



**Agència Catalana
de l'Aigua**

Provença, 260
08008 Barcelona
Tel. 93 567 65 00
NIF Q0801031F
aca.gencat.cat

Expedient: **CTN2600145**
Procediment: **Serveis Derivat d'acord marc**
Assumpte: **Comanda de serveis**
Document: **8632812**



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació mitjançant el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia a l'empara de l'Acord Marc per a la contractació de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, a través dels seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (PR-2025-556)

Expedient: CTN2600145
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: PUBLICACIÓ EN PREMSA DELS ANUNCIS DE LA LLISTA DE BÉNS I DRETS COMPLEMENTÀRIA DEL PROJECTE MODIFICAT NÚM. 1 DEL LOT 1 DEL PROJECTE D'ADEQUACIÓ DEL "PROJECTE CONSTRUCTIU DEL NOU COL·LECTOR DE SALMORRES RAMAL LLOBREGAT. FASE 2". TRAM ENTRE BALSARENY I CASTELLGALÍ.
Termini d'execució: 4 mesos

Brífang de mitjans

1. Antecedents

L'Agència Catalana de l'Aigua (en endavant ACA), empresa pública adscrita al Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, d'acord amb l'article 7 del Decret legislatiu 3/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la legislació en matèria d'aigües de Catalunya (en endavant TRLAC), és l'autoritat que exerceix les competències de la Generalitat en matèria d'aigües i d'obres hidràuliques, sent una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar per al compliment de les seves funcions.

L'article 8.2 de la TRLAC preveu que l'ACA té la competència per a la promoció, construcció, explotació i manteniment de les obres hidràuliques competència de la Generalitat, les quals són aquelles que es facin a Catalunya que no tinguin la qualificació legal d'interès general de l'Estat o la realització de les quals no afecti una altra comunitat autònoma.

La necessitat a cobrir mitjançant aquesta contractació és publicar en premsa la informació pública de la següent llista dels béns i drets afectats:

- Llista de béns i drets complementària del projecte modificat núm. 1 del lot 1 del projecte d'adequació del "Projecte constructiu del nou col·lector de Salmorres Ramal Llobregat. Fase 2". Tram entre Balsareny i Castellgalí.



**Generalitat
de Catalunya**

Pàgina 1 de 8



Doc. original signat per:
Antonio Jesus Piriz González
06/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KWCHM46FY35C4CQZW1GYLDFEC69RR0V

Data creació còpia:
06/03/2026 16:31:28

Pàgina 1 de 8



La necessitat a cobrir mitjançant aquesta contractació és publicar en premsa la informació pública de la llista dels béns i drets afectats que s'indica a l'assumpte.

D'acord amb el que estableixen els articles 17, 18 i 19 de la Llei d'expropiació forçosa, en relació amb l'article 56 del seu Reglament, es disposa que, un cop rebuda la relació concreta i individualitzada dels béns i els drets afectats, s'obrirà un termini d'informació pública de 15 dies per tal que els titulars dels béns i els drets afectats puguin efectuar les al·legacions sobre tot el que estimin oportú a l'únic efecte d'esmenar possibles errors en la relació esmentada.

D'acord amb el que estableix el paràgraf segon de l'article 17 de la Llei d'expropiació forçosa de 16 de desembre de 1954 i altres articles concordants del seu Reglament de 26 d'abril de 1957, qualsevol persona interessada o titular de drets reals i interessos econòmics sobre els béns afectats també pot, dins el termini establert en aquesta informació pública, formular al·legacions per escrit per tal de corregir els possibles errors que s'hagin produït en la confecció de la llista dels béns i els drets afectats, que es publica annexa, o oposar-se motivadament a la necessitat d'ocupació, d'acord amb el que estableix la legislació vigent.

2. Públic objectiu

Ens adreçem a la totalitat dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

3. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins el termini de 4 mesos. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats concretes de l'expedient aprovació.

4. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 25.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 30.250,00 €).

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya a l'oferta econòmica, els formats habituals d'inserció són els anuncis oficials, tipus edicte.

6. Presentació i valoració de les ofertes

El termini mínim per a la presentació de les ofertes de les concrecions de condicions serà de 2 dies hàbils atès que no es requereix planificació.



Doc. original signat per:
Antonio Jesus Piriz González
06/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KWCHM46FY35C4CQZW1GYLDFEC69RR0V

Data creació còpia:
06/03/2026 16:31:28



- a. Una **declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b. El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c. L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació:

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en un suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un descompte. El percentatge de la comissió d'agència també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.



En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i establertes en el Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els descomptes i la comissió d'agència homologats en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos descomptes detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els descomptes oferts per les empreses licitadores amb el descompte més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta per a cadascun dels mitjans (un major descompte). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

	Doc. original signat per: Antonio Jesus Piriz González 06/03/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/03/2029	Data creació còpia: 06/03/2026 16:31:28
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	Pàgina 3 de 8
			
		0KWCHM46FY35C4CQZW1GYLDFEC69RR0V	



Quan es valorin descomptes, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori la comissió d'agència

$$P = \text{Puntuació màxima} * 1 - \left[\frac{\text{Comissió que es puntua} - \text{Comissió més baixa}}{\text{Comissió més cara} - \text{Comissió més baixa}} \right]$$

Aquestes fórmules s'especifiquen a l'Annex 7 del Plec de Clàusules Administratives particulars de l'Acord marc.

La fórmula emprada per al descompte atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

La fórmula emprada per a la comissió d'agència o pel recàrrec, atribueix la puntuació més gran a la millor oferta i zero punts a la pitjor oferta, distribuint els punts proporcionalment segons l'oferta de cada empresa. Aquesta fórmula evita que es desvirtui l'ordenació proporcional de les ofertes en cas de rebre ofertes per valor de 0%, fet que amb aquests dos conceptes pot passar. Aquesta fórmula separa les puntuacions de les fórmules més avantatjoses d'aquelles menys avantatjoses, donat el pes que tenen aquests dos conceptes, comissió d'agència i recàrrec, que s'aplicaran durant tota la durada de l'Acord marc sobre els imports corresponents.

