

INFORME SOBRE LA SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA NECESSÀRIA PEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DIRECCIÓ ARTÍSTICA DEL FESTIVAL TNT TERRASSA NOVES TENDÈNCIES, QUE INCLOU ELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I LA JUSTIFICACIÓ DE LA VINCULACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AMB ELS SERVEIS OBJECTE DEL CONTRACTE

1. SOLVÈNCIA

1.1. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

L'apartat 1, lletra b) de l'article 87 de la LCSP permet acreditar la solvència econòmica i financera mitjançant el següent:

1. Disposició d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals, vigent fins a la fi del termini de presentació d'ofertes i compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent, que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte.

Requisit d'admissió: Acreditar un import assegurat mínim de l'import igual o superior al valor estimat previst en l'anunci de licitació en concepte de responsabilitat civil professional: 146.400,00€

Mitjans d'acreditació:

- Quan li requereixin els serveis que depenen de l'òrgan de contractació, els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant:
 - ♣ Certificat expedit per l'assegurador, en què constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança.

i

- ♣ Document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent, que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del contracte.

Justificació: De conformitat amb el que disposa l'article 86 i 87 de la LCSP i l'Informe de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de l'Estat (Informe número 78/09, de 23 de juliol de 2010) s'ha optat per exigir l'acreditació de la solvència econòmica i financera mitjançant l'assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals, perquè al poder adjudicador li interessa que “el licitador demostrï que està en possessió dels mitjans, de qualsevol classe, que siguin necessaris per a executar el contracte, no que està en condicions de respondre financerament en cas que el contracte s'incompleixi”, per això la pòlissa d'assegurança “no ha d'estar constituïda per a garantir només les responsabilitats en què s'incorri a conseqüència de l'execució del contracte, sinó més exactament per a assegurar la suficiència financera del professional en les seves relacions amb terceres persones, precisament per quedar garantida la seva responsabilitat respecte d'elles”.

La utilització d'una pòlissa de responsabilitat civil per riscos professionals se circumscriu als professionals pròpiament dits perquè “l'exercici d'una professió, en general, no requereix l'existència d'una organització ni comptar amb uns determinats mitjans financers, sinó que pot ser exercida individualment i amb uns mitjans financers irrellevants, sense que per això hagi de veure's afectat el resultat de l'exercici professional”. Per contra, per a l'exercici de les activitats mercantils pròpies dels contractes d'obres i serveis que no tinguin caràcter professional, sí que és exigible l'existència de tal organització i disposició de mitjans.

No obstant això, es podrà acreditar per qualsevol dels mitjans descrits a l'article 87 de la LCSP.

1.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

En aplicació de l'article 90 de la LCSP, en els contractes de serveis, la solvència tècnica o professional dels empresaris haurà d'apreciar-se tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, la qual cosa haurà d'acreditar-se, segons l'objecte del contracte, per un o diversos mitjans dels establerts en aquest article.

Es requerirà una relació de treballs similars als de l'objecte del contracte realitzats per la persona adscrita a l'execució del contracte en els últims 10 anys, lapse de temps que es justifica perquè els treballs similars al de la naturalesa del contracte solen durar un mínim de 3-4 anys i es pretén que hi hagi la màxima concurrència. Es consideraran treballs similars els següents:

- Direcció artística o adjunta a direcció artística de festivals d'arts escèniques especialitzats en escena híbrida.

- Direcció artística o adjunta a direcció artística de festivals escènics.
- Direcció artística o adjunta a direcció artística d'equipaments culturals que produeixin o programin peces d'escena híbrida.

Requisits d'admissió:

- Entre els serveis realitzats per l'empresa, i per tal de garantir la solvència tècnica es requereix que l'empresa adscriui els següents mitjans personals
 - Una persona adscrita a la direcció artística amb una experiència mínima de cinc (5) anys en tasques de direcció artística de projectes, festivals, fires i esdeveniments relacionats amb les arts escèniques, la creació contemporània i l'escena híbrida.

Mitjans d'acreditació: Relació signada pel representant legal del licitador de treballs d'objecte similar al del contracte actual, efectuats en cadascun dels últims deu anys que inclogui import, dates i el destinatari públic o privat d'aquests.

L'acreditació de tots els serveis haurà de realitzar-se mitjançant la presentació de certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancament, mitjançant una declaració de l'empresari.

2. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per les característiques del contracte, s'utilitzarà una pluralitat de criteris d'adjudicació d'acord amb l'article 145.1 de la LCSP, sobre la base d'adjudicar el servei en base a la millor relació qualitat preu.

