibilitat d'incloure formats diversos: banners, doblebanners, reportatges, vídeos pre-roll o mid-roll, formats expandibles, branded content, o altres formats d'impacte que s'acordin.
- La garantia de qualitat de visibilitat i seguretat de marca, segons els estàndards professionals vigents.

Tercera. Obligacions dels contractistes

Els contractistes adjudicataris d'un contracte específic derivat de l'SDA assumiran les següents obligacions:

- **Dur a terme l'execució conforme a les condicions establertes** en els contractes específics i en aquest plec, tant pel que fa a continguts com a calendaris, formats i mitjans utilitzats.
- **Coordinar-se amb l'equip de comunicació institucional** de la Diputació de Lleida per validar materials, calendaris i formats. En aquest sentit, s'haurà de designar un interlocutor únic responsable de la coordinació i comunicació amb l'equip de comunicació institucional.

DOCUMENT Plec Prescripcions Tècniques serveis/subministrament: PPT_SDA publicitat institucional Diputació de Lleida	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 1NNM6-8W9LW-244BM Pàgina 6 de 6	SIGNATURES 1.- Anna Pifarré Amigó, PREMSA - Cap de Comunicació, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA
	ESTAT SIGNAT 20/02/2026 08:41



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 4101850 1NNM6-8W9LW-244BM D46516DD4C871A0434B2E51129CC0ACE54E82A3) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



- **Garantir el respecte a la imatge institucional** de la Diputació de Lleida.
- **Utilitzar el català** en totes les comunicacions i relacions amb la Diputació de Lleida, llevat que la naturalesa del mitjà justifiqui l'ús d'altres llengües.
- Fer ús d'un **llenguatge inclusiu i no sexista**.
- **Complir amb el marc legal** en matèria de comunicació institucional, publicitat, drets d'autor, protecció de dades, igualtat de gènere i no discriminació.

Quarta. Propietat intel·lectual

La titularitat dels continguts (peces audiovisuals, sonores, gràfiques o textuais) creats per la Diputació de Lleida, i lliurats als proveïdors per a la seva difusió, continuarà essent de la Corporació. L'ús d'aquests materials quedarà limitat estrictament a la finalitat contractada.

En cas que el contractista col·labori en l'adaptació o edició dels materials, cedirà els drets necessaris per a la seva utilització institucional.

Lleida, a data de la signatura electrònica

L'assessora de comunicació institucional