En el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades per les empreses licitadores, es requerirà a aquestes una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta en la plataforma de serveis de contractació del Departament.





ANNEX 1:



DECLARACIÓ RESPONSABLE DE PLENA VIGÈNCIA DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA ACREDITADA EN L'ACORD MARC I AUTORITZACIÓ DE L'EMPRESA PER A L'OBTENCIÓ DE DADES

Núm. de l'expedient de contractació:
Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per la difusió d'una campanya sobre

El senyor/a com apoderat/ada de l'empresa declara sota la seva responsabilitat que l'empresa a la qual representa, com a licitadora d'aquesta contractació:

1. Que reuneix totes i cadascuna de les condicions exigides per a contractar amb l'Administració, ja que, tenint capacitat d'obrar, no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar amb el sector públic (art. 71.1 LCSP) ni amb les Administracions Públiques (art. 71.2 LCSP).
2. Que declara vigents els requisits de capacitat i solvència, tal com ho va presentar en la documentació acreditada en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.
3. Que els poders són vigents i no han estat modificats, restringits o limitats fins a la data d'avui. La data de l'escriptura d'apoderament és....., el número de protocol ési el nom del notari és.....
4. Que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la seguretat social.
5. Que coneix i accepta incondicionalment les previsions de l'Acord marc.
6. Que la bústia electrònica on realitzar les comunicacions i notificacions en el procés de licitació i, si s'escau, els posteriors tràmits d'adjudicació, formalització, modificació, negociació, execució i extinció normal o anormal del contracte és
7. Que autoritza a a obtenir directament dels òrgans administratius competents les dades o documents registrals que es requereixin per procedir, en el seu cas, a l'adjudicació del contracte. En concret, a obtenir els certificats següents:
 - 1) Certificat positiu de l'Agència Estatal d'Administració Tributària acreditant que l'empresa es troba al corrent d'obligacions tributàries.
 - 2) Certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària relatiu a l'impost d'activitats econòmiques.
 - 3) Certificat positiu de la Tresoreria de la Seguretat Social, de trobar-se al corrent en el compliment de les obligacions de l'empresa amb la Seguretat Social.
 - 4) Certificat positiu acreditatiu que l'empresa es troba al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.



	Doc. original signat per: Antonio Jesus Piriz González 06/03/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/03/2029	Data creació còpia: 06/03/2026 16:31:28
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0KWCHM46FY35C4CQZW1GYLDFEC69RR0V	Pàgina 5 de 8



8. Que adjunta l'oferta econòmica sol·licitada.

I perquè així consti, signo i segello aquesta declaració.

Localitat i data

Signatura del/de la representant legal

Segell de l'empresa

D'acord amb l'article 5 de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal us informem que les vostres dades personals seran recollides, incorporades i tractades als fitxers Base de dades de contractes i Expedients de contractació.



Doc. original signat per:
Antonio Jesus Piriz González
06/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KWCHM46FY35C4CQZW1GYLDFEC69RR0V

Data creació còpia:
06/03/2026 16:31:28



ANNEX 2

MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA

Núm. de l'expedient de contractació:

Objecte del contracte: Servei d'inserció de publicitat institucional .

El/la Sr./Sra., amb NIF, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa amb domicili social a, carrer, núm. i NIF, segons poders atorgats davant el notari Sr. en data amb núm. de protocol, **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

Import total de l'Oferta Econòmica:

Import Base	Import IVA	Import Total (IVA inclòs)
..... € € €

DOCUMENTACIÓ ADJUNTA

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada suport, consistirà en un descompte. Aquest descompte és el que s'aplicarà a tots els formats d'anunci que es desprenguin de cada acció concreta.

El percentatge de la comissió d'agència a aplicar formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda.

La proposició econòmica desglossada es presenta en un document excel segons el quadre que s'annexa. Per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques adjudicades en l'Acord marc, també es demana especificar quin ha estat el descompte i la comissió d'agència homologats en l'expedient de l'Acord Marc PR-2025-556 .

(lloc i data)
Signatura de l'apoderat
Segell de l'empresa



Doc. original signat per:
Antonio Jesus Piriz González
06/03/2026

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/03/2029

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0KWCHM46FY35C4CQZW1GYLDFEC69RR0V

Data creació còpia:
06/03/2026 16:31:28

	Exp
<i>(AQUÍ escriure el nom de l'empresa)</i>	

MITJÀ IMPRÈS - 100 punts				
FORMATS CONVENCIONALS - Descomptes				
Punts (*)	Suport	Format	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient (a)
66,33	La Vanguardia	Qualsevol FORMAT d'ANUNCI	...%	...%
33,17	El Periódico de Catalunya	Qualsevol FORMAT d'ANUNCI	...%	...%



FORMATS CONVENCIONALS- Comissió d'agència				
Punts	Suport	Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. FORMATS CONVENCIONALS Expedient
0,50	Tots els suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional (incloses edicions especials)	Qualsevol FORMAT CONVENCIONAL	0,50%	...%

(*) La distribució de la puntuació entre els diferents suports s'ha realitzat en base a les audiències publicades, donant més pes a aquells suports que tenen més audiència i/o concurrència.

(a) **Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA

OBSERVACIONS:

- Cal omplir totes les caselles en GROC

	Doc.original signat per: Antonio Jesus Piriz González 06/03/2026	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/03/2029	Data creació còpia: 06/03/2026 16:31:28
	Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ 		Pàgina 8 de 8