Els criteris que han de servir de base per a l'adjudicació del contracte es valoren sobre un total de 100 punts, d'acord amb el següent:

Tipus de criteri	Puntuació
Criteris d'adjudicació subjectius o ponderables en funció d'un judici de valor	60 punts
Criteris objectius o valorables mitjançant fórmules	40 punts
Total puntuació	100 punts

De conformitat amb l'article 145.3 de la LCSP, l'adjudicació del contracte es preveu en virtut de la ponderació de més d'un criteri quant a la valoració de les ofertes. Així doncs, els criteris d'adjudicació establerts compleixen amb el disposat a la LCSP:

- Estan vinculats a l'objecte del contracte.
- S'han formulat de manera objectiva i respectant els principis d'igualtat, no discriminació transparència i proporcionalitat.
- Garanteixen que les ofertes seran avaluades en condicions de competència efectiva i amb especificacions que permeten comprovar de manera efectiva la informació aportada pels licitadors.

2.1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTIUS O PONDERABLES EN FUNCIO D'UN JUDICI DE VALOR (FINS A 60 PUNTS)

2.1.1. MEMÒRIA TÈCNICA/PROJECTE DE DIRECCIÓ ARTÍSTICA: fins a 60 punts.

Per valorar els criteris avaluable mitjançant judici de valor s'estableix una sistemàtica en funció de la qualitat de la proposta que permet assignar els punts de forma gradual i que es detalla en cada apartat.

Aquesta documentació inclosa al "Sobre B" de l'oferta tindrà una extensió màxima de 30 pàgines DIN-A4, lletra tipus Arial i mida 11.

S'haurà d'incloure com a primera pàgina un índex del contingut amb marcatge numerari de la ubicació de cada criteri, per quin motiu les pàgines estaran numerades.

Aquest índex sí que computarà pel que respecta a l'extensió màxima i es considerarà la pàgina núm. 1.

Advertència: L'increment del nombre de pàgines sobre el límit citat no implicarà l'exclusió de l'oferta, però sí que només es tinguí en consideració la informació continguda en les citades pàgines establertes com a límit. Per tant, tota aquella informació de l'oferta que excedeixi del límit de pàgines especificat no serà objecte de valoració ni puntuació.

Si una empresa no presenta la documentació referent als criteris tècnics (memòria tècnica), serà automàticament descartada i no passarà a la següent fase, no obrint-se el seu sobre corresponent als criteris avaluable segons fórmules matemàtiques.

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta de serveis adequada a les necessitats que garanteixi el servei de direcció artística del Festival TNT.

En aquest sentit, caldrà que aporti com a mínim una planificació, que inclogui els detalls i la metodologia que es requereix.

De cadascun dels següents aspectes es valorarà l'estructura de la informació, el nivell de desenvolupament, la claredat en l'explicació, la coherència amb la resta de punts en el conjunt del projecte presentat, i el nivell de detall de la informació relatada:

Part 1 del projecte: projecte general del Festival (fins a 30 punts) Contingut mínim del projecte:

- a) Diagnosi de la situació actual del sector de l'escena híbrida a Catalunya i la seva projecció exterior.
- b) Objectius i línies estratègiques per al Festival TNT en relació a la ciutat i al sector.
- c) Mètode de recerca de propostes i criteris de selecció:
 - a. Per a la inclusió de propostes ja produïdes en la programació del festival.
 - b. Per a la tria de projectes per ser coproduïts.
- d) Descripció d'una programació per al festival TNT: tipus de companyies, formats de les peces, procedències, activitats complementàries... Aquesta proposta pot ser tant detallada com es desitgi. Es poden fer servir noms propis de companyies com a referència.
- e) Comissió de selecció dels projectes per ser coproduïts: explicació del mètode de selecció de les persones que conformaran la comissió que assistirà a la direcció artística en la tria. Es poden fer servir noms propis com a proposta hipotètica. Explicació del mètode de treball de la comissió.
- f) Projecte de mediació del festival TNT: objectius i accions i planificació de les mateixes.
- g) Proposta descriptiva de cooperació territorial amb institucions, equipaments i altres fires i festivals.
- h) Proposta descriptiva de sistema d'avaluació amb indicadors de gestió qualitius i quantitatius dels aspectes artístics del festival.
- i) Projecte de seguiment dels aspectes artístics i tècnics per a la correcta preproducció i producció del projecte artístic: calendari i accions.
- j) Proposta de mètode de gestió del pressupost per a la direcció artística i de validació per l'Ajuntament de Terrassa.
- k) Proposta de personal auxiliar de producció, si escau.

Part 2 del projecte: projecte per a reforçar la imbricació del festival en la ciutat de Terrassa: (fins a 30 punts) Contingut mínim del projecte.

- a) Diagnosi de la relació actual del festival amb la ciutat de Terrassa.
- b) Definició dels objectius a assolir per millorar la imbricació del festival en la ciutat de Terrassa.
- c) Accions, estratègies i metodologies que contribueixin a:
 - a. Potenciar la visibilitat del festival a la ciutat, tant durant la seva celebració com al llarg de l'any.
 - b. Ampliar el públic local en les funcions del festival.
 - c. Afavorir la participació ciutadana i la proximitat amb els terrassencs i les terrassenques
 - d. Establir vincles amb entitats i col·lectius locals.
 - e. Promoure la presència del festival als diferents barris i espais urbans.

Valoració de la memòria tècnica/projecte de direcció artística	Puntuació Part 1 (Fins a 30 punts)	Puntuació Part 2 (Fins a 30 punts)
Projecte òptim: desenvolupa tots els aspectes sol·licitats i el disseny i l'estratègia del projecte són òptims en relació a la imbricació del festival en la ciutat de Terrassa (punt 4 del projecte de direcció artística)	100% de la puntuació màxima	100% de la puntuació màxima
Projecte notable: desenvolupa molts dels aspectes sol·licitats i el disseny i l'estratègia del projecte són molt adients en relació a la imbricació del festival en la ciutat de Terrassa (punt 4 del projecte de direcció artística)	75% de la puntuació màxima	75% de la puntuació màxima
Projecte correcte: desenvolupa alguns dels aspectes sol·licitats i el disseny i l'estratègia del projecte són suficientment adients en relació a la imbricació del festival en la ciutat de Terrassa (punt 4 del projecte de direcció artística)	50% de la puntuació màxima	50% de la puntuació màxima
Projecte amb mancances: el projecte no desenvolupa del tot els aspectes i el disseny i	25% de la puntuació màxima	25% de la puntuació màxima

l'estratègia tenen mancances per assolir els objectius en relació a la imbricació del festival en la ciutat de Terrassa (punt 4 del projecte de direcció artística).		
Deficient: el projecte no és adient per l'objecte del contracte	0% de la puntuació màxima	0% de la puntuació màxima

Es requerirà per l'avaluació dels projectes l'assistència d'un comitè d'experts que estarà format per:

- 1 persona de la plantilla de l'Ajuntament, tècnica jurista especialitzada en contractació pública.
- Elena Carmona, directora d'Arts Escèniques Girona.
- Leticia Martín, directora artística del Grec, festival d'estiu de Barcelona.
- Narcís Puig, director artístic del Festival Temporada Alta.
- Cristina Planas, directora artística del festival Materials Diversos i Supernovae (Portugal)

2.2 CRITERIS OBJECTIUS O VALORABLES MITJANÇANT FÓRMULES (FINS A 40 PUNTS)

2.2.1 OFERTA ECONÒMICA: fins a 40 punts.

Es valorarà el preu oferta a la baixa (sense IVA).

L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació.

S'assignaran 0 punts a les ofertes iguals al pressupost de licitació.

La resta d'ofertes tindrà una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més econòmica, d'acord amb el càlcul següent:

$$P = (PL - O) / (PL - Om) * ...$$

P = Puntuació

PL = Pressupost de licitació

Om = Millor oferta econòmica

O = Oferta que es valora

3. JUSTIFICACIÓ DE LA VINCULACIÓ DELS CRITERIS

PART 1.

- a) Diagnosi de la situació actual del sector de l'escena híbrida a Catalunya i la seva projecció exterior

Aquest criteri permet valorar la capacitat de la candidatura per contextualitzar el festival dins del marc actual de les pràctiques escèniques híbrides, identificar tendències, reptes i oportunitats, i situar el TNT com a agent actiu tant en l'ecosistema cultural català com en l'àmbit estatal i internacional. La diagnosi és imprescindible per garantir una direcció artística informada, rellevant i connectada amb la realitat del sector.

- b) Objectius i línies estratègiques per al Festival TNT en relació amb la ciutat i amb el sector

La definició clara d'objectius i línies estratègiques permet valorar la coherència del projecte, la seva alineació amb les polítiques culturals municipals i sectorials, així com la capacitat del festival per generar impacte cultural, social i professional tant a la ciutat de Terrassa com en el conjunt del sector de les arts escèniques contemporànies.

- c) Mètode de recerca de propostes i criteris de selecció

Aquest criteri avalua el rigor metodològic, la transparència i la qualitat dels processos de selecció artística. La diferenciació entre peces ja produïdes i projectes en fase de creació permet analitzar la capacitat de la direcció artística per equilibrar programació, suport a la creació i risc artístic, assegurant la coherència amb la identitat del festival.

- d) Descripció d'una programació per al festival TNT

La proposta de programació permet valorar la concreció del projecte artístic, la diversitat de formats, procedències i tipologies de companyies, així com la capacitat de generar una experiència festivalera coherent i innovadora. L'ús de referències artístiques serveix únicament com a eina demostrativa de criteri i coneixement del sector.

- e) Comissió de selecció dels projectes per ser coproduïts

Aquest criteri justifica la necessitat d'incorporar mecanismes col·legiats de presa de decisions, que reforcin la qualitat, la pluralitat de mirades i la transparència del procés de selecció. Es valora tant la metodologia de designació de les persones membres com el sistema de treball proposat.

f) Projecte de mediació del festival TNT

La mediació cultural és un element clau per garantir l'accessibilitat, la participació i el retorn social del festival. Aquest criteri permet valorar la capacitat de la direcció artística per definir objectius clars, accions concretes i una planificació realista orientada a diferents públics i col·lectius.

g) Proposta descriptiva de cooperació territorial

La cooperació amb institucions, equipaments i altres fires i festivals reforça la sostenibilitat i la projecció del TNT. Aquest criteri permet avaluar la capacitat de generar aliances estratègiques, optimitzar recursos públics i posicionar el festival dins de xarxes culturals d'àmbit local, nacional i internacional.

h) Sistema d'avaluació amb indicadors qualitatius i quantitatius

La incorporació d'un sistema d'avaluació estructurat és imprescindible per mesurar l'assoliment d'objectius, la qualitat artística i l'eficiència de la gestió. Aquest criteri permet valorar la capacitat analítica i de rendició de comptes de la direcció artística, mitjançant indicadors objectivables.

i) Projecte de seguiment dels aspectes artístics i tècnics

Aquest criteri garanteix que la proposta inclogui una planificació adequada de la preproducció i producció, amb un calendari clar i accions definides, assegurant la viabilitat tècnica, la qualitat artística i la correcta coordinació amb els equips implicats.

j) Mètode de gestió del pressupost i validació per l'Ajuntament de Terrassa

La gestió responsable dels recursos públics és un principi essencial. Aquest criteri permet valorar la capacitat de planificació econòmica, control pressupostari i coordinació amb l'Ajuntament, garantint la transparència i l'eficiència en l'ús dels fons.

k) Proposta de personal auxiliar de producció

Aquest criteri permet valorar la comprensió de les necessitats operatives del festival i la capacitat d'organitzar equips de suport adequats, dimensionats de manera proporcional a l'abast del projecte.

PART 2

Aquesta part avalua específicament la capacitat del projecte per consolidar el festival com un agent cultural rellevant dins del teixit urbà de Terrassa.

➤ Diagnosi de la relació actual del festival amb la ciutat

Permet valorar la capacitat de l'equip de direcció artística per analitzar els vincles existents amb la comunitat local, identificar oportunitats de millora i establir una base sòlida per al desenvolupament de polítiques de proximitat cultural.

➤ Definició d'objectius per millorar la imbricació del festival

Aquest subcriteri garanteix que la candidatura presenti objectius clars, mesurables i alineats amb les necessitats de la ciutat, assegurant la pertinència de les accions i la seva contribució a la cohesió cultural i social.

➤ Accions, estratègies i metodologies per:

- Potenciar la visibilitat del festival a la ciutat durant l'any i durant el festival.
- Ampliar el públic local.
- Afavorir la participació ciutadana i la proximitat amb els terrassencs i les terrassenques.
- Establir vincles amb entitats i col·lectius locals.
- Promoure la presència del festival als diferents barris i espais urbans.

Aquest apartat permet valorar la capacitat operativa i estratègica del projecte per generar impacte local, construir comunitat i reforçar la percepció del festival com a referent cultural de la ciutat. La concreció de les accions, metodologies i estratègies és fonamental per assegurar la viabilitat i efectivitat de la seva implementació.

OFERTA ECONÒMICA

Aquest mecanisme garanteix que l'avaluació econòmica sigui transparent, equitativa i coherent amb els principis de la contractació pública, permetent equilibrar la qualitat artística del projecte amb l'eficiència en l'ús dels fons públics.

Gabriel Sicília Sánchez
El cap del servei de Promoció Cultural